



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วๆเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

- 1.1 ตำแหน่งในการบริหารกิจการ.....
- 1.2 เพศ ชาย หญิง
- 1.3 อายุ 20 – 29 ปี 30 – 39 ปี 40 – 49 ปี 50 – 59 ปี 60 ปีขึ้นไป
- 1.4 การศึกษาสูงสุด
- ประถมศึกษา มัธยมศึกษา ,ปวช. ปวศ. ,อนุปริญญา
- ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี อื่นๆ
-
- 1.5 ระยะเวลาในการบริหารงานในกิจการปัจจุบัน
- ต่ำกว่า 1 ปี 1 – 3 ปี 4 – 6 ปี 7 – 9 ปี 10 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการ

- 2.1 ประเภทของผลิตภัณฑ์หลัก
- ประเภทที่ใช้ในบ้าน เช่น โคมไฟ
- ประเภทภาชนะบรรจุของ เช่น กระติบ กระบุง
- ประเภทเครื่องมือเครื่องใช้ เช่น ตะกร้า
- ประเภทศิลปหัตถกรรม เช่น แจกัน เครื่องตกแต่ง
- อื่นๆ (โปรดระบุ)
- 2.2 ผลิตภัณฑ์ของท่านที่บรรจุภัณฑ์มี ตรา / สัญลักษณ์ / ยี่ห้อ หรือไม่
- มี ไม่มี
- 2.3 กิจการของท่านมีเว็บไซต์เป็นของตนเองหรือไม่
- มี ไม่มี
- 2.4 จำนวนพนักงานทั้งหมด (ทั้งแบบรายเดือน และ รายวัน)
- ไม่เกิน 10 คน 11 – 25 คน 26 – 50 คน
- 51 – 75 คน 76 – 100 คน 101 คนขึ้นไป

2.5 มูลค่ารวมของสินทรัพย์ถาวร (รวมที่ดิน) โดยประมาณ

- น้อยกว่า 500,000 บาท 500,001 – 1,000,000 บาท
 1,000,001 – 3,000,000 บาท 3,000,001 – 5,000,000 บาท
 5,000,001 - 10,000,000 บาท มากกว่า 10 ล้านบาท

2.6 ยอดขายรวมต่อปี ในปีที่ผ่านมา โดยประมาณ

- น้อยกว่า 300,000 บาท 300,001 – 500,000 บาท
 500,001 – 800,000 บาท 800,001 – 1,000,000 บาท
 มากกว่า 1 ล้านบาท

2.5 ผลกำไรก่อนหักภาษีในปีที่ผ่านมา

- น้อยกว่า 100,000 บาท 100,001 – 300,000 บาท
 300,001 – 500,000 บาท 500,001 – 800,000 บาท
 800,001 – 1,000,000 บาท มากกว่า 1 ล้านบาท

2.7 แหล่งที่มาของเงินทุนขององค์กร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ของตนเอง.....% ของกลุ่มสมาชิก.....%
 กู้เงินจากสถาบันการเงิน หรือ หน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือ.....%
 โดยกู้ยืมจาก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตร สหกรณ์การเกษตร
 ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กองทุนหมู่บ้าน
 ธนาคารพาณิชย์ อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

2.6 องค์กรของท่านได้รับความช่วยเหลือ หรือ สนับสนุนจากหน่วยงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สมาคมผู้ส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ (NOHMEX)
 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 (ทุ่งโฮเต็ล)
 กรมพัฒนาชุมชน (เช่น สินค้า OTOP - ที่ว่าการอำเภอ)
 ศูนย์ส่งเสริมการส่งออก ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ
 องค์กรบริหารส่วนตำบล (อบต.) กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน
 สถาบันการศึกษา (โปรดระบุ.....) ไม่ได้ได้รับความช่วยเหลือ
 อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

2.8 ผลิตภัณฑ์ของท่านได้รับการรับรองจากหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชน ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน- มพช.
- เครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม- มอก.
- มาตรฐานอื่นๆที่เป็นที่ยอมรับ
- ประกาศเกียรติบัตร หรือ ใบประกาศเกียรติคุณ โปรรระบุ.....
- โลโก้ หรือ ถ้วยรางวัล ที่ได้รับการประกวด โปรรระบุ.....
- ใบรับรอง โปรรระบุ.....
- กรมพัฒนาชุมชน (OTOP) โปรรระบุ.....
- หน่วยงานของรัฐและเอกชน (เช่น 5 ส. , ISO อื่นๆ) โปรรระบุ.....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงาน

3.1 กิจการของประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการงานแต่ละด้านต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ความสำเร็จในการบริหารจัดการ	ระดับความสำเร็จของกิจการ				
	มาก ← → น้อย				
	5	4	3	2	1
ด้านการตลาด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ด้านการผลิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ด้านการเงิน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ด้านการจัดการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ด้านอื่นๆ (กรุณาระบุ.....)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.2 ในปัจจุบัน กิจการของท่าน ได้รับความสำเร็จด้านการตลาด ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ความสำเร็จด้านการตลาด	ระดับความสำเร็จ				
	← มาก → น้อย				
	5	4	3	2	1
รักษาจำนวนลูกค้าเดิมไว้ได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ลูกค้าเดิมมีปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
จำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
จำนวนคู่แข่งขนาดใหญ่กว่าลดลง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
จำนวนคู่แข่งขนาดเล็กกว่าหรือใกล้เคียงกันลดลง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
คุณภาพสินค้าดีกว่าคู่แข่ง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ราคาสินค้าถูกกว่าคู่แข่ง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถเพิ่มราคาสินค้าได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถเก็บเงินค่าสินค้าได้เร็ว	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มีช่องทางจัดจำหน่ายที่ดี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มีพนักงานขายเพียงพอ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
พนักงานขายมีประสิทธิภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มีการโฆษณา หรือ การส่งเสริมการขายดีกว่าคู่แข่ง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ความสำเร็จด้านอื่นๆ (กรุณาระบุ.....)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.3 ในปัจจุบัน กิจการของท่านได้รับความสำเร็จด้านการผลิต ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ความสำเร็จด้านการผลิต	ระดับความสำเร็จ				
	← มาก → น้อย				
	5	4	3	2	1
วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณเพียงพอ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วัตถุดิบมีคุณภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถหาวัตถุดิบทดแทนได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถหาแหล่งวัตถุดิบทดแทนได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ราคาวัตถุดิบลดลง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
กำลังการผลิตเพียงพอต่อความต้องการสินค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มีของเสียจากการผลิตน้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สินค้าที่ผลิตมีคุณภาพตามที่ต้องการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ผลิตสินค้าได้ตามระยะเวลาที่วางแผนไว้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
พนักงานมีความชำนาญ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เครื่องมือ – เครื่องจักร ที่ใช้มีประสิทธิภาพในการผลิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เทคโนโลยีในการผลิตทันสมัย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ความสำเร็จด้านอื่นๆ (กรุณาระบุ.....)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.4 ในปัจจุบัน กิจการของท่านได้รับความสำเร็จด้านการเงิน ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ความสำเร็จด้านการเงิน	ระดับความสำเร็จ				
	← มาก → น้อย				
	5	4	3	2	1
มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มีจำนวนหนี้สูญน้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ระบบติดตามหนี้มีประสิทธิภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถหาแหล่งเงินทุนสำรองได้ง่าย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถกู้เงินด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ได้รับเครดิตจากผู้ขายวัตถุดิบ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มีความชำนาญในการบริหารเงิน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มีระบบบัญชีที่ดี / มีประสิทธิภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถหาต้นทุนสินค้าที่แท้จริงได้ถูกต้อง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ความสำเร็จด้านอื่นๆ (กรุณาระบุ.....)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.5 ในปัจจุบัน กิจการของท่านได้รับความสำเร็จด้านการจัดการ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ความสำเร็จด้านการจัดการ	ระดับความสำเร็จ				
	มาก ← → น้อย				
	5	4	3	2	1
มีจำนวนพนักงานเหมาะสมต่อการผลิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
พนักงานมีความชำนาญในการผลิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สามารถรักษาพนักงานที่มีฝีมือไว้ได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การลาออกของพนักงานต่ำ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ค่าตอบแทนและวิธีการจ่ายมีความจูงใจในการทำงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มีทักษะในการบริหารคน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มีการฝึกอบรม ให้ความรู้แก่พนักงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มีวิธีการประเมินการทำงานของพนักงานที่มีคุณภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ความสำเร็จด้านอื่นๆ (กรุณาระบุ.....)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 4 ข้อมูลปัญหาในการดำเนินงาน

ปัญหาด้านการจัดการ	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อย ← → มาก				
	1	2	3	4	5
แผนงานไม่มีประสิทธิภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การจัดแบ่งหน้าที่ไม่ชัดเจน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ขาดแคลนแรงงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
งานไม่เป็นระบบ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การประสานงานภายในไม่ราบรื่น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การสื่อสารภายในไม่ชัดเจน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
การควบคุมการทำงานไม่ทั่วถึง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
อื่นๆ (กรุณาระบุ.....)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ปัญหาด้านการผลิต	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อย ← → มาก				
	1	2	3	4	5
ต้นทุนการผลิตสูง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
งานเสร็จไม่ตรงเวลา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
พนักงานขาดความชำนาญในการผลิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วัตถุดิบไม่มีคุณภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วัตถุดิบราคาแพง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มีของเสียจากการผลิตมาก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วัตถุดิบขาดแคลน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
กำลังผลิตน้อยเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
กำลังผลิตมากเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สินค้าไม่มีคุณภาพ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
อื่นๆ (กรุณาระบุ.....)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

ปัญหาด้านการตลาด	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อย ← → มาก				
	1	2	3	4	5
สินค้าไม่ทันสมัย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มีสินค้าให้ลูกค้าเลือกน้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ไม่มีการพัฒนารูปแบบสินค้า	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ราคาสู้คู่แข่งไม่ได้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ไม่มีเกณฑ์การตั้งราคาที่ชัดเจน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มีการแข่งขันด้านราคาสูง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มีช่องทางจำหน่ายน้อย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ช่องทางการจัดจำหน่ายมีค่าใช้จ่ายสูง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ลูกค้าไม่รู้จักร้านหรือสินค้าของร้าน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
คู่แข่งมีมากขึ้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ลูกค้าเดิมลดลง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ลูกค้าใหม่ลดลง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ขาดแผนการตลาด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
อื่นๆ (กรุณาระบุ.....)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ปัญหาด้านการเงิน/บัญชี	ความรุนแรงของปัญหา				
	น้อย ← → มาก				
	1	2	3	4	5
ขาดเงินทุนหมุนเวียน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ไม่มีแหล่งกู้เงิน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ขาดหลักทรัพย์ค้ำประกันในการกู้เงิน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
อัตราดอกเบี้ยสูงเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ไม่ได้รับเครดิตในการซื้อสินค้ามาผลิต	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ขาดความเข้าใจในการบริหารด้านการเงิน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ระบบบัญชีไม่ดี	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ลูกหนี้จ่ายเงินช้าหรือไม่จ่ายเงิน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ยอดขายต่ำ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
มีหนี้สินมากเกินไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
อื่นๆ (กรุณาระบุ.....)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นายธนาการ เรืองศิลป์สุวิทย์	
วัน เดือน ปีเกิด	11 กันยายน 2520	
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่	
ปี 2538		
ปี 2542	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร กรุงเทพมหานคร	
ประสบการณ์ทำงาน		
ปี 2544 – 2547	บริษัท ชันชวย จำกัด	ตำแหน่ง วิศวกรประจำโรงงาน
ปี 2547 – ปัจจุบัน	บริษัท พีเฟิล พอยท์ จำกัด	ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ และ ผู้จัดการร้าน T-Off Complex

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved