

บรรณานุกรม

- กฤษณ์ รื่นรมย์ เพลินพิศ โกเมศโสภา และสาวิกา อุณหนันท์. 2548. การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด: สร้างองค์กรให้แตกต่างอย่างเหนือชั้น. สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.
- กฤษณ์ รื่นรมย์. 2551. พิมพ์ครั้งที่ 6. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คีอเคลอร์ ฟิลลิป. 2547. การจัดการการตลาด. แปลและเรียบเรียงโดย ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ชูศักดิ์ จรุธสวดี. 2551. การวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้สถิติในงานวิจัย. กรุงเทพฯ: บริษัท ส. เสริมมิตร การพิมพ์ จำกัด.
- พัฒนา โพธิ์สุยะ. 2551. การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโรงพยาบาลเทพปัญญา จังหวัดเชียงใหม่. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพายัพ.
- ภาราดา บุญญศาสตร์พันธ์. 2546. ความพึงพอใจของผู้รับบริการแผนกผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลมหาชัย จังหวัดสมุทรสาคร. งานค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โรงพยาบาลลานนา .2553 ก. แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2552.
.....2553 ข. สถิติผู้รับบริการผู้ป่วยในประจำปี 2552.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสารจำกัด.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย .2553. “มองเศรษฐกิจฉบับที่ 2767.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com/TH/K-Econ%20Analysis/> (24 กุมภาพันธ์ 2553).
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ .2552. สถิติโรงพยาบาลเอกชนประเภททั่วไป.
- สมโภช แซ่ลี้. 2551. ความพึงพอใจของผู้ป่วยต่อคลินิกทางเดินอาหาร โรงพยาบาลเชียงใหม่ราม. งานค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์ และ จิระเสกข์ ตรีเมธสุนทร. 2549. หลักการตลาดเพื่อธุรกิจ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์เสริมมิตร.