

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ซึ่งผู้วิจัยดำเนินการศึกษาตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาประกอบด้วย การศึกษากระบวนการตัดสินใจ 5 ขั้นตอนคือ 1) การรับรู้ปัญหา (Problem Recognition) 2) การแสวงหาข้อมูลภายใน (Information Search) 3) การประเมินทางเลือก (Evaluation of Alternatives) 4) การซื้อ (Purchase) 5) การประเมินหลังการซื้อ (Post-purchase Evaluation)

ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ คือผู้ซื้อและผู้ใช้กล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ในอำเภอเมือง เชียงใหม่ ที่เป็นเจ้าของ และซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัลใช้มาแล้วไม่เกิน 2 ปี ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษานี้ เก็บข้อมูลจากผู้ซื้อและผู้ใช้ที่เป็นเจ้าของกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล และใช้มาแล้วไม่เกิน 2 ปี กำหนดขนาดตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น การเลือกแบบใช้วิธีการสุ่ม โดยพิจารณาจากผู้ที่ถือกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ตามการเปิดตารางของ Seymour Sudman (กุลชาติ เวชสาร, 2546: 172) ซึ่งจำนวนกลุ่มย่อยที่จะวิเคราะห์ไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน และเป็นการเก็บตัวอย่างในท้องถิ่น จำนวน 200 ตัวอย่าง โดยเก็บข้อมูลจากภายในศูนย์การค้า สถานที่ท่องเที่ยว และชมรมถ่ายภาพในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ได้แก่ ร้านค้าภายในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลกาสดวนแก้ว ร้านค้าภายในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า ร้านเช่าอุปกรณ์การถ่ายภาพ บริเวณถนนคนเดิน (ประตูท่าแพ และสี่แยกกลางเวียง) และสมาชิกชมรมถ่ายภาพล้านนา

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** รวบรวมโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) จากผู้ที่มีกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ที่มาใช้บริการและท่องเที่ยว ภายในห้างสรรพสินค้า ร้านเช่าอุปกรณ์การถ่ายภาพ สถานที่ท่องเที่ยว และชมรมถ่ายภาพ ได้แก่ ร้านค้าภายในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลลาดพร้าว ร้านค้าภายในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า ร้านเช่าอุปกรณ์การถ่ายภาพ บริเวณถนนคนเดิน (ประตูท่าแพ และสี่แยกกลางเวียง) และชมรมถ่ายภาพล้านนา จำนวน 200 ราย

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** รวบรวมโดยการค้นคว้าหาข้อมูลจากหนังสือ บทความ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร อินเทอร์เน็ต และงานวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการซื้อและใช้กล้องกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล

ส่วนที่ 2 กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล ซึ่งประกอบด้วย การรับรู้ถึงปัญหาหรือความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และการทดสอบค่าไคสแควร์ (Chi-Square Test)

การวัดระดับการให้ความสำคัญของคำถามแบบประมาณค่า (Rating Scale) (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2553: 74) มีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับความสำคัญของข้อมูลเรียงจาก มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญน้อย	2
สำคัญน้อยที่สุด	1

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย และแปลความหมายของระดับเฉลี่ยโดยใช้เกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	หมายถึง	ระดับความสำคัญ
4.50 – 5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
3.50 – 4.49	หมายถึง	สำคัญมาก
2.50 – 3.49	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
1.50 – 2.49	หมายถึง	สำคัญน้อย
1.00 – 1.49	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลาประมาณ 9 เดือน ตั้งแต่เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2554 ถึงเดือน มีนาคม พ.ศ. 2555

สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา

ร้านค้าภายในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลลาดพร้าว ร้านค้าภายในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า ร้านเช่าอุปกรณ์การถ่ายภาพ บริเวณถนนคนเดิน (ประตูท่าแพ และสี่แยกกลางเวียง) และสมาชิกชมรมถ่ายภาพล้านนา