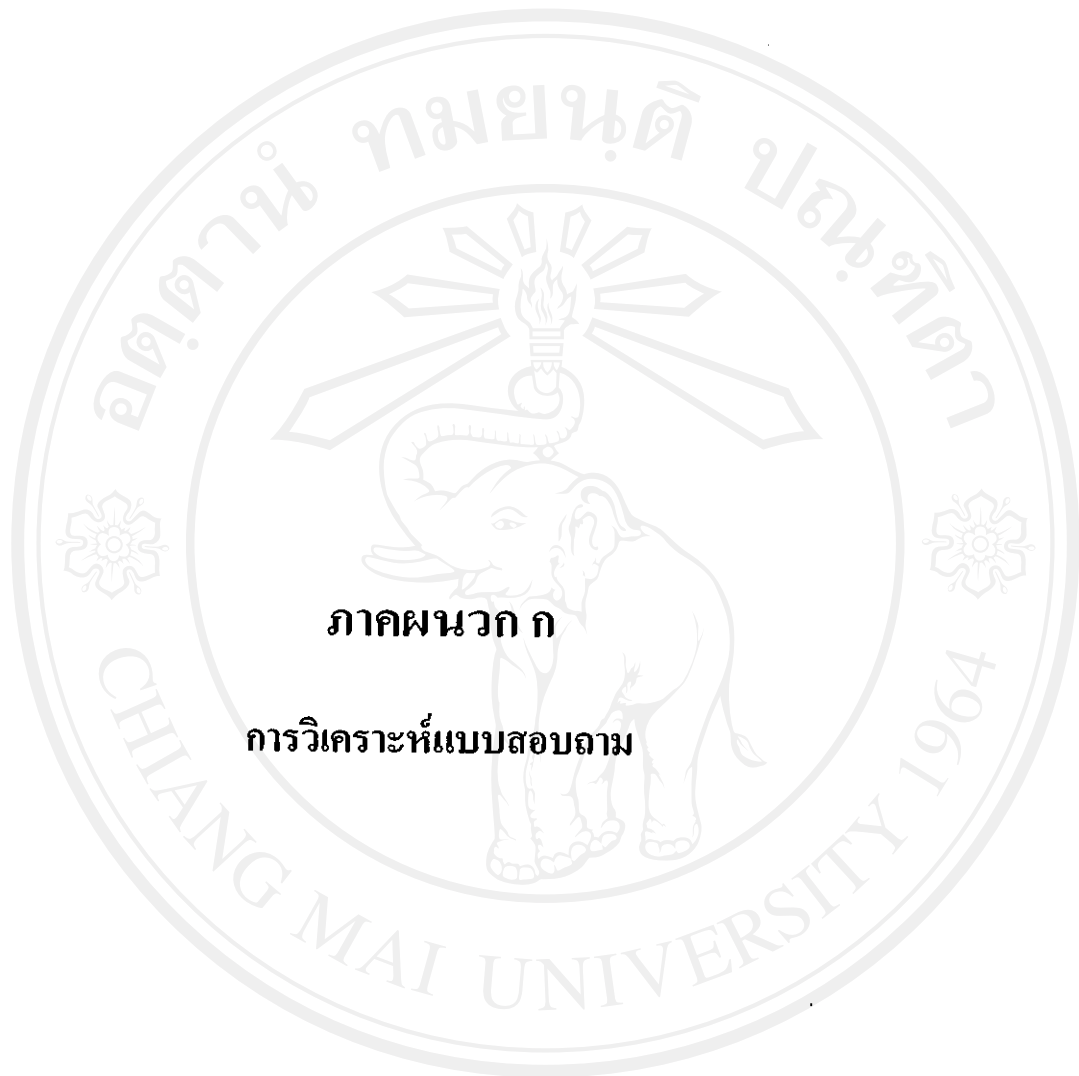




ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University.
All rights reserved



ภาคผนวก ก

การวิเคราะห์แบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการดำเนินการรณรงส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงจังหวัด เชียงราย

แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามประกอบการค้นคว้าอิสระ ของ นางสาวปราณีย์ จัฒติยะ นักศึกษาระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการดำเนินการรณรงส่งมวลชน ภายในมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย ในด้านการตลาด เทคนิค การจัดการ และการเงิน สำหรับการรองรับการขยายตัวของมหาวิทยาลัยที่เต็มรูปแบบในอนาคต ข้อมูลที่ได้จะนำเสนอในภาพรวมโดยไม่ว่าจะเป็นของบุคคลใดเพื่อเป็นประโยชน์ในเชิงวิชาการแก่ผู้ที่สนใจ ดังนั้นจึงใคร่ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม กรุณาตอบตามความเป็นจริง และผู้ศึกษาขอถือโอกาสขอบพระคุณท่านที่กรุณาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และขอขอบคุณมา ณ ที่นี้ด้วย

คำชี้แจง

1. รณรงส่งมวลชน หมายถึง รณรงส่งมวลชนที่ใช้บริการภายในมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
2. กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง หน้าข้อความที่ต้องการเลือก หรือกรอกตัวเลขหน้าข้อความที่ต้องการ หรือเติมข้อความในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. สถานภาพ

- นักศึกษาชั้นปีที่ 1 นักศึกษาชั้นปีที่ 2 นักศึกษาชั้นปีที่ 3
 นักศึกษาชั้นปีที่ 4 นักศึกษาชั้นปีที่ 5 ขึ้นไป
 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา บุคลากรมหาวิทยาลัย

3. ที่พักปัจจุบันของท่าน

3.1 กรณีพักนอกมหาวิทยาลัย

- บ้านพักของตนเอง บ้านพักของญาติ/เพื่อน
 บ้านเช่า หอพักเอกชน

3.2 กรณีพักในมหาวิทยาลัย

- หอพักนักศึกษากลุ่มหอ F หอพักนักศึกษากลุ่มหอจีน/นานาชาติ
 หอพักนักศึกษากลุ่มหอลำควน ที่พักบุคลากรของมหาวิทยาลัย

4. ท่านใช้วิธีใดเดินทางภายในมหาวิทยาลัย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- รถส่วนตัว อาศัยรถญาติ/เพื่อน รณรงส่งมวลชน
 รถมหาวิทยาลัย เดิน อื่น ๆ (ระบุ)

5. ท่านเคยใช้บริการรณรงส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยหรือไม่

- เคย ไม่เคย (ข้ามไปแบบสอบถามส่วนที่ 3)

6. ท่านเสียค่าใช้จ่ายในการใช้บริการรถขนส่งมวลชนจากจุดต้นทางถึงปลายทางต่อครั้งเท่าใด

- 3 บาท 5 บาท
 7 บาท อื่น ๆ (ระบุ)

7. ความถี่ในการใช้บริการรถขนส่งมวลชน

- ทุกวัน 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์
 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ อื่น ๆ (ระบุ)

8. โดยปกติท่านใช้บริการรถขนส่งมวลชนในช่วงเวลาใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ก่อนเวลา 07.00 น. 07.00 – 08.00 น. 08.01 – 09.00 น.
 09.01 – 10.00 น. 10.01 – 11.00 น. 11.01 – 12.00 น.
 12.01 – 13.00 น. 13.01 – 14.00 น. 14.01 – 15.00 น.
 15.01 – 16.00 น. 16.01 – 17.00 น. 17.01 – 18.00 น.
 18.01 – 19.00 น. 19.01 – 20.00 น. หลังเวลา 20.00 น.

9. ท่านใช้บริการรถขนส่งมวลชนเริ่มต้นจากที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- หอพักกลุ่ม F หอพักกลุ่มหอจีน/นานาชาติ
 หอพักกลุ่มลำดวน ที่พิพิธภัณฑสถานมหาวิทยาลัย
 อาคารส่วนหน้า กลุ่มอาคารสำนักวิชา E1
 หน้ามหาวิทยาลัย กลุ่มอาคารสำนักวิชา E2
 ห้องสมุด โรงอาหารอาคาร D1
 สำนักงานอธิการบดี อื่น ๆ (ระบุ).....

10. ท่านมีวัตถุประสงค์ในการใช้บริการรถขนส่งมวลชนเพื่อเดินทางไปยังสถานที่ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- หอพักกลุ่ม F หอพักกลุ่มหอจีน/นานาชาติ
 หอพักกลุ่มลำดวน ที่พิพิธภัณฑสถานมหาวิทยาลัย
 อาคารส่วนหน้า กลุ่มอาคารสำนักวิชา E1
 หน้ามหาวิทยาลัย กลุ่มอาคารสำนักวิชา E2
 ห้องสมุด โรงอาหารอาคาร D1
 สำนักงานอธิการบดี อื่น ๆ (ระบุ).....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจในการใช้บริการรถขนส่งมวลชนในปัจจุบัน

กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจในการใช้บริการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยของท่านมากที่สุด โดยกำหนดระดับความพึงพอใจดังนี้

- | | | | |
|-----------|------------------|-----------|-------------------|
| 5 หมายถึง | พึงพอใจมากที่สุด | 2 หมายถึง | พึงพอใจน้อย |
| 4 หมายถึง | พึงพอใจมาก | 1 หมายถึง | พึงพอใจน้อยที่สุด |
| 3 หมายถึง | พึงพอใจปานกลาง | | |

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
ด้านผลิตภัณฑ์					
11. รถที่นำมาให้บริการเป็นรถที่ทันสมัย และเหมาะที่นำมาให้บริการ					
12. จำนวนรถที่ให้บริการมีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการใช้					
13. ที่นั่งในรถมีจำนวนเพียงพอต่อความต้องการ					
14. รถที่นำมาให้บริการมีความสะอาดน่าใช้บริการ					
16. อื่น ๆ (ระบุ).....					
ด้านราคา					
17. ราคาค่าโดยสารเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ					
18. ราคาค่าโดยสารมีประกาศอย่างชัดเจน และจัดเก็บตรงตามประกาศ					
19. อื่น ๆ (ระบุ).....					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
20. สถานีจอดรถสะดวกต่อการใช้บริการ					
21. จุดจอดรถเพื่อรับส่งผู้โดยสารกำหนดไว้อย่างชัดเจน					
22. จุดจอดรถเพื่อรับส่งผู้โดยสารมีความเหมาะสมกับการใช้บริการ					
23. การใช้บริการรถในเส้นทางพิเศษสามารถใช้บริการได้ง่าย					
24. การให้บริการในวันหยุดราชการและวันทำการปกติไม่มีความแตกต่างกัน					
25. อื่น ๆ (ระบุ).....					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
26. ผู้ประกอบการรถขนส่งมวลชนมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์การบริการอย่างทั่วถึง					
27. ผู้ประกอบการรถขนส่งมวลชนช่วยสนับสนุนการจัดกิจกรรมของนักศึกษา					
28. ผู้ประกอบการรถขนส่งมวลชนมีการให้ของสมนาคุณแก่ผู้ให้บริการในรูปแบบต่าง ๆ					
29. ภายในรถขนส่งมวลชนมีการให้บริการข้อมูลข่าวสารอื่น ๆ นอกจากอัตราค่าโดยสาร					
30. อื่น ๆ (ระบุ).....					
ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ					
31. พนักงานขับรถมีมารยาทในการขับรถและไว้ใจได้					
32. พนักงานขับรถมีการแต่งกายสุภาพเรียบร้อยน่าเชื่อถือ					
33. พนักงานขับรถสามารถสื่อสารกับผู้ให้บริการได้อย่างเข้าใจและชัดเจน					
34. พนักงานขับรถสามารถให้ข้อมูลข่าวสารกับผู้ให้บริการได้อย่างครบถ้วนถูกต้อง					
35. พนักงานขับรถมีความชำนาญการในวิชาชีพ					
37. พนักงานขับรถใช้ความเร็วที่ความเหมาะสมและมีความปลอดภัยเมื่อใช้บริการ					
36. พนักงานขับรถออกตรงเวลา					
37. อื่น ๆ (ระบุ).....					

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
ด้านลักษณะทางกายภาพ					
38. การจัดคิวรถมีความเหมาะสมกับความต้องการของผู้ใช้บริการ					
39. บริเวณจุดจอดรถมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด					
40. จุดจอดรถเหมาะสมกับสภาพปัจจุบัน					
41. อื่น ๆ (ระบุ).....					
ด้านกระบวนการบริการ					
42. ท่านได้รับความสะดวกทุกครั้งที่ใช้บริการ					
43. การให้บริการมีเวลากำหนดที่แน่นอน					
44. ท่านรู้สึกปลอดภัยเสมอเมื่อใช้บริการ					
45. จำนวนรถมีเพียงพอที่จะให้บริการ					
46. การให้บริการรถขนส่งมวลชนมีขั้นตอนง่ายไม่ยุ่งยาก					
47. อื่น ๆ (ระบุ).....					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความต้องการใช้บริการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงในอนาคต

48. ลักษณะของรถขนส่งมวลชนที่ท่านต้องการ

- รถขนาดไม่เกิน 15 ที่นั่ง รถขนาด 25 ที่นั่ง
 รถขนาด 40 ที่นั่ง อื่น ๆ (ระบุ).....

49. ท่านต้องการรถขนส่งมวลชนที่ใช้พลังงานใด

- พลังงานไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง
 พลังงานแสงอาทิตย์ อื่น ๆ (ระบุ).....

50. สิ่งที่ท่านต้องการให้มีในรถขนส่งมวลชน ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

- เครื่องปรับอากาศ พัดลม แคนทீนมหาวิทยาลัย
 ประกาศอัตราค่าโดยสาร พนักงานประจำรถ อุปกรณ์ส่งสัญญาณให้หยุดรถ
 ป้ายประชาสัมพันธ์สินค้า/ข่าวสาร ทางขึ้นลงโดยรอบรถ อื่น ๆ (ระบุ).....

51. ท่านต้องการให้รถขนส่งมวลชนเริ่มให้บริการตั้งแต่เวลาใด

- 06.00 น. 07.00 น. 08.00 น.
 09.00 น. อื่น ๆ (ระบุ)

52. ท่านต้องการให้รถขนส่งมวลชนหยุดให้บริการตั้งแต่เวลาใด

- 19.00 น. 20.00 น. 21.00 น.
 22.00 น. 23.00 น. อื่น ๆ (ระบุ)

53. ท่านต้องการให้มีความถี่ (การจัดคิวรถ)ในการให้บริการของรถขนส่งมวลชนระหว่างวันห่างกันกี่นาที

- 10 นาที 15 นาที
 20 นาที อื่น ๆ (ระบุ)

54. ท่านต้องการให้มีการจัดเก็บค่าโดยสารรถขนส่งมวลชนอย่างไร

- จัดเก็บรวมกับค่าธรรมเนียมการศึกษา
 จัดเก็บเป็นครั้ง ๆ ตามการใช้บริการ
 จัดเก็บเป็นรายเดือน โดยการจำหน่ายตั๋วเดือน
 อื่น ๆ (ระบุ)

55. รถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยควรมีอัตราค่าโดยสารที่เหมาะสมควรเป็นเท่าไร

- ต่ำกว่า 5 บาท 5 บาท
 6-10 บาท อื่น ๆ (ระบุ)

56. มหาวิทยาลัยควรจัดให้มีจุดจอดรถรับส่งที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- บริเวณทางเข้ามหาวิทยาลัย บริเวณอาคารส่วนหน้า
 บริเวณสำนักวิชา E1 บริเวณสำนักวิชา E2
 บริเวณกลุ่มอาคาร C3 บริเวณอาคาร D1
 บริเวณกลุ่มหอพักจีน บริเวณทางเข้าบ้านพักบุคลากร
 บริเวณทางเข้าอาคาร D2 บริเวณทางเข้าศูนย์กีฬา
 บริเวณทางเข้าหอคำดวน 6 บริเวณหน้าร้าน 7-11 หอคำดวน
 อื่น ๆ (ระบุ).....

57. มหาวิทยาลัยควรจัดการดำเนินการในเรื่องรถขนส่งมวลชนในลักษณะใด

- มหาวิทยาลัยดำเนินการเอง
 มหาวิทยาลัยให้ออกชนเข้ามาดำเนินการ
 มหาวิทยาลัยร่วมมือกับเอกชนในการดำเนินการ

59. หากมหาวิทยาลัยจัดให้มีบริการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัย ท่านจะใช้บริการหรือไม่

- ใช่ ไม่แน่ใจ ไม่ใช่ เพราะ

58. ข้อเสนอแนะ.....

ขอขอบคุณ

แบบสัมภาษณ์การค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการดำเนินการรณรงต์ส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
จังหวัดเชียงราย

แบบสัมภาษณ์ (Interview) สำหรับสัมภาษณ์ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

วันที่..... เวลา.....

ผู้ให้สัมภาษณ์ ชื่อ..... อายุ..... ปี

ตำแหน่งงานปัจจุบัน.....

นโยบายและแนวคิดในการจัดบริการรณรงต์ส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัย

.....

ความคิดเห็นต่อการให้บริการรณรงต์ส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยในปัจจุบัน

.....

ความคาดหวังต่อการให้บริการรณรงต์ส่งมวลชนในอนาคต

.....

มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการจัดเก็บค่าโดยสารรณรงต์ส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยอย่างไร

.....

มหาวิทยาลัยจะดำเนินการให้บริการรณรงต์ส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยในลักษณะใด

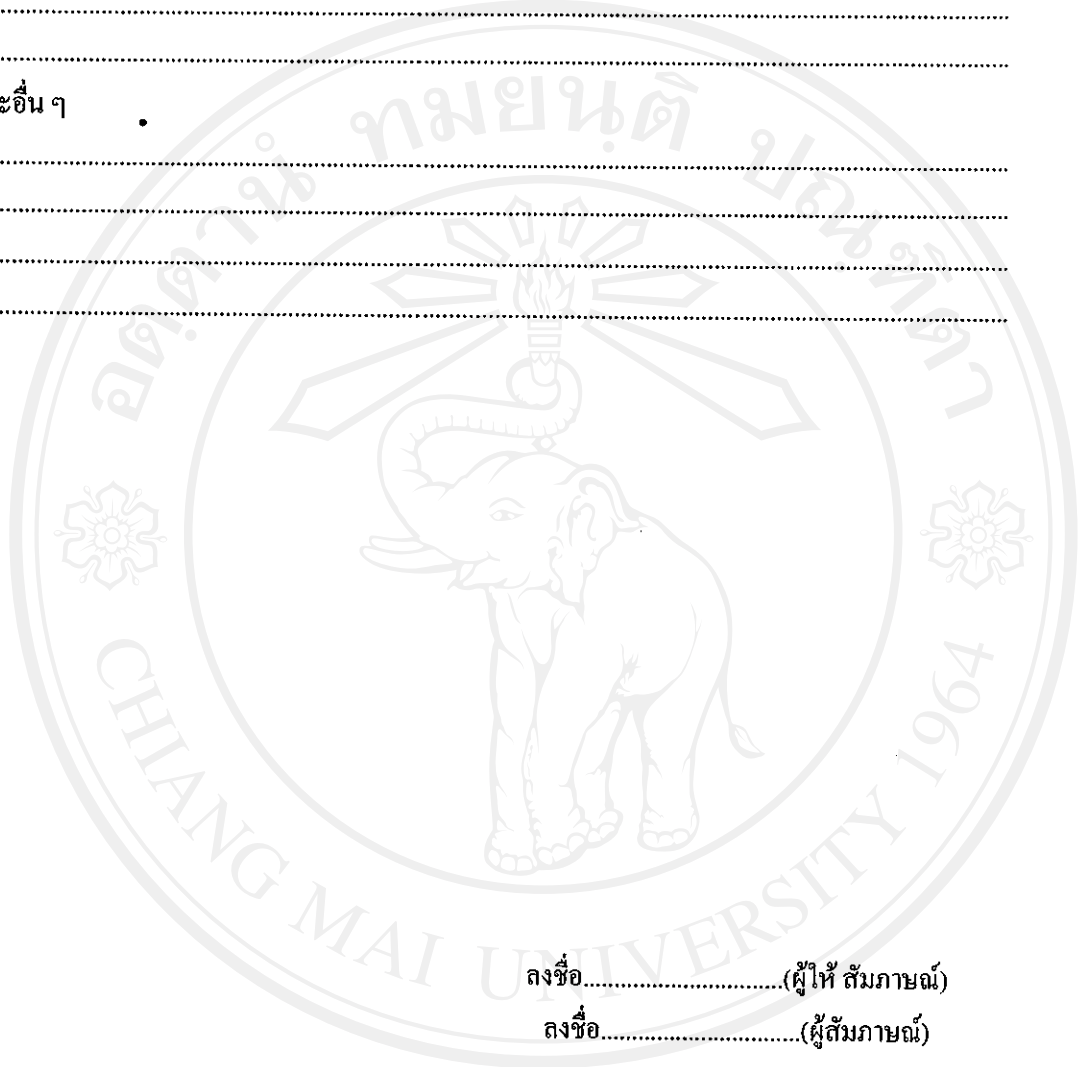
- มหาวิทยาลัยดำเนินการเอง
- เอกชนดำเนินการ
- มหาวิทยาลัยร่วมมือกับเอกชนในการดำเนินการ

มหาวิทยาลัยได้จัดเตรียมงบประมาณสำหรับการดำเนินการให้บริการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยอย่างไร

.....
.....
.....

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....
.....
.....



ลงชื่อ.....(ผู้ให้สัมภาษณ์)

ลงชื่อ.....(ผู้สัมภาษณ์)

...../...../.....

ว/ค/ป

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสัมภาษณ์การค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการดำเนินการรณชนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
จังหวัดเชียงราย

แบบสัมภาษณ์ (Interview) สำหรับสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ของมหาวิทยาลัยอื่นที่มีบริการรณชนส่ง
มวลชนภายในมหาวิทยาลัย

วันที่..... เวลา.....

ชื่อมหาวิทยาลัย..... จังหวัด.....

ผู้ให้สัมภาษณ์ ชื่อ..... อายุ..... ปี

ตำแหน่งงานปัจจุบัน..... สังกัด.....

นโยบายและแนวคิดของมหาวิทยาลัยในการบริการรณชนส่งมวลชน

.....

.....

.....

.....

ให้บริการรณชนส่งมวลชนมาแล้วกี่ปี

ใช้ระยะเวลาเตรียมการ ในการดำเนินการให้บริการรณชนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัย.....

ลักษณะการดำเนินการ ให้บริการรณชนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัย

- มหาวิทยาลัยดำเนินการเอง
- เอกชนดำเนินการ
- มหาวิทยาลัยร่วมมือกับเอกชนในการดำเนินการ

จำนวนรณชนส่งมวลชนในปัจจุบัน คน

จำนวนรณชนส่งมวลชนในปัจจุบันเพียงพอต่อการให้บริการนักศึกษาหรือไม่อย่างไร

.....

.....

ท่านคิดว่า การให้บริการรณชนส่งมวลชนแก้ปัญหาจราจรภายในมหาวิทยาลัยหรือไม่อย่างไร

.....

.....

วิธีการรณรงค์ให้ประชากรในมหาวิทยาลัยหันมาใช้บริการรณชนส่งมวลชน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

งบประมาณในการดำเนินการ

.....
.....
.....

ผลการดำเนินการให้บริการรถขนส่งมวลชน

.....
.....
.....

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการ

.....
.....
.....

แนวทางแก้ไขปัญหาและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....
.....
.....

ลงชื่อ.....(ผู้ให้ สัมภาษณ์)

ลงชื่อ.....(ผู้สัมภาษณ์)

...../...../.....

ว / ค / ป

แบบสัมภาษณ์การค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการดำเนินการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
จังหวัดเชียงราย

แบบสัมภาษณ์ (Interview) สำหรับสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ของบริษัทผู้ให้บริการรถขนส่งมวลชน

วันที่..... เวลา.....

ชื่อกิจการ เปิดดำเนินการมาแล้ว.....ปี

ผู้ให้สัมภาษณ์ ชื่อ..... อายุ..... ปี

ตำแหน่งงานปัจจุบัน.....

ประสบการณ์การทำงาน 1) ในกิจการลักษณะเดียวกัน.....ปี

2) ในกิจการนี้.....ปี

- ลักษณะการดำเนินการของกิจการ

ขาย ยอดขายปัจจุบัน บาท

ให้เช่า จำนวนลูกค้าปัจจุบัน..... ราย รวม คัน

รับสัมปทานสิทธิ์ จำนวนลูกค้าปัจจุบัน ราย รวม คัน

อื่น ๆ

-รูปแบบของรถขนส่งมวลชนของกิจการ มีกี่รูปแบบ แต่ละรูปแบบเหมาะกับการใช้งานประเภทไหน และมีข้อจำกัดอย่างไร

ลำดับที่	รูปแบบรถ	การใช้งาน	ข้อจำกัดในการใช้งาน

- ในแต่ละรูปแบบของรถขนส่งมวลชน มีค่าใช้จ่ายอย่างไรในแต่ละกรณี (ขาย-ให้เช่า)

ลำดับที่	รูปแบบรถ	ค่าใช้จ่าย	
		กรณีขาย	กรณีให้เช่า

- กรณีการรับสัมปทานสิทธิมีข้อพิจารณาอย่างไรในการดำเนินการ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มีลักษณะพื้นที่เป็นทางราบสลับเนินเขา ระยะทางสัญจรภายในมหาวิทยาลัย เป็นลักษณะวงรอบ ประมาณ 6 กิโลเมตรต่อ 1 รอบ ขณะนี้มีนักศึกษา จำนวน 6,125 คน พักในมหาวิทยาลัยจำนวน 2,800 คน และบุคลากรจำนวน 645 คน โดยมีเป้าหมายที่จะรับนักศึกษาได้สูงสุด 15,000 คน และมีจำนวนบุคลากรสูงสุด 1,875 คน หากมหาวิทยาลัยมีความประสงค์ให้บริการรถขนส่งมวลชนจากกิจการของท่าน ควรจะใช้รูปแบบไหน และควรเป็นการดำเนินการในลักษณะใด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ลงชื่อ.....(ผู้ให้ สัมภาษณ์)

ลงชื่อ.....(ผู้สัมภาษณ์)

ว/ค/ ป

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. การวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจในการใช้บริการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงในปัจจุบัน
3. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการการให้บริการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงในอนาคต

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พิจารณารายละเอียดในด้านต่างๆ ประกอบด้วย ข้อมูลดังต่อไปนี้

1. เพศ
2. สถานภาพ
3. ที่พักปัจจุบัน
4. วิธีเดินทางภายในมหาวิทยาลัย
5. ข้อมูลการให้บริการรถขนส่งมวลชนในปัจจุบัน
 - 1) ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ
 - 2) ความถี่ในการใช้บริการ
 - 3) ช่วงเวลาที่ให้บริการ
 - 4) จุดเริ่มต้นให้บริการ
 - 5) วัตถุประสงค์ในการใช้บริการ

ตาราง 1 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	139	36.80
หญิง	239	63.20
รวม	378	100.00

จากตาราง 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศหญิงมีจำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 63.20 เป็นเพศชาย 139 คน คิดเป็นร้อยละ 36.80

ตาราง 2 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักศึกษาชั้นปีที่ 1	113	29.90
นักศึกษาชั้นปีที่ 2	89	23.50
นักศึกษาชั้นปีที่ 3	57	15.10
นักศึกษาชั้นปีที่ 4	45	11.90
นักศึกษาชั้นปีที่ 5 ขึ้นไป	15	4.00
นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	23	6.10
บุคลากรมหาวิทยาลัย	36	9.50
รวม	378	100.00

จากตาราง 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มากที่สุด จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 29.90 รองลงมาเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 นักศึกษาชั้นปีที่ 3 มีจำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 15.10 นักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.90 บุคลากรมหาวิทยาลัย 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 6.10 และ นักศึกษาชั้นปีที่ 5 ขึ้นไป มีจำนวนน้อยสุด จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 4

ตาราง 3 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามที่พักปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม

ที่พักปัจจุบัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นอคมหาวิทยาลัย	176	46.60
ในมหาวิทยาลัย	202	53.40
รวม	378	100.00

จากตาราง 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีที่พักปัจจุบันอยู่ในมหาวิทยาลัย จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 53.40 และพักอยู่นอคมหาวิทยาลัย จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 46.60

ตาราง 4 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามที่พักอาศัยปัจจุบันแจกแจงรายละเอียดของผู้ตอบแบบสอบถาม

ที่พักปัจจุบัน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
บ้านพักของตนเอง	38	10.10
บ้านพักของญาติ/เพื่อน	2	0.50
บ้านเช่า	7	1.90
หอพักเอกชน	129	34.10
หอพักนักศึกษาในกลุ่ม F	108	28.60
หอพักนักศึกษาในกลุ่มหอจีน	16	4.20
หอพักนักศึกษาในกลุ่มหอลาววน	71	18.80
ที่พักบุคลากร	7	1.90
รวม	378	100.00

จากตาราง 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ พักที่หอพักเอกชน จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 34.10 รองลงมาพักที่หอพักนักศึกษาในกลุ่ม F จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 28.60 พักที่หอพักนักศึกษาในกลุ่มหอพักลาววน จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 18.80 พักที่บ้านพักของตนเอง จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 10.10 พักที่หอพักนักศึกษาในกลุ่มหอพักจีน จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.20 พักที่บ้านเช่า จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.90 พักที่ที่พักบุคลากร จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.90 และน้อยที่สุดพักที่บ้านพักญาติ/เพื่อน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

ตาราง 5 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามวิธีการเดินทางภายในมหาวิทยาลัย
ของผู้ตอบแบบสอบถาม

วิธีการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
รถส่วนตัว	226	59.80	1
อาศัยรถญาติ/เพื่อน	137	36.20	4
รถขนส่งมวลชน	199	56.60	2
รถมหาวิทยาลัย	16	4.20	5
เดิน	171	45.20	3
รวม	749		

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จำนวนร้อยละจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 378 คน

จากตาราง 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้วิธีเดินทางภายในมหาวิทยาลัยโดยรถส่วนตัว จำนวน 226 คิดเป็นร้อยละ 59.80 รองลงมาคือใช้รถขนส่งมวลชน จำนวน 199 คิดเป็นร้อยละ 56.60 เดิน จำนวน 171 คิดเป็นร้อยละ 45.20 อาศัยรถญาติ/เพื่อน จำนวน 137 คิดเป็นร้อยละ 36.20 และใช้รถมหาวิทยาลัยน้อยที่สุด จำนวน 16 คิดเป็นร้อยละ 4.20

ตาราง 6 แสดงจำนวนและร้อยละ จำแนกตามการใช้บริการรถขนส่งมวลชนภายใน
มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ของผู้ตอบแบบสอบถาม

การใช้บริการรถขนส่งมวลชน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคยใช้	256	67.70
ไม่เคยใช้	122	32.30
รวม	378	100.00

จากตาราง 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยใช้บริการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 67.70 และไม่เคยใช้บริการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 32.30

ตาราง 7 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการใช้บริการรถขนส่งมวลชนต่อครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการรถขนส่งมวลชน

ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
3 บาท	92	35.90	2
5 บาท	110	43.00	1
7 บาท	0	0.00	4
อื่น ๆ	54	21.10	3
รวม	256	100.00	

หมายเหตุ อื่น ๆ อยู่ในช่วง 3-20 บาท ไม่นั่นอน

จากตาราง 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงส่วนใหญ่มียค่าใช้จ่ายในการใช้บริการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ในอัตราครั้งละ 5 บาท จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 43 รองลงมาเป็นครั้งละ 3 บาท จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 35.90 อื่น ๆ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 21.10 และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าใช้จ่ายครั้งละ 7 บาท

ตาราง 8 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการรถขนส่งมวลชน

ความถี่ในการใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	ลำดับที่
ทุกวัน	9	3.50	5
1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	104	40.60	1
3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	33	12.90	3
5-6 ครั้งต่อสัปดาห์	23	9.00	4
อื่น ๆ	87	34.00	2
รวม	256	100.0	

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ นาน ๆ ครั้ง

จากตาราง 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการรถขนส่งมวลชนส่วนใหญ่ใช้บริการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ

40.60 รองลงมาคืออื่นๆ จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 34 ใช้บริการ 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 12.90 ใช้บริการ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 9 และใช้บริการทุกวัน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50

ตาราง 9 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกช่วงเวลาที่ใช้บริการรถขนส่งมวลชน
ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการรถขนส่งมวลชน

ช่วงเวลาในการใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
ก่อนเวลา 07.00 น.	11	4.30	14
07.00 – 08.00 น.	93	36.30	1
08.01 – 09.00 น.	31	12.10	9
09.01 – 10.00 น.	25	9.80	11
10.01 - 11.00 น.	13	5.00	13
11.01 – 12.00 น.	28	10.90	10
12.01 – 13.00 น.	68	26.60	3
13.01 – 14.00 น.	42	16.40	8
14.04 – 15.00 น.	8	3.10	15
15.01 – 16.00 น.	14	5.50	12
16.01 – 17.00 น.	62	24.20	5
17.01 – 18.00 น.	80	31.30	2
18.01 - 19.00 น.	63	24.60	4
19.01 – 20.00 น.	45	17.60	7
หลังเวลา 20.00 น.	61	23.80	6
รวม	644		

หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ และคำนวณร้อยละจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 256 คน

จากตาราง 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการรถขนส่งมวลชน ภายในมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงส่วนใหญ่ใช้บริการในช่วงเวลา 07.00 – 08.00 น. จำนวน 93 คิดเป็นร้อยละ 36.30 รองลงมาคือช่วงเวลา 17.01 – 18.00 น. จำนวน 80 คิดเป็นร้อยละ 31.30 ช่วงเวลา 12.01 – 13.00 น. จำนวน 68 คิดเป็นร้อยละ 26.60 ช่วงเวลา 18.01 – 19.00 น. จำนวน 63 คิดเป็นร้อยละ

24.60 ช่วงเวลา 16.01 – 17.00 น. จำนวน 62 คิดเป็นร้อยละ 24.20 ช่วงหลังเวลา 20.00 น. จำนวน 61 คิดเป็นร้อยละ 23.80 ช่วงเวลา 19.01 – 20.00 น. จำนวน 45 คิดเป็นร้อยละ 17.60 ช่วงเวลา 13.01 – 14.00 น. จำนวน 42 คิดเป็นร้อยละ 16.40 ช่วงเวลา 08.01 – 09.00 น. จำนวน 31 คิดเป็นร้อยละ 12.10 ช่วงเวลา 11.01 – 12.00 น. จำนวน 28 คิดเป็นร้อยละ 10.90 ช่วงเวลา 15.01 – 16.00 น. จำนวน 14 คิดเป็นร้อยละ 5.50 ช่วงเวลา 10.01 - 11.00 น. จำนวน 13 คิดเป็นร้อยละ 5.00 ช่วงก่อนเวลา 07.00 น. จำนวน 11 คิดเป็นร้อยละ 4.30 และมีผู้ใช้บริการน้อยสุดช่วงเวลา 14.04 – 15.00 น. จำนวน 8 คิดเป็นร้อยละ 3.10

ตาราง 10 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามจุดเริ่มต้นของการใช้บริการรถขนส่งมวลชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการรถขนส่งมวลชน

จุดเริ่มต้นในการใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
หอพักกลุ่ม F	117	45.70	2
หอพักกลุ่มหอจีน/นานาชาติ	43	16.80	7
หอพักกลุ่มลำดวน	55	21.50	6
ที่พักบุคลากรมหาวิทยาลัย	7	2.70	10
อาคารส่วนหน้า	96	37.50	4
กลุ่มอาคารสำนักวิชา E1	93	36.30	5
หน้ามหาวิทยาลัย	128	50.00	1
กลุ่มอาคารสำนักวิชา E2	28	10.90	8
ห้องสมุด	9	3.50	9
โรงอาหารอาคาร D1	98	38.30	3
สำนักงานอธิการบดี	3	1.20	11
อื่นๆ	1	0.40	12
รวม	678		

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ ร้านอาหาร จันทบุรี

ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ และคำนวณร้อยละจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 256 คน

จากตาราง 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงส่วนใหญ่เริ่มต้นการให้บริการรถขนส่งมวลชนที่ หน้ามหาวิทยาลัย จำนวน

128 คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ หอพักกลุ่ม F จำนวน 117 คิดเป็นร้อยละ 45.70 โรงอาหาร อาคาร D1 จำนวน 98 คิดเป็นร้อยละ 38.30 อาคารส่วนหน้า จำนวน 96 คิดเป็นร้อยละ 37.50 กลุ่มอาคารสำนักวิชา E1 จำนวน 93 คิดเป็นร้อยละ 36.30 หอพักกลุ่มลำดวน จำนวน 55 คิดเป็นร้อยละ 21.50 หอพักกลุ่มหอจีน/นานาชาติ จำนวน 43 คิดเป็นร้อยละ 16.80 กลุ่มอาคารสำนักวิชา E2 จำนวน 28 คิดเป็นร้อยละ 10.90 ห้องสมุด จำนวน 9 คิดเป็นร้อยละ 3.50 ที่พักรับประทานอาหาร มหาวิทยาลัย จำนวน 7 คิดเป็นร้อยละ 2.70 สำนักงานอธิการบดี จำนวน 3 คิดเป็นร้อยละ 1.20 และ น้อยที่สุดอื่น ๆ จำนวน 1 คิดเป็นร้อยละ 0.40

ตาราง 11 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามสถานที่ปลายทางของการเดินทางโดยรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการรถขนส่งมวลชน

สถานที่ปลายทาง	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
หอพักกลุ่ม F	81	31.60	5
หอพักกลุ่มหอจีน/นานาชาติ	26	10.20	8
หอพักกลุ่มลำดวน	63	24.60	6
ที่พักรับประทานอาหารมหาวิทยาลัย	6	2.30	12
อาคารส่วนหน้า	123	48.00	2
กลุ่มอาคารสำนักวิชา E1	103	40.20	4
หน้ามหาวิทยาลัย	169	66.00	1
กลุ่มอาคารสำนักวิชา E2	46	18.00	7
ห้องสมุด	14	5.50	9
โรงอาหารอาคาร D1	113	44.10	3
สำนักงานอธิการบดี	8	3.10	10
อื่น ๆ	7	2.70	11
รวม	759		

หมายเหตุ อื่น ๆ ได้แก่ นอกมหาวิทยาลัย ห้างสรรพสินค้าบีทีเอส อาคารเรียน C2 และ C3

ชมทัศนียภาพของมหาวิทยาลัย

ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ และคำนวณร้อยละจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 256 คน

จากตาราง 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้บริการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัย แม่ฟ้าหลวงส่วนใหญ่มีสถานที่ปลายทางในการเดินทางไปหน้ามหาวิทยาลัย จำนวน 169 คิดเป็นร้อยละ 66.00 รองลงมาคืออาคารส่วนหน้า จำนวน 123 คิดเป็นร้อยละ 48.00 โรงอาหารอาคาร D1 จำนวน 113 คิดเป็นร้อยละ 44.10 กลุ่มอาคารสำนักวิชา E1 จำนวน 103 คิดเป็นร้อยละ 40.20 หอพักกลุ่ม F จำนวน 81 คิดเป็นร้อยละ 31.60 หอพักกลุ่มลำดวน จำนวน 63 คิดเป็นร้อยละ 24.60 กลุ่มอาคารสำนักวิชา E2 จำนวน 46 คิดเป็นร้อยละ 18.00 หอพักกลุ่มหอจีน/นานาชาติ จำนวน 26 คิดเป็นร้อยละ 10.20 ห้องสมุด จำนวน 14 คิดเป็นร้อยละ 5.50 สำนักงานอธิการบดี จำนวน 8 คิดเป็นร้อยละ 3.10 อื่น ๆ จำนวน 7 คิดเป็นร้อยละ 2.70 และน้อยที่สุดคือที่พักบุคลากรมหาวิทยาลัย จำนวน 6 คิดเป็นร้อยละ 2.30

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจในการใช้บริการรถขนส่งมวลชนในปัจจุบัน แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น

1. ความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์

- 1.1 ความเหมาะสมของรถที่นำมาให้บริการ
- 1.2 ความเพียงพอของจำนวนรถที่ให้บริการ
- 1.3 ความเพียงพอของจำนวนที่นั่งในรถ
- 1.4 ความสะอาดของรถที่นำมาให้บริการ
- 1.5 การใช้ความเร็วในการขับขี่ของพนักงานขับรถ

2. ความพึงพอใจด้านราคา

- 2.1 เหมาะสมของราคาค่าโดยสารกับบริการที่ได้รับ
- 2.2 การประกาศและจัดเก็บราคาค่าโดยสาร

3. ความพึงพอใจด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

- 3.1 ความสะดวกสถานีจอดรถ
- 3.2 การกำหนดจุดจอดรถเพื่อรับส่งผู้โดยสาร
- 3.3 ความเหมาะสมของจุดจอดรถเพื่อรับส่งผู้โดยสาร
- 3.4 การใช้บริการรถในเส้นทางพิเศษ
- 3.5 การให้บริการในวันหยุดราชการและวันทำการปกติ

4. ความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาด

- 4.1 การโฆษณาประชาสัมพันธ์การบริการของผู้ประกอบการรถขนส่งมวลชน
- 4.2 การช่วยสนับสนุนการจัดกิจกรรมของนักศึกษาผู้ประกอบการรถขนส่งมวลชน

4.3 การให้ของสมนาคุณแก่ผู้ใช้บริการของ ผู้ประกอบการรถขนส่งมวลชน

4.4 การให้บริการข้อมูลข่าวสารอื่น นอกเหนือจากอัตราค่าโดยสารภายในรถขนส่ง

มวลชน

5. ความพึงพอใจด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

5.1 มารยาทในการขับรถของพนักงานขับรถ

5.2 การแต่งกายของพนักงานขับรถ

5.3 การสื่อสารกับผู้ใช้บริการของพนักงานขับรถ

5.4 การให้ข้อมูลข่าวสารกับผู้ใช้บริการของพนักงานขับรถ

5.5 ความชำนาญการในอาชีพของพนักงานขับรถ

5.6 ความตรงเวลาของพนักงานขับรถ

6. ความพึงพอใจด้านลักษณะทางกายภาพ

6.1 การจัดคิวรถ

6.2 การจัดจุดจอดรถ

7. ความพึงพอใจด้านกระบวนการให้บริการ

7.1 ความสะดวก

7.2 ความตรงเวลา

7.3 ความปลอดภัย

7.4 ความเพียงพอของจำนวนรถที่นำมาให้บริการ

7.5 การจัดระบบและระเบียบในการเดินรถ

7.6 ขั้นตอนการให้บริการ

ตาราง 12 แสดงจำนวนและร้อยละจำนวนตามความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความพึงพอใจ ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความพึงพอใจ								รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่		
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย					น้อยที่สุด	
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. รถที่นำมาให้บริการเป็นรถที่ทันสมัย และเหมาะที่นำมาให้บริการ	15 (5.90)	32 (12.50)	133 (51.90)	56 (21.90)	20 (7.80)	256 (100.00)	2.87 (ปานกลาง)	1					
2. จำนวนรถที่ให้บริการมีจำนวนเพียงพอ ต่อความต้องการใช้	2 (0.80)	26 (10.10)	107 (41.80)	97 (37.90)	24 (9.40)	256 (100.00)	2.55 (ปานกลาง)	4					
3. ที่นั่งในรถมีจำนวนเพียงพอกับความ ต้องการ	5 (1.90)	46 (18.00)	112 (43.80)	73 (28.50)	20 (7.80)	256 (100.00)	2.78 (ปานกลาง)	3					
4. รถที่นำมาให้บริการมีความสะอาดน่าใช้ บริการ	14 (5.50)	33 (12.90)	126 (49.20)	65 (25.40)	18 (7.00)	256 (100.00)	2.84 (ปานกลาง)	2					
ค่าเฉลี่ยรวม									2.76 (ปานกลาง)				

จากตาราง 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เคยใช้บริการรถขนส่งมวลชน มีความพึงพอใจจากการใช้บริการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ด้านผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ทุกด้าน ได้แก่ ความเหมาะสมของรถที่นำมาให้บริการ ความเพียงพอของจำนวนรถที่นำมาให้บริการ ความเพียงพอของจำนวนที่นั่งในรถที่นำมาให้บริการ ความสะอาดของรถที่นำมาให้บริการ การใช้ความเร็วในการจับชีพของพนักงานขับรถ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ทุกปัจจัย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตาราง 13 แสดงจำนวนและร้อยละจำนวนความพึงพอใจด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความพึงพอใจ ด้านราคา	ระดับความพึงพอใจ						รวม	ค่าเฉลี่ย (แบบผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	จำนวน (ร้อยละ)			
	จำนวน(ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)					
1. ราคาดีโดยสารเหมาะสมกับบริการที่ได้รับ	21 (8.20)	65 (25.40)	92 (35.90)	59 (23.10)	19 (7.40)	256 (100.00)	3.04 (ปานกลาง)	1	
2. ราคาดีโดยสารมีประกาศอย่างชัดเจนและจัดเก็บตรงตามประกาศ	26 (10.20)	51 (19.90)	81 (31.60)	64 (25.00)	34 (13.30)	256 (100.00)	2.89 (ปานกลาง)	2	
						ค่าเฉลี่ยรวม	2.96 (ปานกลาง)		

จากตาราง 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เคยใช้บริการรถขนส่งมวลชน มีความพึงพอใจจากการใช้บริการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ด้านราคา มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยด้านราคาทุกด้าน ได้แก่ เหมาะสมของราคา ค่าโดยสารที่บริการที่ได้รับ ประกาศและจัดเก็บราคาดีโดยสาร ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ทุกปัจจัย

ตาราง 14 แสดงจำนวนและร้อยละจำนวนความพึงพอใจด้านช่องทางบริการจัดจำหน่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความพึงพอใจ ด้านช่องทางบริการจัดจำหน่าย	ระดับความพึงพอใจ						รวม	ค่าเฉลี่ย (แบบผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
1. สถานที่จอดรถสะดวกต่อการใช้บริการ	6 (2.30)	84 (32.80)	143 (55.90)	22 (8.60)	1 (0.40)		256 (100.00)	3.28 (ปานกลาง)	1
2. จุดจอดรถเพื่อรับส่งผู้โดยสารกำหนดไว้อย่างชัดเจน	6 (2.30)	60 (23.40)	91 (35.60)	91 (35.60)	8 (3.10)		256 (100.00)	2.86 (ปานกลาง)	4
3. จุดจอดรถเพื่อรับส่งผู้โดยสารมีความเหมาะสมกับการใช้บริการ	6 (2.30)	72 (28.10)	114 (44.60)	63 (24.60)	1 (0.40)		256 (100.00)	3.07 (ปานกลาง)	3
4. การให้บริการรถในเส้นทางพิเศษสามารถให้บริการได้ง่าย	3 (1.20)	106 (41.40)	92 (35.90)	47 (18.40)	8 (3.10)		256 (100.00)	3.19 (ปานกลาง)	2
5. การให้บริการในวันหยุดราชการและวันหยุดพักผ่อนมีความแตกต่างกัน	13 (5.10)	42 (16.40)	89 (34.80)	80 (31.20)	32 (12.50)		256 (100.00)	2.70 (ปานกลาง)	5
							ค่าเฉลี่ยรวม	3.02 (ปานกลาง)	

จากตาราง 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เคยใช้บริการรถขนส่งมวลชน มีความพึงพอใจจากการใช้บริการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายทุกด้าน ได้แก่ ความสะดวกของสถานีจอดรถ การกำหนดจุดจอดรถเพื่อรับส่งผู้โดยสาร ความเหมาะสมของจุดจอด การใช้บริการเส้นทางพิเศษ และการให้บริการในวันหยุดราชการ ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ทุกปัจจัย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 15 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ								รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่	
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	มากที่สุด		น้อยที่สุด				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				จำนวน (ร้อยละ)
1. ผู้ประกอบการรณส่งมวลชนมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริการอย่างทั่วถึง	2 (0.80)	27 (10.50)	96 (37.50)	101 (39.50)	30 (11.70)	256 (100.00)	2.49 (น้อย)	2				
2. ผู้ประกอบการรณส่งมวลชนช่วยสนับสนุนการจัดกิจกรรมของนักศึกษา	4 (1.60)	53 (20.70)	68 (26.60)	95 (37.10)	36 (14.00)	256 (100.00)	2.58 (ปานกลาง)	1				
3. ผู้ประกอบการรณส่งมวลชนมีการให้ของสมนาคุณแก่ผู้ใช้บริการ ในรูปแบบต่างๆ	6 (2.30)	30 (11.70)	59 (23.10)	86 (33.60)	75 (29.30)	256 (100.00)	2.24 (น้อย)	4				
4. ภายในรณส่งมวลชนมีการให้บริการข้อมูลข่าวสารอื่นๆ นอกจกจากอัตราค่าโดยสาร	1 (0.40)	36 (14.10)	61 (23.80)	113 (44.10)	45 (17.60)	256 (100.00)	2.35 (น้อย)	3				
							ค่าเฉลี่ยรวม	2.42 (น้อย)				

จากตาราง 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เคยใช้บริการรถขนส่งมวลชน มีความพึงพอใจจากการใช้บริการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ระดับน้อย โดยปัจจัยย่อยด้านการช่วยสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษาของผู้ประกอบการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนปัจจัยย่อยอื่นๆ ได้แก่ การโฆษณาสัมพันธ์การบริการ การให้ของสมนาคุณแก่ผู้ใช้บริการ และ การให้บริการข้อมูลข่าวสารอื่น ๆ นอกจากค่าโดยสาร ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 16 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามความพึงพอใจด้านบุคลากรผู้ให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความพึงพอใจ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	ระดับความพึงพอใจ						รวม	ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	จำนวน (ร้อยละ)			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)					
1. พนักงานขับรถมีมารยาทในการขับรถ และไว้ใจได้	9 (3.50)	73 (28.50)	161 (62.90)	9 (3.50)	4 (1.60)	256 (100.00)	3.29 (ปานกลาง)	2	
2. พนักงานขับรถมีการแต่งกายสุภาพ เรียบร้อยน่าเชื่อถือ	7 (2.70)	47 (18.40)	165 (64.40)	34 (13.30)	3 (1.20)	256 (100.00)	3.08 (ปานกลาง)	5	
3. พนักงานขับรถสามารถสื่อสารกับ ผู้ให้บริการ ได้อย่างเข้าใจและชัดเจน	12 (4.70)	48 (18.70)	159 (62.10)	35 (13.70)	2 (0.80)	256 (100.00)	3.13 (ปานกลาง)	4	
4. พนักงานขับรถสามารถให้ข้อมูล ข่าวสารกับผู้ใช้บริการ ได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง	5 (2.00)	59 (23.00)	115 (44.90)	75 (29.30)	2 (0.80)	256 (100.00)	2.96 (ปานกลาง)	6	
5. พนักงานขับรถมีความชำนาญการในขับ ขี่	17 (6.70)	114 (44.50)	115 (44.90)	8 (3.10)	2 (0.80)	256 (100.00)	3.53 (มาก)	1	
6. พนักงานขับรถใช้ความเร็วที่ความ เหมาะสมและมีความปลอดภัยเมื่อใช้ บริการ	15 (5.90)	73 (28.50)	137 (53.50)	18 (7.00)	13 (5.10)	256 (100.00)	3.23 (ปานกลาง)	3	

ความพึงพอใจ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	ระดับความพึงพอใจ						รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	จำนวน (ร้อยละ)			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				
7. พนักงานขับรถออกตรงเวลา	3 (1.20)	36 (14.00)	75 (29.30)	57 (22.30)	85 (33.20)	256 (100.00)	2.28 (น้อย)	7	
ค่าเฉลี่ยรวม							3.07 (ปานกลาง)		

จากตาราง 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการรถขนส่งมวลชน มีความพึงพอใจจากการใช้บริการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยด้านความชำนาญในการขับขี่ของพนักงานขับรถ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก สำหรับปัจจัยย่อยด้าน มารยาทและความไว้ใจได้ การแต่งกายของพนักงานขับรถ การสื่อสารกับผู้ใช้บริการ และการให้ข้อมูลข่าวสารกับผู้ใช้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง และปัจจัยย่อยด้าน ความตรงเวลาในการออกรถ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย

ตาราง 17 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามความพึงพอใจด้านลักษณะทางกายภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความพึงพอใจ ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับความพึงพอใจ								รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม		ค่าเฉลี่ย (แปลผล)			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				
1. การจัดคิวรถมีความเหมาะสมกับความ ต้องการของผู้ใช้บริการ	12 (4.70)	23 (9.00)	122 (47.70)	81 (31.60)	18 (7.00)	256 (100.00)	2.72 (ปานกลาง)	3			
2. บริเวณจุดจอดรถมีความเป็นระเบียบ เรียบร้อย สะอาด	20 (7.80)	37 (14.50)	155 (60.50)	41 (16.00)	3 (1.20)	256 (100.00)	3.12 (ปานกลาง)	1			
3. จุดจอดรถเหมาะสมกับสภาพปัจจุบัน	16 (6.20)	38 (14.80)	111 (43.40)	77 (30.10)	14 (5.50)	256 (100.00)	2.86 (ปานกลาง)	2			
						ค่าเฉลี่ยรวม	2.90 (ปานกลาง)				

จากตาราง 4.16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เคยใช้บริการรถขนส่งมวลชน มีความพึงพอใจจากการใช้บริการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ด้านลักษณะทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพทุกด้าน ได้แก่ การจัดคิวรถ ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของจุดจอดรถ ความเหมาะสมของจุดจอดรถ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง

ตาราง 18 แสดงจำนวนและร้อยละจำนวนความพึงพอใจด้านกระบวนการให้บริการของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความพึงพอใจ ด้านกระบวนการให้บริการ	ระดับความพึงพอใจ						รวม	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)				
1. ได้รับความสะดวกทุกครั้งที่ใช้บริการ	7 (2.70)	25 (9.80)	154 (60.20)	60 (23.40)	10 (3.90)		256 (100.00)	2.84 (ปานกลาง)	3
2. การให้บริการมีเวลากำหนดที่แน่นอน	5 (1.90)	33 (12.90)	79 (30.90)	76 (29.70)	63 (24.60)		256 (100.00)	2.38 (น้อย)	5
3. รู้สึกปลอดภัยเสมอเมื่อใช้บริการ	11 (4.30)	41 (16.00)	155 (60.50)	45 (17.60)	4 (1.60)		256 (100.00)	3.04 (ปานกลาง)	2
4. จำนวนรณมีเพียงพอที่จะให้บริการ	3 (1.20)	25 (9.80)	96 (37.50)	94 (36.70)	38 (14.80)		256 (100.00)	2.46 (น้อย)	4
5. การให้บริการมีขั้นตอนง่ายไม่ยุ่งยาก	31 (12.10)	113 (44.10)	89 (34.80)	17 (6.70)	6 (2.30)		256 (100.00)	3.57 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม								2.86 (ปานกลาง)	

จากตาราง 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ที่เคยใช้บริการรถขนส่งมวลชน มีความพึงพอใจจากการใช้บริการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ที่ระดับปานกลาง โดยปัจจัยย่อยด้านขั้นตอนการให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับมาก โดยปัจจัยย่อยด้านความสะดวกในการใช้บริการ และ ความปลอดภัยในการใช้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ระดับปานกลาง และปัจจัยย่อยด้าน กำหนดเวลาของการให้บริการ และ ความเพียงพอของจำนวนรถที่นำมาให้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai oil lamp (diya) with a flame, emitting rays of light. The entire emblem is enclosed within a circular border. The Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' is written along the top inner edge of the circle, and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written along the bottom inner edge. There are decorative floral motifs on the left and right sides of the circle.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความต้องการใช้บริการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงในอนาคต
แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น

1. ลักษณะของรถที่ต้องการ
2. สิ่งอำนวยความสะดวกในรถที่ต้องการ
3. เวลาการให้บริการ
4. ความถี่ในการให้บริการ
5. วิธีการจัดเก็บค่าโดยสาร
6. อัตราค่าโดยสาร
7. จุดจอดรับส่ง
8. การบริหารจัดการ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตาราง 19 แสดงจำนวนและร้อยละความต้องการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัย
จำแนกตามลักษณะและพลังงานของรถขนส่งมวลชน

ลักษณะ ของรถ	พลังงานของรถ				
	ไฟฟ้า	น้ำมันฯ	แสงอาทิตย์	อื่นๆ	รวม
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน(ร้อยละ)
ไม่เกิน 15 ที่นั่ง	232 (78.90)	5 (1.70)	34 (11.60)	23 (7.80)	294 (100.00)
25 ที่นั่ง	42 (54.50)	8 (10.40)	18 (23.40)	9 (11.70)	77 (100.00)
40 ที่นั่ง	3 (100)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	3 (100.00)
อื่น ๆ	0 (0)	0 (0)	4 (100)	0 (0)	4 (100.00)
รวม	277 (73.30)	13 (3.40)	56 (14.80)	32 (8.50)	378 (100.00)

อื่น ๆ* ใช้พลังงานอะไรก็ได้และขนาดที่นั่งเท่าใดก็ได้

จากตาราง 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการรถขนส่งมวลชนดังนี้

1. ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า จำนวน 277 คน คิดเป็นร้อยละ 73.30 ในจำนวนนี้มี
ความต้องการรถไฟฟ้าที่มีขนาดไม่เกิน 15 ที่นั่ง เป็นอันดับแรก จำนวน 232 คน รองลงมาเป็น
ขนาด 25 ที่นั่ง จำนวน 42 คน และสุดท้าย 40 ที่นั่งจำนวน 3 คน
2. ใช้พลังงานอื่น ๆ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 ในจำนวนนี้มีความต้องการรถที่
ใช้พลังงานอื่น ๆ ที่มีขนาดไม่เกิน 15 ที่นั่ง เป็นอันดับแรก และรองลงมาเป็น 25 ที่นั่ง
3. ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 14.80 ในจำนวนนี้มีความ
ต้องการรถที่มีขนาดไม่เกิน 15 ที่นั่ง เป็นอันดับแรก รองลงมาเป็นรถขนาด 25 ที่นั่ง และสุดท้าย
ขนาดอื่น ๆ
4. ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.40 ในจำนวนนี้มีความต้องการรถที่
มีขนาด 25 ที่นั่ง เป็นอันดับแรก และรองลงมาเป็นขนาดไม่เกิน 15 ที่นั่ง

ตาราง 20 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามสิ่งอำนวยความสะดวกที่ต้องการให้มี
ในรถขนส่งมวลชน

สิ่งอำนวยความสะดวกที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
เครื่องปรับอากาศ	157	41.50	3
พัดลม	96	25.40	7
แผนที่มหาวิทยาลัย	100	26.50	5
ประกาศอัตราค่าโดยสาร	230	60.80	2
พนักงานประจำรถ	98	25.90	6
อุปกรณ์ส่งสัญญาณให้หยุดรถ	260	68.80	1
ป้ายประชาสัมพันธ์สินค้า/ข่าวสาร	127	33.60	4
ทางขึ้นลงโดยรอบ	80	21.20	8
อื่น ๆ	6	1.60	9
รวม	1,154		

หมายเหตุ อื่น ๆ ประกอบด้วย อาหารและเครื่องดื่ม และวิทยุ
ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
และคำนวณร้อยละจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 378 คน

จากตาราง 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้รถขนส่งมวลชนมีอุปกรณ์ส่งสัญญาณให้หยุดรถ จำนวน 260 คิดเป็นร้อยละ 68.80 รองลงมาต้องการให้มีประกาศอัตราค่าโดยสาร จำนวน 230 คิดเป็นร้อยละ 60.80 เครื่องปรับอากาศ จำนวน 157 คิดเป็นร้อยละ 41.50 ป้ายประชาสัมพันธ์สินค้า/ข่าวสาร จำนวน 127 คิดเป็นร้อยละ 33.60 แผนที่มหาวิทยาลัย จำนวน 100 คิดเป็นร้อยละ 26.50 พนักงานประจำรถ 98 คิดเป็นร้อยละ 25.90 พัดลม จำนวน 96 คิดเป็นร้อยละ 25.40 ทางขึ้นลงโดยรอบ จำนวน 80 คิดเป็นร้อยละ 21.20 และสุดท้าย อื่น ๆ จำนวน 6 คิดเป็นร้อยละ 1.60

ตาราง 21 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามเวลาที่ต้องการให้รถขนส่งมวลชนเริ่มให้บริการ
ในแต่ละวันของผู้ตอบแบบสอบถาม

เวลา	จำนวน	ร้อยละ
06.00 น.	137	36.20
07.00 น.	201	53.20
08.00 น.	15	4.00
09.00 น.	13	3.40
อื่น ๆ	12	3.20
รวม	378	100.00

อื่น ๆ ประกอบด้วย ให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง, เวลา 07.30 น. และก่อนเวลา 06.00 น.

จากตาราง 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้รถขนส่งมวลชนเริ่ม
ให้บริการตั้งแต่เวลา 07.00 น. จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 53.20 รองลงมาเป็นเวลา 06.00 น.
จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 36.20 เวลา 08.00 น. จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 เวลา 09.00
น. จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.40 และน้อยที่สุดเวลา อื่น ๆ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.20

ตาราง 22 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามเวลาที่ต้องการให้รถขนส่งมวลชนหยุดให้บริการ
ในแต่ละวันของผู้ตอบแบบสอบถาม

เวลา	จำนวน	ร้อยละ
19.00 น.	16	4.20
20.00 น.	49	13.00
21.00 น.	55	14.60
22.00 น.	141	37.30
23.00 น.	103	27.20
อื่น ๆ	14	3.70
รวม	378	100.00

อื่น ๆ ประกอบด้วย เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง, เวลา 24.00 น. และเวลา 17.00 น.

จากตาราง 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้รถขนส่งมวลชนให้บริการถึงเวลา 22.00 น. จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 37.30 รองลงมาเป็นเวลา 23.00 จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 27.20 เวลา 21.00 น. จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 14.60 เวลา 20.00 น. จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 13.00 เวลา 19.00 น. จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.20 และน้อยที่สุดเวลาอื่น ๆ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.70

ตาราง 23 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามความถี่ในการให้บริการของรถขนส่งมวลชนในระหว่างวันของผู้ตอบแบบสอบถาม

ความถี่	จำนวน	ร้อยละ
10 นาที	242	64.30
15 นาที	73	19.00
20 นาที	12	3.40
อื่น ๆ	50	13.20
รวม	378	100

อื่น ๆ ประกอบด้วย เวลา 5 นาที, เวลา 1 นาที และ 10-15 นาที

จากตาราง 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้ระยะเวลาในการให้บริการรถขนส่งมวลชนระหว่างวันมีความถี่ 10 นาทีต่อคัน จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 64.30 รองลงมาเป็น 15 นาที จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 อื่น ๆ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 13.20 และน้อยที่สุดเวลา 20 นาที จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.40

ตาราง 24 จำแนกตามความต้องการวิธีการจัดเก็บค่าโดยสารรถขนส่งมวลชนของผู้ตอบแบบสอบถาม

วิธีการจัดเก็บค่าโดยสาร	จำนวน	ร้อยละ
จัดเก็บครั้งเดียวรวมกับค่าธรรมเนียมการศึกษา	26	6.90
จัดเก็บเป็นครั้ง ๆ ตามการใช้บริการ	289	76.50
จัดเก็บเป็นรายเดือนโดยการจำหน่ายตั๋วเดือน	25	6.60
อื่น ๆ	38	10.10
รวม	378	100.00

อื่น ๆ ประกอบด้วย ให้บริการฟรี, และจัดเก็บในลักษณะตั๋ววัน

จากตาราง 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้จัดเก็บค่าโดยสารเป็นครั้ง ๆ ตามการใช้บริการ จำนวน 289 คน คิดเป็นร้อยละ 76.50 รองลงมาเป็น อื่น ๆ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 10.10 จัดเก็บครั้งเดียวรวมกับค่าธรรมเนียมการศึกษาจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 6.90 และน้อยที่สุดจัดเก็บเป็นรายเดือน โดยการจำหน่ายตั๋วเดือน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.60

ตาราง 25 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามอัตราค่าโดยสารรถขนส่งมวลชนตาม ความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถาม

อัตราค่าโดยสาร	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5 บาท	222	58.70
5 บาท	97	25.70
6-10 บาท	8	2.10
อื่น ๆ	51	13.50
รวม	378	100.00

อื่น ๆ ประกอบด้วย ให้บริการฟรี, จัดเก็บในอัตราวันละ 5 บาท และ 3 – 5 บาท และ ภายในมหาวิทยาลัย 3 บาท ถ้าวางข้างนอก 5 บาท

จากตาราง 25 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้จัดเก็บค่าโดยสารในอัตราต่ำกว่า 5 บาท ต่อครั้ง จำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 58.70 รองลงมาเป็นครั้งละ 5 บาท จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 25.70 อื่น ๆ จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 13.50 และน้อยที่สุดจัดเก็บในอัตราครั้งละ 6-10 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.10

ตาราง 26 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามความต้องการจุดจอดรถของผู้ตอบแบบสอบถาม

จุดจอดรถ	จำนวน	ร้อยละ	ลำดับที่
บริเวณทางเข้ามหาวิทยาลัย	352	93.10	1
บริเวณอาคารส่วนหน้า	288	76.20	2
บริเวณสำนักวิชา E1	282	74.60	3
บริเวณสำนักวิชา E2	171	45.20	9
บริเวณกลุ่มอาคาร C3	168	44.40	10
บริเวณอาคาร D1	288	76.20	2
บริเวณกลุ่มหอพักจีน	258	68.30	5
บริเวณทางเข้าบ้านพักบุคลากร	138	35.50	11
บริเวณทางเข้าอาคาร D2	211	55.80	8
บริเวณทางเข้าศูนย์กีฬา	246	65.10	7
บริเวณทางเข้าหอถ้ำควน 6	249	65.90	6
บริเวณหน้าร้าน 7-11 หอถ้ำควน	268	70.90	4
อื่น ๆ	23	6.10	12
รวม	2,942		

หมายเหตุ อื่น ๆ ประกอบด้วย สำนักงานอธิการบดี, อาคารวิทยาศาสตร์, อาคารเรียนรวม C2 และตามความต้องการของผู้ใช้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ คิดร้อยละจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 378 คน

จากตาราง 26 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้มีจุดจอดรถรับส่งผู้โดยสาร บริเวณทางเข้ามหาวิทยาลัย จำนวน 352 คิดเป็นร้อยละ 93.10 รองลงมาเป็น บริเวณอาคารส่วนหน้าและบริเวณอาคาร D1 จำนวนเท่ากันคือ 288 คิดเป็นร้อยละ 76.20 บริเวณสำนักวิชา E1 จำนวน 282 คิดเป็นร้อยละ 76.60 บริเวณหน้าร้าน 7-11 หอถ้ำควน จำนวน 268 คิดเป็นร้อยละ 70.90 บริเวณกลุ่มหอพักจีน จำนวน 258 คิดเป็นร้อยละ 68.30 บริเวณทางเข้าหอถ้ำควน 6 จำนวน 249 คิดเป็นร้อยละ 65.90 บริเวณทางเข้าศูนย์กีฬา จำนวน 246 คิดเป็นร้อยละ 65.10 บริเวณทางเข้าอาคาร D2 จำนวน 211 คิดเป็นร้อยละ 55.80 บริเวณสำนักวิชา E2 จำนวน 171 คิดเป็นร้อยละ 45.20 บริเวณ กลุ่มอาคาร C3 จำนวน 168 คิดเป็นร้อยละ 44.40 บริเวณทางเข้าบ้านพักบุคลากร จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50 และน้อยที่สุดอื่น ๆ จำนวน 23 คิดเป็นร้อยละ 6.10

ตาราง 27 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามความต้องการลักษณะการบริหารจัดการรถขนส่งมวลชนของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะการบริหารจัดการ	จำนวน	ร้อยละ
มหาวิทยาลัยดำเนินการเอง	200	52.90
มหาวิทยาลัยให้เอกชนเข้ามาดำเนินการ	38	10.10
มหาวิทยาลัยร่วมมือกับเอกชนในการดำเนินการ	140	37.00
รวม	378	100

จากตาราง 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ต้องการให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้ดำเนินการบริหารจัดการรถขนส่งมวลชนเอง จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 52.90 รองลงมาต้องการให้มหาวิทยาลัยร่วมมือกับเอกชนในการดำเนินการ จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00 และน้อยที่สุดต้องการให้เอกชนเข้ามาดำเนินการ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 10.10

ตาราง 28 แสดงจำนวนและร้อยละจำแนกตามการตัดสินใจใช้บริการรถขนส่งมวลชนกรณีมหาวิทยาลัยจัดให้มีบริการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยของผู้ตอบแบบสอบถาม

การใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ใช่	275	72.80
ไม่แน่ใจ	85	22.50
ไม่ใช่	18	4.80
รวม	378	100.00

จากตาราง 28 พบว่าตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจใช้บริการรถขนส่งมวลชนหากมหาวิทยาลัยจัดให้มีบริการรถขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 275 คน คิดเป็นร้อยละ 72.80 รองลงมาไม่แน่ใจว่าจะใช้บริการหรือไม่ จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50 และน้อยที่สุดไม่ใช้บริการ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80 เนื่องจากมีรถส่วนตัว



ภาคผนวก ข

การวิเคราะห์ความไวของโครงการ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

กรณีจำนวนนักศึกษาน้อยกว่าประมาณการลดลงเหลือร้อยละ 90 ของจำนวนที่ประมาณการไว้

กรณีจำนวนผู้ให้บริการน้อยกว่าประมาณการลดลงเหลือร้อยละ 90 ของจำนวนที่ประมาณการไว้

งบกระแสเงินสด(Cash Flow Statement) ปีที่ 1 - 5

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ						
รายได้ค่าบริการรถไฟฟ้า		3,090,186.00	3,884,026.50	4,180,779.00	4,530,681.00	4,594,052.70
รายได้ค่าเช่าพื้นที่ศาลาเพื่อโฆษณา		120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00
รวมเงินสดรับ (ก)		3,210,186.00	4,004,026.50	4,300,779.00	4,650,681.00	4,714,052.70
เงินสดจ่าย						
การดำเนินงาน						
เงินเดือนเจ้าหน้าที่ในโครงการ		1,248,000.00	1,310,400.00	1,375,920.00	1,444,716.00	1,516,951.80
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		96,192.00	101,001.60	106,051.68	111,354.26	116,921.98
ค่าเครื่องแบบพนักงาน		15,000.00	15,750.00	16,537.50	17,364.38	18,232.59
แบตเตอรี่สำรอง		252,000.00	264,600.00	277,830.00	291,721.50	306,307.58
ค่าสาธารณูปโภค		456,000.00	478,800.00	502,740.00	527,877.00	554,270.85
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด		60,000.00	63,000.00	66,150.00	69,457.50	72,930.38
ค่าบำรุงรักษา		483,000.00	507,150.00	532,507.50	559,132.88	587,089.52
ค่าวัสดุทางซ่อม		36,000.00	37,800.00	39,690.00	41,674.50	43,758.23
การลงทุน						
- รถไฟฟ้า	4,830,000.00					
- ค่าก่อสร้างอาคารจอดรถ	825,000.00					
- ค่าครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	50,000.00					
- ค่าครุภัณฑ์สำนักงาน	30,000.00					
- ค่าติดตั้งเครื่องขารแบตเตอรี	20,000.00					
- ค่าจัดพิธีเปิดโครงการ	10,000.00					
- รายจ่ายก่อนการดำเนินงาน	130,256.00					
รวมเงินสดจ่าย (ข)	5,895,256.00	2,646,192.00	2,778,501.60	2,917,426.68	3,063,298.01	3,216,462.91
เงินสดสุทธิ (ก-ข)	- 5,895,256.00	563,994.00	1,225,524.90	1,383,352.32	1,587,382.99	1,497,589.79
บวก ทุนของเจ้าของ	5,895,256.00					
เงินสดคงเหลือยกไป		563,994.00	1,789,518.90	3,172,871.22	4,760,254.21	6,257,843.99

กรณีจำนวนผู้ให้บริการน้อยกว่าประมาณการลดลงเหลือร้อยละ 90 ของจำนวนที่ประมาณการไว้

ประมาณการงบกำไรขาดทุน					
สำหรับงวด 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปีที่ 1 - 5					
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้					
รายได้จากค่าใช้บริการ	3,090,186.00	3,884,026.50	4,180,779.00	4,530,681.00	4,594,052.70
หัก ต้นทุนการบริการ (1)	2,250,000.00	2,314,200.00	2,381,610.00	2,452,390.50	2,526,710.03
กำไรขั้นต้น	840,186.00	1,569,826.50	1,799,169.00	2,078,290.50	2,067,342.68
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน :					
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	60,000.00	63,000.00	66,150.00	69,457.50	72,930.38
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,302,192.00	1,367,301.60	1,435,666.68	1,507,450.01	1,582,822.51
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวร	181,000.00	181,000.00	181,000.00	181,000.00	181,000.00
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	160,256.00	-	-	-	-
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1,703,448.00	1,611,301.60	1,682,816.68	1,757,907.51	1,836,752.89
กำไรจากการดำเนินงาน	- 863,262.00	- 41,475.10	116,352.32	320,382.99	230,589.79
บวก รายได้อื่น (ค่าเช่าพื้นที่โฆษณา)	120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00
รวมกำไรก่อนหักดอกเบี้ย	- 743,262.00	78,524.90	236,352.32	440,382.99	350,589.79
กำไรสุทธิ	- 743,262.00	78,524.90	236,352.32	440,382.99	350,589.79
วัสดุสิ้นเปลืองบริการ	36,000.00	37,800.00	39,690.00	41,674.50	43,758.23
ค่าแรงทางตรง	1,248,000.00	1,310,400.00	1,375,920.00	1,444,716.00	1,516,951.80
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ให้บริการ	966,000.00	966,000.00	966,000.00	966,000.00	966,000.00
รวมต้นทุนบริการ	2,250,000.00	2,314,200.00	2,381,610.00	2,452,390.50	2,526,710.03

กรณีจำนวนผู้ให้บริการน้อยกว่าประมาณการลดลงเหลือร้อยละ 90 ของจำนวนที่ประมาณการไว้

ประมาณการงบดุล					
สำหรับงวด 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปีที่ 1					
รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	563,994.00	1,789,518.90	3,172,871.22	4,760,254.21	6,257,843.99
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	563,994.00	1,789,518.90	3,172,871.22	4,760,254.21	6,257,843.99
ที่ดิน/อาคาร/อุปกรณ์					
รถไฟฟ้า	4,830,000.00	4,830,000.00	4,830,000.00	4,830,000.00	4,830,000.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	- 966,000.00	- 1,932,000.00	- 2,898,000.00	- 3,864,000.00	- 4,830,000.00
ครุภัณฑ์สำนักงาน	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	- 6,000.00	- 12,000.00	- 18,000.00	- 24,000.00	- 30,000.00
อาคารจอดรถไฟฟ้า	825,000.00	825,000.00	825,000.00	825,000.00	825,000.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	- 165,000.00	- 330,000.00	- 495,000.00	- 660,000.00	- 825,000.00
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	- 10,000.00	- 20,000.00	- 30,000.00	- 40,000.00	- 50,000.00
รวมที่ดิน/อาคาร/อุปกรณ์	4,588,000.00	3,441,000.00	2,294,000.00	1,147,000.00	-
รวมสินทรัพย์ทั้งสิ้น	5,151,994.00	5,230,518.90	5,466,871.22	5,907,254.21	6,257,843.99
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สิน					
เจ้าหนี้การค้า	-	-	-	-	-
เงินกู้	-	-	-	-	-
รวมหนี้สิน	-	-	-	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุน	5,895,256.00	5,895,256.00	5,895,256.00	5,895,256.00	5,895,256.00
บวก กำไรสะสม	- 743,262.00	- 664,737.10	- 428,384.78	11,998.21	362,587.99
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	5,151,994.00	5,230,518.90	5,466,871.22	5,907,254.21	6,257,843.99
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,151,994.00	5,230,518.90	5,466,871.22	5,907,254.21	6,257,843.99

กรณีจำนวนผู้ใช้บริการมากกว่าประมาณในอัตราร้อยละ 10

งบกระแสเงินสด(Cash Flow Statement) ปีที่ 1 - 5

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ						
รายได้ค่าบริการรถไฟฟ้า		3,776,894.00	4,747,143.50	5,109,841.00	5,537,499.00	5,614,953.30
รายได้ค่าเช่าพื้นที่ศาลาเพื่อโฆษณา		120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00
รวมเงินสดรับ (ก)		3,896,894.00	4,867,143.50	5,229,841.00	5,657,499.00	5,734,953.30
เงินสดจ่าย						
การดำเนินงาน						
เงินเดือนเจ้าหน้าที่ในโครงการ		1,248,000.00	1,310,400.00	1,375,920.00	1,444,716.00	1,516,951.80
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		96,192.00	101,001.60	106,051.68	111,354.26	116,921.98
ค่าเครื่องแบบพนักงาน		15,000.00	15,750.00	16,537.50	17,364.38	18,232.59
เบ็ดเตล็ดสำรอง		252,000.00	264,600.00	277,830.00	291,721.50	306,307.58
ค่าสาธารณูปโภค		456,000.00	478,800.00	502,740.00	527,877.00	554,70.85
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด		60,000.00	63,000.00	66,150.00	69,457.50	72,930.38
ค่าบำรุงรักษา		483,000.00	507,150.00	532,507.50	559,132.88	587,089.52
ค่าวัสดุทางอ้อม		36,000.00	37,800.00	39,690.00	41,674.50	43,758.23
การลงทุน						
- รถไฟฟ้า	4,830,000.00					
- ค่าก่อสร้างศาลาจอดรถ	825,000.00					
- ค่าครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	50,000.00					
- ค่าครุภัณฑ์สำนักงาน	30,000.00					
- ค่าติดตั้งเครื่องชำระเบ็ดเตล็ด	20,000.00					
- ค่าจัดพิธีเปิดโครงการ	10,000.00					
- รายจ่ายก่อนการดำเนินงาน	130,256.00					
รวมเงินสดจ่าย (ข)	5,895,256.00	2,646,192.00	2,778,501.60	2,917,426.68	3,063,298.01	3,216,462.91
เงินสดสุทธิ (ก-ข)	-	5,895,256.00	1,250,702.00	2,088,641.90	2,312,414.32	2,594,200.99
บวก ทุนของเจ้าของ	5,895,256.00					
เงินสดคงเหลือยกไป	-	1,250,702.00	3,339,343.90	5,651,758.22	8,245,959.21	10,764,449.59

กรณีจำนวนผู้ใช้บริการมากกว่าประมาณในอัตราร้อยละ 10

ประมาณการงบกำไรขาดทุน					
สำหรับงวด 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปีที่ 1 - 5					
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้					
รายได้จากค่าใช้บริการ	3,776,894.00	4,747,143.50	5,109,841.00	5,537,499.00	5,614,953.30
หัก ต้นทุนการบริการ (1)	2,250,000.00	2,314,200.00	2,381,610.00	2,452,390.50	2,526,710.03
กำไรขั้นต้น	1,526,894.00	2,432,943.50	2,728,231.00	3,085,108.50	3,088,243.28
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน :					
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	60,000.00	63,000.00	66,150.00	69,457.50	72,930.38
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,302,192.00	1,367,301.60	1,435,666.68	1,507,450.01	1,582,822.51
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวร	181,000.00	181,000.00	181,000.00	181,000.00	181,000.00
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	160,256.00	-	-	-	-
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1,703,448.00	1,611,301.60	1,682,816.68	1,757,907.51	1,836,752.89
กำไรจากการดำเนินงาน	- 176,554.00	821,641.90	1,045,414.32	1,327,200.99	1,251,490.39
บวก รายได้อื่น (ค่าเช่าพื้นที่โฆษณา)	120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00
รวมกำไรก่อนหักดอกเบี้ย	- 56,554.00	941,641.90	1,165,414.32	1,447,200.99	1,371,490.39
กำไรสุทธิ	- 56,554.00	941,641.90	1,165,414.32	1,447,200.99	1,371,490.39
วัสดุสิ้นเปลืองบริการ	36,000.00	37,800.00	39,690.00	41,674.50	43,758.23
ค่าแรงทางตรง	1,248,000.00	1,310,400.00	1,375,920.00	1,444,716.00	1,516,951.80
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ใช้บริการ	966,000.00	966,000.00	966,000.00	966,000.00	966,000.00
รวมต้นทุนบริการ	2,250,000.00	2,314,200.00	2,381,610.00	2,452,390.50	2,526,710.03

กรณีจำนวนผู้ใช้บริการมากกว่าประมาณในอัตราร้อยละ 10

ประมาณการงบดุล					
สำหรับงวด 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปีที่					
1					
รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	1,250,702.00	3,339,343.90	5,651,758.22	8,245,959.21	10,764,449.59
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,250,702.00	3,339,343.90	5,651,758.22	8,245,959.21	10,764,449.59
ที่ดิน/อาคาร/อุปกรณ์					
รดไฟฟ้า	4,830,000.00	4,830,000.00	4,830,000.00	4,830,000.00	4,830,000.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	- 966,000.00	- 1,932,000.00	- 2,898,000.00	- 3,864,000.00	- 4,830,000.00
ครุภัณฑ์สำนักงาน	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	- 6,000.00	- 12,000.00	- 18,000.00	- 24,000.00	- 30,000.00
ศาลารอรถรดไฟฟ้า	825,000.00	825,000.00	825,000.00	825,000.00	825,000.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	- 165,000.00	- 330,000.00	- 495,000.00	- 660,000.00	- 825,000.00
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	- 10,000.00	- 20,000.00	- 30,000.00	- 40,000.00	- 50,000.00
รวมที่ดิน/อาคาร/อุปกรณ์	4,588,000.00	3,441,000.00	2,294,000.00	1,147,000.00	-
รวมสินทรัพย์ทั้งสิ้น	5,838,702.00	6,780,343.90	7,945,758.22	9,392,959.21	10,764,449.59
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สิน					
เจ้าหนี้การค้า	-	-	-	-	-
เงินกู้	-	-	-	-	-
รวมหนี้สิน	-	-	-	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุน	5,895,256.00	5,895,256.00	5,895,256.00	5,895,256.00	5,895,256.00
บวก ค่าไรสะสม	- 56,554.00	885,087.90	2,050,502.22	3,497,703.21	4,869,193.59
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	5,838,702.00	6,780,343.90	7,945,758.22	9,392,959.21	10,764,449.59
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,838,702.00	6,780,343.90	7,945,758.22	9,392,959.21	10,764,449.59

กรณีค่าสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 20

งบกระแสเงินสด(Cash Flow Statement) ปีที่ 1 - 5

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ						
รายได้ค่าบริการรถไฟฟ้า		3,433,540.00	4,315,585.00	4,645,310.00	5,034,090.00	5,104,503.00
รายได้ค่าเช่าพื้นที่ศาลาเพื่อโฆษณา		120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00
รวมเงินสดรับ (ก)		3,553,540.00	4,435,585.00	4,765,310.00	5,154,090.00	5,224,503.00
เงินสดจ่าย						
การดำเนินงาน						
เงินเดือนเจ้าหน้าที่ในโครงการ		1,248,000.00	1,310,400.00	1,375,920.00	1,444,716.00	1,516,957.80
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		96,192.00	101,001.60	106,051.68	111,354.26	116,921.98
ค่าเครื่องแบบพนักงาน		15,000.00	15,750.00	16,537.50	17,364.38	18,232.59
แบตเตอรี่สำรอง		252,000.00	264,600.00	277,830.00	291,721.50	306,307.58
ค่าสาธารณูปโภค		547,200.00	574,560.00	603,288.00	633,452.40	665,125.02
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด		60,000.00	63,000.00	66,150.00	69,457.50	72,930.38
ค่าบำรุงรักษารถ		483,000.00	507,150.00	532,507.50	559,132.88	587,089.52
ค่าวัสดุทางอ้อม		36,000.00	37,800.00	39,690.00	41,674.50	43,758.23
การลงทุน						
- รถไฟฟ้า	4,830,000.00	-	-	-	-	-
- ค่าก่อสร้างศาลารอรถ	825,000.00	-	-	-	-	-
- ค่าครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	50,000.00	-	-	-	-	-
- ค่าครุภัณฑ์สำนักงาน	30,000.00	-	-	-	-	-
- ค่าติดตั้งเครื่องชาร์จแบตเตอรี่	20,000.00	-	-	-	-	-
- ค่าจัดหรัณปีโครงการ	10,000.00	-	-	-	-	-
- รายจ่ายก่อนการดำเนินงาน	130,256.00	-	-	-	-	-
รวมเงินสดจ่าย (ข)	5,895,256.00	2,737,392.00	2,874,261.60	3,017,974.68	3,168,873.41	3,327,317.08
เงินสดสุทธิ (ก-ข)	- 5,895,256.00	816,148.00	1,561,323.40	1,747,335.32	1,985,216.59	1,897,185.92
บวก ทุนของเจ้าของ	5,895,256.00	-	-	-	-	-
เงินสดคงเหลือยกไป	-	816,148.00	2,377,471.40	4,124,806.72	6,110,023.31	8,007,209.22

กรณีค่าสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 20

ประมาณการงบกำไรขาดทุน					
สำหรับงวด 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปีที่ 1 - 5					
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้					
รายได้จากค่าใช้บริการ	3,433,540.00	4,315,585.00	4,645,310.00	5,034,090.00	5,104,503.00
หัก ต้นทุนการบริการ (1)	2,250,000.00	2,314,200.00	2,381,610.00	2,452,390.50	2,526,710.03
กำไรขั้นต้น	1,183,540.00	2,001,385.00	2,263,700.00	2,581,699.50	2,577,792.98
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน :					
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด	60,000.00	63,000.00	66,150.00	69,457.50	72,930.38
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,393,392.00	1,463,061.60	1,536,214.68	1,613,025.41	1,693,676.68
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวร	181,000.00	181,000.00	181,000.00	181,000.00	181,000.00
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	160,256.00	-	-	-	-
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1,794,648.00	1,707,061.60	1,783,364.68	1,863,482.91	1,947,607.06
กำไรจากการดำเนินงาน	- 611,108.00	294,323.40	480,335.32	718,216.59	630,185.92
บวก รายได้อื่น (ค่าเช่าพื้นที่โฆษณา)	120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00	120,000.00
รวมกำไรก่อนหักดอกเบี้ย	- 491,108.00	414,323.40	600,335.32	838,216.59	750,185.92
กำไรสุทธิ	- 491,108.00	414,323.40	600,335.32	838,216.59	750,185.92
วัสดุสิ้นเปลืองบริการ	36,000.00	37,800.00	39,690.00	41,674.50	43,758.23
ค่าแรงทางตรง	1,248,000.00	1,310,400.00	1,375,920.00	1,444,716.00	1,516,951.80
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ใช้บริการ	966,000.00	966,000.00	966,000.00	966,000.00	966,000.00
รวมต้นทุนบริการ	2,250,000.00	2,314,200.00	2,381,610.00	2,452,390.50	2,526,710.03

กรณีค่าสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 20

ประมาณการงบดุล					
สำหรับงวด 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ปีที่					
1					
รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	816,148.00	2,377,471.40	4,124,806.72	6,110,023.31	8,007,209.22
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	816,148.00	2,377,471.40	4,124,806.72	6,110,023.31	8,007,209.22
ที่ดิน/อาคาร/อุปกรณ์					
รถไฟฟ้า	4,830,000.00	4,830,000.00	4,830,000.00	4,830,000.00	4,830,000.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	- 966,000.00	- 1,932,000.00	- 2,898,000.00	- 3,864,000.00	- 4,830,000.00
ครุภัณฑ์สำนักงาน	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	- 6,000.00	- 12,000.00	- 18,000.00	- 24,000.00	- 30,000.00
ศาลารอรถไฟฟ้า	825,000.00	825,000.00	825,000.00	825,000.00	825,000.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	- 165,000.00	- 330,000.00	- 495,000.00	- 660,000.00	- 825,000.00
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	- 10,000.00	- 20,000.00	- 30,000.00	- 40,000.00	- 50,000.00
รวมที่ดิน/อาคาร/อุปกรณ์	4,588,000.00	3,441,000.00	2,294,000.00	1,147,000.00	-
รวมสินทรัพย์ทั้งสิ้น	5,404,148.00	5,818,471.40	6,418,806.72	7,257,023.31	8,007,209.22
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สิน					
เจ้าหนี้การค้า	-	-	-	-	-
เงินกู้	-	-	-	-	-
รวมหนี้สิน	-	-	-	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุน	5,895,256.00	5,895,256.00	5,895,256.00	5,895,256.00	5,895,256.00
บวก กำไรสะสม	- 491,108.00	- 76,784.60	523,550.72	1,361,767.31	2,111,953.22
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	5,404,148.00	5,818,471.40	6,418,806.72	7,257,023.31	8,007,209.22
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,404,148.00	5,818,471.40	6,418,806.72	7,257,023.31	8,007,209.22



ภาคผนวก ค

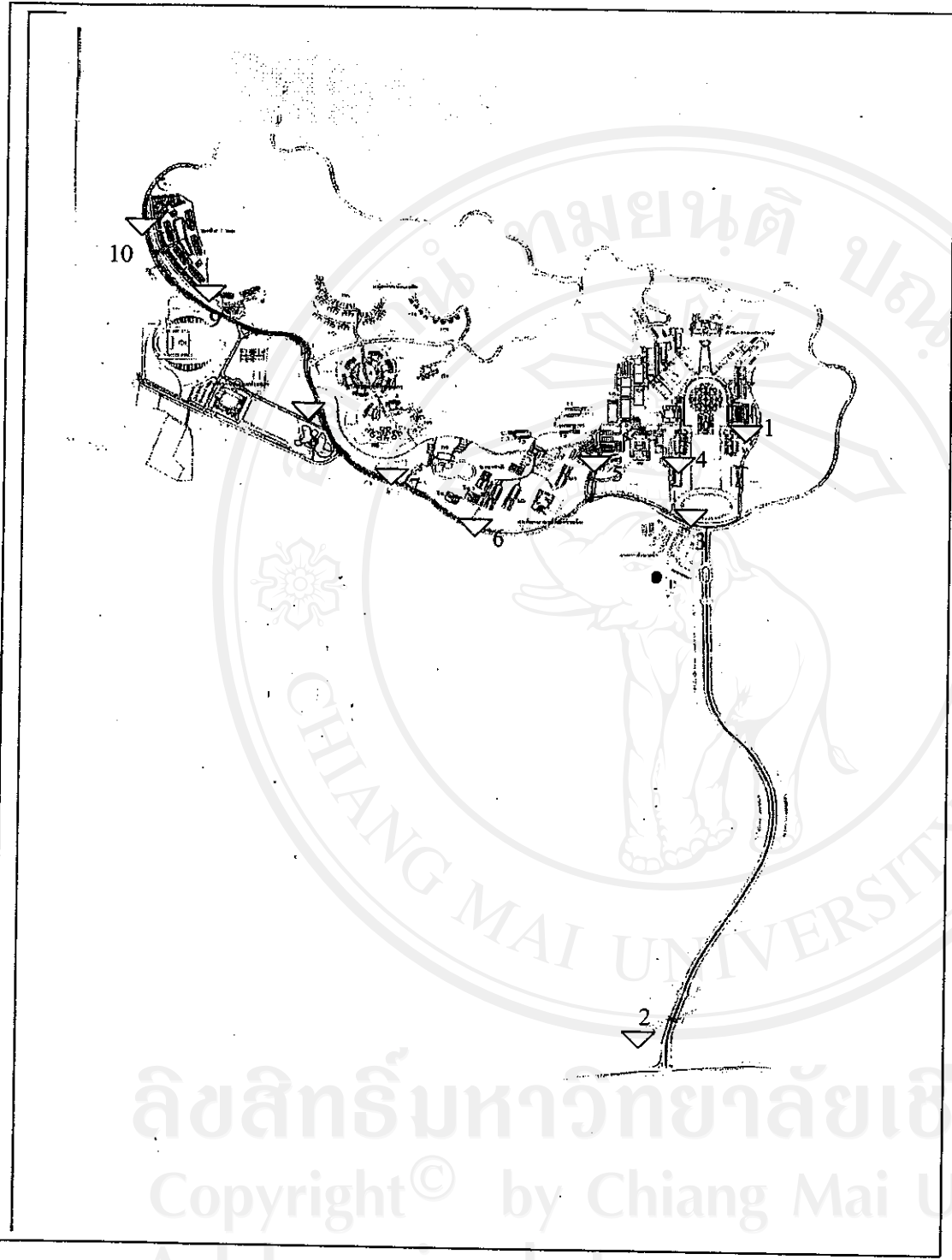
ผังมหาวิทยาลัย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

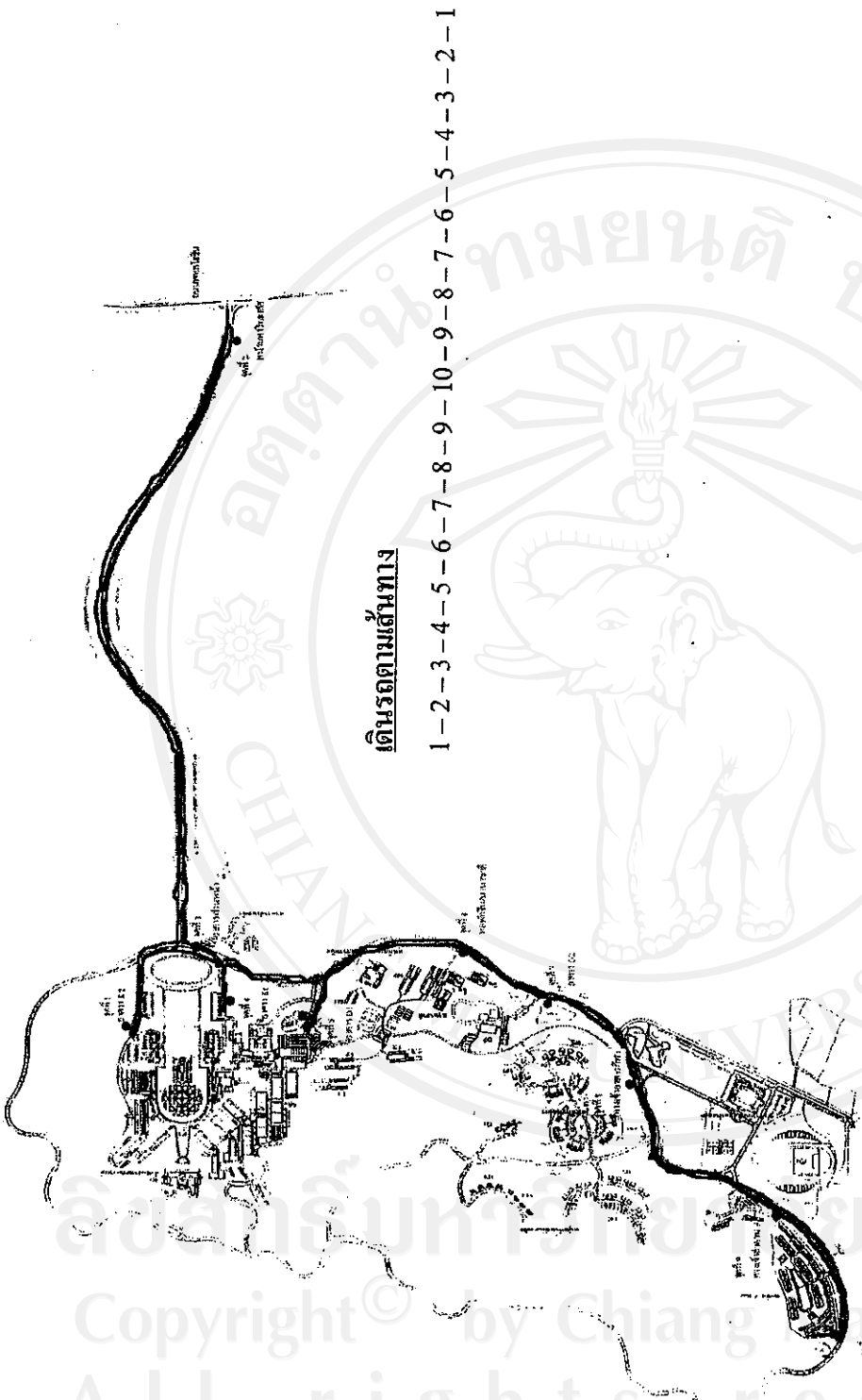
Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ผังมหาวิทยาลัย แสดงจุดจอดรถ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University.
All rights reserved

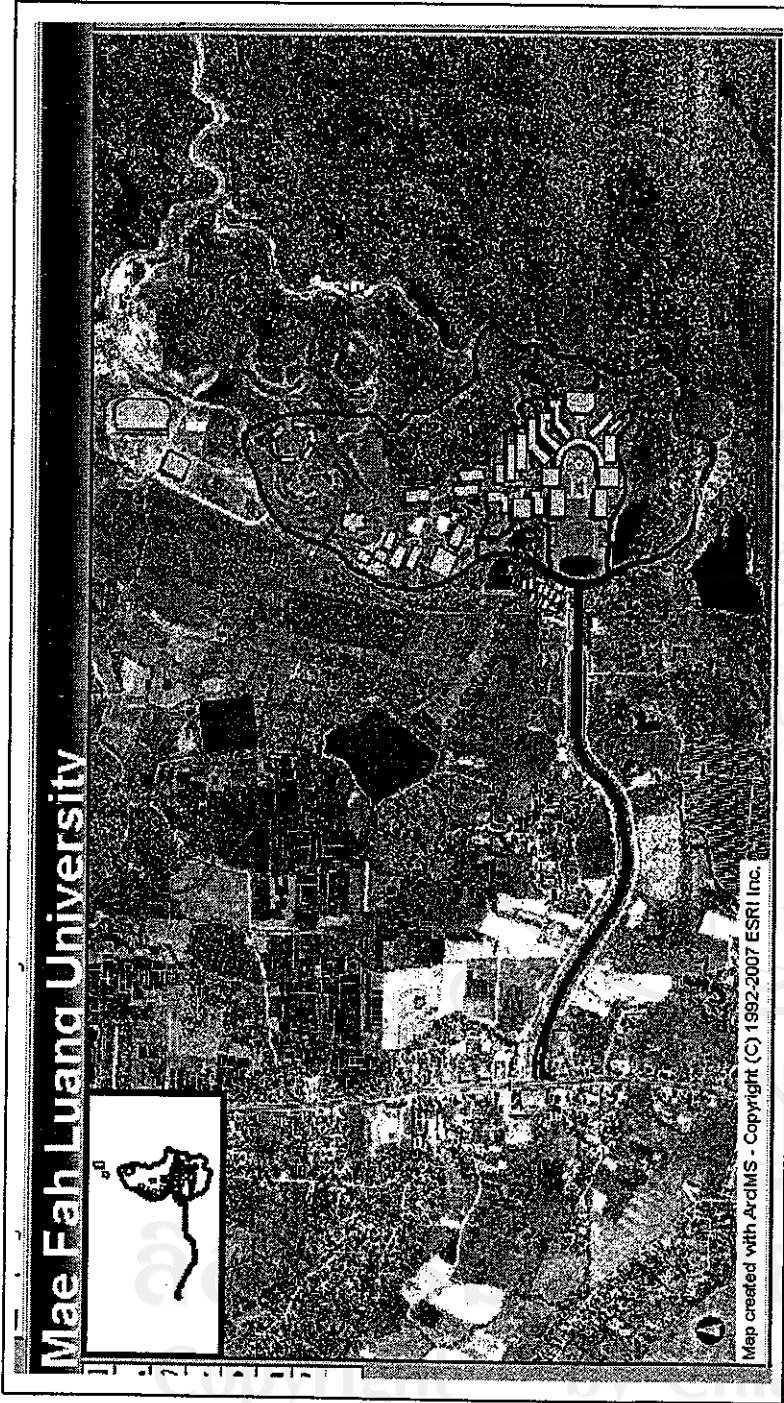


เดินรถตามเส้นทาง

1-2-3-4-5-6-7-8-9-10-9-8-7-6-5-4-3-2-1

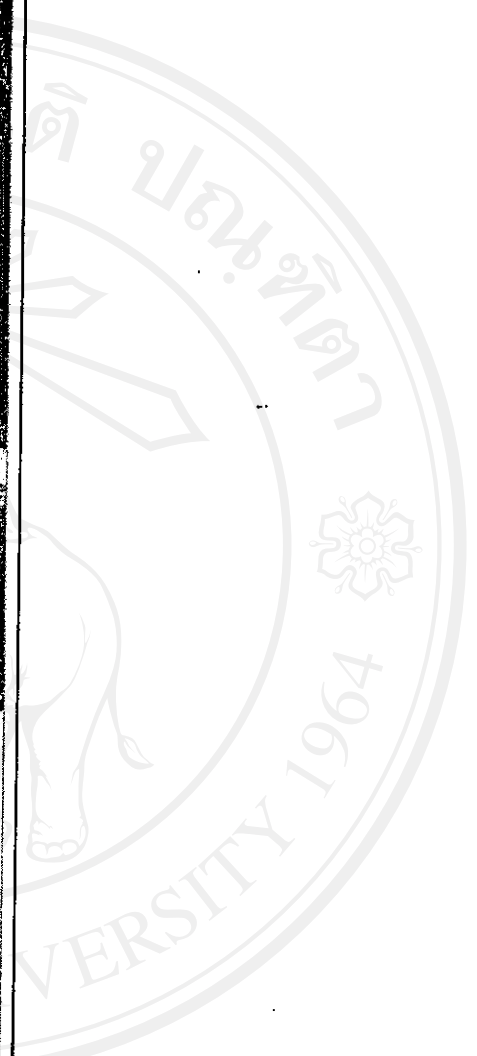
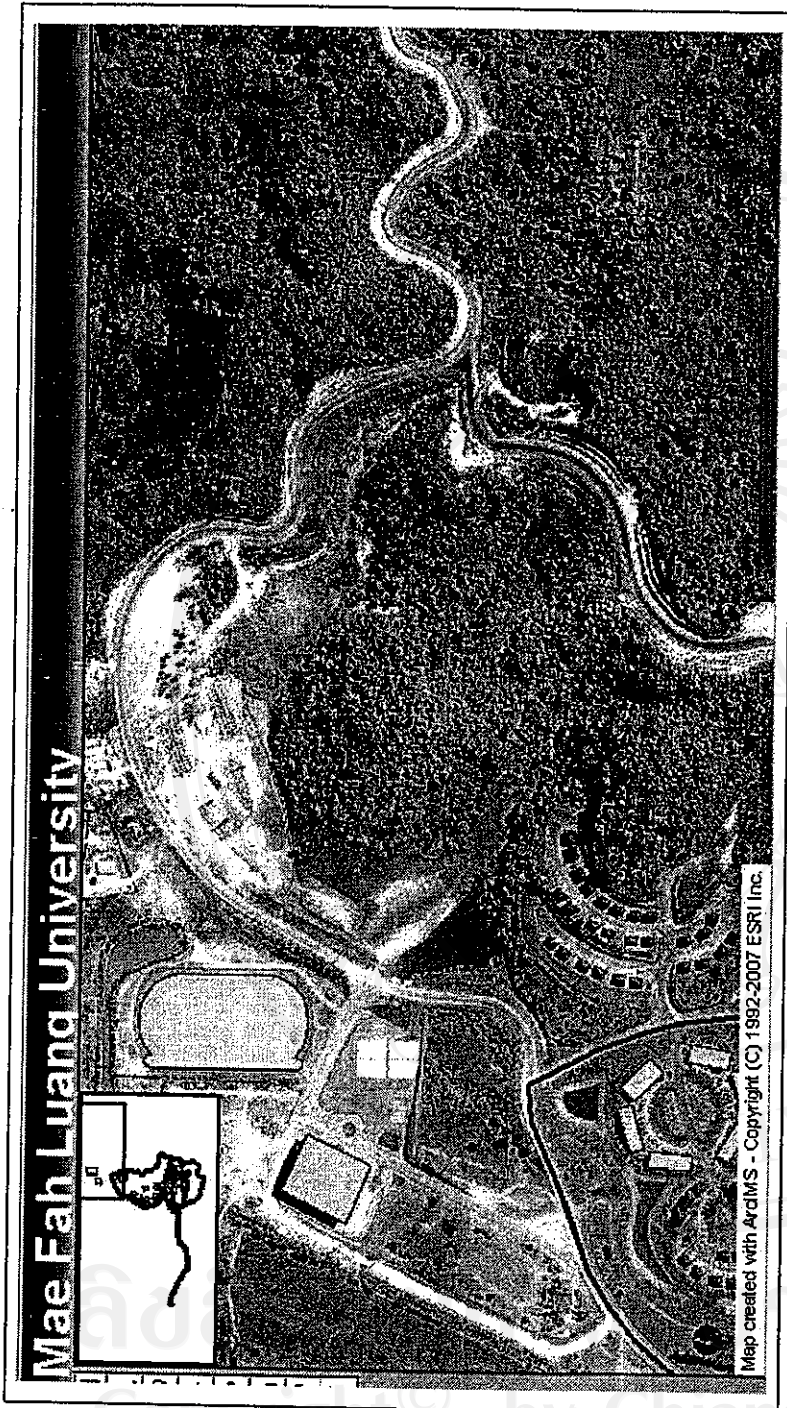


ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

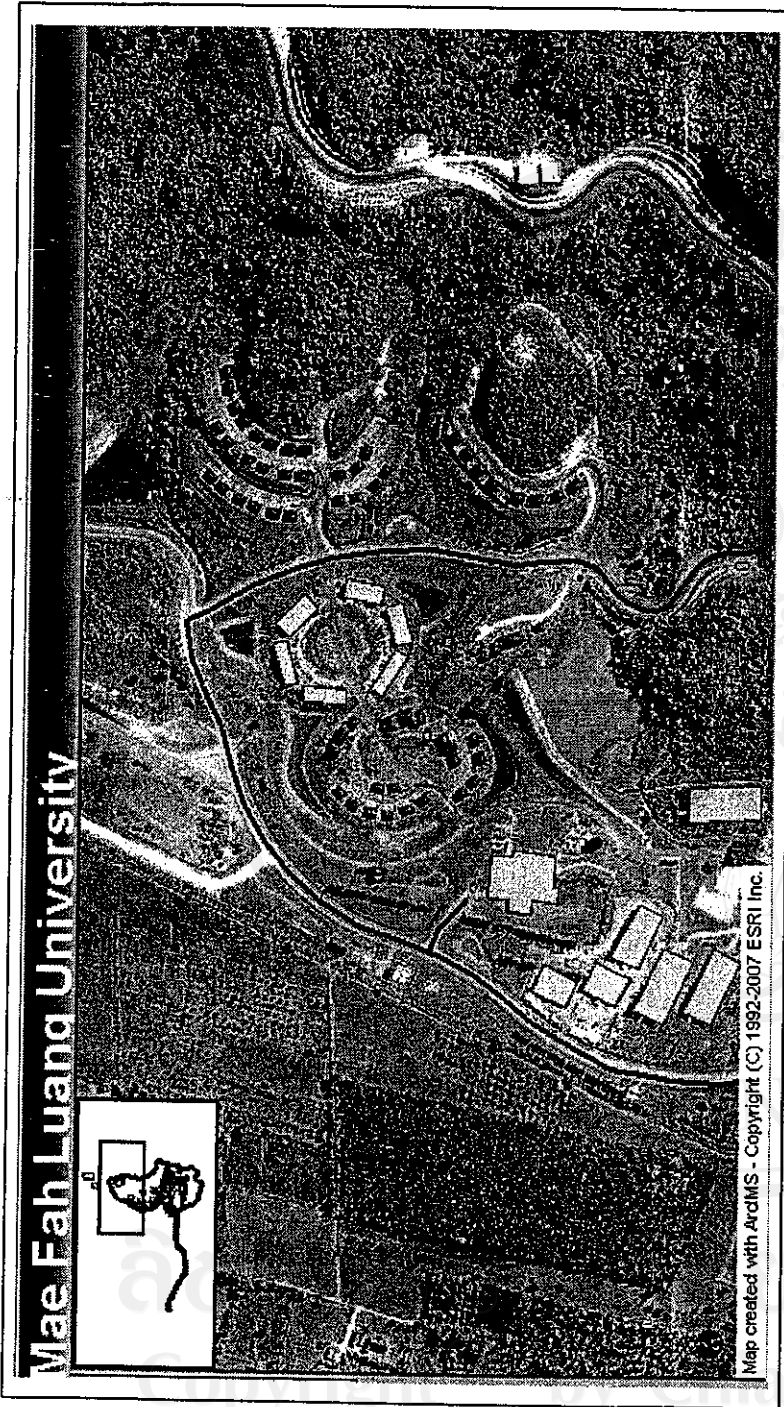


มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

All rights reserved

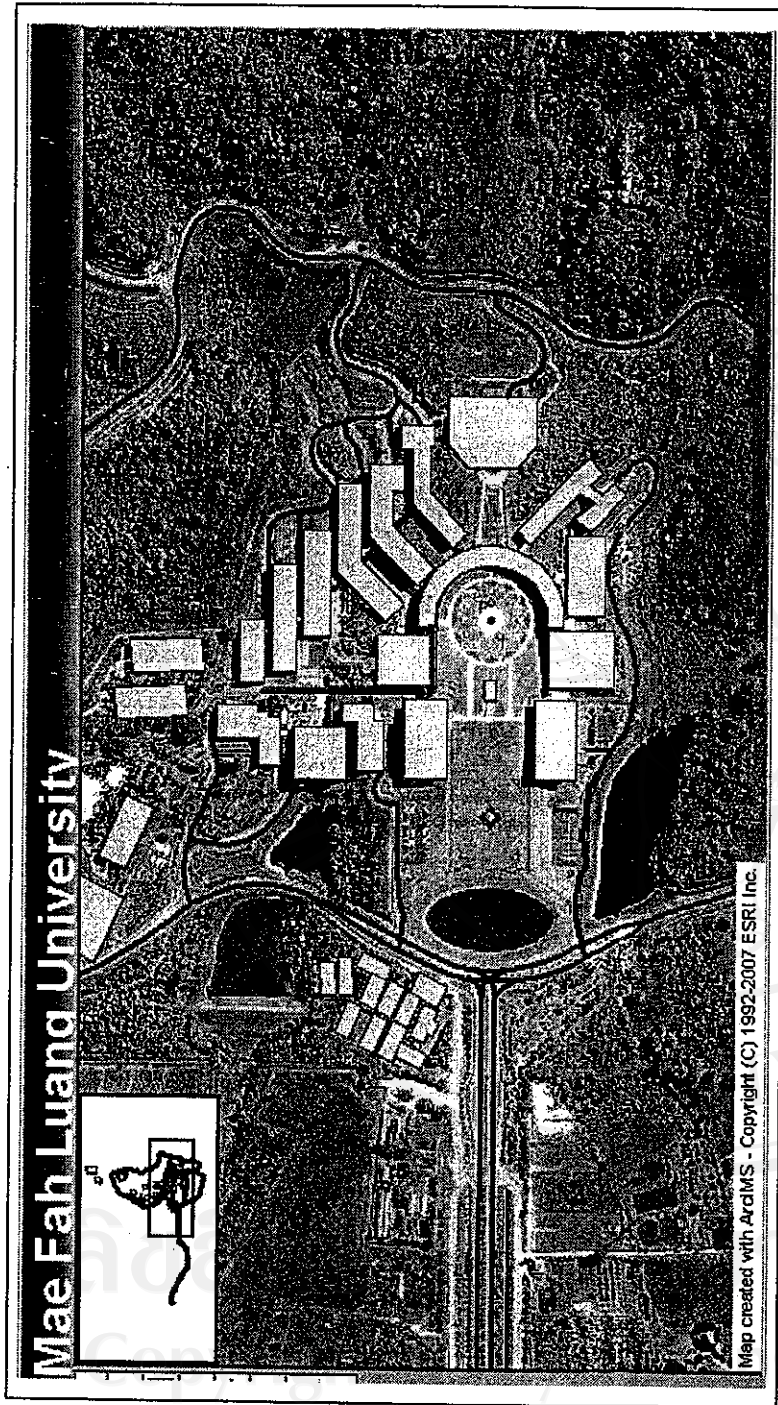


ลิขสิทธิ์ - by Chiang Mai University
All rights reserved



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

All rights reserved



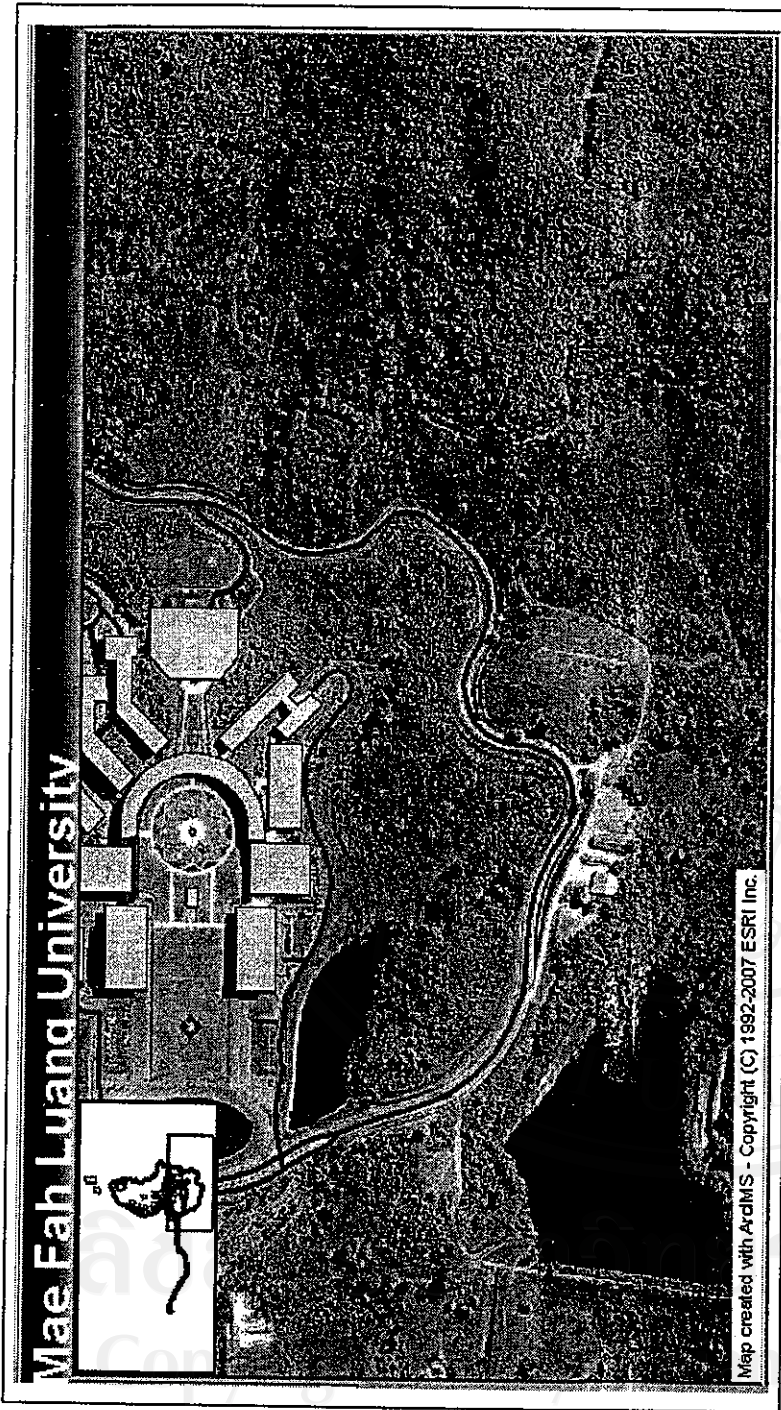
Mae Fah Luang University

Map created with ArcIM/S - Copyright (C) 1992-2007 ESRI Inc.



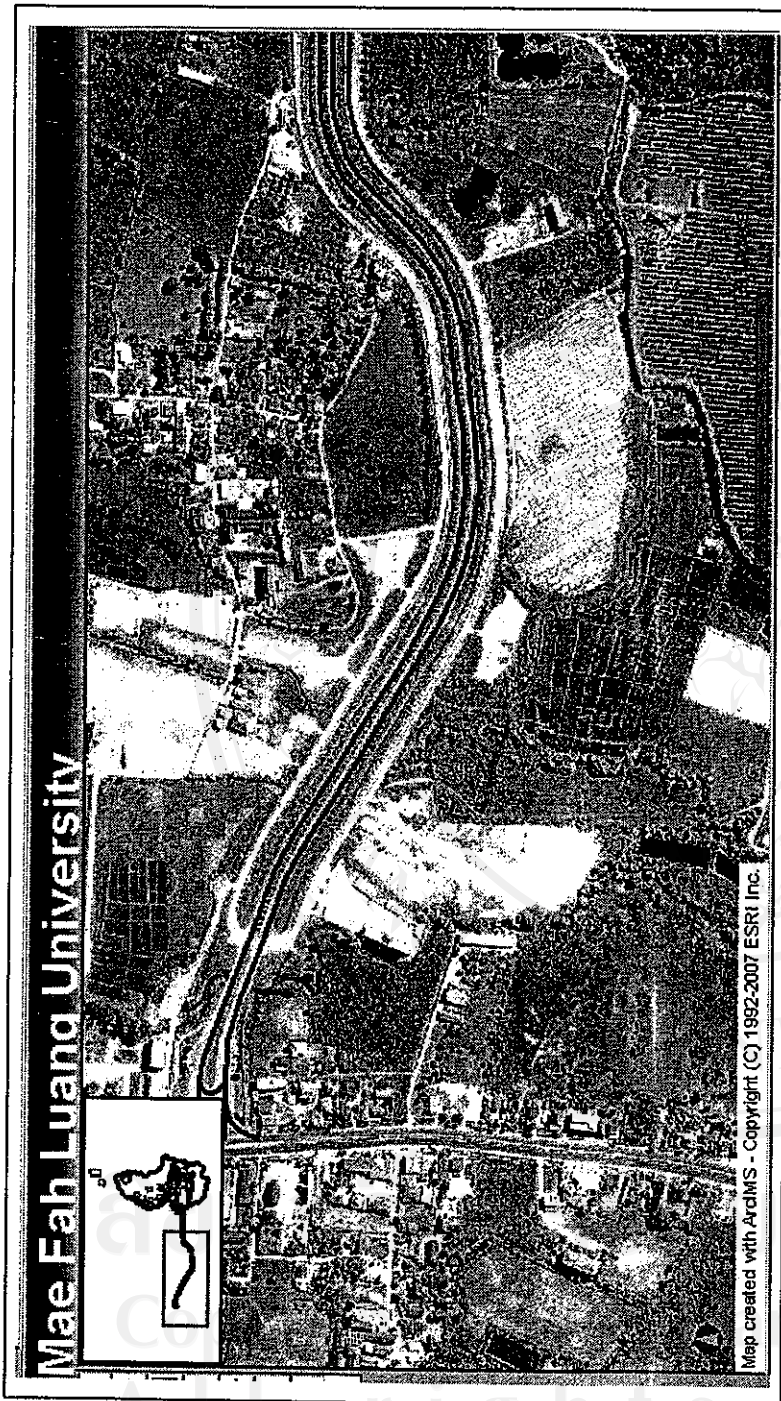
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Mae Fah Luang University

All rights reserved



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

All rights reserved



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ง

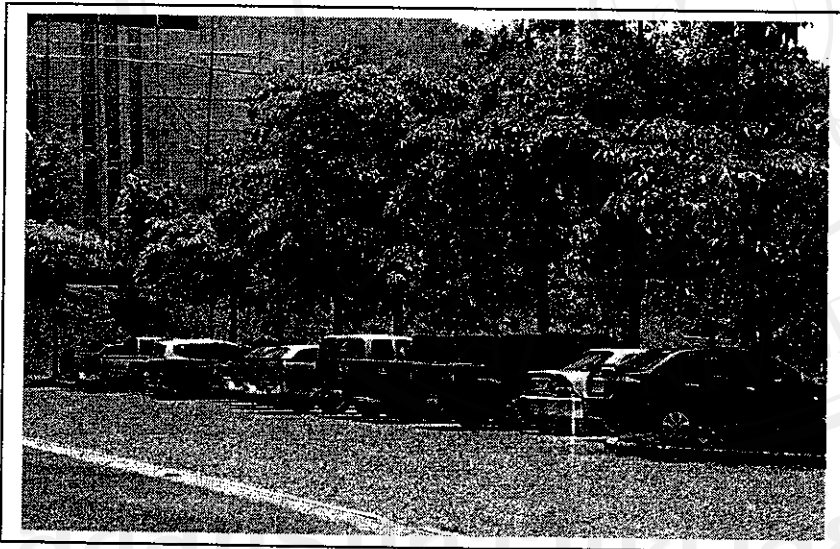
รูปภาพที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

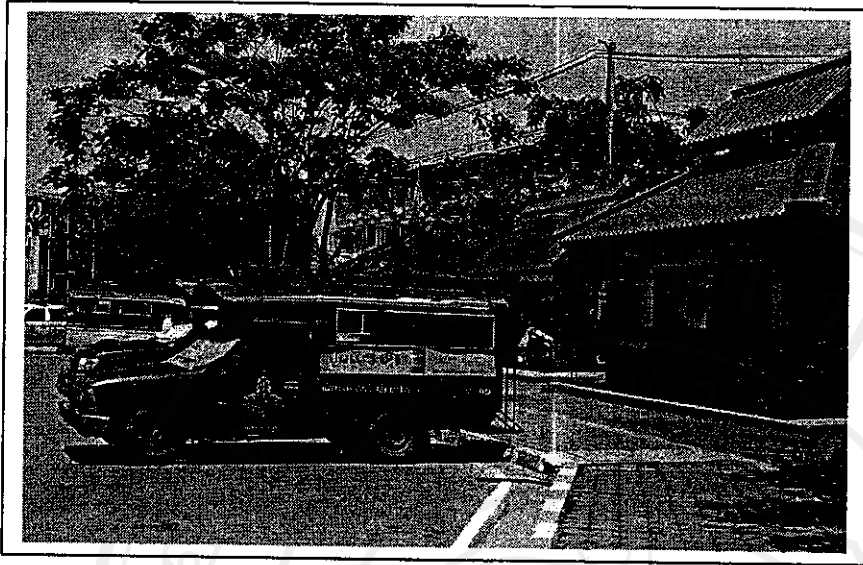
Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

จำนวนรถส่วนตัวภายในมหาวิทยาลัย

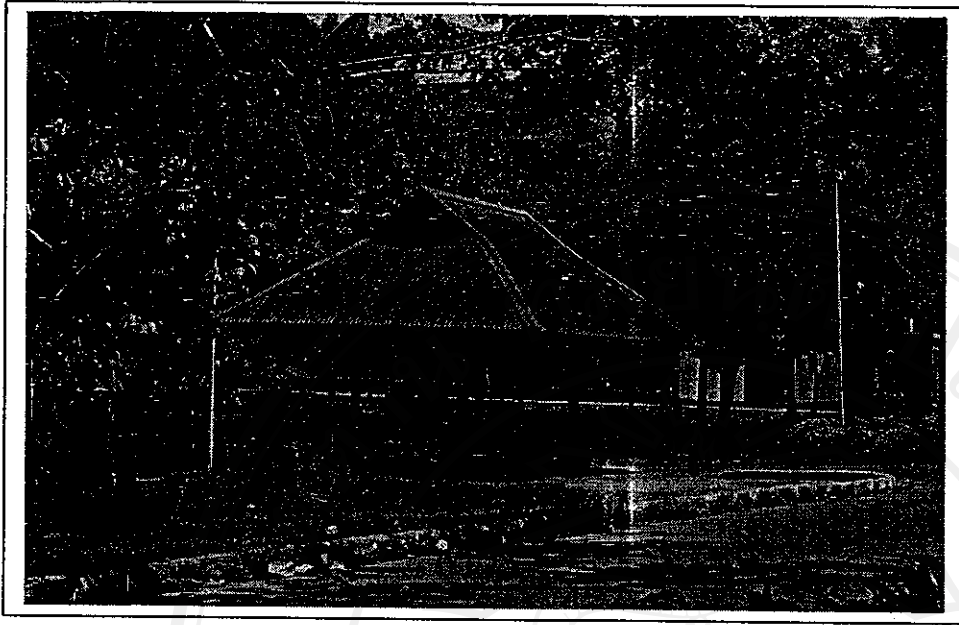


รถขนส่งมวลชนในปัจจุบัน

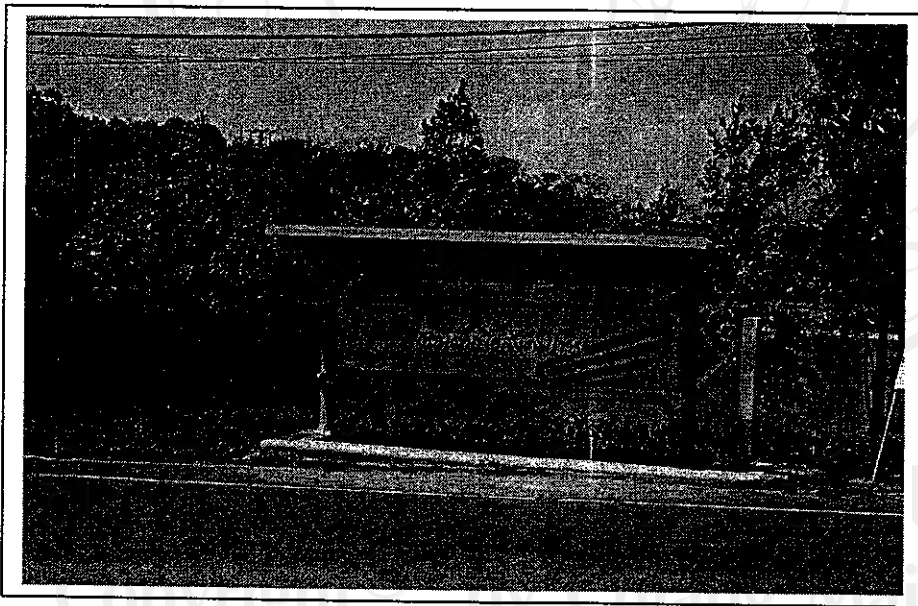


ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ศาลารอรถที่มีอยู่แล้ว



ศาลารอรถที่จะจัดสร้างใหม่



รถขนส่งมวลชนในอากาศ





ภาคผนวก จ

ตารางการเดินรถ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

เวลา	หมายเลขรถ							เวลา	หมายเลขรถ						
	1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	6	7
07.00	<input type="checkbox"/>							09.10			<input type="checkbox"/>				
07.03		<input type="checkbox"/>						09.20	<input type="checkbox"/>						
07.06			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				09.30		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
07.09					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		09.40			<input type="checkbox"/>				
07.12							<input type="checkbox"/>	09.50	<input type="checkbox"/>						
07.15	<input type="checkbox"/>							10.00		<input type="checkbox"/>					
07.18		<input type="checkbox"/>						10.10			<input type="checkbox"/>				
07.21			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				10.20	<input type="checkbox"/>						
07.24					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		10.30		<input type="checkbox"/>					
07.27							<input type="checkbox"/>	10.40			<input type="checkbox"/>				
07.30	<input type="checkbox"/>							10.50	<input type="checkbox"/>						
07.33		<input type="checkbox"/>						11.00		<input type="checkbox"/>					
07.36			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				11.10			<input type="checkbox"/>				
07.39					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		11.20	<input type="checkbox"/>						
07.42							<input type="checkbox"/>	11.30		<input type="checkbox"/>					
07.45	<input type="checkbox"/>							11.40			<input type="checkbox"/>				
07.48		<input type="checkbox"/>						11.50	<input type="checkbox"/>						
07.51			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				12.00		<input type="checkbox"/>					
07.54					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		12.03			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
07.57							<input type="checkbox"/>	12.06					<input type="checkbox"/>		
08.00	<input type="checkbox"/>							12.09						<input type="checkbox"/>	
08.10		<input type="checkbox"/>						12.12							<input type="checkbox"/>
08.20	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					12.15	<input type="checkbox"/>						
08.30		<input type="checkbox"/>						12.18		<input type="checkbox"/>					
08.40			<input type="checkbox"/>					12.21			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
08.50	<input type="checkbox"/>							12.24					<input type="checkbox"/>		
09.00		<input type="checkbox"/>						12.27						<input type="checkbox"/>	

เวลา	หมายเลขรถ							เวลา	หมายเลขรถ						
	1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	6	7
12.30							<input type="checkbox"/>	15.50		<input type="checkbox"/>					
12.33	<input type="checkbox"/>							16.00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
12.36		<input type="checkbox"/>						16.03					<input type="checkbox"/>		
12.39			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				16.06						<input type="checkbox"/>	
12.42					<input type="checkbox"/>			16.09	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
12.45						<input type="checkbox"/>		16.12		<input type="checkbox"/>					
12.48							<input type="checkbox"/>	16.15			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
12.51	<input type="checkbox"/>							16.18					<input type="checkbox"/>		
12.54		<input type="checkbox"/>						16.21						<input type="checkbox"/>	
12.57			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				16.24	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
13.00					<input type="checkbox"/>			16.27		<input type="checkbox"/>					
13.10	<input type="checkbox"/>							16.30			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
13.20		<input type="checkbox"/>						16.33					<input type="checkbox"/>		
13.30			<input type="checkbox"/>					16.36						<input type="checkbox"/>	
13.40	<input type="checkbox"/>							16.39	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
13.50		<input type="checkbox"/>						16.42		<input type="checkbox"/>					
14.00			<input type="checkbox"/>					16.45			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
14.10	<input type="checkbox"/>							16.48					<input type="checkbox"/>		
14.20		<input type="checkbox"/>						16.51						<input type="checkbox"/>	
14.30			<input type="checkbox"/>					16.54	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
14.40	<input type="checkbox"/>							16.57		<input type="checkbox"/>					
14.50		<input type="checkbox"/>						17.00			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
15.00			<input type="checkbox"/>					17.03					<input type="checkbox"/>		
15.10	<input type="checkbox"/>							17.06						<input type="checkbox"/>	
15.20		<input type="checkbox"/>						17.09	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
15.30			<input type="checkbox"/>					17.12		<input type="checkbox"/>					
15.40	<input type="checkbox"/>							17.15			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

เวลา	หมายเลขรถ							เวลา	หมายเลขรถ						
	1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	6	7
17.18					<input type="checkbox"/>			19.00			<input type="checkbox"/>				
17.21						<input type="checkbox"/>		19.10	<input type="checkbox"/>						
17.24	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	19.20		<input type="checkbox"/>					
17.27		<input type="checkbox"/>						19.30			<input type="checkbox"/>				
17.30			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				19.40	<input type="checkbox"/>						
17.33					<input type="checkbox"/>			19.50		<input type="checkbox"/>					
17.36						<input type="checkbox"/>		20.00			<input type="checkbox"/>				
17.39	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	20.10	<input type="checkbox"/>						
17.42		<input type="checkbox"/>						20.20		<input type="checkbox"/>					
17.45			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				20.30			<input type="checkbox"/>				
17.48					<input type="checkbox"/>			20.40	<input type="checkbox"/>						
17.51						<input type="checkbox"/>		20.50		<input type="checkbox"/>					
17.54	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	21.00			<input type="checkbox"/>				
17.57		<input type="checkbox"/>						21.10	<input type="checkbox"/>						
18.00			<input type="checkbox"/>					21.20		<input type="checkbox"/>					
18.10	<input type="checkbox"/>							21.30			<input type="checkbox"/>				
18.20		<input type="checkbox"/>						21.40	<input type="checkbox"/>						
18.30			<input type="checkbox"/>					21.50		<input type="checkbox"/>					
18.40	<input type="checkbox"/>							22.00			<input type="checkbox"/>				
18.50		<input type="checkbox"/>													

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved



ภาคผนวก ฉ

ประมาณการจำนวนนักศึกษา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

2.รายละเอียดเป้าหมายจำนวนนักศึกษา และหลักสูตร ระหว่างปี 2550-2554

สำนักวิชา/สาขาวิชา	2550	2551	2552	2553	2554
สำนักวิชาแพทยศาสตร์					
1.1) ศิลปศาสตร์					
1.1.1 ภาษาอังกฤษ (ป.ตรี)	150	150	150	150	150
1.1.2 ภาษาจีนธุรกิจ (ป.ตรี)	150	150	150	150	150
1.1.3 จินวิทยา (ป.ตรี)		35	35	35	35
1.1.4 คุรุสอนภาษาจีน(ป.ตรี)		70	70	70	70
1.1.5 ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ(ป.ตรี) ภาคพิเศษ	35	35	35	35	35
1.1.6 วิชาประสบการณ์ชีวิต สาขาแพทยปกรองท้องถิ่น (ป.ตรี) ภาคพิเศษ	290	240	240	240	240
1.1.7 วิชาประสบการณ์ชีวิต (ป.โท) ภาคพิเศษ	40	40	40	40	40
1.1.8 วิชาธรรมศึกษา (ป.โท) ภาคพิเศษ	20	20	20	20	20
1.1.9 บริหารการศึกษา(ป.โท) ภาคพิเศษ	30	30	30	30	30
1.1.10 สังคมศาสตร์ (ป.เอก) ภาคพิเศษ	10	10	10	10	10
จำนวนนักศึกษาใหม่ในแต่ละปี	725	780	780	780	780
จำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษาในแต่ละปี	138	176	160	141	126
จำนวนนักศึกษาเก่าใหม่ในแต่ละปี	2,812	2,418	2,586	2,575	2,930
1.2) การจัดการ					
1.2.1 การบัญชี (ป.ตรี)	100	100	100	100	100
1.2.2 การจัดการการท่องเที่ยว (ป.ตรี)	100	100	100	100	200
1.2.3 การจัดการอุตสาหกรรมบริการ (ป.ตรี)	100	100	100	100	100
1.2.4 บริหารธุรกิจ (ป.ตรี)	210	210	210	210	210
1.2.5 เศรษฐศาสตร์ (ป.ตรี)	150	150	150	150	150
1.2.6 บริหารธุรกิจ (ป.โท) ภาคพิเศษ	70	70	70	70	70
1.2.7 เศรษฐศาสตร์ (ป.โท) ภาคพิเศษ		35	35	35	35
1.2.8 การจัดการโลจิสติกส์ (ป.โท) ภาคพิเศษ	50	60	60	70	70
จำนวนนักศึกษาใหม่ในแต่ละปี	750	925	925	835	925
จำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษาในแต่ละปี	355	531	558	770	925
จำนวนนักศึกษาเก่าใหม่ในแต่ละปี	2,982	2,957	2,624	2,580	3,090
1.3) นิติศาสตร์					
1.3.1 นิติศาสตร์ (ป.ตรี)	600	600	600	600	600
1.3.2 นิติศาสตร์ (ป.ตรี) ภาคพิเศษ	-	-	-	-	-
1.3.3 นิติศาสตร์ (ป.โท) ภาคพิเศษ	75	75	75	75	75
จำนวนนักศึกษาใหม่ในแต่ละปี	675	675	675	675	675
จำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษาในแต่ละปี	281	326	511	518	675
จำนวนนักศึกษาเก่าใหม่ในแต่ละปี	1,627	2,226	2,090	2,550	2,350
จำนวนนักศึกษาใหม่ในแต่ละปี (รวมสายส่งกฎหมาย)	2,180	2,280	2,280	2,280	2,390
จำนวนนักศึกษาที่จบการศึกษาในแต่ละปี (รวมสายส่งกฎหมาย)	727	1,039	2,059	1,788	2,225
จำนวนนักศึกษาเก่าใหม่ในแต่ละปี (รวมสายส่งกฎหมาย)	3,382	7,629	7,850	8,405	8,570

สำนักวิชา/สาขาวิชา	2550	2551	2552	2553	2554
สำนักวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ					
2.1) วิทยาศาสตร์					
2.1.1 วิทยาศาสตร์ (ป.โท)	10	10	10	10	10
2.1.2 วิทยาศาสตร์ (ป.เอก)	5	10	10	10	10
2.1.3 เทคโนโลยีอุตสาหกรรมธรรมชาติ (ป.โท)	15	15	15	15	15
2.1.4 เทคโนโลยีชีวภาพ (ป.โท)	10	10	10	10	10
2.1.5 เทคโนโลยีชีวภาพ (ป.เอก)	5	5	5	5	5
2.1.6 วิทยาศาสตร์ชีวภาพ (ป.ตรี)	105	105	105	105	105
2.1.7 วิทยาศาสตร์ชีวภาพ (ป.โท)	10	10	10	10	10
2.1.8 วิทยาศาสตร์ชีวภาพ (ป.เอก)	10	10	10	10	10
2.1.9 เคมีประยุกต์ (ป.ตรี)	35	35	35	35	35
2.1.10 เคมีประยุกต์ (ป.โท)	10	10	10	10	10
2.1.11 เคมีประยุกต์ (ป.เอก)	5	5	5	5	5
2.1.12 วิทยาศาสตร์เชิงคำนวณ (ป.โท)	5	5	5	5	5
2.1.13 วิทยาศาสตร์เชิงคำนวณ (ป.เอก)	3	5	5	5	5
1.2.14 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ป.โท) ภาคพิเศษ	15	20	20	20	20
1.2.15 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ป.เอก) ภาคพิเศษ	3	4	4	5	5
จำนวนนักศึกษาใหม่ในแต่ละปี	248	239	259	260	240
จำนวนนักศึกษาจบการศึกษานในแต่ละปี	30	41	111	113	259
จำนวนบัณฑิตจบการศึกษานในแต่ละปี	285	283	371	373	499
2.2) เทคโนโลยีสารสนเทศ					
2.2.1 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ (ป.ตรี)	70	70	70	70	70
2.2.2 วิทยาการคอมพิวเตอร์ (ป.ตรี)	70	70	70	70	70
2.2.3 วิศวกรรมซอฟต์แวร์ (ป.ตรี)	60	60	60	60	60
2.2.4 เทคโนโลยีมัลติมีเดียและการสร้างภาพเคลื่อนไหว (ป.ตรี)	60	60	60	60	60
2.2.5 วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ (ป.ตรี)	50	50	50	50	50
2.2.6 วิศวกรรมการสื่อสารและสารสนเทศ (ป.ตรี)	60	60	50	50	50
2.2.7 เทคโนโลยีสารสนเทศชั้นสูง (ป.โท) ภาคพิเศษ	30	30	30	30	30
2.2.8 เทคโนโลยีซอฟต์แวร์ชั้นสูง (ป.โท) ภาคพิเศษ	30	30	30	30	30
2.2.9 วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ (ป.โท) ภาคพิเศษ			10	10	10
2.2.10 เทคโนโลยีชีวสารสนเทศ (ป.โท) ภาคพิเศษ			10	10	10
2.2.11 เทคโนโลยีสารสนเทศ (ป.เอก) ภาคพิเศษ			5	5	5
2.2.12 วิทยาการคอมพิวเตอร์ (ป.เอก) ภาคพิเศษ			5	5	5
จำนวนนักศึกษาใหม่ในแต่ละปี	420	420	480	480	460
จำนวนบัณฑิตจบการศึกษานในแต่ละปี	175	188	400	320	440
จำนวนบัณฑิตจบการศึกษานในแต่ละปี	1,175	1,450	1,600	1,320	1,680

สำนักวิชา/สาขาวิชา	2550	2551	2552	2553	2554
2.3) อุตสาหกรรมเกษตร					
2.3.1 เทคโนโลยีการอาหาร (ป.ตรี)	70	70	70	70	70
2.3.2 เทคโนโลยีการอาหาร (ป.โท)	15	15	30	30	30
2.3.3 เทคโนโลยีการอาหาร (ป.เอก)		5	10	10	10
2.3.4 เทคโนโลยีหลักการกับสัตว์และแมลงรบกวน (ป.ตรี)	70	70	70	70	70
2.3.5 เทคโนโลยีหลักการกับสัตว์ (ป.โท)		15	15	15	15
2.3.6 เทคโนโลยีหลักการกับสัตว์ (ป.เอก)			5	5	5
2.3.7 พืชมาเลียดภัณฑ์ (ป.โท)					
2.3.8 พืชมาเลียดภัณฑ์ (ป.เอก)					
2.3.9 วิศวกรรมอาหาร (ป.โท)					
2.3.10 วิศวกรรมอาหาร (ป.เอก)					
จำนวนนักศึกษาใหม่ในคณะฯ	150	175	200	200	200
จำนวนนักศึกษาจบการศึกษาในคณะฯ	95	85	95	91	150
จำนวนนักศึกษาจบการศึกษาในคณะฯ	55	90	105	109	85
2.4) วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง					
2.4.1 วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง (ป.ตรี)	100	100	100	100	100
2.4.2 วิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง (ป.โท) เปิดสอน ภาคพิเศษ	75	75	75	75	75
จำนวนนักศึกษาใหม่ในคณะฯ	175	175	175	175	175
จำนวนนักศึกษาจบการศึกษาในคณะฯ	60	14	107	181	175
จำนวนนักศึกษาจบการศึกษาในคณะฯ	227	189	282	356	350
จำนวนนักศึกษาใหม่ในคณะฯ (รวมสาขาวิทยาศาสตร์)	996	1,028	1,034	1,088	1,085
จำนวนนักศึกษาจบการศึกษาในคณะฯ (รวมสาขาวิทยาศาสตร์)	298	246	666	776	1,064
จำนวนนักศึกษาเก่า-ใหม่ในคณะฯ (รวมสาขาวิทยาศาสตร์)	2,202	2,985	3,383	3,699	3,714
3) วิศวกรรมศาสตร์					
3.1) วิศวกรรมวัสดุ					
3.1.1 การแพทย์แผนไทยประยุกต์ (ป.ตรี)	100	100	100	100	100
3.1.2 วิศวกรรมวัสดุ (ป.ตรี)	100	100	100	100	100
3.1.3 ทยบาล (ป.ตรี)	100	100	100	100	100
จำนวนนักศึกษาใหม่ในคณะฯ	300	300	300	300	300
จำนวนนักศึกษาจบการศึกษาในคณะฯ			48	188	300
จำนวนนักศึกษาจบการศึกษาในคณะฯ	486	784	1,038	1,200	1,200
จำนวนนักศึกษาใหม่ในคณะฯ (รวมสาขาวิศวกรรมวัสดุ)	300	300	300	300	300
จำนวนนักศึกษาจบการศึกษาในคณะฯ (รวมสาขาวิศวกรรมวัสดุ)			48	188	300
จำนวนนักศึกษาเก่า-ใหม่ในคณะฯ (รวมสาขาวิศวกรรมวัสดุ)	486	784	1,038	1,200	1,200
จำนวนนักศึกษาใหม่ในคณะฯรวม	3,476	3,602	3,664	3,876	3,775
จำนวนนักศึกษาจบการศึกษาในคณะฯรวม	1,072	1,270	2,798	2,846	3,659
จำนวนนักศึกษาเก่า-ใหม่ในคณะฯรวม	9,070	13,400	14,271	18,598	12,484

หมายเหตุ : (ปรับข้อมูล ณ วันที่ 23 ส.ค.49)

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นางสาวปราณี ชัดยะ
วัน เดือน ปีเกิด	2 มีนาคม 2519
ประวัติการศึกษา	มัธยมศึกษา โรงเรียนเมืองราชวิทยาคม ปริญญาตรี บัณฑิต มหาวิทยลัยเชียงใหม่
ประสบการณ์การทำงาน	
ปี 2541 - 2544	ครู ศูนย์บริการการศึกษานอกโรงเรียน อำเภอเมืองเชียงราย
ปี 2544 - 2548	เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี ส่วนการเงินและบัญชี มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
ปี 2548 - ปัจจุบัน	เจ้าหน้าที่บริหาร สำนักงานจัดการทรัพย์สินและรายได้ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved