



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

การดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

5 ดาว ระดับจังหวัด ของจังหวัดเชียงใหม่

เรียน ประธาน หรือเจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้แทน

แบบสอบถามฉบับนี้ เป็นแบบสอบถามของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งกำลังศึกษากระบวนการวิสาหกิจ การค้นคว้าอิสระ เรื่อง การดำเนินงานของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 5 ดาว ระดับจังหวัด ของจังหวัดเชียงใหม่ ทางมหาวิทยาลัยฯ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ทั้งหมดทุกส่วน อย่างตรงไปตรงมาตามความคิดเห็นที่เป็นจริงที่ชุมชนได้ดำเนินการ ทั้งนี้ เพื่อจะได้นำข้อมูลดังกล่าวไปประกอบการศึกษาให้เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ในโอกาสต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้ผลิตหรือเจ้าของกิจการ

1. ชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม.....

ประเภทผลิตภัณฑ์

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> อาหาร | <input type="checkbox"/> เครื่องดื่ม |
| <input type="checkbox"/> ผ้า เครื่องแต่งกาย | <input type="checkbox"/> เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง |
| <input type="checkbox"/> ศิลปะ ประติมากรรม และของที่ระลึก | <input type="checkbox"/> สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา |

ที่อยู่.....

โทรศัพท์.....

โทรสาร.....

E-mail.....

2. ประเภทของการดำเนินงาน

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> กลุ่ม | <input type="checkbox"/> ชมรม |
| <input type="checkbox"/> สมาคม | <input type="checkbox"/> สหกรณ์ |
| <input type="checkbox"/> มูลนิธิ | <input type="checkbox"/> นิติบุคคล |
| <input type="checkbox"/> เจ้าของคนเดียว | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |

10. มีการทบทวนและปรับปรุงแผนงานต่างๆ หรือไม่ (ถ้าตอบไม่มีข้ามไปข้อ 12)

- ไม่มี มี

11. มีระยะเวลาการทบทวนและปรับปรุงแผนงานต่างๆ อย่างไร(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 อาทิตย์ 1 เดือน
 6 เดือน 1 ปี
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

การจัดองค์การ

12. มีแผนภูมิองค์กรหรือไม่

- ไม่มี มี

13. มีกรรมการบริหารหรือไม่ (ถ้าตอบไม่มีข้ามไปข้อ 15)

- ไม่มี มี

14. วิธีการแต่งตั้งกรรมการบริหารเป็นอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- แต่งตั้งตามความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์
 แต่งตั้งตามความอาวุโสหรือตำแหน่งในชุมชน
 ไม่มีหลักการในการแต่งตั้ง

15. มีการแบ่งงานและหน้าที่ความรับผิดชอบงานของสมาชิกหรือพนักงานหรือไม่ (ถ้าตอบไม่มีข้ามไปข้อ 17)

- ไม่มี มี

16. วิธีการแบ่งงานและหน้าที่ความรับผิดชอบงานของสมาชิกหรือพนักงานเป็นอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- แบ่งงานตามระดับการศึกษา
 แบ่งงานตามความรู้ ความสามารถและประสบการณ์
 ไม่มีหลักการในการแบ่งฝ่าย

17. มีฝ่ายงานหรือไม่ (ถ้าตอบไม่มีข้ามไปข้อ 19)

- ไม่มี มี

18. มีฝ่ายงานใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ฝ่ายการเงินและบัญชี ฝ่ายการผลิต
 ฝ่ายบุคคล ฝ่ายจัดซื้อ
 ฝ่ายการตลาด อื่นๆ โปรดระบุ.....

19. ถ้ามีการฝ่ายงานมีหลักพิจารณาจากอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- พิจารณาตามหน้าที่
- พิจารณาตามจำนวนคน
- พิจารณาถึงผลิตภัณฑ์
- พิจารณาถึงลูกค้า
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

20. การประสานระหว่างฝ่ายงานเป็นแบบใด

- ไม่มีการประสานงานเลย
- มีการประสานงานกันอย่างสม่ำเสมอ
- ขึ้นอยู่กับงานและสถานการณ์
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

21. การแบ่งสายการบังคับบัญชาเป็นแบบใด

- ไม่มีการแบ่งสายการบังคับบัญชา
- แบ่งอย่างชัดเจน ติดต่อประสานงานตามลำดับขั้น
- แบ่งอย่างชัดเจน แต่สามารถยืดหยุ่นได้บ้าง
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

22. กำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยใช้หลักการใด

- รวมอำนาจไว้ที่ผู้บริหารสูงสุด
- กระจายอำนาจไปยังแผนกต่างๆ
- ใช้ทั้งรวมและกระจายอำนาจ
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

23. มีคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description) ของงานแต่ละตำแหน่งหรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไม่มีระบุทุกตำแหน่ง
- มีระบุเฉพาะบางตำแหน่ง
- มีระบุทุกตำแหน่ง

24. การจัดการทำให้ได้รับประโยชน์อย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ลดความซ้ำซ้อนของงาน และการปฏิบัติงานคล่องตัวมากขึ้น
- ทราบขอบเขตและหน้าที่ปฏิบัติงานของตนเองอย่างชัดเจน
- มีเวลาในการคิดวางแผนงาน ทบทวน ตัดสินใจ
- ติดตามผลการปฏิบัติงานและสามารถหาข้อผิดพลาดแก้ไข พร้อมผู้รับผิดชอบได้
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

การนำ

25. วิธีการติดต่อสื่อสารกับผู้ได้บังคับบัญชาเป็นอย่างไร

- ล่างขึ้นบน (พูดคุยซักถามได้) บนลงล่าง (ออกคำสั่ง)
 สื่อสารแต่ละแผนก (ตามแนวนอน) อื่นๆ โปรดระบุ.....

26. วิธีการสั่งการเป็นแบบใด

- สั่งการตามสายการบังคับบัญชา สั่งผู้ที่จะปฏิบัติโดยตรง
 ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ อื่นๆ โปรดระบุ.....

27. ปัจจัยใดที่เสริมให้การสั่งการมีประสิทธิภาพมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ความพร้อมและความร่วมมือของสมาชิกหรือพนักงาน
 ความนิยมและศรัทธาในตัวหัวหน้าผู้สั่งการ
 ลักษณะผู้นำและความสามารถในการสั่งการของผู้สั่งการ
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

28. ท่านเป็นผู้นำลักษณะแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- แบบเผด็จการ ไม่ให้สมาชิกหรือพนักงานแสดงความคิดเห็น
 แบบประชาธิปไตย ให้สมาชิกหรือพนักงานมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น
 แบบปล่อยตามสบาย ไม่มีการควบคุม ทำงานกันเอง วัตถุประสงค์ตามผลงาน
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

29. ปัจจัยที่ใช้ในการจูงใจให้คนการปฏิบัติงานอย่างเต็มที่คือข้อใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- รางวัลรูปตัวเงิน เช่น เพิ่มเงินเดือนและค่าจ้าง เบอร์เซนต์ยอคขาย โบนัส ค่าล่วงเวลา เป็นต้น และการปรับเลื่อนตำแหน่งให้สูงขึ้น
 พัฒนาฝึกอบรมสม่ำเสมอ เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นในการทำงาน
 ให้สวัสดิการหรือรางวัลดีเด่นด้านต่างๆ กล่าวยกย่องชมเชย
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

การควบคุม

30. มีการควบคุมในด้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ด้านการเงินและงบประมาณ ด้านการปฏิบัติหรือการผลิต
 ด้านตลาด ด้านการวิจัยและพัฒนา
 ด้านทรัพยากรมนุษย์
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

31. มาตรฐานการควบคุมและติดตามการปฏิบัติงานเป็นอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ปริมาณงานและปริมาณของเสีย | <input type="checkbox"/> คุณภาพงานและวิธีการปฏิบัติงาน |
| <input type="checkbox"/> เวลาและค่าใช้จ่าย | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของกลุ่มผู้ผลิตหรือเจ้าของกิจการ

32. ปัจจุบันผู้ปฏิบัติงานมีเพียงพอกับการดำเนินงานหรือไม่
- | | |
|--------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> ไม่มี | <input type="checkbox"/> มี |
|--------------------------------|-----------------------------|
33. การรับสมัครคนเข้าทำงานจะรับเมื่อใด
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> เปิดรับตลอดเวลา | <input type="checkbox"/> เปิดรับเมื่อมีความต้องการหรือมีงาน |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |
34. วิธีการที่ใช้ในการประกาศรับสมัครงานทำโดยวิธีใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> ติดป้ายประกาศไว้ ณ สถานที่รับสมัคร |
| <input type="checkbox"/> แจกไปยังสำนักงานจัดหางานหรือแจ้งไปยังสถานศึกษา |
| <input type="checkbox"/> ขอความร่วมมือจากผู้นำชุมชน ผู้ใหญ่บ้าน ใช้การบอกต่อชักชวน |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |
35. ในการคัดเลือกคนเข้าทำงานถ้างานที่ทำมีการกำหนดคุณสมบัติจะพิจารณาคุณสมบัติใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- | | |
|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> เพศ | <input type="checkbox"/> อายุ |
| <input type="checkbox"/> การศึกษา | <input type="checkbox"/> บุคลิกภาพ |
| <input type="checkbox"/> ความชำนาญ/ประสบการณ์ | <input type="checkbox"/> ภูมิลำเนา |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |
36. ในการสรรหาคนเข้ามาทำงานใช้ระบบใด
- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> ระบบอุปถัมภ์ คือ การชักชวนบอกต่อกันให้มาทำงาน |
| <input type="checkbox"/> ระบบคุณธรรม คือ พิจารณาจากความรู้ความสามารถของผู้ที่มาสมัคร |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

37. ถ้าท่านใช้ระบบคุณธรรมในการสรรหาคนเข้ามาทำงาน ท่านคัดเลือกคนเข้ามาทำงานโดยพิจารณาจากอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ประวัติการศึกษา | <input type="checkbox"/> ทดลองปฏิบัติงาน |
| <input type="checkbox"/> ความสัมพันธ์ส่วนตัว | <input type="checkbox"/> สัมภาษณ์ |
| <input type="checkbox"/> ประสบการณ์ทำงาน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

38. การพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถ ของผู้ปฏิบัติงานทำอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ฝึกอบรมในสถานที่ทำงาน ทั้งในเวลาและนอกเวลาทำงาน
- ฝึกอบรมนอกสถานที่ปฏิบัติงาน ทั้งในเวลาและนอกเวลาทำงาน
- การหมุนเวียนงาน
- จัดกิจกรรมการดูงาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

39. มีการประเมินผลผู้ปฏิบัติงานหรือไม่ (ถ้าตอบไม่มีข้ามไปข้อ 42)

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> ไม่มี | <input type="checkbox"/> มี |
|--------------------------------|-----------------------------|

40. มีการประเมินผลผู้ปฏิบัติงานโดยพิจารณาจากอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ความรู้ ความสามารถเกี่ยวกับงานที่ทำ
- ความขยันและรับผิดชอบอย่างสม่ำเสมอ
- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- ปริมาณและคุณภาพงานที่ทำ
- ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

41. มีการนำผลจากการประเมินการปฏิบัติงานของสมาชิกหรือพนักงานไปใช้ประโยชน์อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- พิจารณามอบหมายงาน
- พิจารณาการขึ้นเงินเดือนหรือค่าจ้าง โบนัส
- พิจารณาการโยกย้าย/เลื่อนตำแหน่งงาน
- พิจารณาการลดตำแหน่งการ/การเลิกจ้าง
- พิจารณาการฝึกอบรมความรู้ ทักษะการปฏิบัติงาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

42. ปัจจัยในการกำหนดอัตราค่าจ้างของสมาชิกหรือพนักงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ตามอัตราตลาด
- ตามกฎหมายแรงงาน
- ตามความสามารถของสมาชิกหรือพนักงาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

43. มีการพิจารณาค่าตอบแทนแก่กรรมการบริหารอย่างไร (เฉพาะผู้ที่ตอบในข้อ 13 ว่า “มี”)

- ตามหน้าที่และความรับผิดชอบ (คนละอัตรา)
- ตามระเบียบไม่แตกต่างกัน (อัตราเดียว)
- ตามกำไรสุทธิ (อัตราเดียว)
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

44. มีการพิจารณาค่าตอบแทนแก่สมาชิกหรือพนักงานอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ตามจำนวนวันและเวลาที่ทำงาน (อัตราเดียว)
- ตามชั้นงาน (คนละอัตรา)
- ตามลักษณะตำแหน่งงานที่ทำ (คนละอัตรา)
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

45. การจ่ายค่าตอบแทนสมาชิกหรือพนักงานทำอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- รายวัน
- รายครั้งเดือน
- รายวัน
- รายเดือน
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

46. การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารทำอย่างไร (เฉพาะผู้ที่ตอบในข้อ 13 ว่า “มี” และสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- รายวัน
- รายปี
- รายเดือน
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

47. ถ้าในกรณีที่ต้องทำงานนอกเวลางานปกติ มีการพิจารณาการให้ค่าล่วงเวลาอย่างไร

- ไม่มีงานนอกเวลางานปกติ
- ไม่มีการให้ค่าล่วงเวลา
- มีการให้ค่าล่วงเวลาโดยพิจารณาจากชั่วโมงทำงานที่เกินเวลาปกติ
- มีการให้ค่าล่วงเวลาโดยพิจารณาจากปริมาณงานที่ได้ในชั่วโมงที่เกินเวลาปกติ

48. มีการให้สวัสดิการหรือไม่ (ถ้าตอบไม่มีข้ามไปข้อ 50)

- ไม่มี มี

49. มีการให้สวัสดิการอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ค่ารักษาพยาบาล ประกันสังคม
 เงินกู้ยืมดอกเบี้ยต่ำ การศึกษาบุตร
 จัดหาชุดทำงาน จัดที่พักอาศัย
 อาหารกลางวัน จัดหารถรับส่ง
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

50. มีความขัดแย้งเกิดขึ้นภายในองค์กรหรือไม่ (ถ้าตอบไม่มีข้ามไปข้อ 52)

- ไม่มี มี

51. มีแนวทางจัดการความขัดแย้งภายในองค์กรอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- คู่กรณีประนีประนอมกันเอง
 สมาชิกช่วยกันไกล่เกลี่ยแก้ปัญหา
 ผู้บริหารหรือผู้นำแก้ปัญหา
 อื่นๆ

52. เมื่อมีสมาชิกหรือพนักงานพ้นจากงาน มีการให้ความช่วยเหลือหรือไม่

- ไม่มี
 มีการให้เงินทดแทน

ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านการบริหารการผลิตของกลุ่มผู้ผลิตหรือเจ้าของกิจการ

53. มีการวางแผนด้านการบริหารการผลิตหรือไม่

- ไม่มี
 มี

54. มีการวางแผนกำลังการผลิตหรือไม่ (ถ้าตอบไม่มีข้ามไปข้อ 56)

- ไม่มี มี

55. มีการวางแผนกำลังการผลิตอย่างไร

- ผลิตพอดีความกับความต้องการโดยเปลี่ยนแปลงจำนวนแรงงาน
 ผลิตพอดีความกับความต้องการโดยคงจำนวนแรงงานไว้
 ผลิตในอัตราคงที่ตลอดยอมให้มีสินค้าคงเหลือ
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

56. มีโรงงานผลิตหรือไม่ (ถ้าตอบไม่มีข้ามไปข้อ 58)

- ไม่มีใช้บริเวณบ้านพักอาศัยเป็นสถานที่ผลิต
 มีโรงงานผลิต

57. ปัจจัยในการพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานเป็นอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- มีโดยพิจารณาจากใกล้แหล่งแรงงานและแหล่งวัตถุดิบ
 มีโดยพิจารณาจากความสะดวกในการขนส่ง
 มีโดยพิจารณาจากความกว้างของอาณาบริเวณที่ตั้ง
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

58. มีหลักในการวางผังโรงงานหรือไม่ (ถ้าตอบไม่มีข้ามไปข้อ 60)

- ไม่มี มี

59. หลักในการวางผังโรงงานเป็นอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- มีโดยนำสินค้าผลิตก่อนจัดไว้ก่อน สินค้าผลิตลำดับถัดไปไว้ถัดไป
 มีโดยหน่วยการผลิตเดียวกันมีหน้าที่เดียวกันจัดอยู่กลุ่มเดียวกัน
 มีโดยจัดให้วัสดุอุปกรณ์ที่หนักไว้กับที่ โดยให้วัสดุอื่นอยู่รอบๆ
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

60. รูปแบบการจัดซื้อวัตถุดิบเป็นอย่างไร

- ซื้อคราวละมากๆ ไม่ถี่ มูลค่าสูง
 ซื้อคราวละไม่มากถี่ มูลค่าไม่สูง
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

61. แหล่งวัตถุดิบมาจากที่ใด

- ใช้วัตถุดิบในจังหวัดทั้งหมด
 ใช้วัตถุดิบนอกจังหวัดทั้งหมด
 ใช้วัตถุดิบภายในจังหวัดน้อยกว่าร้อยละ 80
 ใช้วัตถุดิบภายในจังหวัดมากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไป

62. การรับซื้อวัตถุดิบรับจากผู้ขายกี่ราย

- 1-3 ราย 3-6 ราย
 7-10 ราย มากกว่า 10 ราย

63. เกณฑ์ในการคัดเลือกผู้ขายวัตถุดิบคืออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ราคา คุณภาพ
 ความซื่อสัตย์และไว้วางใจ ตามสะดวก

64. การสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายเป็นอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ทางไปรษณีย์ ทางโทรศัพท์
 ทาง E-MAIL ไป ณ สถานที่ขาย
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

65. การขนส่งวัตถุดิบจากผู้ขายทำอย่างไร

- ผู้ขายนำมาส่งให้ แล้วแต่ตกลงกันในแต่ละครั้ง
 ไปรับเอง อื่นๆ (โปรดระบุ).....

66. การรับซื้อทำอย่างไร

- ส่วนมากรับซื้อประจำจากรายเดิม ส่วนมากไม่ได้รับซื้อประจำจากรายเดิม
 ทั้ง 2 แบบ ตามความเหมาะสม อื่นๆ (โปรดระบุ).....

67. มีวัตถุดิบคงคลังหรือไม่ (ถ้าตอบไม่มีข้ามไปข้อ 69)

- ไม่มี มี

68. วิธีการจัดการวัตถุดิบคงคลังเป็นอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- มีการเช็คสต็อกเมื่อใกล้หมดค่อยสั่งซื้อ
 เก็บไว้ให้เต็มสต็อก หากลดลงนำมาเพิ่มเป็นระยะ
 แบ่งเป็น 2 ส่วน นำส่วนแรกไปใช้ก่อน และเมื่อเริ่มใช้ส่วนที่สอง ต้องสั่งซื้อวัตถุดิบมาทดแทนส่วนแรก
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

69. มีการตรวจสอบวัตถุดิบก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิตหรือไม่ (ถ้าตอบไม่มีข้ามไปข้อ 71)

- ไม่มี มี

70. วิธีการตรวจสอบวัตถุดิบก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิตทำอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ตรวจสอบ ณ จุดรับซื้อทุกชิ้น
 สุ่มตรวจสอบ ณ จุดรับซื้อเป็นบางชิ้น
 ตรวจสอบก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิตทุกชิ้น
 สุ่มตรวจสอบก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิตเป็นบางชิ้น

71. มีวิธีการจัดการกับวัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐานหรือไม่ (ถ้าตอบไม่มีข้ามไปข้อ 73)
- ไม่มี มี
72. วิธีการจัดการกับวัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐานทำอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- กั้น ณ จุดรับซื้อ
- นำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่น หากใช้การไม่ได้ทิ้งไปเลย
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....
73. มีวิธีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพสินค้าโดยวิธีใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ตรวจสอบผลิตภัณฑ์ทุกชิ้น สุ่มจากผลิตภัณฑ์ที่ผลิตเสร็จแล้ว
- สุ่มในกระบวนการผลิต อื่นๆ (โปรดระบุ).....
74. มีวิธีการจัดการกับสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- นำกลับไปแก้ไขจนได้มาตรฐาน
- นำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่น หากใช้การไม่ได้ทิ้งไปเลย
- ปลดปล่อยไปเลย ไม่จัดการอะไร
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....
75. มีสินค้าคงคลังหรือไม่ (ถ้าตอบไม่มีข้ามไปข้อ 77)
- ไม่มี มี
76. มีวิธีจัดการสินค้าคงคลังอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- คงไว้ในสต็อก
- ระบายออกโดยขาดลดราคา
- ระบายออกนำมาแจกเป็นของแถม
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....
77. มีการขยายกำลังการผลิตหรือไม่
- ไม่มี
- มีการขยายกำลังการผลิตในอนาคต
- มีการขยายกำลังการผลิตซึ่งกำลังดำเนินการอยู่
78. กำลังการผลิตเป็นอย่างไร
- มีกำลังการผลิตที่สนองต่อความต้องการของลูกค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
- มีกำลังการผลิตที่สนองต่อความต้องการของลูกค้าร้อยละ 50-70
- มีกำลังการผลิตที่สนองต่อความต้องการของลูกค้าร้อยละ 70-100

79. เครื่องมือที่ใช้ในการผลิตมีเพียงพอหรือไม่ (ถ้าตอบไม่มีข้ามไปข้อ 81)

- ไม่มี มี

80. ถ้าเครื่องมือที่ใช้ในการผลิตมีไม่พอจะทำอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานภายนอก
 กู้ยืมเงินไปซื้อ
 รอสระสมจากกำไร
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

81. มีการจัดการบำรุงรักษา เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ เครื่องจักรแบบใด

- มีการแก้ไขเมื่อเกิดการชำรุดหรือเกิดปัญหา
 มีการจัดการโดยตรวจสอบตามสะดวก
 มีการจัดการโดยตรวจสอบตามตารางเวลาที่กำหนด
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 5 ข้อมูลด้านการบริหารการเงินและบัญชีของกลุ่มผู้ผลิตหรือเจ้าของกิจการ

82. มีการวางแผนด้านการบริหารการเงินและบัญชีหรือไม่

- ไม่มี
 มี

83. การบันทึกข้อมูลทางบัญชีและการเงินทำโดยวิธีใด

- ใช้สมุดบันทึก ใช้คอมพิวเตอร์
 ใช้ทั้งสมุดบันทึกและคอมพิวเตอร์ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

84. รูปแบบการลงบัญชีเป็นแบบใด

- ลงประจำทุกวันตามใบส่งของ
 ลงเป็นรายสัปดาห์รวมใบส่งของ
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

85. แหล่งที่มาของเงินทุนที่ใช้ในการดำเนินงานได้มาจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เจ้าของ สมาชิก
 สถาบันการเงิน หน่วยงานรัฐบาล
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

86. มีการกู้ยืมเงินหรือไม่ (ถ้าตอบไม่มีข้ามไปข้อ 88)
- ไม่มี มี
87. ปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาจัดหาหรือให้ได้มาซึ่งเงินทุนคืออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- อัตราดอกเบี้ย วงเงินกู้ยืมที่ได้
- ค่าใช้จ่ายในการกู้ยืม หลักประกันการกู้ยืมเงิน
- ระยะเวลาในการชำระหนี้
88. ปัจจุบันมีภาระหนี้ต้องชำระหรือไม่ (ถ้าตอบไม่มีข้ามไปข้อ 90)
- ไม่มี มี
89. ระยะเวลาการชำระหนี้สั้นเป็นแบบใด
- ระยะสั้น ระยะยาว
90. มีการระดมเงินทุนจากสมาชิกหรือพนักงานหรือไม่ ถ้ามีใช้วิธีการใด
- ไม่มี
- มีโดยขายหุ้นให้แก่สมาชิกชุมชน
- มีโดยให้สมาชิกร่วมลงทุน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)
91. มีการจัดหางบการเงินใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- งบกำไรขาดทุน งบดุล
- งบกำไรสะสม งบกระแสเงินสด
- หมายเหตุประกอบงบการเงิน อื่นๆ (โปรดระบุ)
92. ใครเป็นผู้จัดทำการบันทึกบัญชีและการเงิน
- ประธานหรือเจ้าของ เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี
- สมาชิกหรือกรรมการช่วยกัน เจ้าหน้าที่สำนักงานบัญชี
- อื่นๆ (โปรดระบุ)
93. การชำระค่าวัตถุดิบนิยมทำอย่างไร
- ส่วนมากชำระเป็นเงินสด ส่วนมากชำระเป็นเช็ค
- ส่วนมากชำระโดยโอนเข้าบัญชี อื่นๆ (โปรดระบุ)

94. การชำระเงินของลูกค้าใช้วิธีการอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- จ่าย ณ วันที่สั่งซื้อหรือวันที่ซื้อทั้งหมด
- มีเครดิตให้ตามตกลงกันโดยอาจนับจากวันที่สั่งซื้อหรือวันที่ซื้อหรือวันรับสินค้า
- มีโดยให้มัดจำวันสั่งซื้อและจ่ายส่วนที่เหลือเมื่อได้รับสินค้า
- มีโดยให้ชำระเป็นงวดๆ ตามตกลงกัน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

95. ลูกค้านิยมชำระเงินค่าสินค้าโดยวิธีใด

- ส่วนมากชำระเป็นเงินสด
- ส่วนมากชำระด้วยเช็ค
- ส่วนมากโอนเข้าบัญชีบริษัท
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

96. มีหนี้สงสัยจะสูญหรือไม่ (ถ้าตอบไม่มีข้ามไปข้อ 98)

- ไม่มี
- มี

97. มีวิธีจัดการกับหนี้สงสัยจะสูญอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไม่ได้ดำเนินการใดๆ ตัดเป็นหนี้สูญ
- เจริญยึดเวลาการชำระหนี้
- แจ้งความเพื่อยึดเอาทรัพย์สิน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

98. มีการจัดสรรกำไรที่ได้จากการดำเนินงานอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- จัดสรรให้แก่สมาชิกตามสัดส่วนการลงทุนหรือข้อตกลงของชุมชนหรือสถานประกอบการ
- จัดสรรเป็นกำไรสะสมเพื่อการดำเนินงานและพัฒนากิจการ
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

99. มีเงินปันผลหรือไม่ (ถ้าตอบไม่มีข้ามไปข้อ 100)

- ไม่มี
- มี

100. วิธีการจัดสรรเงินปันผลทำอย่างไร

- มีโดยปันผลตามหุ้นที่ถือ
- มีโดยปันผลในอัตราเดียวกัน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

101. มีการจัดสรรเงินทุนหมุนเวียนหรือไม่ (ถ้าตอบไม่มีข้ามไปข้อ 102)

- ไม่มี
- มี

102. จัดสรรเงินทุนหมุนเวียนอย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ค่าวัสดุดิบ ค่าวัสดุอุปกรณ์การดำเนินงาน
- ค่าสาธารณูปโภค ค่าแรงงาน
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 6 ข้อมูลด้านการบริหารการตลาดของกลุ่มผู้ผลิตหรือเจ้าของกิจการ

103. ลูกค้าคือใคร

- ส่วนมากเป็นลูกค้าในชุมชนและในจังหวัด
- ส่วนมากเป็นลูกค้าต่างจังหวัดและนักท่องเที่ยว
- ส่วนมากเป็นลูกค้าต่างประเทศ

104. มีลูกค้าที่เป็นพ่อค้าส่งหรือพ่อค้าปลีกมีหรือไม่ก็ราย

- ไม่มี มีพ่อค้าส่ง
- มีพ่อค้าปลีก มีทั้งพ่อค้าส่งและพ่อค้าปลีก

105. ความต่อเนื่องของตลาดเป็นอย่างไร

- มีเฉพาะลูกค้าใหม่และไม่มีคำสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ
- มีเฉพาะลูกค้าเก่าและไม่มีคำสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ
- มีทั้งลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ

106. วิธีการหาลูกค้าภายในประเทศแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- หาลูกค้าเอง
- หน่วยราชการหรือองค์กรต่างๆ แนะนำให้
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

107. วิธีการหาลูกค้าต่างประเทศแบบใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- หาลูกค้าเอง
- หน่วยราชการหรือองค์กรต่างๆ แนะนำให้
- อื่นๆ โปรดระบุ.....

108. รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้าเทียบกับปีที่ผ่านมาเป็นอย่างไร

- เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 25-50
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป

109. มีตราชื่อ (Brand) สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ หรือไม่ (ถ้าตอบไม่มีข้ามไปข้อ 111)

- ไม่มี มี

110. หลักเกณฑ์ในการตั้งชื่อตราชื่อหรือเป็นอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ตามชื่อเจ้าของ ตามชื่อหมู่บ้าน ตำบล จังหวัด
 ตามตัวผลิตภัณฑ์ ตามสะดวกไม่มีกฎเกณฑ์

111. มีรูปแบบของบรรจุภัณฑ์หรือไม่ ถ้ามีเป็นอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไม่มีหรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น
 มีบรรจุภัณฑ์แบบง่ายๆ รักษาคุณภาพได้ระยะหนึ่ง
 มีบรรจุภัณฑ์ตามมาตรฐาน
 อื่นๆ (โปรดระบุ)

112. ที่มาของรูปแบบ สี สัน ของผลิตภัณฑ์

- เป็นการออกแบบและสร้างสรรค์ใหม่ทั้งหมด
 เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิมทั้งหมด
 ผสมผสานระหว่างภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิมและออกแบบสร้างสรรค์ใหม่
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

113. การพัฒนารูปแบบ สี สัน ของผลิตภัณฑ์ เป็นอย่างไร

- ไม่มีการพัฒนา
 มีการพัฒนาต่อเนื่องโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น
 มีการพัฒนาต่อเนื่องโดยใช้การสร้างสรรค์ออกแบบใหม่
 อื่นๆ (โปรดระบุ)

114. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับแล้วหรือไม่

- ได้รับแล้ว
 กำลังดำเนินการขออยู่
 ไม่ได้รับและยังไม่ได้ขอ

115. ใครคือผู้กำหนดราคา

- กลุ่มผู้ผลิตหรือเจ้าของสถานประกอบการ
 ลูกค้า
 ทั้งกลุ่มผู้ผลิต/เจ้าของ และลูกค้าร่วมกัน
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

116. การตั้งราคาสินค้าทำโดยวิธีการใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- กำหนดราคาตามกลุ่มลูกค้า กำหนดตามรูปแบบผลิตภัณฑ์
 กำหนดราคาตามสถานที่และเวลา กำหนดตามคู่แข่ง

117. กลยุทธ์ด้านราคาที่ใช้กับลูกค้าทำอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ให้ส่วนลดเงินสด
 ให้ส่วนลดปริมาณ
 ให้เครดิต
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

118. พื้นที่จำหน่ายสินค้าอยู่ในพื้นที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ตลาดภายในจังหวัด
 ตลาดระหว่างจังหวัด
 ตลาดต่างประเทศ

119. จำนวนแหล่งจำหน่ายสินค้าทั้งหมดมีกี่แห่ง

- มีแหล่งจำหน่ายเฉพาะในพื้นที่ที่กลุ่มทำการผลิต
 จำนวนแหล่งจำหน่าย 2-4 แห่ง
 จำนวนแหล่งจำหน่าย 5 แห่ง ขึ้นไป

120. ช่องทางในการจัดจำหน่ายมีกี่ช่องทาง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ช่องทางศูนย์ระดับ (ผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค)
 ช่องทางหนึ่งระดับ (ผู้ผลิตผ่านพ่อค้าปลีกไปยังผู้บริโภค)
 ช่องทางสองระดับ (ผู้ผลิตผ่านพ่อค้าส่งและพ่อค้าปลีกไปยังผู้บริโภค)
 ช่องทางสามระดับ (ผู้ผลิตผ่านพ่อค้าส่ง พ่อค้าส่งรายย่อย พ่อค้าปลีก ไปยังผู้บริโภค)
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

121. การจำหน่ายสินค้าทำโดยวิธีใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- มีจำหน่ายที่ร้านค้าของตนเอง มีจำหน่ายที่ศูนย์จำหน่ายทางราชการ
 มีจำหน่ายที่ในโอกาสงานแสดงสินค้า มีจำหน่าย ณ ร้านค้าต่างๆ
 อื่นๆ โปรดระบุ.....

122. มีการโฆษณาสินค้าหรือไม่ (ถ้าตอบไม่มีข้ามไปข้อ 124)

- ไม่มี มี

123. การโฆษณาสินค้าทำอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> วิทยู | <input type="checkbox"/> วารสาร |
| <input type="checkbox"/> ป้ายโฆษณา | <input type="checkbox"/> ใบปลิวแผ่นพับ |
| <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต | <input type="checkbox"/> ร่วมงานแสดงสินค้า |
| <input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) |

124. มีการใช้พนักงานขายทำการส่งเสริมการตลาดสินค้าหรือไม่

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> ไม่มี | <input type="checkbox"/> มี |
|--------------------------------|-----------------------------|

125. มีการทำการส่งเสริมการตลาดหรือไม่ (ถ้าตอบไม่มีข้ามไปข้อ 127)

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> ไม่มี | <input type="checkbox"/> มี |
|--------------------------------|-----------------------------|

126. วิธีการทำการส่งเสริมการตลาดทำอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การลดราคา
- การแลกซื้อสินค้า
- การแจกสินค้าตัวอย่าง
- การให้ของแถม
- การให้ของรางวัล
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

127. มีการประชาสัมพันธ์หรือไม่ (ถ้าตอบไม่มีข้ามไปข้อ 129)

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> ไม่มี | <input type="checkbox"/> มี |
|--------------------------------|-----------------------------|

128. ทำการประชาสัมพันธ์อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ | <input type="checkbox"/> การให้ข่าว |
| <input type="checkbox"/> กล่าวบรรยายในโอกาสต่างๆ | <input type="checkbox"/> ร่วมงานแสดงสินค้าในโอกาสพิเศษต่างๆ |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

129. วิธีการสร้างแรงจูงใจและความพึงพอใจให้ลูกค้ามากขึ้นคืออะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ให้ข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ | <input type="checkbox"/> มีการบริการหลังการขาย |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาสินค้าตามข้อเสนอแนะของลูกค้า | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ) |

ส่วนที่ 7 ข้อมูลด้านปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของชุมชนหรือผู้ประกอบการ

ปัญหา	มาก 3	ปานกลาง 2	น้อย 1	ไม่มีปัญหา 0
1. ปัญหาด้านการบริหารจัดการ				
1.1 การวางแผน				
<ul style="list-style-type: none"> ขาดความรู้และชำนาญในการวางแผน 				
<ul style="list-style-type: none"> ไม่มีการทบทวนและปรับปรุงแผนเมื่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลง 				
<ul style="list-style-type: none"> ไม่สามารถพยากรณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายนอกได้ 				
1.2 การจัดองค์กร				
<ul style="list-style-type: none"> การแบ่งแผนกงานไม่เหมาะสม 				
<ul style="list-style-type: none"> การมอบหมายการรับผิดชอบ อำนาจหน้าที่ที่ไม่เหมาะสมกับงาน 				
1.3 การนำ				
<ul style="list-style-type: none"> สมาชิกหรือพนักงานไม่ยอมรับในตัวผู้นำ 				
<ul style="list-style-type: none"> สมาชิกหรือพนักงานไม่เข้าใจคำสั่งการและไม่ซักถาม 				
<ul style="list-style-type: none"> ผู้นำขาดคุณลักษณะการเป็นผู้นำที่ดี 				
<ul style="list-style-type: none"> สมาชิกหรือพนักงาน ไม่ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงาน 				
1.4 การควบคุม				
<ul style="list-style-type: none"> ขาดเครื่องมือที่มีคุณภาพในการควบคุม 				
<ul style="list-style-type: none"> ขาดความต่อเนื่องในการควบคุม 				
2. ปัญหาด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์				
2.1 ความรู้ ความสามารถ ประสิทธิภาพ ไม่เพียงพอ ต้องเสียเวลาในการฝึกหัด				
2.2 ขาดการพัฒนาทักษะฝีมืออย่างต่อเนื่อง				
2.3 ความขัดแย้งระหว่างสมาชิกด้วยกันเอง				

ปัญหา	มาก 3	ปานกลาง 2	น้อย 1	ไม่มีปัญหา 0
3. ปัญหาด้านการบริหารผลิต				
3.1 ขาดความรู้และชำนาญการวางแผนการผลิต				
3.2 วัตถุดิบมีราคาแพง				
3.3 วัตถุดิบไม่ได้มาตรฐาน				
3.4 ต้นทุนการผลิตสูงทำให้กำไรต่ำ				
3.5 การชำรุดของวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องจักร				
3.6 เทคโนโลยีการผลิตล้าสมัย				
3.7 ค่าจ้างแรงงานสูง				
4. ปัญหาด้านการบริหารการเงินและบัญชี				
4.1 ขาดความรู้และชำนาญการวางแผนการเงินและบัญชี				
4.2 ขาดเงินสดหมุนเวียนในการดำเนินงาน				
4.3 ขาดแหล่งเงินทุนในการดำเนินงาน				
4.4 มีความรู้น้อยในการบันทึกบัญชี				
4.5 ลูกหนี้ค้างชำระ				
5. ปัญหาด้านการบริหารการตลาด				
5.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์				
5.2 การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์				
5.3 ขาดสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์				
5.4 ขาดความรู้ในการทำกาส่งเสริมการขาย				
5.5 คู่แข่งชั้นมีมาก				
6. ปัญหาด้านอื่นๆ				
6.1 ขาดการสนับสนุนจากภาครัฐ				



ภาคผนวก ข

คำอธิบายเกณฑ์การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
(OTOP Product Champion)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

คำอธิบายเกณฑ์การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion)

1. บทนำ

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นตผ) โดย ฯพณฯ รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) ประธานคณะกรรมการฯ ได้กำหนดกรอบแนวคิดในการดำเนินการโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเรื่องสินค้า OTO Product Champion โดยจะคัดสรรจากสินค้าสุดยอดของจังหวัด ภาค และประเทศ รวมทั้ง มีการเชื่อมโยงมาตรฐานสินค้าจากระดับภูมิภาคสู่สากล (Local Links-Global Reaches) กรอบในการคัดสรรสินค้าสุดยอดของจังหวัด ภาค และประเทศ คือ

- 1) สามารถส่งออกได้ (Exportable) โดยมีความแกร่งของตราสินค้า (Brand Equity)
- 2) ผลิตอย่างต่อเนื่องและคุณภาพคงเดิม (Continuous & Consistent)
- 3) ความมีมาตรฐาน (Standardization) โดยมีความคุณภาพ (Quality) และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า (Satisfaction)
- 4) มีประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product)

ประเภทสินค้าที่คัดสรร (Product Classification) แบ่งออกเป็น 6 กลุ่มใหญ่ ดังนี้

1) **ประเภทอาหาร** หมายถึง ผลิตผลทางการเกษตรที่บริโภคสด เช่น พืชผัก ผลไม้ เป็นต้น และผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ทั้งอาหารแปรรูปที่พร้อมบริโภค หรืออาหารแปรรูปกึ่งสำเร็จรูป รวมถึงอาหารแปรรูปที่ใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น น้ำพริก พริกแห้ง เป็นต้น

2) **ประเภทเครื่องดื่ม** หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ รวมถึงผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่พร้อมดื่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทชาละลาย และผลิตภัณฑ์ประเภทขง เช่น น้ำผลไม้ น้ำสมุนไพร จิงผงสำเร็จรูป ชาใบหม่อน เป็นต้น

3) **ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย** หมายถึง ผ้าทอและผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติ หรือเส้นใยธรรมชาติผสมเส้นใยสังเคราะห์ เช่น ผ้าแพรวา ผ้าถักโครเชต์ เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อผ้าเครื่องประดับ ตกแต่งร่างกายจากวัสดุทุกประเภท เช่น ผ้าพันคอ หมวก กระเป๋า เข็มขัด สร้อยคอ ต่างหู รองเท้า เป็นต้น

4) **ประเภทเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง** หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภท เครื่องเรือน เครื่องตกแต่งบ้าน เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้สอยต่างๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจักสาน, ถักสาน ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้สอย เช่น ดอกไม้ประดิษฐ์ โต๊ะ เก้าอี้ เป็นต้น

5) ประเภทศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก หมายถึง สิ่งประดิษฐ์ที่สะท้อนวิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมท้องถิ่น

6) ประเภทสมุนไพรไม่ใช่อาหารและยา หมายถึง ผลผลิตจากธรรมชาติที่ไม่ใช่การบริโภค และรักษาโรค เช่น เครื่องสำอางสมุนไพร สมุนไพร แชมพูสมุนไพร น้ำมันหอมระเหย เป็นต้น

วัตถุประสงค์การจัดทำคู่มือ หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion) เพื่อใช้เป็นแนวทางประกอบการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ในระดับภาค/จังหวัด โดยเกณฑ์การคัดสรรพิจารณาถึงความสามารถในการผลิต (Supply Side) ควบคู่ไปกับการความต้องการของตลาด (Demand Side) ซึ่งจะใช้เป็นคู่มือสำหรับคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในระดับจังหวัด/อำเภอ (นตผ. จังหวัด/นตผ. อำเภอ) และการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยในระดับภาค ในการพิจารณาคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย เพื่อส่งต่อไปให้คณะกรรมการประกวดและจัดงาน OTO Product Champion ในระดับประเทศจัดประกวด เพื่อคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย สำหรับส่งออกไป

หลักเกณฑ์การคัดสรร OTO Product Champion ที่จะกล่าวต่อไปนี้ ใช้ในการคัดเลือกสินค้าใน “กลุ่มผู้ผลิต” (Supply Side) โดยเฉพาะซึ่งกลุ่มผู้ผลิตในที่นี้ หมายถึง กลุ่มคนที่มีการรวมกลุ่มกันประกอบกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งทั้งที่จดทะเบียนอย่างเป็นทางการหรือที่ไม่มี การจดทะเบียนเป็นทางการ รวมกลุ่มเองโดยธรรมชาติ ได้แก่ กลุ่ม ชมรม สมาคมสหกรณ์ มูลนิธิ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังรวมถึงผู้ผลิตที่เป็นนิติบุคคล และวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ จากการดำเนินการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion) ในครั้งนี้ จะทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยชุมชนฐานราก ได้มีโอกาสเข้ามาสู่เวทีการค้า โดยผ่านเกณฑ์ชีวิตจากหลักเกณฑ์การคัดสรรที่ใช้กับ “กลุ่มผู้ผลิต” (Supply Side) มีโอกาสในการเชื่อมโยงมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยการนำไปสู่การคัดสรรในเวทีระดับประเทศ ตามหลักเกณฑ์การคัดสรรที่ใช้กับ “กลุ่มผู้ซื้อ” (Demand Side) ในการส่งออกต่างประเทศต่อไป เป็นการเชื่อมโยงมาตรฐานจากระดับภูมิภาคสู่สากลที่เป็นรูปธรรม

กรอบแนวคิดของหลักเกณฑ์คัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion) ในระดับจังหวัด/ภาค โดยการสร้างหลักเกณฑ์ทั่วไป (General Criteria) ที่สามารถใช้พิจารณาได้กับทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ และหลักเกณฑ์เฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Special Criteria) การพัฒนาเกณฑ์ได้จัดการประชุมร่วมกันของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการถกแถลง และการมีส่วนร่วมในการหาข้อมูล รายละเอียดในการจัดทำเกณฑ์ครั้งนี้ ซึ่งเป็นการทำงานในเชิงบูรณาการความคิดเห็นข้อเสนอแนะจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

2. หลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย OTOP Product Champion
เกณฑ์การคัดสรร ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่

ส่วน ก ข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

- 1) ชื่อกลุ่ม จำนวนสมาชิกกลุ่ม ประเภทผลิตภัณฑ์ ชื่อหัวหน้ากลุ่ม สถานที่ตั้ง และการติดต่อกลุ่ม
- 2) สถานะของกลุ่ม
- 3) จำนวนแรงงาน

ส่วน ข หลักเกณฑ์ทั่วไป (General Criteria) 5 ด้าน ประกอบด้วย

1) ด้านการผลิต ประกอบด้วยปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ หมายถึง ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตที่ได้มาจากพื้นที่ในจังหวัดนั้น ต่อปริมาณวัตถุดิบทั้งหมดที่ใช้ในการผลิต

1.2 การขยายแรงงาน/กำลังการผลิต หมายถึง จำนวนแรงงาน หรือเครื่องจักร อุปกรณ์ หรือผลผลิตที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี

1.3 ช่วงระยะเวลาในการผลิต หมายถึง ช่วงระยะเวลาที่ผู้ผลิตทำการผลิตสินค้าในนั้น ๆ ในแต่ละปี

1.4 กำลังการผลิต หมายถึง เมื่อมีการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้ามีความสามารถผลิตสินค้าได้ตามจำนวนที่ลูกค้าต้องการหรือไม่ ระดับใด

1.5 สักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย หมายถึง เมื่อลูกค้าสั่งซื้อสินค้าเป็นจำนวนมากและหลายครั้ง สามารถผลิตสินค้าได้คุณภาพเหมือนเดิมหรือไม่ เพียงใด

2) ด้านการตลาด ประกอบด้วยปัจจัยด้านต่าง ๆ ดังนี้

2.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า หมายถึง แหล่งจำหน่ายที่นำสินค้าไปขาย

2.2 จำนวนแหล่งจำหน่ายสินค้า หมายถึง จำนวนร้านค้า แหล่งจำหน่าย ผู้รับซื้อสินค้าที่นำสินค้าไปจำหน่าย

2.3 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้าเทียบกับปีที่ผ่านมา หมายถึง ปริมาณรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในรอบ 12 เดือนนี้ เทียบกับปริมาณการจำหน่ายในรอบ 12 เดือนที่แล้ว

2.4 ความต่อเนื่องของตลาด หมายถึง การมีลูกค้าเก่าหรือลูกค้าใหม่อย่างเดียวหรือทั้งสองอย่างและการสั่งซื้อ เป็นอย่างไร

2.5 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ หมายถึง ลักษณะ หรือรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุสินค้า เพื่อความสวยงามและไม่ให้สินค้าเสียหาย

2.6 เครื่องหมายและฉลาก หมายถึง ข้อความและเครื่องหมายที่แจ้งรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ที่ผู้ผลิตใช้ติดกับสินค้านั้น เพื่อให้ผู้บริโภค หรือผู้ซื้อทราบ

2.7 ช่องทางการจำหน่าย หมายถึง วิธีการที่ผู้ผลิตจำหน่ายสินค้า เช่น จำหน่ายเองผ่านคนกลาง ผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

2.8 การสร้างแรงจูงใจ และความพึงพอใจของลูกค้า หมายถึง วิธีการใดๆ ที่ผู้ผลิตใช้เพื่อให้ลูกค้าสนใจและซื้อสินค้า

3) ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

3.1 ที่มาของรูปแบบ สี สันของผลิตภัณฑ์ หมายถึง ลักษณะและที่มาของรูปแบบ และสี สันของผลิตภัณฑ์ที่ได้มาโดยวิธีการใด

3.2 การพัฒนารูปแบบ สี สัน ของผลิตภัณฑ์ หมายถึง การปรับเปลี่ยนรูปแบบ สี สันของผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

3.3 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในรอบ 1 ปี หมายถึง รูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ผลิต ได้มีการพัฒนาอย่างไร จากใคร

3.4 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ หมายถึง การเปลี่ยนแปลงรูปแบบบรรจุภัณฑ์

3.5 คุณภาพของผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะด้านวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และการรับรองมาตรฐาน ที่สนองความต้องการ และความพึงพอใจของผู้บริโภค แบ่งการพิจารณาเป็น 2 กรณี คือ กรณีผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร/เครื่องดื่ม และกรณีผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องใช้ เครื่องประดับตกแต่ง ศิลปะ ประติมากรรม และของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา

4) ด้านเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

4.1 เรื่องราวของตัวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) หมายถึง ประวัติความเป็นมาของตัวผลิตภัณฑ์ เช่น วัตถุดิบ วิธีการผลิต หรือภูมิปัญญาที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ นั้น ๆ

4.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น หมายถึง มีการนำความรู้ ทักษะความสามารถในการผลิตที่สืบสานมาจากบรรพบุรุษในท้องถิ่นนั้น ๆ มาใช้ในการผลิตมากขึ้นเพียงใด

5) ด้านความเข้มแข็งของชุมชน ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

5.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม หมายถึง จำนวนปี นับจากการที่กลุ่มเริ่มทำธุรกิจ หรือเริ่มผลิตสินค้าเพื่อจำหน่าย ไม่นับรวมการผลิตเพื่อใช้เอง หรือเมื่อรวมกลุ่มแต่ยังไม่มีการผลิต

5.2 กองทุนของกลุ่ม หมายถึง เงินทุนของกลุ่มที่ได้มาจากการดำเนินงาน การปันผลจากการดำเนินงาน การถือหุ้นของสมาชิก หรือการสะสมเป็นกองทุนเพื่อใช้ในการดำเนินงานต่าง ๆ ซึ่งไม่รวมถึงเงินกู้ยืมจากแหล่งต่าง ๆ

5.3 การบริหารจัดการองค์การ/กลุ่ม หมายถึง การบริหารจัดการกลุ่มที่มีระเบียบโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน มีกฎระเบียบปฏิบัติของกลุ่มที่ชัดเจน ทั้งที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรหรือข้อตกลงร่วมกัน รวมทั้งกลุ่มที่จดทะเบียนอย่างเป็นทางการ และรวมตัวกันเองโดยธรรมชาติ

ส่วน ค หลักเกณฑ์เฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Specific Criteria)

“ประเภทอาหาร” ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

- 1) ลักษณะทั่วไป หมายถึง ลักษณะของสี กลิ่น รส ซึ่งต้องเป็นไปตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ทำ และต้องไม่พบสิ่งแปลกปลอมที่มองเห็น หรือสัมผัสได้
- 2) มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน หมายถึง จำนวนเครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่ได้รับทั้งหมด

“ประเภทเครื่องดื่ม” ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

*เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

- 1) ลักษณะทั่วไป หมายถึง ลักษณะของความใส สี กลิ่น รสชาติ แรงแอลกอฮอล์
- 2) การได้รับอนุญาตตามกฎหมาย หมายถึง การได้รับ/อยู่ระหว่างการขอ/การไม่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย
- 3) มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน หมายถึง จำนวนเครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่ได้รับทั้งหมด

*เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

- 1) ลักษณะทั่วไป หมายถึง ลักษณะของสี กลิ่น รส ซึ่งต้องเป็นไปตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ทำ และต้องไม่พบสิ่งแปลกปลอมที่มองเห็น หรือสัมผัสได้
- 2) มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน หมายถึง จำนวนเครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่ได้รับทั้งหมด

“ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย” ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

- 1) ลักษณะทั่วไป หมายถึง การพัฒนารูปแบบ การออกแบบสี การดูแลรักษาคุณภาพ และการใช้งาน
- 2) มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน หมายถึง จำนวนเครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่ได้รับทั้งหมด

“ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา” ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

- 1) ลักษณะทั่วไป หมายถึง สี กลิ่นตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ทำและการใช้งาน
- 2) มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน หมายถึง จำนวนเครื่องหมายรับรองมาตรฐานที่ได้รับ

3. การจัดระดับสินค้า (Product Level)

การคัดสรร OTOP Product Champion ประกอบด้วย ปัจจัยต่าง ๆ ทั้งในด้านหลักเกณฑ์ทั่วไป (General Criteria) ทั้ง 5 ด้าน และหลักเกณฑ์เฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Special Criteria) ซึ่งจะนำมากำหนดระดับสินค้า (Product Level) ออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- | | | |
|----------------|-------|--------------------------------|
| 1) ระดับ 5 ดาว | ★★★★★ | ได้คะแนนตั้งแต่ 90 คะแนนขึ้นไป |
| 2) ระดับ 4 ดาว | ★★★★ | ได้คะแนนระหว่าง 70-82 คะแนน |
| 3) ระดับ 3 ดาว | ★★★ | ได้คะแนนระหว่าง 50-69 คะแนน |
| 4) ระดับ 2 ดาว | ★★ | ได้คะแนนระหว่าง 30-49 คะแนน |
| 5) ระดับ 1 ดาว | ★ | ได้คะแนนต่ำกว่า 30 คะแนน |

ผลการคัดสรรในระดับจังหวัด/ภาค โดยคณะกรรมการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัด/อำเภอ (นตผ. จังหวัด/อำเภอ) ซึ่งใช้เกณฑ์การคัดสรรพิจารณาถึงความสามารถในการผลิต (Supply Side) นี้จะส่งต่อไปให้คณะกรรมการประกวดและจัดงานในระดับประเทศ จัดประกวดเพื่อคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย โดยใช้เกณฑ์การคัดสรรพิจารณาถึงความต้องการของตลาด (Demand Side) เป็นหลัก

การจัดระดับสินค้า (Product Level) โดยพิจารณาถึงความต้องการของตลาด (Demand Side) แบ่งออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่

- 1) ระดับ A เป็นสินค้าที่สามารถส่งออกได้ทันที
- 2) ระดับ B เป็นสินค้าที่มีศักยภาพสูง เป็นที่ยอมรับระดับประเทศ และสามารถพัฒนาสู่สากลได้ โดยภาครัฐให้การสนับสนุน
- 3) ระดับ C เป็นสินค้านี้อาจพัฒนาสู่ระดับ B ได้โดยปรับปรุงแก้ไขจุดอ่อน/ข้อจำกัดต่าง ๆ ของสินค้า โดยภาครัฐให้การสนับสนุน
- 4) ระดับ D เป็นสินค้าที่มีศักยภาพต่ำ มีแนวทางการพัฒนา 2 แนวทาง คือ
 - D1 เป็นสินค้าที่สามารถพัฒนาสู่ระดับ C โดยภาครัฐให้การสนับสนุนและมีการประเมินศักยภาพเป็นระยะ
 - D2 เป็นสินค้าที่ไม่สามารถพัฒนาสู่ระดับ C ได้ เนื่องจากมีจุดอ่อนมากและยากต่อการพัฒนา ภาครัฐอาจยกเลิกการส่งเสริมสินค้านั้น

เกณฑ์การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
(OTOP Product Champion)

ระดับจังหวัด/ภาค

คำชี้แจง

1. เกณฑ์การคัดสรร ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่

ส่วน ก ข้อมูลทั่วไป

ส่วน ข หลักเกณฑ์ทั่วไป (General Criteria) 5 ด้าน

(85 คะแนน)

1. ด้านการผลิต (22 คะแนน)
2. ด้านการตลาด (30 คะแนน)
3. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (18 คะแนน)
4. ด้านเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์ (6 คะแนน)
5. ด้านความเข้มแข็งของชุมชน (9 คะแนน)

ส่วน ค หลักเกณฑ์เฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Specific Criteria)

(15 คะแนน)

2. ให้ขีดเครื่องหมาย (3) ในช่อง ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับข้อเท็จจริง

ส่วน ก ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อกลุ่ม.....

จำนวนสมาชิกกลุ่ม.....คน ประเภทผลิตภัณฑ์.....

ชื่อหัวหน้า/ผู้แทนกลุ่ม.....

ที่อยู่.....ตำบล.....

อำเภอ.....จังหวัด.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....

E-mail.....

2. สถานะของกลุ่ม

นิติบุคคล

กลุ่ม เช่น กลุ่มอาชีพ กลุ่มสตรีแม่บ้าน ฯลฯ

สหกรณ์

อื่น ๆ เช่น กิจการส่วนบุคคล ฯลฯ

3. จำนวนแรงงาน

- น้อยกว่า 7 คน จำนวน 8-20 คน
 จำนวน 21-50 คน จำนวน 51 คนขึ้นไป

ส่วน ข หลักเกณฑ์ทั่วไป 5 ประเด็น

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต

(22 คะแนน)

1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ

(3 คะแนน)

- ใช้วัตถุดิบนอกจังหวัดทั้งหมด 1 คะแนน
 ใช้วัตถุดิบภายในจังหวัดน้อยกว่าร้อยละ 80 2 คะแนน
 ใช้วัตถุดิบภายในจังหวัดร้อยละ 80 ขึ้นไป 3 คะแนน

1.2 การขยายแรงงาน/กำลังการผลิต

(3 คะแนน)

- ไม่มีการขยายแรงงาน/กำลังการผลิต 1 คะแนน
 มีการขยายแรงงาน/กำลังการผลิต 2 คะแนน
 มีการขยายแรงงาน/กำลังการผลิต พัฒนาความรู้ความสามารถ 3 คะแนน

1.3 ช่วงระยะเวลาในการผลิต

(3 คะแนน)

- สมาชิกทำงานผลิตเฉพาะช่วงที่ว่างจากงานประจำ
หรืองานเกษตรกรรม 1 คะแนน
 สมาชิกทำงานเฉพาะบางฤดูกาล 2 คะแนน
 สมาชิกทำงานเต็มเวลา 3 คะแนน

1.4 กำลังการผลิต

(5 คะแนน)

- มีกำลังการผลิตที่สนองต่อความต้องการของลูกค้า
น้อยกว่าร้อยละ 50 1 คะแนน
 มีกำลังการผลิตที่สนองต่อความต้องการของลูกค้า
ร้อยละ 50-70 3 คะแนน
 มีกำลังการผลิตที่เพียงพอตามความต้องการของลูกค้า
ร้อยละ 70-100 5 คะแนน

1.5 การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต

(3 คะแนน)

- ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 1 คะแนน
 การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข 2 คะแนน
 การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 3 คะแนน

1.6 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย (5 คะแนน)

- ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพเดิม 1 คะแนน
- สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม 3 คะแนน
- สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพเดิม 5 คะแนน

ประเด็นที่ 2 ด้านการตลาด (30 คะแนน)

2.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า (5 คะแนน)

- ตลาดภายในจังหวัด 1 คะแนน
- ตลาดระหว่างจังหวัด 3 คะแนน
- ตลาดต่างประเทศ 5 คะแนน

2.2 จำนวนแหล่งจำหน่ายสินค้า (5 คะแนน)

- มีแหล่งจำหน่ายเฉพาะในพื้นที่ที่กลุ่มทำการผลิต 1 คะแนน
- จำนวนแหล่งจำหน่าย 2-3 แห่ง 3 คะแนน
- จำนวนแหล่งจำหน่าย 4 แห่งขึ้นไป 5 คะแนน

2.3 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา (3 คะแนน)

- เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25 1 คะแนน
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 25-50 2 คะแนน
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป 3 คะแนน

2.4 ความต่อเนื่องของตลาด (5 คะแนน)

- มีเฉพาะลูกค้าใหม่ 1 คะแนน
- มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ 2 คะแนน
- มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ 5 คะแนน

2.5 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์ (3 คะแนน)

- ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น ถุงกระดาษ 1 คะแนน
- มีบรรจุภัณฑ์แบบง่าย ๆ รักษาคุณภาพได้ในระยะหนึ่ง แต่ขาดรายละเอียดที่ต้องระบุตามมาตรฐาน 2 คะแนน
- มีบรรจุภัณฑ์ตามมาตรฐานสากลเชิงการค้า 3 คะแนน

2.6 ฉลากและเครื่องหมาย (3 คะแนน)

- ไม่มีฉลาก 1 คะแนน
- มีฉลากแต่มีรายละเอียดไม่ครบตามกำหนด 2 คะแนน
- มีฉลากและรายละเอียดครบตามที่กำหนดและมีเครื่องหมาย 3 คะแนน

2.7 ช่องทางการจัดจำหน่าย (3 คะแนน)

- จำหน่ายเองอย่างเดียว 1 คะแนน
- จำหน่ายเองและผ่านคนกลาง 2 คะแนน
- จำหน่ายเองและผ่านคนกลางและผ่านสื่อต่าง ๆ 3 คะแนน

2.8 การสร้างแรงจูงใจและความพึงพอใจของลูกค้า (3 คะแนน)

- 2.8.1 มีการให้ข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ 1 คะแนน
- 2.8.2 มีการบริการหลังการขาย 2 คะแนน
- 2.8.3 มีการพัฒนาสินค้าตามข้อเสนอแนะของลูกค้า 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนดครบ 1 ข้อ 1 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนดครบ 2 ข้อ 2 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนดครบ 3 ข้อ 3 คะแนน

ประเด็นที่ 3 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (18 คะแนน)

3.1 ที่มาของรูปแบบ สี สัน ของผลิตภัณฑ์ (3 คะแนน)

- เป็นการออกแบบและสร้างสรรค์ใหม่ทั้งหมด 1 คะแนน
- เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม 2 คะแนน
- เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม และมีการพัฒนาสร้างสรรค์ 3 คะแนน

3.2 การพัฒนารูปแบบ สี สัน ของผลิตภัณฑ์ (4 คะแนน)

- ไม่มีการพัฒนาต่อเนื่อง 1 คะแนน
- มีการพัฒนาต่อเนื่อง โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นอื่น 2 คะแนน
- มีการพัฒนาต่อเนื่องด้วยตนเองโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น 4 คะแนน

3.3 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในรอบ 1 ปี (3 คะแนน)

- พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย 1 คะแนน
- พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม 2 คะแนน
- พัฒนาตามข้อเสนอแนะของลูกค้า 3 คะแนน

3.4 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (3 คะแนน)

- เป็นแบบดั้งเดิม 1 คะแนน
- มีการพัฒนาไม่สม่ำเสมอ 2 คะแนน
- มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ 3 คะแนน

3.5 คุณภาพของผลิตภัณฑ์

(5 คะแนน)

กรณีผลิตภัณฑ์ประเภท อาหาร เครื่องดื่ม

- 3.5.1 คัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพในท้องถิ่น
- 3.5.2 ผู้ผลิตและกระบวนการผลิตสะอาด และถูกสุขอนามัย
- 3.5.3 ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น อย. ฮาลาล มฟช. มอก. มกอช.

มาตรฐานสากล ฯลฯ

- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ 1 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2 ข้อ 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 3 ข้อ 5 คะแนน

กรณีผลิตภัณฑ์ประเภท ผ้าและเครื่องแต่งกาย เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง

ศิลปะประดิษฐ์และ ของที่ระลึก และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา

- 3.5.4 วัสดุที่ผ่านการควบคุมคุณภาพ เช่น การอบนํ้ายากันรา กันแมลง ฯลฯ
- 3.5.5 ผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับสภาพการใช้งาน เช่น สีไม่ตก ไม่เสียรูป หลังการใช้งาน ฯลฯ
- 3.5.6 ได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น มฟช. มอก. มาตรฐานสากล ฯลฯ

- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ 1 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2 ข้อ 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 3 ข้อ 5 คะแนน

ประเด็นที่ 4 ด้านเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์

(6 คะแนน)

4.1 เรื่องราวของตัวผลิตภัณฑ์

(3 คะแนน)

- ไม่มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ 1 คะแนน
- มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ 2 คะแนน
- มีเรื่องราวพร้อมทั้งวิธีการนำเสนอ เช่น มีเอกสาร หรือคำอธิบายประกอบกับตัวผลิตภัณฑ์ 3 คะแนน

4.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น

(3 คะแนน)

- นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม 1 คะแนน
- นำมาจากที่อื่นและพัฒนาเพิ่มเติม 2 คะแนน
- เป็นของท้องถิ่น และพัฒนาเพิ่มขึ้น 3 คะแนน

ประเด็นที่ 5 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน (9 คะแนน)

5.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม (3 คะแนน)

- น้อยกว่า 1 ปี 1 คะแนน
- 1-5 ปี 2 คะแนน
- 6 ปี ขึ้นไป 3 คะแนน

5.2 กองทุนของกลุ่ม (3 คะแนน)

- ต่ำกว่า 30,000 บาท 1 คะแนน
- 30,001-50,000 บาท 2 คะแนน
- 50,001 บาทขึ้นไป 3 คะแนน

5.3 การบริหารจัดการองค์กร/กลุ่ม (3 คะแนน)

- ไม่มีการรวมกลุ่ม ต่างคนต่างผลิต 1 คะแนน
- มีผู้นำกลุ่มแต่ไม่มีการกำหนดระเบียบปฏิบัติของกลุ่ม 2 คะแนน
- มีผู้นำกลุ่ม มีระเบียบปฏิบัติและโครงสร้างการบริหารกลุ่ม 3 คะแนน

ส่วน ค หลักเกณฑ์เฉพาะผลิตภัณฑ์ (Specific Criteria) (15 คะแนน)

“ประเภทอาหาร” (15 คะแนน)

1. ลักษณะทั่วไป (10 คะแนน)

- 1.1 ต้องมีสีตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ทำ มีสีสม่ำเสมอ
- 1.2 มีกลิ่นรสตามส่วนประกอบที่ใช้ทำ และปราศจากกลิ่นรสที่ไม่พึงประสงค์ เช่น กลิ่นหืน ฯลฯ
- 1.3 ต้องไม่พบสิ่งแปลกปลอม ที่สัมผัสได้

- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2 ข้อ 6 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 3 ข้อ 10 คะแนน

2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน (5 คะแนน)

- 2.1 อย. 2.2 ออทอล 2.3 มผช. 2.4 มกอช./มอก. 2.5 มาตรฐานอาหารสากล

- ไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน 0 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1-2 ข้อ 1 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 3-4 ข้อ 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 5 ข้อ 5 คะแนน

“ประเภทเครื่องดื่ม” (15 คะแนน)

เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

1. ลักษณะทั่วไป (5 คะแนน)

- 1.1 ความใส ใสตามลักษณะของผลิตภัณฑ์ (ยกเว้น สาโท ความใสและความขุ่นมีค่าคะแนนเท่ากัน)
- 1.2 สี สีเป็นไปตามธรรมชาติของวัตถุดิบที่ใช้ทำและเป็นไปตามที่ระบุไว้ที่ฉลาก
- 1.3 กลิ่น ต้องมีกลิ่นหอมตามธรรมชาติของผลิตภัณฑ์และไม่มีกลิ่นน้ำส้มสายชูหรือกลิ่นอื่น ๆ ที่ไม่พึงประสงค์ในกรณีที่เป็นสุราแช่
- 1.4 รสชาติ มีรสชาติตามชนิดของผลิตภัณฑ์
- 1.5 แร่งแอลกอฮอล์ ต้องไม่เกิน 15 ดีกรี/ร้อยละโดยปริมาตร (สุราแช่) และไม่เกิน 40 ดีกรี/ร้อยละโดยปริมาตร (สุรากลั่น)
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1-2 ข้อ 1 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 3-4 ข้อ 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 5 ข้อ 5 คะแนน

2. การได้รับอนุญาตตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (5 คะแนน)

- ไม่ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย 0 คะแนน
- อยู่ระหว่างการขออนุญาต 1 คะแนน
- ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย 5 คะแนน

3. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน (5 คะแนน)

- ไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน 0 คะแนน
- มีคุณสมบัติครบตามที่กำหนด 1 ข้อ 1 คะแนน
- มีคุณสมบัติครบตามที่กำหนด 2 ข้อ 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติครบตามที่กำหนด 3 ข้อ 5 คะแนน

เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (15 คะแนน)

1. ลักษณะทั่วไป (10 คะแนน)

- 1.1 ต้องมีสีตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ทำ มีสีสม่ำเสมอ
- 1.2 มีกลิ่น รส ตามส่วนประกอบที่ใช้ทำ และปราศจากกลิ่นรสที่ไม่พึงประสงค์

1.3 ต้องไม่พบสิ่งแปลกปลอม ที่สัมผัสได้

- | | |
|--|----------|
| <input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติครบตามที่กำหนด 1 ข้อ | 3 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติครบตามที่กำหนด 2 ข้อ | 6 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติครบตามที่กำหนด 3 ข้อ | 10 คะแนน |

2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน

2.1 อย. 2.2 อลาล 2.3 มผช. 2.4 มกอช./มอก. 2.5 มาตรฐานอาหารสากล

- | | |
|---|---------|
| <input type="checkbox"/> ไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน | 0 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1-2 ข้อ | 1 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 3-4 ข้อ | 3 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 5 ข้อ | 5 คะแนน |

“ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย”

(15 คะแนน)

1. ลักษณะทั่วไป

(10 คะแนน)

- 1.1 มีการพัฒนารูปแบบ และการออกแบบ อย่างต่อเนื่อง
- 1.2 สีของผ้า เครื่องแต่งกาย ไม่ตก (ยกเว้น ผ้าที่ใช้สีธรรมชาติ)
- 1.3 การดูแลรักษา คงทน ไม่หดตัว
- 1.4 เหมาะกับการใช้งาน

- | | |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ | 3 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2-3 ข้อ | 6 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 4 ข้อ | 10 คะแนน |

2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน

(5 คะแนน)

2.1 มผช. 2.2 มอก. 2.3 มาตรฐานสากล 2.4 มาตรฐานอื่น ๆ ที่เป็นที่ยอมรับ

- | | |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> ไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน | 0 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติครบตามที่กำหนด 1 ข้อ | 1 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติครบตามที่กำหนด 2 ข้อ | 3 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติครบตามที่กำหนด 3 ข้อ | 5 คะแนน |

“ประเภทเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง”

(15 คะแนน)

1. ลักษณะทั่วไป

(10 คะแนน)

- 1.1 มีการพัฒนารูปแบบ และการออกแบบ อย่างต่อเนื่อง
- 1.2 ผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรง ทนทาน เหมาะสมกับสภาพการใช้งาน
- 1.3 ดูแลรักษาง่าย

1.4 มีความสวยงามทันสมัย

- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2-3 ข้อ 6 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 4 ข้อ 10 คะแนน

2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน (5 คะแนน)

2.1 มพช. 2.2 มอก. 2.3 มาตรฐานสากล 2.4 มาตรฐานอื่น ๆ ที่เป็นที่ยอมรับ

- ไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน 0 คะแนน
- มีคุณสมบัติครบตามที่กำหนด 1 ข้อ 1 คะแนน
- มีคุณสมบัติครบตามที่กำหนด 2-3 ข้อ 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติครบตามที่กำหนด 4 ข้อ 5 คะแนน

“ประเภทศิลปะประดิษฐ์ และของที่ระลึก” (15 คะแนน)

1. ลักษณะทั่วไป (10 คะแนน)

- 1.1 มีการพัฒนารูปแบบ และการออกแบบ อย่างต่อเนื่อง
- 1.2 รูปร่าง รูปทรงมีความเหมาะสม สวยงามและทันสมัย
- 1.3 ผลิตภัณฑ์มีความประณีต ดูแลรักษาง่าย
- 1.4 มีความเป็นศิลปะ/วัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาไทย
- 1.5 แสดงถึงเอกลักษณ์ของภูมิภาค/ท้องถิ่น

- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 1 ข้อ 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 2-3 ข้อ 6 คะแนน
- มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 4 ข้อ 10 คะแนน

2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน (5 คะแนน)

2.1 มพช. 2.2 มอก. 2.3 มาตรฐานสากล 2.4 มาตรฐานอื่น ๆ ที่เป็นที่ยอมรับ

- ไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน 0 คะแนน
- มีคุณสมบัติครบตามที่กำหนด 1 ข้อ 1 คะแนน
- มีคุณสมบัติครบตามที่กำหนด 2-3 ข้อ 3 คะแนน
- มีคุณสมบัติครบตามที่กำหนด 4 ข้อ 5 คะแนน

“ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา” (15 คะแนน)

1. ลักษณะทั่วไป (สี กลิ่น ลักษณะ เนื้อ สิ่งแปลกปลอม) (10 คะแนน)

- 1.1 ต้องมีสีตามธรรมชาติ มีสีสม่ำเสมอ
- 1.2 มีกลิ่นตามธรรมชาติของส่วนประกอบที่ใช้ทำ และปราศจากกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์

1.3 มีคุณสมบัติเหมาะสมกับการใช้งาน

- | | |
|--|----------|
| <input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติครบตามที่กำหนด 1 ข้อ | 3 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติครบตามที่กำหนด 2 ข้อ | 6 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติครบตามที่กำหนด 3 ข้อ | 10 คะแนน |

2. มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน (5 คะแนน)

2.1 มพช. 2.2 มอก. 2.3 มาตรฐานสากล 2.4 มาตรฐานอื่น ๆ ที่เป็นที่ยอมรับ

- | | |
|--|---------|
| <input type="checkbox"/> ไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐาน | 0 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติครบตามที่กำหนด 1 ข้อ | 1 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติครบตามที่กำหนด 2-3 ข้อ | 3 คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีคุณสมบัติครบตามที่กำหนด 4 ข้อ | 5 คะแนน |

1. เครื่องหมายและฉลาก

1.1 อาหาร และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

ที่ภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์ทุกหน่วย อย่างน้อยต้องมีเลข อักษร หรือเครื่องหมายแจ้งรายละเอียดต่อไปนี้ ให้เห็นได้ง่าย ชัดเจน

- 1) ชื่อผลิตภัณฑ์
- 2) ส่วนประกอบ
- 3) ชนิดและปริมาณวัตถุเจือปนอาหาร
- 4) ปริมาณสุทธิ
- 5) ข้อเสนอแนะในการเก็บรักษา
- 6) วัน เดือน ปี หรือ วัน เดือน ปีที่หมดอายุ หรือข้อความ “ควรบริโภคก่อน (วัน เดือน ปี)”
- 7) ชื่อผู้ทำหรือสถานที่ทำ พร้อมสถานที่ตั้ง หรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียน

1.2 ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องใช้/เครื่องประดับตกแต่ง ศิลปะประดิษฐ์ และของที่ระลึก และสมุนไพร ที่ไม่ใช่อาหารและยา

- 1) ชื่อผลิตภัณฑ์
- 2) วัน เดือน ปี ที่ผลิต
- 3) ขนาด
- 4) จำนวนหน่วยบรรจุ
- 5) ข้อเสนอแนะในการใช้/ดูแลรักษา
- 6) ชื่อผู้ทำหรือสถานที่ทำ พร้อมสถานที่ตั้ง หรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียน

1.3 ฉลากสุราแช่

- 1) ชนิดสุรา คือ ชื่อสุราสื่อถึงวัตถุดิบ เช่น อุ สาโท กระแช่ หรือน้ำตาลเมา ไวน์องุ่น ไวน์กระชายดำ ไวน์ลำไย ฯลฯ
- 2) ชื่อสุรา คือ ชื่อที่ตั้งขึ้นเฉพาะ
- 3) ชื่อผู้รับอนุญาต
- 4) สถานที่ทำสุรา
- 5) แสดงส่วนประกอบหลักหรือวัตถุดิบหลัก
- 6) แรงแอลกอฮอล์ต้องระบุชัดเจน ห้ามระบุว่า “ไม่เกิน 15 ดีกรี”
- 7) วัน เดือน ปี ที่บรรจุต้องระบุให้ชัดเจน
- 8) ขนาดบรรจุ ต้องระบุชัดเจนเป็นภาษาไทย

- 9) คำเตือน ต้องเป็นภาษาไทย ตัวอักษรที่บสูงไม่เกิน 2 มม. สีตัวอักษรตัดสีพื้นฉลาก
- 10) ในฉลากต้องไม่มีข้อความสื่อความหมายทางสรรพคุณของวัตถุดิบหรือสมุนไพร

2. บรรจุภัณฑ์

มีภาชนะบรรจุที่สะอาด ผนึกได้เรียบร้อย ป้องกันการปนเปื้อนจากสิ่งสกปรก

3. สุขลักษณะ

- 1) สถานที่ตั้งและอาคารผลิต
- 2) เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ในการผลิต
- 3) การควบคุม กระบวนการผลิต
- 4) การสุขาภิบาล การบำรุงรักษา และการทำความสะอาด
- 5) บุคลากร และสุขลักษณะผู้ปฏิบัติงาน

4. คุณสมบัติทางกายภาพ (ไวน์ผลไม้)

- 1) ความใส ใสตามลักษณะของไวน์ผลไม้
- 2) สี มีสีเป็นไปตามธรรมชาติของวัตถุดิบที่ใช้ทำ เป็นไปตามที่ระบุไว้ที่ฉลาก
- 3) กลิ่น ต้องมีกลิ่นหอมของผลไม้ หรือน้ำผลไม้ที่นำมาผลิตไวน์ผลไม้ตามที่ระบุไว้ที่ฉลากและไม่มีกลิ่นน้ำส้มสายชู หรือกลิ่นอื่น ๆ ที่ไม่พึงประสงค์ปรากฏเด่นชัด
- 4) รสชาติ มีความเป็นกรด หวาน ฝาด เผื่อน และกลมกล่อมตามธรรมชาติของวัตถุดิบที่ใช้ทำ
- 5) คุณภาพโดยรวมของไวน์ผลไม้ มีความใส กลิ่น และรสชาติเป็นที่ยอมรับ
- 6) สิ่งแปลกปลอม ต้องต้องไม่พบสิ่งแปลกปลอมที่ไม่ใช่วัตถุดิบที่ใช้ทำ
- 7) ความเสถียร ต้องไม่ปรากฏฟองในภาชนะบรรจุ อันเนื่องมาจากการหมักซ้ำ

5. คุณสมบัติทางกายภาพ (สาโท)

- 1) ความใส/ขุ่น ให้เป็นไปตามลักษณะการผลิตเฉพาะของสาโทที่ผลิตได้
- 2) สี มีสีเป็นไปตามธรรมชาติของวัตถุดิบที่ใช้ทำ เป็นไปตามที่ระบุไว้ที่ฉลาก
- 3) กลิ่น มีกลิ่นหอมตามธรรมชาติของวัตถุดิบที่ใช้ทำ
- 4) รสชาติ กลมกล่อมตามธรรมชาติของวัตถุดิบที่ใช้ทำ
- 5) คุณภาพโดยรวมของสาโท มีความใส/ขุ่น สี กลิ่น และรสชาติเป็นที่ยอมรับ
- 6) สิ่งแปลกปลอม ต้องต้องไม่พบสิ่งแปลกปลอมที่ไม่ใช่วัตถุดิบที่ใช้ทำ
- 7) ความเสถียร ต้องไม่ปรากฏฟองในภาชนะบรรจุ อันเนื่องมาจากการหมักซ้ำ

6. เครื่องหมายรับรองมาตรฐาน

อย. หมายถึง เครื่องหมาย อย. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สถานที่ติดต่อ 88/24 หมู่ที่ 4 ต.ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 โทร. 0 2590 7000

ฮาลาล หมายถึง เครื่องหมายรับรองฮาลาล สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย อนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองแสดงบนฉลากผลิตภัณฑ์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์ หรือกิจการใด โดยมีสัญลักษณ์เรียกว่า “ฮาลาล” สถานที่ติดต่อ 28/2 หมู่ที่ 12 ถ.มิตรไมตรี เขตหนองจอก กรุงเทพฯ 10530 โทร. 0 2982 7360

มผช. หมายถึง เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม สถานที่ติดต่อ ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทร. 0 2202 3300-04

มกอช. หมายถึง มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สถานที่ติดต่อ สำนักรับรองมาตรฐานและระบบคุณภาพ สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (สำนักงานชั่วคราว) อาคารเก่ง เป้า หงวน 1 แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 0 2618 8869

มอก. หมายถึง เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สถานที่ติดต่อ ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทร. 0 2202 3300-04

มาตรฐานอื่น ๆ ที่เป็นที่ยอมรับ หมายถึง ประกาศเกียรติบัตร ใบรับรอง ใบประกาศเกียรติคุณ โล่รางวัล ถ้วยรางวัล ที่ได้รับการประกวดผลิตภัณฑ์



ภาคผนวก ค
ตารางรายชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางรายชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มผู้ผลิตสินค้าที่ได้รับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ 5 ดาว ระดับจังหวัดของจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งหมดจำนวน 43 ราย ที่สินค้าได้รับการพิจารณาและคัดสรรโดยคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จำแนกตามประเภทสินค้าที่คัดสรร 6 กลุ่มดังตารางต่อไปนี้

กลุ่มที่ 1 ประเภทอาหาร : 8 ราย

ที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อสินค้า	ชื่อสถานประกอบการ
1	คุณสุชาติ ศาสตร์เวช	น้ำแกงปรุงสำเร็จ CMF	บริษัท เชียงใหม่เอ็มทีฟู๊ดส์
2	นางชลิตา เอกชัยพัฒนกุล	ແໜ່ມໂບໂອເທດ	บริษัท แหนมไบโอเทค จำกัด
3	นาย ธนาธร จิระวัฒนกุล	ส้มธนาธรนับเบอร์วัน ส้มสายน้ำผึ้ง	บริษัท เชียงใหม่ธนาธร จำกัด
4	คุณกุลตรี พรหมรักษ์	The Royal Nuts	คุณกุลตรี พรหมรักษ์
5	คุณนวลลักษณ์ อิศระญาณพงศ์	กล้วยอบพนารัตน์	หจก.พนาพัฒนา อุตสาหกรรม เพื่อชุมชน
6	คุณอุทิศ พลาบุญ	กระเทียมโทนดองน้ำผึ้ง	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรป่าไผ่
7	นายชุมพล สิทธิราช	ข้าวสาร	สหกรณ์การเกษตรพร้าว
8	นางทองเพียร ศรีสว่าง	เนื้อลำไยอบแห้ง	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านแคว

กลุ่มที่ 2 ประเภทเครื่องดื่ม : 1 ราย

ที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อสินค้า	ชื่อสถานประกอบการ
9	นายวิษณุ หาญศิริชัย	ไวน์ผลไม้	สหกรณ์ไวน์เชียงใหม่ จำกัด

กลุ่มที่ 3 ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย : 2 ราย

ที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อสินค้า	ชื่อสถานประกอบการ
10	คุณจันทร์เป็ง สนธิคุณ	ผ้าทอตีนจก	กลุ่มสตรีทอผ้าบ้านสองธาร
11	นายเจริญ เจริญทรัพย์	เสื้อผ้าสำเร็จรูปกำปอ	กลุ่มเสื้อผ้าสำเร็จรูปกำปอ

กลุ่มที่ 4 ประเภทเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง : 20 ราย

ที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อสินค้า	ชื่อสถานประกอบการ
12	คุณรัตเกล้า พัฒนานันต์วงศ์	กำไลคอ แขน ต่างหู	บริษัทพัฒนานันต์วงศ์
13	นางศิวาพร นบนอบ	เครื่องปั้นดินเผา	บริษัทศิลาดล
14	นายสล่า ล้อบุญมา	เครื่องเงิน แผ่นโลหะ	กลุ่มเครื่องเงิน แผ่นโลหะ
15	คุณอุไรวรรณ จิโนรส	ขันเงิน กระเป๋าสเงิน	ชมรมขันเงิน กระเป๋าสเงิน
16	นางเสาวลักษณ์ ชิมาด้า	ที่นอน 4 พับ	บริษัทไทตาตามิโปรดักส์
		ที่นอน 3 พับ	บริษัทไทตาตามิโปรดักส์
		เบาะนั่ง ทำวแกน	บริษัทไทตาตามิโปรดักส์
		หมอน	บริษัทไทตาตามิโปรดักส์
		หมอนพันหัวหยดน้ำ	บริษัทไทตาตามิโปรดักส์
17	นายขรรรงค์ คำขวง	ตู้แบบลายโบราณ	กลุ่มหัตถกรรมบ้านถวาย
18	คุณพิกุล สายสุริยะ	ผ้าโยกสวิง ผ้าโยกสกี	บริษัทโปรเกรสซิฟอินเตอร์
19	นายธนทร เมฆวงศ์	เชิงเทียนไม้ไผ่	กลุ่มของแต่งบ้านบ้านภูดิน
20	คุณวาสนา ไชยเสน	โคมติดผนัง	บริษัทเคลย์ เพาเวอร์ จำกัด
21	คุณกานดา กาญจนากร	เครื่องปั้นดินเผาเคลือบ ศิลาดล	หจก.บ้านศิลาดล
22	นางบัวเขียว จันทร์น้อย	โคมไฟกิ่งไผ่	นางบัวเขียว จันทร์น้อย
23	นายพากร ชัยวุฒิ	โคมไฟ แจกัน เชิงเทียนจากไม้มะม่วง	กลุ่มเกษตรอุตสาหกรรม ทฤษฎีใหม่
24	นายวิฑูรย์ แสงคำ	ร่มใหญ่, ร่มสนาม	กลุ่มร่มหลวง ลุงวงศ์
25	คุณปาริชาติ ชินก้อนวงศ์	ผ้าฝ้ายบรรจุภัณฑ์	กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย
26	นายอนุชา เลิศรมยานันท์	แจกัน ไม้มะม่วง	กลุ่มร้านอัมพวัน เคตคอร์ด
27	คุณแสนสุข ธิญา	หัตถกรรมงานปัก-ถัก ผ้าม่าน ผ้าปูโต๊ะ	กลุ่มอาชีพหัตถกรรม

กลุ่มที่ 5 ประเภทศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึก : 14 ราย

ที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อสินค้า	ชื่อสถานประกอบการ
28	นายบรรยงค์ คำยวง คุณสุนิต สุขเจริญ	ไม้แกะสลักลายดอกไม้ ตุ๊กตาเซรามิค	กลุ่มหัตถกรรมบ้านถวาย บริษัทเชียงใหม่พอร์สเลน
29	นายยุทธนา บุญประคอง	ตุ๊กตาไทยชาวเขา	ศูนย์ผลิตตุ๊กตาเชียงใหม่
30	คุณนงนุช แก้วเรือนดี	ศิลปะประดิษฐ์ ของที่ระลึก	กลุ่มแปรรูปกระดาษสา
31	นายสิงห์คำ ต๊ะมา	กระดาษสา	กลุ่มแม่บ้านและเยาวชน
32	คุณจิตรภรณ์ สุริวงศ์	เข็มกลัดติดเสื้อ	กลุ่มชุมชนพัฒนาอาชีพ
33	คุณฉัฐพล งามเรียง	ตุ๊กตาดินเผาเด็กไทย	นายฉัฐพล งามเรียง
34	คุณพีรพงษ์ บุญอินตะ	ตุ๊กตาไม้	กลุ่มตุ๊กตาไม้ลวงเหนือ
35	คุณบุญสืบ วงศ์คู่ย์	ผลิตภัณฑ์จากขี้เลื่อย	กลุ่มผลิตภัณฑ์จากขี้เลื่อย
36	นายธนสรร เกษมสุข	ช้อนน้ำพุเครื่องปั้นดินเผา	กลุ่มสล่าหม้อล้านนา
37	นายเพชร วิริยะ	แกะสลักช้างโจลง	บ้านจ่างนัก
38	คุณฟองคำ หล้าปิ่นตา	สมุดอัลบั้ม กรอบรูป ถุง	นางฟองคำ หล้าปิ่นตา
39	กำนันสงวน ปัญโญสุข	หัตถกรรมตีแผ่นแร่-ไม้	หัตถกรรมตีแผ่นแร่-ไม้
40	น.ส.จุฬาลักษณ์ วรรณกุล	ถุงไม้หอมล้านนา	น.ส.จุฬาลักษณ์ วรรณกุล

กลุ่มที่ 6 ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา : 3 ราย

ที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อสินค้า	ชื่อผู้ประกอบการ
41	นายพิมาน โทวณะบุตร	สบู่สมุนไพร	บริษัทชบาแดง
42	คุณเจียมจิตร บุญสม	ส่าหรัยเกลียวทอง จิตีวัน	บริษัทกรีนไทมอน จำกัด
43	คุณสงวน เรืองศิริ	สบู่ผ้าฝ้าย	บริษัทเชียงใหม่เฮลตี้โปรดักส์

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นางสาวบุษกร นุเกตุ
วัน เดือน ปีเกิด	5 สิงหาคม 2520
ประวัติการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสตรีศรีน่าน จังหวัดน่าน - สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาการบัญชี วิทยาลัยเทคนิคน่าน จังหวัดน่าน - สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาคอมพิวเตอร์ วิทยาลัยเทคนิคน่าน จังหวัดน่าน - สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (บข.บ.) สาขาการจัดการ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ จังหวัดเชียงใหม่
ประสบการณ์ทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคเหนือ ปี 2540 - 2542 - องค์การบริหารส่วนจังหวัดน่าน ปี 2543 - 2544 - สำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคเหนือ ปี 2545 - ปัจจุบัน