

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตกระเทียมโทนดองน้ำผึ้ง ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านป่าไผ่ ตำบลแม่โป่ง อำเภอคอยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่ ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนในการลงทุนผลิตกระเทียมโทนดองน้ำผึ้ง ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านป่าไผ่ ตำบลแม่โป่ง อำเภอคอยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่ โดยได้เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ประธานกลุ่ม รองประธาน ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบด้านการเงินและบัญชี สมาชิกและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานและการกระบวนการผลิตของกลุ่ม และจากการค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการ หนังสือ รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้การศึกษาครั้งนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น จึงนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนในรูปของการวิเคราะห์ อัตรากำไรต่อต้นทุน อัตรากำไรต่อค่าขาย วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (Internal Rate of Return : IRR) และระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PP)

5.1 สรุปผลการศึกษา

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านป่าไผ่

กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านป่าไผ่ ก่อตั้งเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2524 เริ่มแรกมีสมาชิกจำนวน 38 คน ระดมเงินทุนโดยการจำหน่ายหุ้นให้แก่สมาชิกหุ้นละ 50 บาท จำนวน 12,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 600,000 บาทและในปีพ.ศ.2539 ได้มีการรับสมาชิกเพิ่มเพื่อระดมทุนเพิ่มอีกจำนวน 7,192 หุ้น หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 719,200 บาท ปัจจุบันมีสมาชิก จำนวน 152 คน ทำการแปรรูปและถนอมอาหารจากผลผลิตทางการเกษตรในท้องถิ่น ได้รับรางวัลเกษตรกรดีเด่น ระดับภาคเหนือประจำปีพ.ศ. 2540 และรางวัลสถาบันเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติ ประจำปีพ.ศ. 2541 ผลิตภัณฑ์หลักได้แก่ กระเทียมโทนดองน้ำผึ้ง โดยแบ่งออกเป็น 3 ขนาด คือ ขนาดเล็กบรรจุกระเทียมโทน 120 กรัม ขนาดกลางบรรจุกระเทียมโทน 240 กรัมและขนาดใหญ่บรรจุกระเทียมโทน 500 กรัม

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ได้รับการรับรองโดยสำนักงานองค์การอาหารและยา (อย.) ได้รับการคัดเลือกให้ใช้ตราสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เมือง

เชียงใหม่ และยังได้รับการคัดเลือกให้เป็นสินค้าสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับ 5 ดาว ประจำปี พ.ศ. 2546 ตามโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion) จากรางวัลต่าง ๆ ที่ได้รับมา กลุ่มจึงได้รับการคัดเลือกให้เป็นศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจ ทั้งระดับอำเภอและระดับจังหวัด ตามโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2. ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนในการลงทุนผลิตกระเทียมโทนดองน้ำผึ้ง

ต้นทุนในการลงทุนผลิตกระเทียมโทนดองน้ำผึ้ง มีต้นทุนที่เกิดขึ้นได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร โดยค่าใช้จ่ายในการลงทุน ประกอบไปด้วย ค่าก่อสร้างโรงเรือนและอุปกรณ์ในการผลิต ต้นทุนการผลิต ประกอบไปด้วย วัสดุคิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรงและค่าใช้จ่ายในการผลิต และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ประกอบไปด้วย ค่าใช้จ่ายในการออกร้าน ค่าพาหนะและค่าโทรศัพท์ ในปีแรกทางกลุ่มมีค่าใช้จ่ายในการลงทุน เท่ากับ 613,354 บาท มีต้นทุนการผลิต เท่ากับ 404,330.58 บาท มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 14,300 บาท ค่าใช้จ่ายในการลงทุนตั้งแต่ปีที่ลงทุนเริ่มแรกจนถึงปีที่ 20 เท่ากับ 793,408 บาท ต้นทุนการผลิตตั้งแต่ปีที่ลงทุนเริ่มแรกจนถึงปีที่ 20 เท่ากับ 13,889,600.48 บาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารตั้งแต่ปีที่ลงทุนเริ่มแรกจนถึงปีที่ 20 เท่ากับ 384,245.18 บาท

3. ข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนจากการลงทุนผลิตกระเทียมโทนดองน้ำผึ้ง

ผลตอบแทนการผลิตกระเทียมโทนดองน้ำผึ้ง คำนวณได้จากราคาขายของผลิตภัณฑ์แต่ละขนาด ตามจำนวนหน่วยที่ผลิต ดังนี้

- กระเทียมโทนดองน้ำผึ้งขนาดเล็ก ปริมาณ 3,213 ขวด แบ่งเป็นจำหน่ายส่ง จำนวน 2,249 ขวด ราคาจำหน่ายขวดละ 40 บาท มีรายได้รวม 89,960 บาทและจำหน่ายปลีก จำนวน 964 ขวด ราคาจำหน่ายขวดละ 50 บาท มีรายได้รวม 48,200 บาท รวมรายได้จากการจำหน่ายกระเทียมโทนดองน้ำผึ้งขนาดเล็ก เท่ากับ 138,160 บาท อัตรากำไรต่อต้นทุนเท่ากับร้อยละ 15.59 และอัตรากำไรต่อค่าขายเท่ากับร้อยละ 12.97

- กระเทียมโทนดองน้ำผึ้งขนาดกลาง ปริมาณ 3,282 ขวด แบ่งเป็นจำหน่ายส่ง จำนวน 2,297 ขวด ราคาจำหน่ายขวดละ 70 บาท มีรายได้รวม 160,790 บาทและจำหน่ายปลีก จำนวน 985 ขวด ราคาจำหน่ายขวดละ 80 บาท มีรายได้รวม 78,800 บาท รวมรายได้จากการจำหน่ายกระเทียมโทนดองน้ำผึ้งขนาดกลาง เท่ากับ 239,590 บาท อัตรากำไรต่อต้นทุนเท่ากับร้อยละ 46.13 และอัตรากำไรต่อค่าขายเท่ากับร้อยละ 30.84

- กระเทียมโทนดองน้ำผึ้งขนาดใหญ่ ปริมาณ 2,076 ขวด แบ่งเป็นจำหน่ายส่ง จำนวน 1,453 ขวด ราคาจำหน่ายขวดละ 130 บาท มีรายได้รวม 188,890 บาทและจำหน่ายปลีก จำนวน 623 ขวด ราคาจำหน่ายขวดละ 150 บาท มีรายได้รวม 93,450 บาท รวมรายได้จากการจำหน่ายกระเทียมโทนดองน้ำผึ้งขนาดใหญ่ เท่ากับ 282,340 บาท อัตรากำไรต่อต้นทุนเท่ากับ ร้อยละ 65.45 และอัตรากำไรต่อค่าขายเท่ากับร้อยละ 39.08

รายได้รวมของผลิตภัณฑ์กระเทียมโทนดองน้ำผึ้งทั้งสิ้น 660,090 บาท มีผลตอบแทนจากการลงทุนผลิตกระเทียมโทนดองน้ำผึ้ง ตลอดระยะเวลา 20 ปี เท่ากับ 67,621,984.52 บาท ผลตอบแทนของการลงทุนผลิตกระเทียมโทนดองน้ำผึ้ง พบว่า มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) ที่อัตราคิดลด (Discount Rate) ร้อยละ 6.50 เท่ากับ 20,721,044.78 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ มีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (Internal Rate of Return: IRR) เท่ากับร้อยละ 65.33 และมีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period: PP) เท่ากับ 2 ปี 1 เดือน กับ 14 วัน

4. ปัญหาและข้อเสนอแนะของกลุ่ม

ปัญหา

จากการที่ผู้ศึกษาได้ทำการสัมภาษณ์ พบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านป่าไผ่ มีปัญหาด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ด้านการจัดหาวัตถุดิบ

1.1 ขาดแคลนวัตถุดิบ ถึงแม้ว่ากระเทียมโทนแห้งจะสามารถจัดซื้อได้ตลอดทั้งปี แต่ในบางครั้งปริมาณกระเทียมโทนแห้งที่รับซื้อมาได้ก็มีไม่เพียงพอต่อความต้องการผลิตของทางกลุ่ม ทำให้ทางกลุ่มขาดโอกาสที่จะทำการผลิตในปริมาณมากได้

1.2 วัตถุดิบมีราคาสูง ทำให้ต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์สูงตามไปด้วย

2. ด้านการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์กระเทียมโทนดองน้ำผึ้งที่ผลิตได้ส่วนใหญ่จะจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายของกลุ่ม ซึ่งในบางครั้งไม่สามารถเรียกเก็บเงินจากตัวแทนจำหน่ายได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด

3. ด้านการตลาด คู่แข่งทางการค้าของกลุ่มมีเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งในจังหวัดเดียวกันและต่างจังหวัด

4. ด้านการบัญชี ทางกลุ่มยังขาดความรู้ในเรื่องการจัดทำบัญชีอย่างถูกต้อง

ข้อเสนอแนะ

หน่วยงานทางราชการที่เกี่ยวข้องควรให้ความช่วยเหลือสนับสนุนด้านเงินทุนหมุนเวียนในการผลิตผลิตภัณฑ์กระเทียมโทนดองน้ำผึ้ง ให้เพียงพอกับความต้องการจำหน่ายและ

สามารถขยายกำลังการผลิตได้ในอนาคต พร้อมทั้งช่วยประชาสัมพันธ์และจัดหาสถานที่สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับทางกลุ่ม เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ได้เข้าถึงผู้บริโภคและเป็นที่รู้จักมากขึ้น

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตกระเทียม โทนดองน้ำผึ้งของแม่บ้านเกษตรกรบ้านป่าไผ่ ตำบลแม่โป่ง อำเภอคอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า

ผลิตภัณฑ์กระเทียม โทนดองน้ำผึ้งให้ผลตอบแทนค่อนข้างสูง โดยผลิตภัณฑ์กระเทียมโทนดองน้ำผึ้งขนาดเล็ก มีอัตรากำไรต่อต้นทุนเท่ากับร้อยละ 15.59 และมีอัตรากำไรต่อค่าขายเท่ากับร้อยละ 12.97 ผลิตภัณฑ์กระเทียม โทนดองน้ำผึ้งขนาดกลาง มีอัตรากำไรต่อต้นทุนเท่ากับร้อยละ 46.13 และมีอัตรากำไรต่อค่าขายเท่ากับร้อยละ 30.84 ผลิตภัณฑ์กระเทียมโทนดองน้ำผึ้งขนาดใหญ่ มีอัตรากำไรต่อต้นทุนเท่ากับร้อยละ 65.45 และมีอัตรากำไรต่อค่าขายเท่ากับร้อยละ 39.08 กำไรสุทธิจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเท่ากับ 202,139.08 บาทต่อปี สามารถจ่ายปันผลให้แก่สมาชิกตามที่กำหนดไว้ได้ ทำให้สมาชิกกลุ่มมีรายได้เสริม ดังนั้น ทางกลุ่มจึงควรพัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์ให้สามารถผลิตได้มากขึ้นและควรเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย โดยเฉพาะช่องทางการจำหน่ายปลีกของตนเองให้มีเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะทำให้ทางกลุ่มได้รับผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้นและส่งผลไปสู่การกระจายรายได้สู่สมาชิกได้มากขึ้นด้วยเช่นกัน

5.3 ข้อจำกัดในการศึกษา

ในการศึกษานี้เป็นการศึกษาสถานประกอบการเพียงแห่งเดียว ต้นทุนและผลตอบแทนที่ได้ขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์ หากข้อมูลที่ได้ไม่ตรงกับความเป็นจริง จะทำให้ต้นทุนและผลตอบแทนจากการทำการศึกษาครั้งนี้คลาดเคลื่อนไปจากความเป็นจริง

5.4 ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

1. ในช่วงที่สามารถหาวัตถุดิบจากแหล่งวัตถุดิบได้เป็นจำนวนมากและมีราคาถูก ทางกลุ่มควรทำการผลิตผลิตภัณฑ์ให้ได้จำนวนมาก เพื่อเก็บผลิตภัณฑ์ไว้จำหน่ายในช่วงที่วัตถุดิบขาดแคลน
2. ทางกลุ่มควรหาตลาดใหม่อยู่เสมอ เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายให้มีมากขึ้น โดยเฉพาะช่องทางการจำหน่ายปลีกของทางกลุ่ม เนื่องจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่มส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายผ่านตัวแทน

3. ควรเพิ่มช่องทางในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางในการจำหน่าย
4. หน่วยงานทางราชการควรให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนทางด้านเงินทุนหมุนเวียน เพื่อนำไปเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เพียงพอกับการผลิต
5. สมาชิกในกลุ่มควรเข้ารับการอบรมในเรื่องบัญชี เพื่อให้สามารถจัดทำบัญชีได้อย่างถูกต้อง เพื่อทราบต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตที่แท้จริง สามารถนำไปใช้ในการวางแผนการบริหารงานและการดำเนินงานในอนาคตได้

5.5 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

การศึกษาในครั้งนี้ ผู้ศึกษาทำการศึกษาเฉพาะการผลิตกระเทียมโทนดองน้ำผึ้ง ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปควรศึกษาการแปรรูปกระเทียมด้วยวิธีการอื่นด้วย เช่น กระเทียมผง เป็นต้น เพื่อเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนที่ได้จากการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกระเทียม