



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก

รายชื่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมกล่องกระดาษลูกฟูกที่ตอบแบบสอบถาม

1. บริษัท ซี.พี.ดี ซีทบอร์ด จำกัด
2. บริษัท ซี.เค.เชียงใหม่กล่องกระดาษ จำกัด
3. บริษัท ลานนาบรรจุภัณฑ์ จำกัด
4. บริษัท ซี.ที.เอส.กล่องกระดาษ(เชียงใหม่) จำกัด
5. บริษัท เม็งรายบรรจุภัณฑ์ จำกัด
6. บริษัท โปรเกรส เปเปอร์ จำกัด
7. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอราวัณบรรจุภัณฑ์ จำกัด
8. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไพลาลกล่องกระดาษ
9. ห้างหุ้นส่วนจำกัด พี.เอ็น.บรรจุภัณฑ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

การดำเนินงานของอุตสาหกรรมกล่องกระดาษลูกฟูกในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน
 ข้อชี้แจง : แบบสอบถามเกี่ยวกับหัวข้อนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปประกอบการศึกษาของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้รับจะนำไปวิเคราะห์และเสนอในลักษณะโดยรวม โดยไม่ระบุหรือเจาะจงว่าเป็นของผู้ประกอบการรายใด ทางผู้ศึกษาขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้

กิตติพล ถีลาสถาพร

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของอุตสาหกรรมกล่องกระดาษลูกฟูกในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน

1.ธุรกิจของท่านเปิดดำเนินการมาเป็นเวลานานเท่าใด

1-5 ปี

6-10 ปี

11-15 ปี

มากกว่า 15 ปี

2.รูปแบบธุรกิจของท่านเป็นแบบใด

เจ้าของคนเดียว

ห้างหุ้นส่วน

บริษัทจำกัด

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3.รายได้จากการดำเนินงานของธุรกิจต่อเดือน

ต่ำกว่า 2,000,000 บาท

2,000,001-4,000,000 บาท

4,000,001-6,000,000 บาท

6,000,001-8,000,000 บาท

8,000,001-10,000,000 บาท

มากกว่า 10,000,000 บาท

4.จำนวนพนักงานในธุรกิจของท่าน

ต่ำกว่า 50 คน

50-100 คน

สูงกว่า 100 คน

5. ธุรกิจของท่านเป็นสมาชิกของกลุ่มใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สมาคมพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมไทย เชียงใหม่ - ลำพูน
- ชมรมกล้องกระดาษจังหวัดเชียงใหม่
- ศูนย์ส่งเสริม SMEs
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. ธุรกิจของท่านได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานใดบ้าง

- อุตสาหกรรมจังหวัด
- หอการค้าจังหวัด
- ศูนย์ส่งเสริม SMEs
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 : การดำเนินงานของอุตสาหกรรมกล้องกระดาษลูกฟูกในจังหวัดเชียงใหม่และ
ลำพูน

ด้านการจัดการ

การวางแผน

7. ท่านมีการวางแผนการดำเนินงานล่วงหน้าหรือไม่

- มี ไม่มี

8. กิจการของท่านมีการวางแผนแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- แผนงานระยะสั้น (1 - 3 ปี)
- แผนงานระยะปานกลาง (3-5 ปี)
- แผนงานระยะยาว (5 ปีขึ้นไป)
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. ปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการวางแผนงานของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ปัจจัยภายใน

- โครงสร้างธุรกิจ
- ความพร้อมของพนักงาน
- งบประมาณ
- ข้อมูลข่าวสาร
- ความพร้อมด้านการผลิต
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ปัจจัยภายนอก

- สภาพเศรษฐกิจ
- คู่แข่งขัน
- กลุ่มลูกค้า
- สังคม วัฒนธรรม
- การเมือง/นโยบายของรัฐบาล
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. ภารกิจของท่านมีการทบทวนปรับปรุงแผนงานต่างๆอย่างไร

ไม่มี

มีการทบทวนปรับปรุงทุกๆ

1 เดือน

6 เดือน

1 ปี

อื่นๆ(โปรดระบุ).....

การจัดองค์กร

11. ภารกิจของท่านมีการแบ่งแผนงานหรือไม่

ไม่มีการแบ่งแผนงาน

มีการแบ่งแผนงาน

12. ภารกิจของท่านมีการแบ่งการดำเนินการออกเป็นฝ่ายต่างๆดังนี้ หรือไม่

	มี	ไม่มี
ฝ่ายจัดซื้อ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ฝ่ายผลิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ฝ่ายการตลาด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ฝ่ายการเงิน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ฝ่ายบัญชี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. ท่านได้จัดทำเอกสารคำบรรยายลักษณะงานเพื่อกำหนดและแจ้งเจ้าหน้าที่พนักงานทราบเพื่อปฏิบัติหรือไม่

ไม่มีการจัดทำ

มีการจัดทำและ

แจ้งให้เจ้าพนักงานทราบทุกครั้งที่ได้รับพนักงานเข้าทำงานใหม่

แจ้งเจ้าพนักงานทราบเป็นบางครั้ง

ไม่แจ้งเจ้าพนักงานทราบแต่จัดทำไว้เท่านั้น

อื่นๆ(โปรดระบุ).....

14. ท่านได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบโดยใช้หลักการใด

ใช้วิธีรวมอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบไว้ที่ผู้บริหารสูงสุดเท่านั้น

ใช้วิธีกระจายอำนาจไปยังแผนกงานต่างๆ

ใช้ทั้งวิธีรวมอำนาจและกระจายอำนาจ

อื่นๆ(โปรดระบุ).....

15. ธุรกิจของท่านมีการแบ่งสายการบังคับบัญชาแบบใด

- ไม่มีการแบ่งสายการบังคับบัญชา ให้พนักงานทุกคนติดต่อได้ทุกระดับชั้น
- มีการแบ่งสายการบังคับบัญชาชัดเจน การติดต่องานต้องทำตามลำดับชั้น
- มีการแบ่งสายการบังคับบัญชาอย่างชัดเจน แต่สามารถยืดหยุ่นให้มีการติดต่อข้ามชั้นตอนได้บ้าง
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

16. ธุรกิจของท่านได้รับผลประโยชน์อย่างไรจากการจัดองค์การ

- ลดความซ้ำซ้อนของงาน
- มีเวลามากขึ้นทำให้วางแผนและตัดสินใจได้ดีขึ้น
- การปฏิบัติงานคล่องตัวมากขึ้น
- ทราบขอบเขตหน้าที่ปฏิบัติงานชัดเจนมากขึ้น
- สามารถติดตามผลการปฏิบัติงานและหาผู้รับผิดชอบได้กรณีเกิดการดำเนินที่ผิดพลาดขึ้น
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

การจัดบุคลากร

17. ธุรกิจของท่านมีการวางแผนกำลังคนหรือไม่

- มี
- ไม่มี

18. ธุรกิจของท่านมีการวางแผนกำลังคนอย่างไร

- กำหนดปริมาณคนที่ต้องการให้สอดคล้องกับปริมาณงาน
- กำหนดคุณภาพคนที่ต้องการให้สอดคล้องกับปริมาณงาน
- เปลี่ยนแปลงลักษณะงานให้สอดคล้องกับปริมาณคน
- วางโครงการให้ได้มาซึ่งกำลังคนที่ต้องการ

19. ธุรกิจของท่านประกาศรับสมัครพนักงานเข้าทำงานด้วยวิธีใด

- ติดป้ายรับสมัครไว้ที่หน้าบริษัท
- ประกาศในหน้าหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น
- แข่งความประสงค์ไปยังสำนักงานจัดหางาน
- แข่งไปยังสถานศึกษาต่างๆ
- พนักงานของบริษัทเป็นผู้แนะนำเข้ามา
- อื่น (โปรดระบุ).....

20. ท่านใช้ระบบใดในการสรรหาพนักงานเข้าทำงาน

- ระบบอุปถัมภ์ คือ พนักงานชักชวนเข้ามาสมัครงาน
- ระบบคุณธรรม คือ พิจารณาความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

21. ท่านปัจจัยใดบ้างเพื่อกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้เข้าสมัครเข้ามาทำงาน

- เพศ
- อายุ
- ประสบการณ์
- ระดับการศึกษา
- ผู้รับรอง
- ประวัติส่วนตัวของผู้สมัคร
- ความสมบูรณ์ด้านสุขภาพของผู้สมัคร
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

22. ธุรกิจของท่านมีการพัฒนาความรู้ความสามารถแก่พนักงานอย่างไรบ้าง

- ฝึกอบรมระหว่างทำงาน (On-the-job Training)
- ฝึกอบรมนอกเวลาทำงาน
- ส่งไปฝึกอบรมนอกสถานที่
- ทำคู่มือการปฏิบัติงานให้พนักงานศึกษาเพิ่มเติม
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

23. ธุรกิจของท่านมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานหรือไม่

ถ้ามีใช้หลักเกณฑ์ใด

- ไม่มีการประเมินผล
- มีการประเมินผลโดยพิจารณาจาก
 - ความสามารถในงานที่ได้รับมอบหมาย
 - ความสามารถอื่นๆนอกเหนือจากที่ได้รับมอบหมาย
 - ความขยัน อดทน
 - มนุษย์สัมพันธ์ในการทำงาน
 - อายุการทำงาน
 - การขาดงานเนื่องจากลา กิจ ลาป่วย
 - อื่นๆ (โปรดระบุ)

24. ธุรกิจของท่านนำผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานไปใช้ประโยชน์

อย่างไรบ้าง

- ใช้พิจารณาในการมอบหมายงาน
- ใช้พิจารณาการขึ้นเงินเดือน

- ใช้พิจารณาการโยกย้าย / การเลื่อนตำแหน่งงาน
- ใช้พิจารณา การเลิกจ้าง
- ใช้พิจารณาการฝึกอบรมความรู้ ทักษะการทำงาน
- อื่นๆ(โปรดระบุ).....

25. ภารกิจของท่านให้ค่าตอบแทนการทำงานแบบใดบ้าง

- ค่าจ้างรายวัน
- ค่าจ้างรายชิ้นงาน
- ค่าจ้างรายเดือน
- อื่นๆ(โปรดระบุ).....

26. ภารกิจของท่านได้จัดสวัสดิการให้พนักงานตามกฎหมายอย่างไรบ้าง

- ประกันสังคม
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- กองทุนทดแทน
- การประกันอุบัติเหตุอื่น ๆ ระบุ.....

27. นอกเหนือจากกฎหมายที่กำหนดไว้ ภารกิจของท่านได้จัดสวัสดิการให้พนักงานอย่างไรบ้าง

- ไม่มี
- มีการจัดสวัสดิการ โดย
 - จัดหาที่พักอาศัยให้
 - จัดหาชุดทำงานให้
 - จัดหาอาหารกลางวันให้
 - จัดหารถบริการรับ – ส่ง
 - อื่นๆ (โปรดระบุ).....

การสั่งการ

28. ในการทำงานท่านใช้วิธีใดสั่งการพนักงานในแผนกต่างๆ

- สั่ง โดยไม่มีการซักถาม
- สั่ง โดยมีการซักถาม ได้
- สั่ง โดยทั้งแบบข้อ 1 และข้อ 2 ขึ้นอยู่กับสถานการณ์
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

29. ปัจจัยใดที่ท่านเห็นว่าจะส่งเสริมให้การสั่งการมีประสิทธิภาพและสำเร็จตามมุ่งหวังไว้

- ความสนใจของพนักงาน
- ความร่วมมือของพนักงาน
- ความศรัทธาในตัวหัวหน้าผู้สั่งการ
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

30. ในการทำงานท่านใช้ภาวะผู้นำแบบใด

- ผู้นำแบบเผด็จการ โดยมีอำนาจเด็ดขาดตัดสินใจทุกอย่างด้วยตนเอง
- ผู้นำแบบประชาธิปไตย โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการตัดสินใจหรือแสดงความคิดเห็น
- ผู้นำแบบเสรีนิยม โดยให้พนักงานตัดสินใจด้วยตนเอง
- อื่นๆ(โปรดระบุ)

31. ท่านใช้ปัจจัยใดในการจูงใจพนักงานในการปฏิบัติงาน

- ปรับเลื่อนตำแหน่งให้สูงขึ้น
- เพิ่มเงินเดือน
- เพิ่มการฝึกอบรมให้มากขึ้น
- เพิ่มค่าล่วงเวลา
- สนับสนุนในการศึกษาต่อ
- เพิ่มสวัสดิการ
- ให้โบนัสหรือเงินรางวัล
- อื่นๆ(โปรดระบุ)

การควบคุม

32. เครื่องมือในการควบคุมท่านใช้ปัจจัยใดบ้าง

- ปริมาณงาน
- เวลา
- คุณภาพงาน
- ค่าใช้จ่าย
- อื่นๆ(โปรดระบุ) ...

33. ท่านใช้เทคนิคการควบคุมประเภทใดบ้างเพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ

- เทคนิคควบคุมทางการเงิน
- เทคนิคควบคุมทางการผลิต
- เทคนิคควบคุมการขาย
- อื่นๆ(โปรดระบุ)

34.กระบวนการควบคุมของท่านประกอบด้วยขั้นตอนใดบ้าง

- การจัดตั้งมาตรฐาน
- การวัดผลงาน
- การดำเนินการแก้ไข
- การเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับมาตรฐาน

ด้านการเงิน

35.กิจการของท่านมีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีและการเงินด้วยวิธีใด

- ใช้สมุดบันทึก
- ใช้คอมพิวเตอร์
- ใช้ทั้งสมุดบันทึกและคอมพิวเตอร์
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

36.ใครเป็นผู้จัดทำบัญชีและกานเงินในกิจการของท่าน

- ผู้จัดการ
- พนักงานบัญชีและการเงิน
- เจ้าบริษัทที่รับทำบัญชี
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

37.เงินลงทุนของกิจการมาจากแหล่งใดบ้าง

- ธนาคารของรัฐบาล
- ธนาคารเอกชน
- บริษัทบริหารสินทรัพย์อุตสาหกรรมขนาดย่อม (บอย.)
- บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (I.F.C.T.)

38.แหล่งที่มาของเงินทุนที่ใช้ในการดำเนินงานที่ผ่านมา

- เงินทุนจากเจ้าของกิจการ
- เงินทุนจากการลงหุ้นหรือการร่วมหุ้น
- เงินทุนจากบัญชีบริษัทหรือกำไรสะสม
- วงเงินเบิกเกินบัญชีจากธนาคาร
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน
- การกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

39.ถ้าเงินทุนของท่านมาจากสถาบันการเงิน ปัจจัยใดบ้างที่ท่านใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจ

- วงเงินของสินเชื่อที่ได้รับ
- ค่าใช้จ่ายในการกู้ยืม
- อัตราดอกเบี้ย

- หลักประกันในการกู้ยืม
- ระยะเวลาการชำระคืน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

40. ปัจจุบันบริษัทของท่านมีภาระชำระหนี้หรือไม่

- ไม่มี
- มี ได้แก่

- หนี้เงินกู้ระยะสั้น
- หนี้เงินกู้ระยะยาว
- หนี้เบิกเกินบัญชี
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

41. สัดส่วนเงินลงทุนกับรายได้ของบริษัทของท่านมีลักษณะเป็นอย่างไร

- เงินลงทุนมากกว่ารายได้
- เงินลงทุนน้อยกว่ารายได้
- เงินลงทุนและรายได้ใกล้เคียงกัน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

42. ลูกค้านิยมชำระเงินค่าสินค้าให้แก่ท่านโดยวิธีใด

- ชำระเป็นเงินสด
- ชำระด้วยเช็ค
- โอนเข้าบัญชีบริษัท
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

43. ท่านมีวิธีการขายสินค้าแบบใดบ้าง

- ขายเงินสด
- ขายเงินเชื่อ

44. ท่านมีวิธีการจัดการกับลูกหนี้ที่ไม่สามารถชำระหนี้ตามกำหนดหรือไม่

- ยืดเวลาการชำระ
- ให้ชำระด้วยทรัพย์สิน
- ตัดหนี้
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

ด้านการผลิต

- ✓ 45. ธุรกิจของท่านมีการวางแผนการผลิตหรือไม่
- มี
- ไม่มี
- ✓ 46. การผลิตของธุรกิจของท่านเป็นลักษณะใด
- ผลิตตามคำสั่งซื้อ
- ผลิตแบบต่อเนื่อง
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- ✓ 47. วัตถุประสงค์ในกิจการของท่านมาจากแหล่งใด
- เชียงใหม่
- ลำพูน
- กรุงเทพมหานคร
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- ✓ 48. ท่านมีวิธีการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพสินค้าด้วยวิธีใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นที่ผลิตเสร็จแล้ว
- สุ่มตรวจสอบจากผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเสร็จแล้ว
- ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นในกระบวนการผลิต
- สุ่มตรวจสอบผลิตภัณฑ์ในกระบวนการผลิต
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....
- ✓ 49. ท่านมีแผนจะขยายกำลังการผลิตหรือไม่
- ไม่ขยาย เพราะ.....
- ขยาย เพราะ.....

ด้านการตลาด

50. ท่านคิดว่าปัจจุบันตลาดผลิตภัณฑ์ห้องกระดาศูกฟูกในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูนมีการแข่งขันในระดับใด
- การแข่งขันมีความรุนแรงน้อย
- การแข่งขันมีความรุนแรงปานกลาง
- การแข่งขันมีความรุนแรงมาก

51. ท่านคิดว่าแนวโน้มความต้องการผลิตภัณฑ์ในตลาดเป็นไปในทิศทางใด

- เพิ่มขึ้น
 ลดลง
 ไม่แน่นอน

52. ลูกค้าของท่านคือใคร

- กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มสินค้าตกแต่งบ้าน
 กลุ่มสินค้าส่งออก กลุ่มสินค้าเซรามิก
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

53. ในด้านการตลาดท่านให้ความสำคัญในด้านต่างๆอย่างไร (เรียงลำดับตามความสำคัญ)

- ผลิตภัณฑ์ ด้านราคา
 ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด

54. ประเภทของผลิตภัณฑ์กล่องกระดาษที่ท่านผลิต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- กล่องกระดาษลูกฟูก 3 ชั้น กล่องกระดาษลูกฟูก 5 ชั้น
 กล่องกระดาษลูกฟูก 7 ชั้น กระดาษลูกฟูกลอน A
 กระดาษลูกฟูกลอน B กระดาษลูกฟูกลอน C
 กระดาษลูกฟูกลอน E อื่นๆ (โปรดระบุ).....

55. ท่านออกแบบผลิตภัณฑ์อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ตามคำสั่งของลูกค้า ตามคู่แข่งชั้น
 ตามความต้องการของตลาด อื่นๆ (โปรดระบุ).....

56. ท่านคิดว่าราคาผลิตภัณฑ์กล่องกระดาษของท่านเมื่อเทียบกับคู่แข่งชั้นเป็นอย่างไร

- สูงกว่า ใกล้เคียงกัน ต่ำกว่า

57. วิธีตั้งราคาสินค้าของท่านเป็นอย่างไร

- บวกเพิ่มจากต้นทุนเป็นราคาขายที่ต้องการ
 บวกเพิ่มจากต้นทุนเป็นอัตรากำไรที่ต้องการ
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

58. ช่องทางการจัดจำหน่ายที่ท่านใช้ในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- จำหน่ายโดยตรงให้ลูกค้า ขายโดยใช้พนักงานขาย
 จำหน่ายโดยผ่านพ่อค้าคนกลาง ผ่านเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์

59. ธุรกิจของท่านมีการส่งเสริมการตลาดในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การโฆษณา เช่น ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ เป็นต้น
- การขายโดยใช้พนักงานขาย
- การให้ข่าวและประชาสัมพันธ์ เช่น การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า
- การส่งเสริมการขาย เช่น การลดราคา แจกสินค้าตัวอย่าง แคมเปญสินค้า
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

60. ธุรกิจของท่านมีการส่งเสริมการตลาดโดยการโฆษณาผ่านสื่อใดบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไปปลิว หรือแผ่นแนบ
- วิทยุกระจายเสียง
- หนังสือพิมพ์
- ป้ายโฆษณา
- แจกเอกสารทางไปรษณีย์
- อื่นๆ(โปรดระบุ).....

61. ธุรกิจของท่านมีการส่งเสริมการขายแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ลดราคาสินค้า
- แจกสินค้าตัวอย่าง
- แคมเปญสินค้า
- อื่นๆ(โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลปัญหาในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมกลึงกระดาษลูกฟูกในจังหวัด
เชียงใหม่และลำพูน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องสี่เหลี่ยมที่ตรงกับประเด็นปัญหาด้านต่างๆ

ปัญหาในการดำเนินงาน	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
ด้านการจัดการ การวางแผน <ul style="list-style-type: none"> - แผนงานมีวัตถุประสงค์กำหนดไว้ไม่ชัดเจน - มีการวางแผนแต่ไม่ได้นำมาปฏิบัติ - ขาดความชำนาญในการวางแผนงาน - แผนงานที่วางไว้ไม่มีการปรับปรุงให้เข้ากับสถานการณ์ - อื่นๆ(โปรดระบุ)..... การจัดองค์การ <ul style="list-style-type: none"> - การจัดโครงสร้างขององค์การไม่มีความเหมาะสม - การกำหนดลักษณะงานและความรับผิดชอบไม่สอดคล้องกับตำแหน่งงาน - รูปแบบของการแบ่งสายการบังคับบัญชาไม่ชัดเจน - ขาดการควบคุมที่เหมาะสมในสายการบังคับบัญชา - อื่นๆ(โปรดระบุ)..... การจัดบุคลากรเข้าทำงาน <ul style="list-style-type: none"> - พนักงานขาดประสบการณ์ทำให้ต้องเสียเวลาฝึกอบรม - พนักงานขาดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน - พนักงานมีปัญหาในเรื่องของการติดต่อสื่อสารที่ไม่ชัดเจนจนเกิดความผิดพลาดได้ - อื่นๆ(โปรดระบุ)..... การสั่งการ <ul style="list-style-type: none"> - พนักงานขาดความเข้าใจในการรับคำสั่ง - พนักงานขาดความเข้าใจเอาใจใส่ขณะสั่งการ - ผู้สั่งการขาดภาวะผู้นำที่ดี 					

ปัญหาในการดำเนินงาน	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
<ul style="list-style-type: none"> - พนักงานไม่ให้ความร่วมมือเท่าที่ควรเพราะขาดแรงจูงใจ - อื่นๆ(โปรดระบุ)..... 					
<p>การควบคุม</p>					
<ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการควบคุมยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร - ขาดเครื่องมือที่มีคุณภาพในการควบคุม - อื่นๆ(โปรดระบุ)..... 					
<p>ด้านการผลิต</p>					
<ul style="list-style-type: none"> - วัตถุดิบมีราคาสูงเกินไป - ความเสียหายเนื่องจากการผลิต - ต้นทุนในการผลิตสูงเกินไปทำให้กำไรน้อย - การชำรุดเสียหายของเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต - อื่นๆ(โปรดระบุ)..... 					
<p>ด้านการเงิน</p>					
<ul style="list-style-type: none"> - เงินสดหมุนเวียนไม่เพียงพอ - ขาดแหล่งเงินทุนที่สนับสนุนในการดำเนินงาน - การลงบัญชีไม่รัดกุมเท่าที่ควร - ลูกหนี้ค้างชำระทำให้เกิดความเสี่ยงทางการเงินเพิ่มสูงขึ้น - อื่นๆ(โปรดระบุ)..... 					
<p>ด้านการตลาด</p>					
<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพของผลิตภัณฑ์ต้องกระต่ายยังไม่ตรงตามมาตรฐาน - ความต้องการผลิตภัณฑ์ในตลาดมีความผันผวน - ช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบันมีน้อยเกินไป - อื่นๆ(โปรดระบุ)..... 					

ปัญหาในการดำเนินงาน	มากที่สุด	มาก	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่มีปัญหา
ด้านเศรษฐกิจ <ul style="list-style-type: none"> - เสถียรภาพทางเศรษฐกิจมีความผันผวน - มีการเติบโตทางเศรษฐกิจช้าเกินไป - อื่นๆ(โปรดระบุ)..... 					
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม <ul style="list-style-type: none"> - การมีส่วนร่วมต่อกิจกรรมทางสังคมไม่มากพอ - บริษัทยังขาดการยอมรับจากสังคม - โรงงานมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมไม่รัดกุม - อื่นๆ(โปรดระบุ)..... 					
ด้านเทคโนโลยี <ul style="list-style-type: none"> - นวัตกรรมด้านการผลิตใหม่ๆส่งผลต่อการผลิตแบบเดิม - ต้นทุนของการเปลี่ยนเครื่องมือการผลิตสูงเกินไป - ขาดความชำนาญในการใช้เครื่องมือแบบใหม่ - อื่นๆ(โปรดระบุ)..... 					
ด้านเครือข่ายลูกค้า <ul style="list-style-type: none"> - ลูกค้ามีอำนาจต่อรองมากเพราะสามารถซื้อสินค้าจากคู่แข่ง - ลูกค้าสามารถผลิตบรรจุภัณฑ์ขึ้นใช้เองได้ - ลูกค้าได้รับข้อมูลข่าวสารซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า - อื่นๆ(โปรดระบุ)..... 					

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - นามสกุล	นายกิตติพล ถีลาสถาพร	
วัน เดือน ปี เกิด	24 กุมภาพันธ์ 2521	
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย ปีการศึกษา 2539 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีบัณฑิต(วิศวกรรมโยธา) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2543	
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2543 – 2546	วิศวกร หน่วยงานส่วนจำกัด เชียงใหม่ กิตติพลก่อสร้าง
	พ.ศ. 2546 – ปัจจุบัน	เจ้าหน้าที่สินเชื่อ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved