

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎีด้านการบริหารจัดการ	4
แนวคิดด้านปัจจัยแห่งความสำเร็จ	6
ทฤษฎีการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	7
แนวคิดและหลักการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	8
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
ขอบเขตประชากร	13
ขอบเขตเนื้อหา	13
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	14
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	14
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	14
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ประกอบการ	15
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของกิจการ	18
ส่วนที่ 3 ข้อมูลในการดำเนินงาน	24
ส่วนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	146

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา	250
อภิปรายผล	256
ข้อค้นพบ	257
ข้อเสนอแนะ	259
เอกสารอ้างอิง	261
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	263
ประวัติผู้เขียน	273

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่งในการบริหาร	16
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	17
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	17
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา	18
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการบริหาร	18
6 แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์หลัก	19
7 แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามตราสินค้าและสัญลักษณ์	19
8 แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามการมีเว็บไซต์	20
9 แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามการส่งออก	20
10 แสดงจำนวนของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามประเทศที่ส่งออก	20
11 แสดงจำนวนของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามวิธีการส่งออก	21
12 แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามจำนวนพนักงาน	21
13 แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร(รวมที่ดิน)	22
14 แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามยอดขายรวมต่อปี	22
15 แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามผลกำไรก่อนหักภาษี	23
16 แสดงจำนวนของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามแหล่งที่มาของเงินทุน	23
17 แสดงจำนวนของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามการได้รับความช่วยเหลือจากองค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ	24
18 แสดงจำนวนและร้อยละของวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ	24
19 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของลำดับความสำคัญของความสำเร็จในการดำเนินงาน	25
20 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำเร็จในด้านการตลาด	26
21 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำเร็จในด้านการผลิต	28
22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำเร็จในด้านการเงิน	30
23 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำเร็จในด้านการจัดการ	31

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
24 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน จำแนกตาม เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	32
25 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน จำแนกตามอายุของผู้ตอบ แบบสอบถาม	33
26 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน ตามระดับการศึกษาของผู้ตอบ แบบสอบถาม	34
27 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน ตามระยะเวลาในการบริหารงาน	35
28 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน ตามประเภทผลิตภัณฑ์หลัก	36
29 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน จำแนกตามการมีตราสินค้า และหรือสัญลักษณ์ของสินค้า	38
30 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน จำแนกตามการมีเว็บไซต์	39
31 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน จำแนกตามการส่งออก	40
32 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน จำแนกตามจำนวนพนักงาน	41
33 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน จำแนกตามมูลค่ารวมของ สินทรัพย์ถาวร	43
34 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน จำแนกตามยอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา	45
35 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน จำแนกตามผลกำไรในปีที่ผ่านมา	46
36 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามเพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	48
37 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามเพศของผู้ตอบ แบบสอบถาม	50
38 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบ สอบถาม	52
39 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามเพศของผู้ตอบ แบบสอบถาม	54
40 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามอายุของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	56

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
41 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามอายุของผู้ตอบ แบบสอบถาม	58
42 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามอายุของผู้ตอบ แบบสอบถาม	60
43 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามอายุของผู้ตอบ แบบสอบถาม	62
44 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามการศึกษาของผู้ตอบ แบบสอบถาม	64
45 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามการศึกษาของผู้ตอบ แบบสอบถาม	67
46 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามการศึกษาของผู้ตอบ แบบสอบถาม	70
47 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามการศึกษาของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	72
48 แสดงค่าเฉลี่ยของความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามระยะเวลาในการบริหารงาน	74
49 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามระยะเวลา ในการบริหารงาน	77
50 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามระยะเวลาในการบริหารงาน	80
51 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามระยะเวลา ในการบริหารงาน	82
52 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์	84
53 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์	87
54 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์	90
55 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์	93
56 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามการตราสินค้าและหรือ สัญลักษณ์	96
57 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามการมีเว็บไซต์	98

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
58 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามการส่งออก	100
59 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามการส่งออก	102
60 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามการส่งออก	104
61 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามการส่งออก	106
62 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามจำนวนพนักงาน	108
63 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามจำนวนพนักงาน	111
64 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามจำนวนพนักงาน	114
65 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามจำนวนพนักงาน	116
66 แสดงค่าเฉลี่ยของ ระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามมูลค่ารวมของ สินทรัพย์ถาวร	119
67 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามมูลค่ารวมของ สินทรัพย์ถาวร	122
68 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามมูลค่ารวมของ สินทรัพย์ถาวร	125
69 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามมูลค่ารวมของ สินทรัพย์ถาวร	127
70 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามยอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา	129
71 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามยอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา	132
72 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามยอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา	134
73 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามยอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา	136
74 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการตลาด จำแนกตามผลกำไรก่อนหักภาษี ในปีที่ผ่านมา	138
75 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการผลิต จำแนกตามผลกำไรก่อนหักภาษี ในปีที่ผ่านมา	140

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
76 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการเงิน จำแนกตามผลกำไรก่อนหักภาษี ในปีที่ผ่านมา	142
77 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความสำเร็จด้านการจัดการ จำแนกตามผลกำไรก่อนหักภาษี ในปีที่ผ่านมา	144
78 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับปัญหาในด้านการตลาด	146
79 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับปัญหาในด้านการผลิต	148
80 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับปัญหาในด้านการเงิน	149
81 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาในด้านการจัดการ	150
82 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	151
83 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	153
84 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	155
85 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	157
86 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	158
87 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	160
88 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	162
89 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	164
90 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามการศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถาม	166
91 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามการศึกษา ของผู้ตอบแบบสอบถาม	169
92 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม	171
93 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามการศึกษาของผู้ตอบ แบบสอบถาม	173
94 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามระยะเวลาในการบริหารงาน	175
95 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามระยะเวลาในการบริหารงาน	177
96 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามระยะเวลาในการบริหารงาน	179
97 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามระยะเวลาในการบริหารงาน	181
98 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์	183

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า	
99	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์	186
100	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์	188
101	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์	191
102	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามการมีตราสินค้า และหรือสัญลักษณ์ของสินค้า	193
103	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามการมีเว็บไซต์	195
104	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามการส่งออก	197
105	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามการส่งออก	199
106	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามการส่งออก	201
107	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามการส่งออก	203
108	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามจำนวนพนักงาน	205
109	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามจำนวนพนักงาน	208
110	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามจำนวนพนักงาน	210
111	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามจำนวนพนักงาน	212
112	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามมูลค่ารวมของ สินทรัพย์ถาวร	215
113	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร	217
114	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามมูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร	219
115	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามมูลค่ารวมของ สินทรัพย์ถาวร	221
116	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามยอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา	223
117	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามมูลค่ายอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา	225
118	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามยอดขายรวมต่อปีในปีที่ผ่านมา	227
119	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามยอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา	229

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง		หน้า
120	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการตลาด จำแนกตามผลกำไรก่อนหักภาษี ในปีที่ผ่านมา	231
121	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการผลิต จำแนกตามผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ ผ่านมา	233
122	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการเงิน จำแนกตามผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ ผ่านมา	235
123	แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหาด้านการจัดการ จำแนกตามผลกำไรก่อนหักภาษีในปี ที่ผ่านมา	237