

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ภาคเหนือตอนบนของไทย เป็นภาคหนึ่งที่มีชื่อเสียงด้านงานหัตถกรรมพื้นบ้านมาตั้งแต่สมัยโบราณ ซึ่งได้แก่ การทอผ้าฝ้าย การผลิตร่ม งานแกะสลัก และการผลิตกระดาษสา

จังหวัดลำปางเป็นจังหวัดหนึ่งที่อยู่ในเขตภาคเหนือตอนบน งานหัตถกรรมที่เป็นที่นิยม โดยทั่วไปคือการผลิตกระดาษสา¹ เป็นอุตสาหกรรมในครอบครัวที่ได้รับการถ่ายทอดจากบรรพบุรุษ

การผลิตกระดาษสาต้องอาศัยเยื่อสาเป็นวัตถุดิบ ในปัจจุบันเริ่มลดปริมาณลงและมีราคาแพง เนื่องจากอยู่ในความต้องการของตลาด อาจารย์นงลักษณ์ อุปนันท์ จึงได้คิดค้นหาวัตถุดิบที่สามารถหาได้ง่ายในท้องถิ่น ที่มีความเป็นไปได้ในการนำมาแปรรูปให้เป็นกระดาษได้ เช่นเดียวกับเยื่อสา² ซึ่งได้แก่ ต้นกล้วย ต้นข่า ต้นข้าวโพด และต้นตะขบป่าโดยใช้กระบวนการเกี่ยวกับการผลิตกระดาษสา ผลที่ได้จากการทดลองกระดาษที่ได้จากการแปรรูปจากเยื่อต้นตะขบป่า มีสีสันทึบเป็นธรรมชาติคือให้สีน้ำตาลเข้ม มีความเหนียวคงทน มีเส้นใยที่คมชัดสวยงาม ลักษณะคล้ายคลึงกระดาษสา จึงได้ชักชวนผู้ที่สนใจร่วมกันจัดตั้งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษตะขบป่าขึ้นในปีพุทธศักราช 2544 เป็นแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย โดยมีประธานกลุ่ม รองประธานกลุ่ม และสมาชิกของกลุ่มรวมทั้งสิ้น 41 คน

กระดาษตะขบป่าเป็นสินค้าใหม่ ซึ่งสามารถช่วยสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชนผลผลิตที่ได้ ทางกลุ่มได้นำเข้าร่วมโครงการของตำบลโดยการสนับสนุนจาก องค์การบริหาร ส่วนตำบล ตำบลบ้านเอื้อม ได้รับเลือกให้เป็นผลิตภัณฑ์ “หนึ่งผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล” ได้รับการคัดสรรจากอำเภอให้เป็นผลิตภัณฑ์สิ่งประดิษฐ์ ที่อยู่ในระดับ 4 ดาว ได้รับโล่ผลิตภัณฑ์ดีเด่น

¹ พัชรภรณ์ ฤทธิอินทรากร. 2547. รายงานการวิจัยเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกระดาษสา อุตสาหกรรมในครัวเรือน. บัญชีมหาบัณฑิต คณะบริหาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่.

² จากการสัมภาษณ์, อาจารย์นงลักษณ์ อุปนันท์, รองประธานกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์กระดาษตะขบป่า บ้านเอื้อม ตำบลบ้านเอื้อม อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง, 3 กุมภาพันธ์ 2547.

จากมูลนิธิหม่อมงามจิตร์ และได้รับคัดเลือกไปแสดงในงานการประชุมผู้นำเอเปค ที่กรุงเทพมหานคร ในเดือนตุลาคม 2546

จากการออกงานในระดับต่างๆ กระจายตะขบป่าเป็นที่สนใจของบุคคลทั่วไป เป็นอย่างมากเนื่องจากเป็นสินค้าใหม่ มีความงามที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว และมีสีสันที่เป็นธรรมชาติ

ด้วยเหตุนี้ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะทำการศึกษาค้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนการทำกระดาดตะขบป่า เพื่อเป็นข้อมูลให้แก่กลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาดตะขบป่า และผู้ที่สนใจข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทนการทำธุรกิจการผลิตกระดาดตะขบป่า รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้น เพื่อใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการลงทุนในธุรกิจประเภทนี้ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาค้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนการทำกระดาดตะขบป่า กรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาดตะขบป่า ตำบลบ้านเอื้อม อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

ขอบเขตและวิธีการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นจากตัวเลขข้อมูลปริมาณการผลิต ต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุนการทำกระดาดตะขบป่า ของกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาดตะขบป่า ตำบลบ้านเอื้อม อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยวิธีการสังเกตและสัมภาษณ์ ประธานกลุ่ม รองประธานกลุ่ม พนักงานบัญชีของกลุ่ม พนักงานการตลาด และคนงานของกลุ่ม รวม 15 คน เพื่อนำข้อมูลมาศึกษาการลงทุน ต้นทุนและผลตอบแทนจากการลงทุน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในการดำเนินงาน

วิธีการศึกษา

1. ข้อมูลจากแหล่งปฐมภูมิ (Primary Data) รวบรวมข้อมูลจากการสังเกตและสัมภาษณ์ ประธานกลุ่ม รองประธานกลุ่ม พนักงานบัญชีของกลุ่ม พนักงานการตลาดของกลุ่ม และคนงานของกลุ่ม รวม 15 คน

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Method) รวบรวมข้อมูลจากวารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร รายงาน เว็บไซต์ ข้อมูลวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นิยามศัพท์

ต้นทุน หมายถึง ต้นทุนที่ใช้ในการผลิตกระดาษตะขบป่าได้แก่ ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงงาน ต้นทุนแปรสภาพให้เป็นกระดาษตะขบป่า

ผลตอบแทน หมายถึง ผลตอบแทนที่ได้รับจากการจำหน่ายกระดาษตะขบป่า

กระดาษตะขบป่า หมายถึง กระดาษที่ได้จากการนำเยื่อต้นตะขบป่ามาแปรสภาพ

ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

ทำให้ทราบต้นทุนและผลตอบแทน จากการผลิตกระดาษจากต้นตะขบป่า ของกลุ่มผลิตภัณฑ์กระดาษตะขบป่า ตำบลบ้านเอื้อม อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved