

บรรณานุกรม

- กฤษณชาติ เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จันทร์ข่มภู ห้างหุ้นส่วนจำกัด. 2546 : รายงานการประชุมประจำปี 2546.
_____. 2546 : รายงานการขายและเก็บเงินประจำไตรมาสที่ 4 ปี 2546.
- เจียม เคะหะรูป. 2542. กฎหมายธุรกิจ. กรุงเทพฯ.
- จิตติญา กระตุกฤษ. 2537. หลักสถิติ. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- นิยมพานิชกรู๊ป. 2546 : รายงานประชุมประจำปี 2546.
_____. 2546 : รายงานการขายประจำเดือนมิถุนายน 2546.
- นพ อนุรุทธิ์เนตรศิริ. 2546 : ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาด
ของห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ลำปางป่าแก๊สอุบลรัตน์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
พาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่. 2543. “รายงานข้อมูลทางสถิติจังหวัดเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.nso.go.th/provweb/chmai/list10.htm> (27 ตุลาคม 2546).
- พรศรี ผลพิสิษฐ์. 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกรดตัดสินใจซื้อรถยนต์กระบะยี่ห้ออิชูชู
ในจังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ไพบลูย์ วงษ์ทองดี. 2542. กฎหมายธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและไซ
เท็กซ์ จำกัด.
_____. 2541. การวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : บริษัท เอเอ็นการพิมพ์ จำกัด.
_____. 2545. การวิจัยทางการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- สุพัศรา จุฑาวิจิตรธรรม. 2541. การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า
ในครัวเรือนของผู้บริโภคในเขตจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สมภพ จินดารุ่งเรืองกุล.2541.การศึกษาสาเหตุและพฤติกรรมของผู้บริโภคกลุ่มที่ไม่พึงพอใจ
ภายหลังการซื้อสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved