



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ก

ภาพสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ทำการศึกษา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาพสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกระดับ 5 ดาว ในจังหวัดเชียงใหม่ (ข้อมูล
รายละเอียดสินค้าสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์, 2546: ออนไลน์)

คุณบัว The Royal Nuts ผลิตภัณ์ท์ The Royal Nuts ถั่วอบสมุนไพรปรุงรส



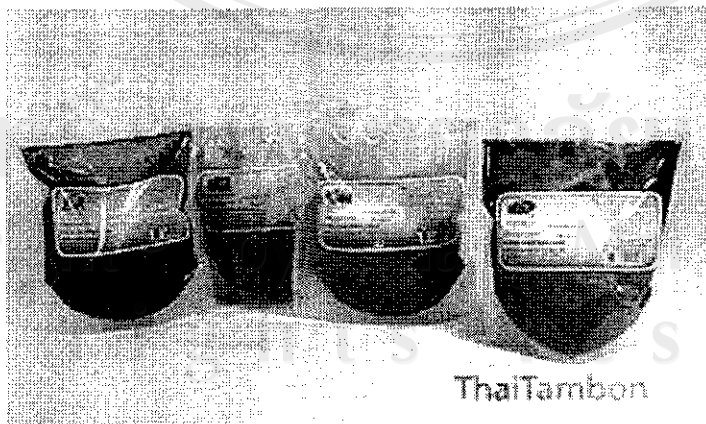
บริษัท กรีนไทมอนด์ จำกัด ผลิตภัณ์ท์ สาหร่ายเกลียวทอง จีดีวัน



กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านป่าไผ่ ผลิตภัณฑ์ กระเทียมโทนดองน้ำผึ้ง



บริษัท เชียงใหม่ เอ็มที ฟู้ดส์ จำกัด ผลิตภัณฑ์ น้ำแกงปรุงสำเร็จ



กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรบ้านแคว ผลิตภัณฑ์ ลำไยอบแห้ง



บริษัท เชียงใหม่ธนาธร จำกัด ผลิตภัณฑ์ ส้มธนาธร



ลิขสิทธิ์
Copyright
All

เชียงใหม่
University
erved

บริษัท เชียงใหม่เฮลตี้โปรดักส์ จำกัด ผลิตภัณฑ์ น้ำผึ้งจากดอกกล้วย



บริษัท เชียงใหม่เฮลตี้โปรดักส์ จำกัด ผลิตภัณฑ์ น้ำผึ้งบรรจุแคปซูล



ลิขสิทธิ์ © เชียงใหม่เฮลตี้โปรดักส์ จำกัด
Copyright © Chiang Mai University
All rights reserved

Lambon

บริษัท เชียงใหม่วุ้นมันท์ จำกัด ผลิตภัณฑ์ แหนมไบโอเทค



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ข

แบบสัมภาษณ์ผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์และ
แบบสัมภาษณ์คณะกรรมการทำการคัดเลือกสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้ประกอบการ

1. ข้อมูลทั่วไปสำหรับผู้ประกอบการ

- ชื่อโรงงาน และสถานที่ตั้ง
- ชื่อเจ้าของ
- ประเภทกิจการและชนิดสินค้าที่ผลิต
- จำนวนพนักงาน
- ประวัติส่วนตัวของผู้ประกอบการ
- ได้รับความคิดเปิดธุรกิจนี้ได้อย่างไร

2. การบริหารงาน

ด้านการจัดการ

- ท่านเป็นเจ้าของกิจการคนเดียวหรือไม่อย่างไร
- ท่านมีหลักในการจัดการอย่างไร
- มีโครงสร้างองค์กรในรูปแบบใด
- มีพันธะกิจหรือเป้าหมายอย่างไรในการดำเนินธุรกิจ
- มีการกำหนดแผนงานของกิจการอย่างไร
- ดูแลพนักงานให้มีคุณภาพได้อย่างไร
- ท่านคิดว่าเหตุผลหรือวิธีการใดบ้างที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพในระบบการจัดการ

ด้านการผลิต

- ท่านมีหลักในการผลิตอย่างไร
- มีการวางแผนการผลิตหรือไม่ อย่างไร
- การควบคุมภาพสินค้าที่ผลิตมีมาตรการอย่างไร
- สามารถผลิตสินค้าให้ทันตามความต้องการของลูกค้าได้หรือไม่ อย่างไร
- ท่านคิดว่าเหตุผลหรือวิธีการใดบ้างที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพในระบบการผลิต

ด้านการตลาด

- ท่านมีหลักการทำงานในด้านการตลาดอย่างไร
- ตลาดที่สำคัญของบริษัทคือตลาดที่ไหน

- มีวิธีการหรือช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างไรในการที่จะสามารถกระจายสินค้าได้อย่างทั่วถึง
- รายได้เป็นอย่างไรเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา
- บริษัทมีแนวโน้มในการเจริญเติบโตอย่างไรบ้าง
- คู่แข่งขั้นมีใครบ้าง
- มีวิธีการส่งเสริมการตลาดและการขายอย่างไรบ้าง
- บริษัทมีกลยุทธ์ที่สำคัญอะไรที่ทำให้สามารถแข่งขันได้
- มีหน่วยงานของรัฐเข้ามาสนับสนุนในด้านใดบ้างอย่างไร

ด้านการเงิน

- สำหรับเงินลงทุนเริ่มแรกท่านทำการจัดสรรอย่างไร
 - กิจกรรมของท่านมีการกำหนดตัวบุคคลให้รับผิดชอบเกี่ยวกับด้านการเงินและบัญชีหรือไม่อย่างไร
 - สำหรับการบริหารด้านการเงินมีวิธีการอย่างไร
 - ท่านคิดว่าเหตุผลหรือวิธีการใดบ้างที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพในระบบการเงิน
- #### ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ท่านทำการออกแบบสินค้าและบรรจุภัณฑ์ของท่านอย่างไร
 - ท่านให้ความสำคัญของการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือไม่ อย่างไร
- สถานการณ์ในปัจจุบันของบริษัทเป็นอย่างไรบ้าง

3. ปัญหาที่เกิดขึ้นกิจการ

- ในการบริหารงานปัญหาส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นมีอะไรบ้าง

4. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

- จากการที่ภาครัฐได้ทำการคัดเลือกสินค้าและสินค้าท่านถูกคัดเลือก 5 ดาวในระดับภาคท่านคิดอย่างไรในรางวัลดังกล่าว
- ท่านคิดว่าเพราะเหตุใดสินค้าของท่านถึงได้รับการคัดเลือก
- รางวัลดังกล่าวมีผลกระทบต่อท่านอย่างไร
- ท่านคิดว่าบริษัทของท่านประสบความสำเร็จแล้วหรือยัง เพราะเหตุใด
- จุดขายสินค้าของท่านที่ทำให้สามารถแข่งขันได้คืออะไร
- โดยส่วนตัวคุณเห็นสำคัญที่ทำให้ได้รับรางวัลคืออะไร

แบบสัมภาษณ์สำหรับคณะกรรมการ

1. มีขั้นตอนในการคัดเลือกสินค้าอย่างไร
2. ใช้เกณฑ์ใดในการคัดเลือกสินค้า
3. เกณฑ์ในการคัดเลือกสินค้ามีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร
4. สถานการณ์ในการคัดเลือกเป็นอย่างไร
4. สินค้าที่ได้รับการคัดสรรมีศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันเพียงใด
5. ปัญหาที่เกิดขึ้นในการคัดเลือกสินค้า
6. ควรจะทำการปรับปรุงหลักเกณฑ์หรือเพิ่มเกณฑ์ในด้านใด ถ้ามีการคัดเลือกอีกครั้ง
7. ข้อเสนอแนะในการผลิตสินค้า

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ก

คู่มือการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

คำอธิบายเกณฑ์การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
(OTOP Product Champion)

1. บทนำ

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นตผ) โดย ฯพณฯ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ประธานคณะกรรมการฯ ได้กำหนดกรอบแนวคิดในการดำเนินการโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเรื่องสินค้า OTO Product Champion โดยจะคัดสรรจากสินค้าสุดยอดของจังหวัด ภาค และประเทศ รวมทั้ง มีการเชื่อมโยงมาตรฐานสินค้าจากระดับภูมิภาคสู่สากล (Local Links – Global Reaches)

กรอบในการคัดสรรสินค้าสุดยอดของจังหวัด ภาค และประเทศ คือ

1. สามารถส่งออกได้ (Exportable) โดยมีความแกร่งของตราสินค้า (Brand Equity)
2. ผลิตอย่างต่อเนื่องและคุณภาพคงเดิม (Continuous & Consistent)
3. ความมีมาตรฐาน (Standardization) โดยมีความคุณภาพ (Quality) และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า (Satisfaction)
4. มีประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product)

ประเภทสินค้าที่คัดสรร (Product Classification) แบ่งออกเป็น 6 กลุ่มใหญ่ ดังนี้

1. ประเภทอาหาร หมายถึง ผลิตผลทางการเกษตรที่บริโภคสด เช่น พืชผัก ผลไม้ เป็นต้น และผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ทั้งอาหารแปรรูปที่พร้อมบริโภค หรืออาหารแปรรูปกึ่งสำเร็จรูป รวมถึงอาหารแปรรูปที่ใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น น้ำพริก พริกแห้ง เป็นต้น
2. ประเภทเครื่องดื่ม หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เช่น สุราแช่ สุรากลั่น เป็นต้น และไม่มีแอลกอฮอล์ รวมถึงผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่พร้อมดื่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทชาละลาย และผลิตภัณฑ์ประเภทชง เช่น น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร จิงผลสำเร็จรูป ชาใบหม่อน เป็นต้น
3. ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผ้าทอและผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติ หรือเส้นใยธรรมชาติผสมเส้นใยสังเคราะห์ เช่น ผ้าแพรวา ผ้าฉีกโครเชต์ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อผ้าเครื่องประดับ ตกแต่งร่างกายจากวัสดุทุกประเภท เช่น ผ้าพันคอ หมวก กระเป๋า เข็มขัด สร้อยคอ ต่างหู รองเท้า เป็นต้น

4. ประเภทเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภท เครื่องเรือน เครื่องตกแต่งบ้าน เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้สอยต่างๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจักสาน, ถักสาน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้สอย เช่น ดอกไม้ประดิษฐ์ โต๊ะเก้าอี้ เป็นต้น

5. ประเภทศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก หมายถึง สิ่งประดิษฐ์ที่สะท้อนวิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมท้องถิ่น

6. ประเภทสมุนไพรไม่ใช่อาหารและยา หมายถึง ผลผลิตจากธรรมชาติที่ไม่ใช่การบริโภค และรักษาโรค เช่น เครื่องสำอางสมุนไพร สมุนไพร แชมพูสมุนไพร น้ำมันหอมระเหย เป็นต้น

วัตถุประสงค์การจัดทำคู่มือ หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion) เพื่อใช้เป็นแนวทางประกอบการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ในระดับจังหวัด/ภาค โดยเกณฑ์การคัดสรรพิจารณาถึงความสามารถในการผลิต (Supply Side) ควบคู่ไปกับความต้องการของตลาด (Demand Side) ซึ่งจะใช้เป็นคู่มือสำหรับคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในระดับจังหวัด/อำเภอ (นตผ. จังหวัด/ นตผ.อำเภอ) และการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยในการพิจารณาคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย เพื่อส่งต่อให้คณะกรรมการประกวดและจัดงาน OTO Product Champion ในระดับประเทศจัดประกวด เพื่อคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย สำหรับส่งออกไป

หลักเกณฑ์การคัดสรร OTO Product Champion ที่จะกล่าวต่อไปนี้ ใช้ในการคัดเลือกสินค้าใน “กลุ่มผู้ผลิต” (Supply Side) โดยเฉพาะซึ่งกลุ่มผู้ผลิตในที่นี้ หมายถึง กลุ่มคนที่มีกรรมกร่วมกัน ประกอบกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งทั้งที่จดทะเบียนอย่างเป็นทางการหรือที่ไม่มีการจดทะเบียนเป็นทางการ รวมกลุ่มเองโดยธรรมชาติ ได้แก่ กลุ่ม ชมรม สมาคม สหกรณ์ มูลนิธิ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังรวมถึงผู้ผลิตที่เป็นนิติบุคคล และวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ จากการดำเนินการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion) ในครั้งนี้ จะทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยชุมชนฐานราก ได้มีโอกาสเข้ามาสู่เวทีการคัดสรรโดยผ่านเกณฑ์ชีวิตจากหลักเกณฑ์การคัดสรรที่ใช้กับ “กลุ่มผู้ผลิต” (Supply Side) มีโอกาสในการเชื่อมโยงมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยการนำไปสู่การคัดสรรในเวทีระดับประเทศ ตามหลักเกณฑ์การคัดสรรที่ใช้กับ “กลุ่มผู้ซื้อ” (Demand Side) ในการส่งออกไปต่างประเทศต่อไป เป็นการเชื่อมโยงมาตรฐานจากระดับภูมิภาคสู่สากลที่เป็นรูปธรรม (Local Links-Global Reaches)

กรอบแนวคิดของหลักเกณฑ์คัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ไทย (OTOP Product Champion) ในระดับจังหวัด/ภาค โดยการสร้างหลักเกณฑ์ทั่วไป (General Criteria) ที่สามารถใช้

พิจารณาได้กับทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ และหลักเกณฑ์เฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Special Criteria) การพัฒนาเกณฑ์ได้จัดการประชุมร่วมกันของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการแลกเปลี่ยน และการมีส่วนร่วมในการหาข้อมูล รายละเอียดในการจัดทำเกณฑ์ครั้งนี้ ซึ่งเป็นการทำงานในเชิงบูรณาการความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

2. หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย OTOP Product Champion

เกณฑ์การคัดสรร ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่

ส่วน ก ข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ดังนี้

- 1) ชื่อกลุ่ม จำนวนสมาชิกกลุ่ม ประเภทผลิตภัณฑ์ ชื่อหัวหน้ากลุ่ม สถานที่ตั้ง และการติดต่อกลุ่ม
- 2) สถานะของกลุ่ม
- 3) จำนวนแรงงาน

ส่วน ข หลักเกณฑ์ทั่วไป (General Criteria) 5 ด้าน ประกอบด้วย

- 1) ด้านการผลิต ประกอบด้วยปัจจัยด้านต่างๆ ดังนี้
 - 1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ หมายถึง ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตที่ได้มาจากพื้นที่ในจังหวัดนั้น ต่อปริมาณวัตถุดิบทั้งหมดที่ใช้ในการผลิต
 - 1.2 การขยายแรงงาน/กำลังการผลิต หมายถึง จำนวนแรงงาน หรือเครื่องจักร อุปกรณ์ หรือผลผลิตที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี
 - 1.3 ช่วงระยะเวลาในการผลิต หมายถึง ช่วงระยะเวลาที่ผู้ผลิตทำการผลิตสินค้าต่างๆ ในแต่ละปี
 - 1.4 กำลังการผลิต หมายถึง เมื่อมีการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้ามีความสามารถผลิตสินค้าได้ตามจำนวนที่ลูกค้าต้องการหรือไม่ ระดับใด
 - 1.5 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย หมายถึง เมื่อลูกค้าสั่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนมากและหลายครั้ง สามารถผลิตสินค้าได้คุณภาพเหมือนเดิมหรือไม่ เพียงใด
- 2) ด้านการตลาด ประกอบด้วยปัจจัยด้านๆ ดังนี้
 - 2.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า หมายถึง แหล่งจำหน่ายที่นำสินค้าไปขาย
 - 2.2 จำนวนแหล่งจำหน่ายสินค้า หมายถึง จำนวนร้านค้า แหล่งจำหน่าย ผู้รับซื้อสินค้า ที่นำสินค้าไปจำหน่าย

2.3 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้าเทียบกับปีที่ผ่านมา หมายถึง ปริมาณรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในรอบ 12 เดือนนี้ เทียบกับปริมาณการจำหน่ายในรอบ 12 เดือนที่แล้ว

2.4 ความต่อเนื่องของตลาด หมายถึง การมีลูกค้าเก่าหรือลูกค้าใหม่อย่างเดียวหรือทั้งสองอย่างและการสั่งซื้อ เป็นอย่างไร

2.5 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ หมายถึง ลักษณะ หรือรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุสินค้า เพื่อความสะดวกและไม่ให้สินค้าเสียหาย

2.6 เครื่องหมายและฉลาก หมายถึง ข้อความและเครื่องหมายที่แจ้งรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ที่ผู้ผลิตใช้ติดกับสินค้านั้น เพื่อให้ผู้บริโภค หรือผู้ซื้อทราบ

2.7 ช่องทางการจำหน่าย หมายถึง วิธีการที่ผู้ผลิตจำหน่ายสินค้า เช่น จำหน่ายเองผ่านคนกลาง ผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

2.8 การสร้างแรงจูงใจ และความพึงพอใจของลูกค้า หมายถึง วิธีการใดๆ ที่ผู้ผลิตใช้เพื่อให้ลูกค้าสนใจและซื้อสินค้า

3) ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ดังนี้

3.1 ที่มาของรูปแบบ สีล้นของผลิตภัณฑ์ หมายถึง ลักษณะและที่มาของรูปแบบ และสีล้นของผลิตภัณฑ์ได้มาโดยวิธีการใด

3.2 การพัฒนารูปแบบ สีล้น ของผลิตภัณฑ์ หมายถึง การปรับเปลี่ยนรูปแบบสีล้น ของผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

3.3 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในรอบ 1 ปี หมายถึง รูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ผลิต ได้มีการพัฒนาอย่างไร จากใคร

3.4 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ หมายถึง การเปลี่ยนแปลงรูปแบบบรรจุภัณฑ์

3.5 คุณภาพของผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะด้านวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และการรับรองมาตรฐาน ที่สนองความต้องการ และความพึงพอใจของผู้บริโภค แบ่งการพิจารณาเป็น 2 กรณี คือ กรณีผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร/เครื่องดื่ม และกรณีผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องใช้ เครื่องประดับตกแต่ง ศิลปะประติมากรรมและของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา

4) ด้านเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ดังนี้

4.1 เรื่องราวของตัวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) หมายถึง ประวัติความเป็นมาของตัวผลิตภัณฑ์ เช่น วัตถุดิบ วิธีการผลิต หรือภูมิปัญญาที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์นั้นๆ

4.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น หมายถึง มีการนำความรู้ ทักษะ ความสามารถในการผลิตที่สืบสานมาจากบรรพบุรุษในท้องถิ่นนั้นๆ มาใช้ในการผลิตมากน้อยเพียงใด

5) ด้านความเข้มแข็งของชุมชน ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ดังนี้

5.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม หมายถึง จำนวนปี นับจากการที่กลุ่มเริ่มทำ ธุรกิจ หรือเริ่มผลิตสินค้าเพื่อจำหน่าย ไม่นับรวมการผลิตเพื่อใช้เอง หรือเมื่อเริ่มรวมกลุ่มแต่ยังไม่มี การผลิต

5.2 กองทุนของกลุ่ม หมายถึง เงินทุนของกลุ่มที่ได้มาจากการดำเนินงาน การปันผลจากการดำเนินงาน การถือหุ้นของสมาชิก หรือการสะสมเป็นกองทุนเพื่อใช้ในการดำเนินงาน ต่างๆ ซึ่งไม่รวมถึงเงินกู้ยืมจากแหล่งต่างๆ

5.3 การบริหารจัดการองค์กร/กลุ่ม หมายถึง การบริหารจัดการกลุ่มที่มี ระเบียบโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน มีกฎระเบียบปฏิบัติของกลุ่มที่ชัดเจน ทั้งที่กำหนดเป็นลายลักษณ์ อักษร หรือข้อตกลงร่วมกัน รวมทั้งกลุ่มที่จดทะเบียนอย่างเป็นทางการ และรวมตัวกันเองโดยธรรมชาติ

ส่วน ก หลักเกณฑ์เฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Specific Criteria)

“ประเภทอาหาร” ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. ลักษณะทั่วไป หมายถึง ลักษณะของสี กลิ่น รส ซึ่งต้องเป็นไปตามธรรมชาติ ของส่วนประกอบที่ใช้ทำ และต้องไม่พบสิ่งแปลกปลอมที่มองเห็น หรือสัมผัสได้

2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน หมายถึง จำนวนเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน ได้รับทั้งหมด

“ประเภทเครื่องดื่ม” ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ดังนี้

◆ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

1. ลักษณะทั่วไป หมายถึง ลักษณะของความใส สี กลิ่น รสชาติ แรงแอลกอฮอล์

2. การได้รับอนุญาตตามกฎหมาย หมายถึง การได้รับ/อยู่ระหว่างการขอ/การไม่ ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย

3. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน หมายถึง จำนวนเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน ได้รับทั้งหมด

◆ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

1. ลักษณะทั่วไป หมายถึง ลักษณะของสี กลิ่น รส ซึ่งต้องเป็นไปตามธรรมชาติ ของส่วนประกอบที่ใช้ทำ และต้องไม่พบสิ่งแปลกปลอมที่มองเห็น หรือสัมผัสได้

2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน หมายถึง จำนวนเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน
ที่ได้รับทั้งหมด

“ประเภทผ้าเครื่องแต่งกาย” ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. ลักษณะทั่วไป หมายถึง การพัฒนารูปแบบ การออกแบบสี การดูแลรักษา
คุณภาพ และการใช้งาน

2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน หมายถึง จำนวนเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน
ที่ได้รับทั้งหมด

“ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา” ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. ลักษณะทั่วไป หมายถึง สี กลิ่นตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ทำและ
การใช้งาน

2. 2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน หมายถึง จำนวนเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน
ที่ได้รับทั้งหมด

3. การจัดระดับสินค้า (Product Level)

การคัดสรร OTOP Product Champion ประกอบด้วย ปัจจัยต่างๆ ทั้งในด้านหลักเกณฑ์ทั่วไป
(General Criteria) ทั้ง 5 ด้าน และหลักเกณฑ์เฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Specific Criteria) ซึ่งจะนำมา
กำหนดระดับสินค้า (Product Level) ออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

1. ระดับ 5 ดาว	★★★★★	ได้คะแนนตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป
2. ระดับ 4 ดาว	★★★★	ได้คะแนนระหว่าง 70-82 คะแนน
3. ระดับ 3 ดาว	★★★	ได้คะแนนระหว่าง 50-69 คะแนน
4. ระดับ 2 ดาว	★★	ได้คะแนนระหว่าง 30-49 คะแนน
5. ระดับ 1 ดาว	★	ได้คะแนนต่ำกว่า 30 คะแนน

ผลการคัดสรรในระดับจังหวัด/ภาค โดยคณะกรรมการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัด/
อำเภอ (นตพ. จังหวัด/อำเภอ) ซึ่งใช้เกณฑ์การคัดสรร พิจารณาถึงความสามารถในการผลิต (Supply Side)
นี้จะส่งต่อให้คณะกรรมการประกวดและจัดงานในระดับประเทศ จัดประกวดเพื่อคัดสรรสุดยอด
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ไทย โดยใช้เกณฑ์การคัดสรรพิจารณาถึงความต้องการของตลาด (Demand
Side) เป็นหลัก

การจัดระดับสินค้า (Product Level) โดยพิจารณาถึงความต้องการของตลาด (Demand Side) แบ่งออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่

1. ระดับ A เป็นสินค้าที่สามารถส่งออกได้ทันที
2. ระดับ B เป็นสินค้าที่มีศักยภาพสูง เป็นที่ยอมรับระดับประเทศ และสามารถพัฒนาสู่สากลได้ โดยภาครัฐให้การสนับสนุน
3. ระดับ C เป็นสินค้านี้อาจพัฒนาสู่ระดับ B ได้โดยปรับปรุงแก้ไขจุดอ่อน/ข้อจำกัดต่างๆ ของสินค้า โดยภาครัฐให้การสนับสนุน
4. ระดับ D เป็นสินค้าที่มีศักยภาพต่ำ มีแนวทางการพัฒนา 2 แนวทาง คือ
 - D1 เป็นสินค้าที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ C โดยภาครัฐให้การสนับสนุนและมีการประเมินศักยภาพเป็นระยะ
 - D2 เป็นสินค้าที่ไม่สามารถพัฒนาสู่ระดับ C ได้ เนื่องจากมีจุดอ่อนมากและยากต่อการพัฒนา ภาครัฐอาจยกเลิกการส่งเสริมสินค้านั้น

เกณฑ์การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

(OTOP Product Champion)

ระดับจังหวัด/ภาค

คำชี้แจง

1. เกณฑ์การคัดสรร ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่

ส่วน ก ข้อมูลทั่วไป

ส่วน ข หลักเกณฑ์ทั่วไป (General Criteria) 5 ด้าน (85 คะแนน)

- | | |
|---------------------------------------|------------|
| 1. ด้านการผลิต | (22 คะแนน) |
| 2. ด้านการตลาด | (30 คะแนน) |
| 3. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ | (18 คะแนน) |
| 4. ด้านเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์ | (6 คะแนน) |
| 5. ด้านความเข้มแข็งของชุมชน | (9 คะแนน) |

ส่วน ค หลักเกณฑ์เฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Specific Criteria) (15 คะแนน)

2. ให้ขีดเครื่องหมาย (✓) ในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับข้อเท็จจริง

ส่วน ก ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อกลุ่ม.....

จำนวนสมาชิกกลุ่ม.....คน ประเภทผลิตภัณฑ์.....

ชื่อหัวหน้า/ผู้แทนกลุ่ม.....

ที่อยู่.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....

E-mail.....

2. สถานะของกลุ่ม

นิติบุคคล

กลุ่ม เช่น กลุ่มอาชีพ กลุ่มสตรีแม่บ้าน ฯลฯ

สหกรณ์

อื่นๆ เช่น กิจการส่วนบุคคล ฯลฯ

3. จำนวนแรงงาน

 น้อยกว่า 7 คน จำนวน 8-20 คน จำนวน 21-50 คน จำนวน 51 คนขึ้นไปส่วน ข หลักเกณฑ์ทั่วไป 5 ประเด็นประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต

(22 คะแนน)

1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ

(3 คะแนน)

 ใช้วัตถุดิบนอกจังหวัดทั้งหมด

1 คะแนน

 ใช้วัตถุดิบภายในจังหวัดน้อยกว่าร้อยละ 80

2 คะแนน

 ใช้วัตถุดิบภายในจังหวัดร้อยละ 80 ขึ้นไป

3 คะแนน

1.2 การขยายแรงงาน/กำลังการผลิต

(3 คะแนน)

 ไม่มีการขยายแรงงาน/กำลังการผลิต

1 คะแนน

 มีการขยายแรงงาน/กำลังการผลิต

2 คะแนน

 มีการขยายแรงงาน/กำลังการผลิตและพัฒนาความรู้ ความสามารถ

3 คะแนน

1.3 ช่วงระยะเวลาในการผลิต

(3 คะแนน)

 สมาชิกทำงานผลิตเฉพาะช่วงที่ว่างจากงานประจำ หรืองานเกษตรกรรม

1 คะแนน

 สมาชิกทำงานเฉพาะบางฤดูกาล

2 คะแนน

 สมาชิกทำงานเต็มเวลา

3 คะแนน

1.4 กำลังการผลิต

(5 คะแนน)

 มีกำลังการผลิตที่สนองต่อความต้องการของลูกค้า
น้อยกว่าร้อยละ 50

1 คะแนน

 มีกำลังการผลิตที่สนองต่อความต้องการของลูกค้า ร้อยละ 50-70

3 คะแนน

 มีกำลังการผลิตเพียงพอตามความต้องการของลูกค้า ร้อยละ 70-100

5 คะแนน

1.5 การรักษาสีงแวดล้อมในกระบวนการผลิต

(3 คะแนน)

 ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

1 คะแนน

 การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข

2 คะแนน

 การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

3 คะแนน

- 1.6 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย (5 คะแนน)
- ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพเดิม 1 คะแนน
 - สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม 3 คะแนน
 - สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพเดิม 5 คะแนน
- ประเด็นที่ 2 ด้านการตลาด (30 คะแนน)**
- 2.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า (5 คะแนน)
- ตลาดภายในจังหวัด 1 คะแนน
 - ตลาดระหว่างจังหวัด 3 คะแนน
 - ตลาดต่างประเทศ 5 คะแนน
- 2.2 จำหน่ายแหล่งจำหน่ายสินค้า (5 คะแนน)
- มีแหล่งจำหน่ายเฉพาะในพื้นที่ที่กลุ่มทำการผลิต 1 คะแนน
 - จำนวนแหล่งจำหน่าย 2-3 แห่ง 3 คะแนน
 - จำนวนแหล่งจำหน่าย 4 แห่งขึ้นไป 5 คะแนน
- 2.3 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา (3 คะแนน)
- เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25 1 คะแนน
 - เพิ่มขึ้นร้อยละ 25-50 2 คะแนน
 - เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป 3 คะแนน
- 2.4 ความต่อเนื่องของตลาด (5 คะแนน)
- มีเฉพาะลูกค้าใหม่ 1 คะแนน
 - มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ 2 คะแนน
 - มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ 5 คะแนน
- 2.5 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ (3 คะแนน)
- ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น ถุงกระดาษ 1 คะแนน
 - มีบรรจุภัณฑ์แบบง่ายๆ รักษาคุณภาพได้ในระยะหนึ่ง 2 คะแนน
 - แต่ขาดรายละเอียดที่ต้องระบุตามมาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ตามมาตรฐานสากลเชิงการค้า 3 คะแนน

2.6 ฉลากและเครื่องหมาย (3 คะแนน)

- ไม่มีฉลาก 1 คะแนน
- มีฉลากแต่มีรายละเอียดไม่ครบตามกำหนด 2 คะแนน
- มีฉลากและรายละเอียดครบตามที่กำหนดและมีเครื่องหมาย 3 คะแนน

2.7 ช่องทางการจัดจำหน่าย (3 คะแนน)

- จำหน่ายเองอย่างเดียว 1 คะแนน
- จำหน่ายเองและผ่านคนกลาง 2 คะแนน
- จำหน่ายเองและผ่านคนกลางและผ่านสื่อต่างๆ 3 คะแนน

2.8 การสร้างแรงจูงใจและความพึงพอใจของลูกค้า (3 คะแนน)

2.8.1 มีการให้ข้อมูลข่าวสารเผยแพร่

2.8.2 มีการบริการหลังการขาย

2.8.3 มีการพัฒนาสินค้าตามข้อเสนอแนะของลูกค้า

- มีคุณสมบัติตามที่กำหนดครบ 1 ข้อ 1 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนดครบ 2 ข้อ 2 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนดครบ 3 ข้อ 3 คะแนน

ประเด็นที่ 3 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (18 คะแนน)

3.1 ที่มาของรูปแบบ สี สัน ของผลิตภัณฑ์ (3 คะแนน)

- เป็นการออกแบบและสร้างสรรค์ใหม่ทั้งหมด 1 คะแนน
- เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม 2 คะแนน
- เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม และมีการพัฒนาสร้างสรรค์ 3 คะแนน

3.2 การพัฒนารูปแบบ สี สัน ของผลิตภัณฑ์ (4 คะแนน)

- ไม่มีการพัฒนาต่อเนื่อง 1 คะแนน
- มีการพัฒนาต่อเนื่อง โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นอื่น 2 คะแนน
- มีการพัฒนาต่อเนื่องด้วยตนเองโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น 4 คะแนน

3.3 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในรอบ 1 ปี (3 คะแนน)

- พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย 1 คะแนน
- พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม 2 คะแนน
- พัฒนาตามข้อเสนอแนะของลูกค้า 3 คะแนน

3.4 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (3 คะแนน)

- เป็นแบบดั้งเดิม 1 คะแนน
- มีการพัฒนาไม่สม่ำเสมอ 2 คะแนน
- มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ 3 คะแนน

3.5 คุณภาพของผลิตภัณฑ์ (5 คะแนน)

กรณีผลิตภัณฑ์ประเภท อาหาร/เครื่องดื่ม

3.5.1 คัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพในท้องถิ่น

3.5.2 ผู้ผลิตและกระบวนการผลิตสะอาด และถูกสุขอนามัย

3.5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น ออ. ฮาลาล มผช. มอก. มกอช. มาตรฐานสากล ฯลฯ

- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ 1 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2 ข้อ 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 3 ข้อ 5 คะแนน

กรณีผลิตภัณฑ์ประเภท ผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องใช้/เครื่องประดับตกแต่ง ศิลปะประดิษฐ์ และของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา

3.5.4 ใช้วัสดุที่ผ่านการควบคุมคุณภาพ เช่น การอบน้ำยากันรา กันแมลง ฯลฯ

3.5.5 ผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับสภาพการใช้งาน เช่น สีไม่ตก ไม่เสียรูปหลังการใช้งาน

ฯลฯ

3.5.6 ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มผช. มอก. มาตรฐานสากล ฯลฯ

- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ 1 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2 ข้อ 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 3 ข้อ 5 คะแนน

ประเด็นที่ 4 ด้านเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์ (6 คะแนน)

4.1 เรื่องราวของตัวผลิตภัณฑ์ (3 คะแนน)

- ไม่มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ 1 คะแนน

- มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ 2 คะแนน
- มีเรื่องราวพร้อมทั้งวิธีการนำเสนอ เช่น มีเอกสาร หรือคำอธิบายประกอบกับตัวผลิตภัณฑ์ 3 คะแนน
- 4.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น (3 คะแนน)
- นำมาจากที่อื่น ไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม 1 คะแนน
- นำมาจากที่อื่นและพัฒนาเพิ่มเติม 2 คะแนน
- เป็นของท้องถิ่น และพัฒนาเพิ่มขึ้น 3 คะแนน
- ประเด็นที่ 5 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน (9 คะแนน)
- 5.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม (3 คะแนน)
- น้อยกว่า 1 ปี 1 คะแนน
- 1-5 ปี 2 คะแนน
- 6 ปี ขึ้นไป 3 คะแนน
- 5.2 กองทุนของกลุ่ม (3 คะแนน)
- ต่ำกว่า 30,000 บาท 1 คะแนน
- 30,001-50,000 บาท 2 คะแนน
- 50,001 บาทขึ้นไป 3 คะแนน
- 5.3 การบริหารจัดการองค์กร/กลุ่ม (3 คะแนน)
- ไม่มีการรวมกลุ่ม ต่างคนต่างผลิต 1 คะแนน
- มีผู้นำกลุ่มแต่ไม่มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติของกลุ่ม 2 คะแนน
- มีผู้นำกลุ่ม มีระเบียบปฏิบัติและโครงสร้างการบริหารกลุ่ม 3 คะแนน
- ส่วน ค หลักเกณฑ์เฉพาะผลิตภัณฑ์ (Specific Criteria) (15 คะแนน)
- “ประเภทอาหาร” (15 คะแนน)
1. ลักษณะทั่วไป (10 คะแนน)
- 1.1 ต้องมีสีตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ทำ มีสีสม่ำเสมอ
- 1.2 มีกลิ่นรสตามส่วนประกอบที่ใช้ทำ และปราศจากกลิ่นรสที่ไม่พึงประสงค์ เช่น กลิ่นหืน ฯลฯ
- 1.3 ต้องไม่พบสิ่งแปลกปลอม ที่สัมผัสได้
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2 ข้อ 6 คะแนน

- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 3 ข้อ 10 คะแนน
2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน (5 คะแนน)

2.1 อย. 2.2 อาลาต 2.3 มผช. 2.4 มกอช./มอก. 2.5 มาตรฐานอาหารสากล

- ไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน 0 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1-2 ข้อ 1 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 3-4 ข้อ 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 5 ข้อ 5 คะแนน

“ประเภทเครื่องดื่ม”

(15 คะแนน)

เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

1. ลักษณะทั่วไป

(5 คะแนน)

1.1 ความใส ใสตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ (ยกเว้น สาโท ความใสและความขุ่น มีค่าคะแนนเท่ากัน)

2.2 สี สีเป็นไปตามธรรมชาติของวัตถุดิบที่ใช้ทำและเป็นไปตามที่ระบุไว้ที่ฉลาก

2.3 กลิ่น ต้องมีกลิ่นหอมตามธรรมชาติของผลิตภัณฑ์และไม่มีกลิ่นน้ำส้มสายชูหรือกลิ่นอื่นๆ ที่ไม่พึงประสงค์ในกรณีที่เป็นสุราแช่

2.4 รสชาติ มีรสชาติตามชนิดของผลิตภัณฑ์

2.5 แรงแอลกอฮอล์ ต้องไม่เกิน 15 ดีกรี/ร้อยละโดยปริมาตร (สุราแช่) และไม่เกิน 40 ดีกรี/ร้อยละโดยปริมาตร (สุรากลั่น)

- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1-2 ข้อ 1 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 3-4 ข้อ 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 5 ข้อ 5 คะแนน

2. การได้รับอนุญาตตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

(5 คะแนน)

- ไม่ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย 0 คะแนน
- อยู่ระหว่างการขออนุญาต 1 คะแนน
- ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย 5 คะแนน

3. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน

(5 คะแนน)

- ไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน 0 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ 1 คะแนน

- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2 ข้อ 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 3 ข้อ 5 คะแนน
- เครื่องดัดที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (15 คะแนน)
1. ลักษณะทั่วไป (10 คะแนน)
- 1.1 ต้องมีสีตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ทำ มีสีสม่ำเสมอ
- 1.2 มีกลิ่น รส ตามส่วนประกอบที่ใช้ทำ และปราศจากกลิ่นรสที่ไม่พึงประสงค์
- 1.3 ต้องไม่พบสิ่งแปลกปลอม ที่สัมผัสได้
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ 6 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ 10 คะแนน
2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน
- 2.1 อย. 2.2 ฮาลาล 2.3 มพช. 2.4 มอก. 2.5 มาตรฐานอาหารสากล
- ไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน 0 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1-2 ข้อ 1 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 3-4 ข้อ 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 5 ข้อ 5 คะแนน
- “ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย” (15 คะแนน)
1. ลักษณะทั่วไป (10 คะแนน)
- 1.1 มีการพัฒนารูปแบบ และการออกแบบ อย่างต่อเนื่อง
- 1.2 สีของผ้า เครื่องแต่งกาย ไม่ตก (ยกเว้น ผ้าที่ใช้สีธรรมชาติ)
- 1.3 การดูแลรักษาง่าย คงทน ไม่หดตัว
- 1.4 เหมาะกับการใช้งาน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2-3 ข้อ 6 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 4 ข้อ 10 คะแนน
2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน (5 คะแนน)
- 2.1 มพช. 2.2 มอก. 2.3 มาตรฐานสากล 2.4 มาตรฐานอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ
- ไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน 0 คะแนน

- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ 1 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2 ข้อ 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 3 ข้อ 5 คะแนน

“ประเภทเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง” (15 คะแนน)

1. ลักษณะทั่วไป (10 คะแนน)

- 1.1 มีการพัฒนารูปแบบ และการออกแบบ อย่างต่อเนื่อง
- 1.2 ผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรง ทนทาน เหมาะสม กับสภาพการใช้งาน
- 1.3 ดูแลรักษาง่าย
- 1.4 มีความสวยงามทันสมัย

- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2-3 ข้อ 6 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 4 ข้อ 10 คะแนน

2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน (5 คะแนน)

- 2.1 มผช. 2.2 มอก. 2.3 มาตรฐานสากล 2.4 มาตรฐานอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ

- ไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน 0 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ 1 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2-3 ข้อ 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 4 ข้อ 5 คะแนน

“ประเภทศิลปะประดิษฐ์ และของที่ระลึก” (15 คะแนน)

1. ลักษณะทั่วไป (10 คะแนน)

- 1.1 มีการพัฒนารูปแบบ และการออกแบบอย่างต่อเนื่อง
- 1.2 รูปร่าง รูปทรงมีความเหมาะสม สวยงามและทันสมัย
- 1.3 ผลิตภัณฑ์มีความประณีต ดูแลรักษาง่าย
- 1.4 ความเป็นศิลปะ/วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาไทย
- 1.5 แสดงถึงเอกลักษณ์ของภูมิภาค/ท้องถิ่น

- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2-3 ข้อ 6 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 4 ข้อ 10 คะแนน

2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน

2.1 มผช. 2.2 มอก. 2.3 มาตรฐานสากล 2.4 มาตรฐานอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ

- ไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน 0 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ 1 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2-3 ข้อ 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 4 ข้อ 5 คะแนน

“ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา” (15 คะแนน)

1. ลักษณะทั่วไป (สี กลิ่น ลักษณะ เนื้อ สิ่งแปลกปลอม) (10 คะแนน)

- 1.1 ต้องมีสีตามธรรมชาติ มีสีสม่ำเสมอ
- 1.2 มีกลิ่นตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ทำ และปราศจากกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์
- 1.3 มีคุณสมบัติเหมาะสมกับการใช้งาน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2 ข้อ 6 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 3 ข้อ 10 คะแนน

2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน (5 คะแนน)

2.1 มผช. 2.2 มอก. 2.3 มาตรฐานสากล 2.4 มาตรฐานอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ

- ไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน 0 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ 1 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2-3 ข้อ 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 4 ข้อ 5 คะแนน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

1. เครื่องหมายและฉลาก

1.1 อาหาร และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

ที่ภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์ทุกหน่วย อย่างน้อยต้องมีเลข อักษร หรือเครื่องหมาย แจ้งรายละเอียดต่อไปนี้ ให้เห็นได้ง่าย ชัดเจน

1. ชื่อผลิตภัณฑ์
2. ส่วนประกอบ
3. ชนิดและปริมาณวัตถุเจือปนอาหาร
4. ปริมาณสุทธิ
5. ข้อเสนอแนะในการเก็บรักษา
6. วัน เดือน ปี ที่ทำ หรือ วัน เดือน ปีที่หมดอายุ หรือข้อความ “ควรบริโภคก่อน (วัน เดือน ปี)”
7. ชื่อผู้ทำหรือสถานที่ทำ พร้อมสถานที่ตั้ง หรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียน

1.2 ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องใช้/เครื่องประดับตกแต่ง ศิลปะประดิษฐ์ และของที่ระลึก และสมุนไพร ที่ไม่ใช่อาหารและยา

1. ชื่อผลิตภัณฑ์
2. วัน เดือน ปี ที่ผลิต
3. ขนาด
4. จำนวนหน่วยบรรจุ
5. ข้อเสนอแนะในการใช้/ดูแลรักษา
6. ชื่อผู้ทำหรือสถานที่ทำ พร้อมสถานที่ตั้ง หรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียน

1.3 ฉลากสุราแช่

1. ชนิดสุรา คือ ชื่อสุราสื่อถึงวัตถุดิบ เช่น อุ สวิท) กระแช่ หรือน้ำตาลเมา ไวน์ องุ่น ไวน์ กระจ่างดำ ไวน์ดำ ฯลฯ

2. ชื่อสุรา คือ ชื่อที่ตั้งขึ้นเฉพาะ
3. ชื่อผู้รับอนุญาต
4. สถานที่ทำสุรา
5. แสดงส่วนประกอบหลักหรือวัตถุดิบหลัก
6. แร่งแอลกอฮอล์ต้องระบุชัดเจน ห้ามระบุว่า “ไม่เกิน 15 ดีกรี”
7. วัน เดือน ปี ที่บรรจุต้องระบุให้ชัดเจน

8. ขนาดบรรจุ ต้องระบุชัดเจนเป็นภาษาไทย
9. คำเตือน ต้องเป็นภาษาไทยมองเห็นง่าย ตัวอักษรทึบสูงไม่เกิน 2 มม. สีตัวอักษรตัดสีพื้นฉลาก
10. ในฉลากต้องไม่มีข้อความสื่อความหมายทางสรรพคุณของวัตถุชีวหรือสมุนไพร

1.4 ฉลากสุรากลั่น

1. ชนิดสุรา คือ ชื่อสุราสื่อถึงวัตถุดิบ
2. ชื่อสุรา คือ ชื่อที่ตั้งขึ้นเฉพาะ
3. ชื่อผู้รับอนุญาต
4. สถานที่ทำสุรา
5. แสดงส่วนประกอบหลักหรือวัตถุดิบหลัก
6. แรเงแอลกอฮอล์ต้องระบุชัดเจน ห้ามระบุว่า “ไม่เกิน 40 ดีกรี”
7. วัน เดือน ปี ที่บรรจุต้องระบุชัดเจน
8. ขนาดบรรจุ ต้องระบุชัดเจนเป็นภาษาไทย
9. คำเตือน ต้องเป็นภาษาไทยมองเห็นง่าย ตัวอักษรทึบสูงไม่เกิน 2 มม. สีตัวอักษรตัดสีพื้นฉลาก
10. ในฉลากต้องไม่มีข้อความสื่อความหมายทางสรรพคุณของวัตถุดิบหรือสมุนไพร

2. บรรจุภัณฑ์

มีภาชนะบรรจุที่สะอาด ผนึกได้เรียบร้อย ป้องกันการปนเปื้อนจากสิ่งสกปรก

3. สุขลักษณะ

1. สถานที่ตั้งและอาคารผลิต
2. เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ในการผลิต
3. การควบคุม กระบวนการผลิต
4. การสุขาภิบาล การบำรุงรักษา และการทำความสะอาด
5. บุคลากร และสุขลักษณะผู้ปฏิบัติงาน

4. คุณสมบัติทางกายภาพ (ไวน์ผลไม้)

1. ความใส ใสตามลักษณะของไวน์ผลไม้
2. สี มีสีเป็นไปตามธรรมชาติของวัตถุดิบที่ใช้ทำ เป็นไปตามที่ระบุไว้ที่ฉลาก

3. กลิ่น ต้องมีกลิ่นหอมของผลไม้ หรือน้ำผลไม้ที่นำมาผลิตไวน์ผลไม้ตามที่ระบุไว้ที่ฉลาก และไม่มีกลิ่นน้ำส้มสายชู หรือกลิ่นอื่นๆ ที่ไม่พึงประสงค์ปรากฏเด่นชัด
4. รสชาติ มีความเป็นกรด หวาน ผัด เผื่อน และกลมกล่อมตามธรรมชาติของวัตถุดิบที่ใช้ทำ
5. คุณภาพโดยรวมของไวน์ผลไม้ มีความใส กลิ่น และรสชาติเป็นที่ยอมรับ
6. สิ่งแปลกปลอม ต้องไม่พบสิ่งแปลกปลอมที่ไม่ใช่วัตถุดิบที่ใช้ทำ
7. ความเสถียร ต้องไม่ปรากฏฟองในภาชนะบรรจุ อันเนื่องมาจากการหมักซ้ำ

5. คุณสมบัติทางกายภาพ (สาโท)

1. ความใส/ขุ่น ให้เป็นไปตามลักษณะการผลิตเฉพาะของสาโทที่ผลิตได้
2. สี มีสีเป็นไปตามธรรมชาติของวัตถุดิบที่ใช้ทำ และเป็นไปตามที่ระบุไว้ที่ฉลาก
3. กลิ่น มีกลิ่นหอมตามธรรมชาติของวัตถุดิบที่ใช้ทำ
4. รสชาติ กลมกล่อมตามธรรมชาติของวัตถุดิบที่ใช้ทำ
5. คุณภาพโดยรวมของสาโท มีความใส/ขุ่น สี กลิ่น และรสชาติ เป็นที่ยอมรับ
6. สิ่งแปลกปลอม ต้องไม่พบสิ่งแปลกปลอมที่ไม่ใช่วัตถุดิบที่ใช้ทำ
7. ความเสถียร ต้องไม่ปรากฏฟองในภาชนะบรรจุอันเนื่องมาจากการหมักซ้ำ

6. เครื่องหมายรับรองมาตรฐาน

อย. หมายถึง เครื่องหมาย อย. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สถานที่ติดต่อ 88/24 หมู่ที่ 4 ต.ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 โทร. 0 2590 7000

ฮาลาล หมายถึง เครื่องหมายรับรองฮาลาล สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย อนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองแสดงบนฉลากผลิตภัณฑ์ การโฆษณา ผลิตภัณฑ์ หรือกิจการใด โดยมีสัญลักษณ์เรียกว่า “ฮาลาล”

สถานที่ติดต่อ 28/2 หมู่ที่ 12 ถ.มิตรไมตรี เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530

โทร. 0 2982 7360

มพช. หมายถึง เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

สถานที่ติดต่อ ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทร. 0 2202 3300-04

มกอช. หมายถึง มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

สถานที่ติดต่อ สำนักรับรองมาตรฐานและระบบคุณภาพ สำนักงานมาตรฐาน
สินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (สำนักงานชั่วคราว) อาคารเก่ง เป้า หงวน 1 แขวง
ลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร. 0 2618 8869, 0 2618 8869

มอก. หมายถึง เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สำนักงานมาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

สถานที่ติดต่อ ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทร. 0 2202 3300-40

มาตรฐานอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ

หมายถึงประกาศเกียรติบัตร ใบรับรอง ใบประกาศเกียรติคุณ โล่ รางวัล ถ้วยรางวัล ที่
ได้รับจากการประกวดผลิตภัณฑ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายวสันต์ เลือข้า
วัน เดือน ปีเกิด	10 เมษายน 2521
ประวัติการศึกษา	ปีการศึกษา 2538 สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียน ภ.ป.ร.ราชวิทยาลัยในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดนครปฐม ปีการศึกษา 2543 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมอาหาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ประสบการณ์ทำงาน	ปี 2543-2545 พนักงาน บริษัท ชันแวลเลย์ (ไทยแลนด์) จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved