

บรรณานุกรม

- คุณชาติ เวชสาร. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545
- ชัยสิทธิ์ ศิลมัย. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- ลอออร ธนเศรษฐกร และคณะ. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาด และการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา, 2538.
- _____. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ซีรพีดีเอ็มและไซเทกซ์, 2541.
- สุรเชษฐ์ ศิริวัฒนากุล. พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการหลังการขายของร้านคอมพิวเตอร์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- สัมภานันท์ ศิริพร เตชะนิธิสวัสดิ์ (อดีต) ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท เอที แอดวานซ์ จำกัด ห้างพันธุ์ทิพย์พลาซ่า กรุงเทพฯ (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษาพฤติกรรมการซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ในห้างพันธุ์ทิพย์พลาซ่าของผู้ซื้อ กุมภาพันธ์ – สิงหาคม 2546 การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).