

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญ	ญ
สารบัญตาราง	ฎ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>5</b>
ทฤษฎีและแนวคิด	5
แนวคิดด้านการบริหารจัดการ	5
แนวคิดด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์	7
แนวคิดด้านการบริหารการผลิต	9
แนวคิดด้านการบริหารการเงินและบัญชี	11
แนวคิดด้านการบริหารการตลาด	13
ความเป็นมาโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	16
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	19
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	<b>22</b>
ขอบเขตวิธีการศึกษา	22
วิธีการศึกษา	23
ระยะเวลาในการศึกษาและเก็บข้อมูล	24

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>25</b>
ข้อมูลทั่วไปของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ	26
ข้อมูลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ	30
ข้อมูลการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์	56
ข้อมูลการดำเนินงานด้านการบริหารการผลิต	76
ข้อมูลการดำเนินงานด้านการบริหารการเงินและบัญชี	102
ข้อมูลการดำเนินงานด้านการบริหารการตลาด	116
ข้อมูลปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานด้านต่างๆ	138
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ</b>	<b>158</b>
สรุปผลการศึกษา	158
อภิปรายผลการศึกษา	174
ข้อค้นพบ	182
ข้อเสนอแนะ	186
ข้อจำกัดในการศึกษา	191
ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป	191
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>192</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>194</b>
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	195
ภาคผนวก ข คำอธิบายเกณฑ์การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย	217
ภาคผนวก ค ตารางรายชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม	237
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	<b>241</b>

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์	26
2	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทของการดำเนินงาน	27
3	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาเปิดดำเนินการ	28
4	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนสมาชิก	29
5	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามแผนด้านการบริหารจัดการ	30
6	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามชนิดของแผนด้านการบริหารจัดการ	31
7	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามขั้นตอนการดำเนินงานในกระบวนการวางแผน	32
8	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามเป้าหมายในการดำเนินงาน	33
9	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการทบทวนและปรับปรุงแผนงาน	34
10	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาการทบทวนและปรับปรุงแผนงาน	35
11	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามแผนภูมิองค์กร	36
12	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามกรรมการบริหาร	36
13	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการแต่งตั้งกรรมการบริหาร	37
14	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการแบ่งงานและหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกหรือพนักงาน	38

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
15	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการแบ่งงาน และหน้าที่ความรับผิดชอบของสมาชิกหรือพนักงาน	39
16	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการแบ่งฝ่ายงาน	40
17	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการแบ่งฝ่ายงาน	41
18	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามหลักการพิจารณา แบ่งฝ่ายงาน	42
19	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการประสานงาน ระหว่างฝ่ายงาน	43
20	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการแบ่งสาย การบังคับบัญชา	44
21	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการแบ่งสาย การบังคับบัญชา	45
22	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการกำหนด อำนาจหน้าที่	46
23	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการกำหนด คำบรรยายลักษณะงาน	47
24	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามประโยชน์ ของการจัดองค์กร	48
25	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการติดต่อ สื่อสารกับผู้ได้บังคับบัญชา	49
26	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการสั่งการ	50
27	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยส่งเสริม การสั่งการให้มีประสิทธิภาพ	51
28	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะผู้นำ	52
29	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยที่ใช้ ในการจูงใจสมาชิกหรือพนักงานให้ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	53
30	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการควบคุม	54

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
31	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการควบคุม และติดตามผลงานของสมาชิกหรือพนักงาน	55
32	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามความเพียงพอของจำนวนสมาชิกต่อการดำเนินงาน	56
33	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการรับคนเข้าทำงาน	56
34	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกวิธีการประกาศรับสมัครคนเข้ามาทำงาน	57
35	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการกำหนดคุณสมบัติคนเข้ามาทำงาน	58
36	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามระบบการสรรหาคนเข้ามาทำงาน	59
37	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการคัดเลือกคนเข้ามาทำงานในระบบคุณธรรม	60
38	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการพัฒนาความรู้ความสามารถของสมาชิกหรือพนักงาน	61
39	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการประเมินผลงานผู้ปฏิบัติงาน	62
40	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการประเมินผลงานผู้ปฏิบัติงาน	63
41	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการนำผลการประเมินไปใช้ประโยชน์	64
42	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการกำหนดค่าตอบแทนของสมาชิกหรือพนักงาน	65
43	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการบริหาร	66

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
44	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการพิจารณา คำตอบแทนแก่สมาชิกหรือพนักงาน	67
45	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการจ่าย คำตอบแทนแก่สมาชิกหรือพนักงาน	68
46	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการจ่าย คำตอบแทนแก่กรรมการบริหาร	69
47	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการจ่าย ค่าล่วงเวลาแก่สมาชิกหรือพนักงาน	70
48	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการให้สวัสดิการ แก่สมาชิกหรือพนักงาน	71
49	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการ ให้สวัสดิการแก่สมาชิกหรือพนักงาน	72
50	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามแนวทางจัดการ ความขัดแย้งที่เกิดขึ้นภายในองค์กร	73
51	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการขจัด ความขัดแย้ง	74
52	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการให้ความ ช่วยเหลือสมาชิกหรือพนักงานเมื่อพ้นจากงาน	75
53	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางแผน ด้านการผลิต	76
54	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางแผน กำลังการผลิต	76
55	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการวางแผน กำลังการผลิต	77
56	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยการ พิจารณาเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน	78

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
57	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน	79
58	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามหลักในการวางผังโรงงาน	80
59	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามหลักการที่ใช้ในการวางผังโรงงาน	81
60	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบการจัดซื้อวัตถุดิบ	82
61	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งวัตถุดิบ	83
62	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการรับซื้อวัตถุดิบจากผู้ขาย	84
63	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามเกณฑ์การเลือกผู้ขายวัตถุดิบ	85
64	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะการตั้งซื้อวัตถุดิบจากผู้ขาย	86
65	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการขนส่งวัตถุดิบจากผู้ขาย	87
66	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการรับซื้อ	88
67	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจัดการวัตถุดิบคงคลัง	88
68	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการที่ใช้จัดการวัตถุดิบคงคลัง	89
69	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการตรวจสอบวัตถุดิบก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต	90
70	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการตรวจสอบวัตถุดิบก่อนเข้าสู่กระบวนการผลิต	91

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
71	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการวัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐาน	92
72	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการที่ใช้จัดการวัตถุดิบที่ไม่ได้มาตรฐาน	93
73	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพสินค้า	94
74	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจัดการผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน	95
75	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการสินค้าคงคลัง	96
76	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการที่ใช้จัดการสินค้าคงคลัง	96
77	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการขยายกำลังการผลิต	97
78	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามกำลังการผลิตที่ตอบสนองลูกค้า	98
79	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามความเพียงพอของเครื่องมือที่ใช้ในการผลิต	99
80	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการหากมีเครื่องมือที่ใช้ในการผลิตไม่เพียงพอ	100
81	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจัดการบำรุงรักษาเครื่องมือ	101
82	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามแผนด้านการบริหารการเงินและบัญชี	102
83	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการบันทึกข้อมูลทางการเงินและบัญชี	103



สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
84	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบการ ลงบัญชี	104
85	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งที่มา ของเงินทุนที่ใช้ในการดำเนินงาน	104
86	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการกู้ยืมเงิน	105
87	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยที่ใช้ในการ พิจารณากู้ยืมเงิน	106
88	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามภาระหนี้สิน ในปัจจุบัน	107
89	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทของ ภาระหนี้สินในปัจจุบัน	107
90	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการระดมเงินทุน จากสมาชิกหรือพนักงาน	108
91	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามงบการเงินที่จัดทำ	109
92	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามผู้ทำบัญชี	110
93	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการชำระ ค่าวัตถุดิบ	110
94	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการให้เครดิต ในการชำระเงินของลูกค้า	111
95	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการที่ลูกค้า นิยมใช้ชำระเงิน	112
96	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามหนี้สงสัยจะสูญ	112
97	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการจัดการกับ หนี้สงสัยจะสูญ	113
98	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการจัดสรรกำไร	114
99	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีจัดการ เงินปันผล	114

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
100	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำนวนตามนโยบายเงินปันผล ที่ใช้ในกิจการ	115
101	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำนวนตามการมีการจัดสรร เงินทุนหมุนเวียน	115
102	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำนวนตามวิธีการจัดสรร เงินทุนหมุนเวียน	116
103	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำนวนตามกลุ่มลูกค้า	117
104	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำนวนตามลูกค้าที่เป็น พ่อค้าส่งหรือพ่อค้าปลีก	118
105	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำนวนตามความต่อเนื่อง ของตลาด	119
106	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำนวนตามวิธีการหาลูกค้า ในประเทศ	119
107	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำนวนตามวิธีการ หาลูกค้าต่างประเทศ	120
108	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำนวนตามรายได้จากการ จำหน่ายสินค้าเทียบกับปีที่ผ่านมา	120
109	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำนวนตามตราหือสินค้า	121
110	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำนวนตามหลักเกณฑ์ การตั้งชื่อตราหือสินค้า	121
111	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำนวนตามรูปแบบของ บรรจุภัณฑ์	122
112	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำนวนตามที่มาของ รูปแบบสีสันผลิตภัณฑ์	123
113	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำนวนตามการพัฒนา รูปแบบสีสันผลิตภัณฑ์	124

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
114	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการได้รับ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	125
115	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการกำหนด ราคาสินค้า	125
116	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการตั้งราคาสินค้า	126
117	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามกลยุทธ์ด้านราคา ที่ใช้กับลูกค้า	127
118	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามพื้นที่จำหน่าย สินค้า	128
119	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนแหล่ง จำหน่าย	129
120	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามช่องทางการ จัดจำหน่าย	130
121	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการจำหน่ายสินค้า	131
122	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการโฆษณาสินค้า	132
123	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการโฆษณา สินค้า	133
124	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามพนักงานขายตรง	134
125	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการส่งเสริม การขาย	134
126	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการส่งเสริม การขาย	135
127	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการประชาสัมพันธ์	135
128	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการ ประชาสัมพันธ์	136
129	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการ สร้างแรงจูงใจและความพึงพอใจให้ลูกค้า	137

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
130	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ	138
131	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานด้านบริหารจัดการของแต่ละกลุ่มผู้ผลิต	141
132	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์	145
133	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์ของแต่ละกลุ่มผู้ผลิต	146
134	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานด้านการบริหารการผลิต	148
135	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานด้านบริหารการผลิตของแต่ละกลุ่มผู้ผลิต	149
136	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานด้านการบริหารการเงินและบัญชี	151
137	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานด้านบริหารการเงินและบัญชีของแต่ละกลุ่มผู้ผลิต	152
138	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานด้านการบริหารการตลาด	154
139	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานด้านบริหารการตลาดของแต่ละกลุ่มผู้ผลิต	155
140	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานด้านอื่นๆ	157
141	จำนวนและร้อยละของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานด้านอื่นๆ ของแต่ละกลุ่มผู้ผลิต	158