

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การศึกษา	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
แนวคิดสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	6
แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์	8
แนวคิดการบริหาร	9
แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จของธุรกิจขนาดย่อม	13
แนวคิดเครือข่ายสังคม	17
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	18
กรอบแนวคิดในการศึกษา	21
บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา	22
ขอบเขตการศึกษา	22
วิธีการศึกษา	25
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	26
การวิเคราะห์ข้อมูล	27
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	27

บทที่ 4 ผลการศึกษา	28
ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของชุมชน	28
ตอนที่ 2 ข้อมูลผู้ประกอบการผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นรายกรณี	35
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการคัดเลือกระดับ 5 ดาวในระดับภูมิภาค ประเภทอาหาร ในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นรายกรณี	64
ตอนที่ 4 ผลการสัมภาษณ์คณะกรรมการ คัดเลือกสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในระดับภูมิภาค	82
ตอนที่ 5 สรุป วิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา	83
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	109
5.1 สรุปผลการศึกษา	109
5.2 อภิปรายผล	113
5.3 ข้อค้นพบ	116
5.4 ข้อเสนอแนะ	117
บรรณานุกรม	120
ภาคผนวก	123
ภาคผนวก ก ภาพสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ทำการศึกษา	124
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์ผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์และ แบบสัมภาษณ์คณะกรรมการทำการคัดเลือกสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	130
ภาคผนวก ค คู่มือการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ไทย	134
ประวัติผู้เขียน	156

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 แสดงคำจำกัดความของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	7
4.1 แสดงอาณาเขตติดต่อของจังหวัดเชียงใหม่	31
4.2 แสดงปัจจัยทางการดำเนินงาน และความเข้มแข็งของปัจจัย ในกรณีศึกษาที่ 1	89
4.3 แสดงปัจจัยทางการดำเนินงาน และความเข้มแข็งของปัจจัย ในกรณีศึกษาที่ 2	91
4.4 แสดงปัจจัยทางการดำเนินงาน และความเข้มแข็งของปัจจัย ในกรณีศึกษาที่ 3	93
4.5 แสดงปัจจัยทางการดำเนินงาน และความเข้มแข็งของปัจจัย ในกรณีศึกษาที่ 4	96
4.6 แสดงปัจจัยทางการดำเนินงาน และความเข้มแข็งของปัจจัย ในกรณีศึกษาที่ 5	98
4.7 แสดงปัจจัยทางการดำเนินงาน และความเข้มแข็งของปัจจัย ในกรณีศึกษาที่ 6	101
4.8 แสดงปัจจัยทางการดำเนินงาน และความเข้มแข็งของปัจจัย ในกรณีศึกษาที่ 7	103
4.9 แสดงปัจจัยทางการดำเนินงาน และความเข้มแข็งของปัจจัย ในกรณีศึกษาที่ 8	106
5.1 แสดงความเข้มแข็งของปัจจัยด้านการดำเนินงานของกรณีศึกษา 8 ราย	112

## สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 แสดงขั้นตอนการคัดเลือกสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	2
2.1 แสดงกระบวนการบริหารจัดการ	9
2.2 แสดงการผลิตและการดำเนินงาน	12
2.3 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย	21
4.1 แสดงสถานที่ตั้งของผู้ประกอบการผลิตสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่	34

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved