

การสำรวจรูปแบบน้ำพริกหนุ่มที่ผู้บริโภคต้องการ



ทรงกลด ต้นทรบันฑิตย์

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2549

การสำรวจรูปแบบน้ำพริกหนุ่มที่ผู้บริโภคต้องการ

ทรงกลด ตันทรบัณฑิตย์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2549

การสำรวจรูปแบบน้ำพริกหนุ่มที่ผู้บริโภคต้องการ

ทรงกลด ตันทรบัณฑิตย์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

..... ประธานกรรมการ

ผศ.ดร. อรุณี อภิชาติสร้างกูร

..... กรรมการ

อาจารย์ ดร.สุจินดา ศรีวัฒนะ

..... กรรมการ

อาจารย์ ดร.พิชญญา บุญประสม

16 พฤษภาคม 2549

© สิทธิของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ด้วยความเมตตา และกรุณาจาก อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ผศ.ดร. อรุณี อภิชาติสร่างกูร ผู้ซึ่งกรุณาให้โอกาส ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจสอบแก้ไขงานการค้นคว้าอิสระนี้ เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.สุจินดา ศรีวิวัฒนะ ที่ให้ความกรุณาเป็นกรรมการตรวจสอบการค้นคว้าอิสระ และให้คำแนะนำเป็นอย่างดีตลอดมา

ขอขอบคุณ พี่ผู้่น น้องป๊วย ที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับน้ำพริกหนุ่ม พนักงานบริษัท เอส จี ซี เน็ตเวอร์ค จำกัด ทุกคนที่ช่วยในลงทะเบียนสอบถามเพื่อนๆทุกคนที่คอยให้กำลังใจพร้อมเสียสละเวลาช่วยเหลือต่างๆมากมาย รวมถึงคุณแม่ ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในการทำการศึกษาครั้งนี้

ท้ายที่สุดนี้ หากมีสิ่งขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขอภัยเป็นอย่างสูงในข้อบกพร่องและความผิดพลาดนั้น และผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าอิสระนี้คงมีประโยชน์บ้างไม่มากก็น้อยสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลทางด้านผู้บริโภคเกี่ยวกับน้ำพริกหนุ่มต่อไป