

บรรณานุกรม

- โกวิท มหินชัย (2546) ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการด้านสินเชื่อของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คณนภา หวงสุวรรณกร. 2544. ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อเคหะของลูกค้าธนาคารออมสินในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารออมสิน. 2548. รายงานข้อมูล กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2548 ในความรับผิดชอบ ธนาคารออมสิน สาขาดอกคำใต้. พะเยา: ธนาคารออมสิน.
- _____. 2547. รายงานประจำปี 2547 ธนาคารออมสิน. ธนาคารออมสิน.
- นนทยา สุริมล. 2546. ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้าน ตำบลม่วงน้อย อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บมจ.ธนาคารกรุงไทย. 2547. โครงการขยายวงเงินกู้ กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง. กรุงเทพฯ: บมจ.ธนาคารกรุงไทย.
- พัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา. รายงานสรุปผลการขยายวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินของกองทุนหมู่บ้าน อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา ประจำเดือนมีนาคม 2548. พะเยา: พัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา.
- รุ่งนภา จันทวิสูตร. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการรูปแบบธนาคารในศูนย์การค้าของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2534. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- _____. 2538. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- _____. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี. 2544. นโยบายและหลักการสำคัญ การจัดตั้งกองทุนหมู่บ้านและชุมชน เมืองแห่งชาติ. กรุงเทพฯ: สำนักเลขาธิการ.
- อรทัย เชิดชูธรรม. 2545. การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่อคุณภาพการบริการของธนาคารพาณิชย์ไทยในเขตเทศบาล อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.