

บรรณานุกรม

- การดำเนินงานในปี 2549 ของกรมการขนส่งทางบก. 2549. ครบรอบ 65 ปี กรมการขนส่งทางบก.
กรุงเทพ : กรมการขนส่งทางบก
- เกรียงศักดิ์ พิสิฐบัณฑิต. 2543. ปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าในการเลือกใช้บริการของธุรกิจขนส่งสินค้า
เอกชนโดยรถบรรทุก. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2534. สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
นันทวัน เหลี่ยมปรีชาหน้า. 2538. คุณภาพของการบริการ, วารสารกรมบัญชีกลาง.
บริษัทนิมซีเส็งขนส่ง 1988 จำกัด. 2549. การบริการ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.nimseeseng.com/transport> (31 กรกฎาคม 2549)
- พิรุณรัตน์ จักษ์เมธา. 2545. ความพึงพอใจของร้านค้าส่งสินค้าอุปโภค-บริโภค ในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ ต่อการให้บริการขนส่งของธุรกิจสินค้ารับช่วง. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิสัณฑ์ พิมสาร. ผู้จัดการฝ่ายวางแผนและพัฒนาบริษัทนิมซีเส็งขนส่ง 1988 จำกัด. สัมภาษณ์.
2 กันยายน 2549
- วีรพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์. 2539. คุณภาพในงานบริการ, กรุงเทพฯ : บริษัทประชาชน จำกัด.
- วีรเดช เมธีธรรพศักดิ์. 2549. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ
ภายในประเทศต่อปัจจัยส่วนประสมตลาดบริการตัวแทนขายระหว่างสินค้า
บริษัทนอร์เทิร์นอินเตอร์เนชั่นแนลคาร์โก้ จำกัด จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ
อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด และกรณีศึกษา.
กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.
- สมิต สัจฉกร. การต้อนรับและบริการที่เป็นเลิศ. กรุงเทพ : สำนักพิมพ์วิญญูชน.
- สว่าง มูลอินตะ. 2547. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดของตลาด
บริการคลังสินค้า บริษัทการบินไทยจำกัด (มหาชน) ท่าอากาศยานเชียงใหม่. การ
ค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- सानนท์ ฉายเรืองโชติ. 2537. การบริการที่ประทับใจ. วารสารหนังสือพิมพ์สหกรณ์.

สายัณห์ จันทร์วิภาสวงศ์. 2549. **กลยุทธ์ Logistics รุก-รับ FTA**. กรุงเทพฯ : บริษัท ด้านสุทธา
การพิมพ์ จำกัด.

สำนักงานสถิติจังหวัด. 2549. **ข่าวเศรษฐกิจและการเงินภาคเหนือ**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.bot.or.th/BOTHomepage/DataBank/EconData/EconData.htm>

อดุลย์ จาคูรงค์กุล. 2543. **การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :
ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Itransport. 2005. **Logistics Digest**. Vol.1 , No 4(July) : p . 31-33.

Kotler Philip , 2000. **Marketing Management International Edition**. 10th ed. Prentice Hall :
New Jersey.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved