

## บทที่ 1

### บทนำ

#### หลักการและเหตุผล

ในยุคสมัยที่กล้องดิจิทัลกลายเป็นอุปกรณ์ปกติธรรมดาสำหรับคนทั่วไป กอปรกับการผสมผสานกันของกล้องดิจิทัลกับโทรศัพท์มือถือไว้ในเครื่องเดียวกัน ทำให้เทคโนโลยีของกล้องดิจิทัลกลายเป็นเรื่องที่น่าสนใจและคุ้นเคย

กล้องดิจิทัลเป็นหนึ่งในสินค้าเทคโนโลยีที่มียอดขายเติบโตสูงในช่วงที่ผ่านมา และมีจำนวนยอดขายเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี พ.ศ. 2549 การขยายตัวของตลาดกล้องดิจิทัลโดยรวมมีประมาณร้อยละ 10-20 เมื่อเทียบกับช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา (นิกอนลุยกล้องคอมแพคต์-DSLR ซิงซ์แชร้เพิ่ม, 2549: 7) สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจกล้องดิจิทัลและถ่ายภาพของญี่ปุ่นเผยแพร่ประมาณยอดขายประจำปี 2007 ว่าตลาดกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ (Digital Single-lens Reflex: DSLR) จะเติบโตกว่ากล้องประเภทคอมแพคต์โดยที่ยังคงมีอัตราเติบโตเป็นเลข 2 หลัก (ยักษ์ใหญ่กล้องเบมเข้ผลิตDSLR อนาคตสดใสเหนือกล้องคอมแพคต์, 2550: 7) นอกจากนี้ตัวแทนจำหน่ายกล้องดิจิทัลในประเทศไทย นายจรัสพงษ์ เจนจรัสสกุล ผู้จัดการทั่วไป บริษัท เจ็บเซ็น แอนด์ เจ็สเซ็น มาร์เก็ตติ้ง (ที) จำกัด กล่าวว่า ตลาดกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์จะเติบโตมากกว่า 100 % หรือประมาณ 4-5 หมื่นยูนิต (แนวรบกล้องดิจิทัลเปลี่ยนทิศทางใหญ่นำที่มรุกกล้อง DSLR, 2549: 21) เนื่องจากกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ ยังเป็นตลาดใหม่และการแข่งขันไม่รุนแรงที่สำคัญคือ เป็นสินค้าที่มีส่วนต่างการตลาดสูง ผู้บริโภคเองก็มีแนวโน้มจะเปลี่ยนไปใช้กล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์กันมากขึ้น ซึ่งเกิดจากปัจจัยหลัก 3 ประการ ได้แก่ ราคาที่ลดลง ฟังก์ชันใช้งานได้ง่ายขึ้น และความต้องการกล้องที่มีศักยภาพในการใช้งานเพิ่มขึ้น (กฤตยา อาชากุล, 2549: B5)

การเพิ่มจำนวนของผู้ใช้กล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ ทำให้เกิดชุมชนบนสังคมเสมือนจริง ซึ่งเป็นสังคมที่มีมากมายในปัจจุบัน เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้ ดอทคอม (www.thaidphoto.com) เป็นอีกหนึ่งชุมชนที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ได้เปิดให้บริการข้อมูลมานานกว่า 4 ปี (ThaiDPhoto, 2545: ออนไลน์) จากการศึกษาเบื้องต้นพบว่าเว็บไซต์นี้เป็นแหล่งชุมชนของผู้ใช้กล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ ซึ่งมีจำนวนสมาชิกที่ลงทะเบียนไว้ 9,513 คนโดยเกือบร้อยละ 95 มีประสบการณ์ในการใช้กล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์มาก่อน มีผู้เข้าเฉลี่ยต่อวันประมาณ 800 คน และได้รับการสนับสนุนหลายๆ ด้าน จากสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เว็บไซต์นี้ให้บริการ

ข้อมูลต่างๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องคิดเลขอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ เช่น การเปรียบเทียบราคา เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากผู้ผลิตหลายๆ ราย สถานที่จัดจำหน่าย รวมทั้งปัญหาและวิธีการใช้งานจากผู้บริโภคที่มีประสบการณ์ในการใช้อุปกรณ์นั้นๆ มาก่อน เมื่อมีการตั้งหัวข้อสนทนาใหม่ก็จะมีผู้เข้ามาเสนอความคิดเห็น หรือให้คำตอบจำนวนมาก บางครั้งก็เกิดพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ การเลียนแบบ หรือการหลีกเลี่ยงไม่ซื้ออุปกรณ์นั้นๆ และให้ความสำคัญกับผู้ที่มาแสดงความคิดเห็นเหมือนญาติพี่น้องเพื่อนฝูงของตนเอง จึงเป็นที่น่าสนใจว่าข้อมูลที่กว้างขวางและหลากหลายนี้มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องคิดเลขอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์อย่างไรบ้าง

เนื่องจากเครื่องคิดเลขอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์นั้น มีราคาที่ย่อมเยา และมีประเภทอุปกรณ์เสริมจากผู้ผลิตที่หลากหลาย เมื่อเทียบกับเครื่องคิดเลขโดยทั่วไป ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาถึงการใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์ เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอม ในกระบวนการตัดสินใจซื้อของกลุ่มผู้บริโภค ซึ่งจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ ผู้ที่สนใจ และผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องของเครื่องคิดเลขอิเล็กทรอนิกส์ ได้

### วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาการใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอมในกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องคิดเลขอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์

### ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

1. ทำให้ทราบการใช้ข้อมูลจากกระดานข่าวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อเครื่องคิดเลขอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ ของกลุ่มสนทนาเว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอม
2. สามารถนำข้อมูลไปใช้สำหรับผู้ประกอบการ ผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องของเครื่องคิดเลขอิเล็กทรอนิกส์ และผู้ให้บริการกระดานสนทนาออนไลน์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
3. สามารถนำข้อมูลไปใช้สำหรับ ผู้ที่สนใจเกี่ยวกับเครื่องคิดเลขอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ ในการตัดสินใจซื้อเลือกซื้อ

## นิยามศัพท์

**ข้อมูล** หมายถึง ข้อเท็จจริง หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น อาจจะเป็นตัวเลข ตัวอักษร หรือสัญลักษณ์ก็ได้ ซึ่งข้อมูลที่ดีจะต้องมีความถูกต้องแม่นยำ และเป็นปัจจุบัน (วิกิพีเดีย, 2550)

**กระดานสนทนาออนไลน์ หรือ เว็บบอร์ด** หมายถึง โปรแกรมที่ใช้บนเว็บ ที่สามารถตั้งหัวข้อกระทู้ เพื่อประกาศ ข่าวสาร การพูดคุย การอภิปรายในสังคมออนไลน์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้ เป็นพัฒนาการในรูปแบบใหม่ ของระบบการสนทนา ในกระดานข่าวผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Webboard) (วิกิพีเดีย, 2550)

**กระบวนการตัดสินใจซื้อ** หมายถึง กระบวนการทางจิตวิทยาในความคิดของผู้บริโภค ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ประกอบด้วย การตระหนักถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ พฤติกรรมภายหลังการซื้อ (Kotler, 2003: 204)

**กล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ (Digital Single-Lens Reflex)** หมายถึง กล้องดิจิทัลเลนส์เดี่ยว ที่ใช้เลนส์ตัวเดียวทำหน้าที่ทั้งมองภาพ หาระยะชัด และบันทึกภาพภายในกล้อง เมื่อกดชัตเตอร์จะมีเสียงดังซึ่งเป็นเสียงของกระจกสะท้อนแสง 45 องศา มีกลไกในลักษณะเดียวกันกับกล้องแบบฟิล์ม 35mm SLR เพียงแต่ใช้เซ็นเซอร์ในการรับภาพแทนฟิล์ม ซึ่งเป็นกล้องที่มีความสามารถสูง (วิกิพีเดีย, 2550)

**อุปกรณ์** หมายถึง สิ่งที่นำมาใช้งานร่วมกับกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการถ่ายภาพ ได้แก่ เลนส์ ฟิลเตอร์เลนส์ กระจ่างกล้อง แฟลช ขาดังกล้อง และอุปกรณ์หน่วยความจำ เป็นต้น (ThaiDPhoto, 2545: ออนไลน์)