

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่จะได้รับ	3
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	4
ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด	6
ทบทวนวรรณกรรม	14
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	16
ขอบเขตของการศึกษา	16
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	16
การรวบรวมข้อมูล	17
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	17
ระยะเวลาในการศึกษา	18
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	19
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการซื้ออสังหาริมทรัพย์	
จากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี	20
ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อ	
จากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี	34

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อ จากการขายทอดตลาดของ กรมบังคับคดี	44
ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อ จากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน	51
ส่วนที่ 5 ปัญหาที่มีผลในการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อ จากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน	95
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	135
สรุปผลการศึกษา	135
อภิปรายผล	148
ข้อค้นพบ	150
ข้อเสนอแนะ	156
บรรณานุกรม	157
ภาคผนวก	158
ประวัติผู้เขียน	166

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนทรัพย์สินที่ประกาศขายและจำนวนที่ขายทอดตลาดได้ของกรมบังคับคดี	2
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	19
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	19
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว	20
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	20
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพในปัจจุบัน	21
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนาเดิม	22
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน	22
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ต้องการซื้ออสังหาริมทรัพย์สำคัญมากที่สุด	23
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการมากรมบังคับคดี	24
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเคยซื้อทรัพย์สินจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี	24
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทรัพย์สินที่เคยซื้อ	25
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพื้นที่ตั้งของอสังหาริมทรัพย์ที่สนใจ	26
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามทำเลพื้นที่ตั้งของอสังหาริมทรัพย์ที่สนใจ	27
15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทและขนาดของอสังหาริมทรัพย์ที่สนใจ	30
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการสนใจใช้สินเชื่อกับธนาคารที่มีข้อตกลงกับกรมบังคับคดี	32

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งของข้อมูลที่ได้รับทราบเกี่ยวกับการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี	32
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการให้กรมบังคับคดีปรับปรุงในด้านใดมากที่สุด	33
19 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวมของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี	34
20 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี	35
21 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี	36
22 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี	38
23 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี	40
24 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี	42
25 แสดงค่าเฉลี่ยรวมของผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวมของปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี	44
26 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี	45

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
27 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี	46
28 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านช่องทางการจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี	47
29 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี	49
30 แสดงจำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี	50
31 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี จำแนกตามเพศ	51
32 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดีจำแนกตามเพศ	53
33 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี จำแนกตามเพศ	55
34 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี จำแนกตามเพศ	57
35 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี จำแนกตามเพศ	58

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
36 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี จำแนกตามอายุ	60
37 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี จำแนกตามอายุ	62
38 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี จำแนกตามอายุ	64
39 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี จำแนกตามอายุ	66
40 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดีจำแนกตามอายุ	68
41 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดจำแนกตามอาชีพ	70
42 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดจำแนกตามอาชีพ	73
43 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี จำแนกตามอาชีพ	76
44 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี จำแนกตามอาชีพ	79

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
45 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจำแนกตามอาชีพ	82
46 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดีจำแนกตามรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน	85
47 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน	87
48 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน	89
49 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน	91
50 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน	93
51 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดีจำแนกตามเพศ	95
52 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดีจำแนกตามเพศ	97
53 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านช่องทางการจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดีจำแนกตามเพศ	98

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
54 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาด ของกรมบังคับคดีจำแนกตามเพศ	100
55 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านอื่นๆที่มีผล ต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาด ของกรมบังคับคดีจำแนกตามเพศ	101
56 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผล ต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของ กรมบังคับคดีจำแนกตามอายุ	102
57 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาราคาที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี จำแนกตามอายุ	104
58 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของ กรมบังคับคดีจำแนกตามอายุ	106
59 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาด ของกรมบังคับคดีจำแนกตามอายุ	108
60 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านๆที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ อสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดีจำแนกตามอายุ	110
61 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผล ต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของ กรมบังคับคดีจำแนกตามอาชีพ	112
62 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาที่มีผล ต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของ กรมบังคับคดีจำแนกตามอาชีพ	115

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
63 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาด ของกรมบังคับคดี จำแนกตามอาชีพ	117
64 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาด ของกรมบังคับคดี จำแนกตามอาชีพ	120
65 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการตัดสินใจ ซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดีจำแนกตามอาชีพ	122
66 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผล ต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขาย	125
67 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อ การตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดีจำแนก ตามรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน	127
68 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน	129
69 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาด ของกรมบังคับคดีจำแนกตามรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน	131
70 แสดงค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความสำคัญต่อปัญหาด้านอื่นๆ ที่มีผล ต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้สนใจซื้อจากการขายทอดตลาดของ กรมบังคับคดี จำแนกตามรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน	133
71 แสดงความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ลำดับแรกจำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน	138
72. แสดงความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านราคาและปัญหาด้านราคาลำดับแรก จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน	140

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
73. แสดงความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย และปัญหาด้านช่องทางการจำหน่ายลำดับแรก จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน	142
74. แสดงความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดลำดับแรกจำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน	144
75. แสดงความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยด้านอื่นๆและปัญหาด้านอื่นๆลำดับแรก จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน	146
76. แสดงระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัจจัยย่อยในลำดับแรกถึงลำดับ สุดท้ายในการซื้อทรัพย์สินจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี	151
77. แสดงระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามต่อปัญหาปัจจัยย่อยในลำดับแรก ถึงลำดับสุดท้ายในการซื้อทรัพย์สินจากการขายทอดตลาดของกรมบังคับคดี	153