

### บรรณานุกรม

- คุณชาติ เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ:จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กองวิจัยตลาดแรงงาน กรมการจัดหางาน. 2548. “การศึกษาวิเคราะห์ความต้องการแรงงานและ  
แนวโน้มในอุตสาหกรรมการผลิต.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://203.150.27.138/  
ebook/020400003565\\_1.pdf](http://203.150.27.138/ebook/020400003565_1.pdf) (15 กุมภาพันธ์ 2549).
- คумพล ไชยพรหม. 2546. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพนักงานบริษัทในอำเภอ  
เมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในการตัดสินใจเป็นสมาชิกบัตรเครดิต. การค้นคว้าแบบอิสระ  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จันทกร กออิสรานุกภาพ. 2547. “ส่วนประสมทางการตลาด.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://202.129.53.76/junthajon/chapter1.htm> (14 กุมภาพันธ์ 2549).
- ชัยสิทธิ์ เกลิมประเสริฐ. 2537. “ประเภทของเครื่องมือรวบรวมข้อมูล.” [ระบบออนไลน์] แหล่ง  
ที่มา <http://classroom.psu.ac.th/users/bpunjapo/520-513/9.htm> (15 กุมภาพันธ์ 2549).
- ชมรมหนีบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล. 2548. “เวทีสนทนาหนีบัตรเครดิตและสินเชื่อ.”  
[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา [http://www.consumerthai.org/compliant\\_board1/view.php?  
id=1735](http://www.consumerthai.org/compliant_board1/view.php?id=1735) (5 เมษายน 2549)
- เดลินิวส์. 2548. “ยอดบัตรเครดิตพุ่ง 9.7 ล้านใบ.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา [http://www.  
dailynews.co.th/each.asp?newsid=74348](http://www.dailynews.co.th/each.asp?newsid=74348) (10 มีนาคม 2549).
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุรยา. 2549. การตลาดบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ:  
บริษัทแอกทีฟ พรีน จำกัด.
- ประสิทธิ์ ภูทอง. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บัตรเครดิตของลูกค้า  
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม. การค้นคว้าแบบ  
อิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ผู้จัดการออนไลน์. 2549. “ความเหมือน ความต่างของ Non-Bank และ Bank.” [ระบบออนไลน์]  
แหล่งที่มา [http://www.manager.co.th/StockMarket/ViewNews.aspx?NewsID  
=9480000059296](http://www.manager.co.th/StockMarket/ViewNews.aspx?NewsID=9480000059296) (13 กันยายน 2549)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธรรมสาร  
จำกัด.

สุนัย เลหาวิวัฒน์. 2539. ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อวงเงินสินเชื่อบัตรเครดิตของผู้ถือบัตร : กรณีศึกษาธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง. 2549. “แนวทางการพัฒนาธุรกิจนันทนาการ.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.fpo.go.th/content.php?action=view&section=3100000000&id=7747> (13 กันยายน 2549)

สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่. 2548. “จำนวนคนทำงานในสถานประกอบการจำแนกตามสถานภาพ การทำงาน เพศ และหมวดอุตสาหกรรม จังหวัดเชียงใหม่.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://webhost.nso.go.th:9999/nso/project/search\\_option/index.jsp?provinceid=48](http://webhost.nso.go.th:9999/nso/project/search_option/index.jsp?provinceid=48) (3 กุมภาพันธ์ 2549).

Moneyd-shop. 2548. “บัตรเครดิต.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.moneyd-shop.com/creditcard.php> (15 กุมภาพันธ์ 49).

Thai Food to World. 2549. “นโยบายรัฐบาลด้านโครงการครัวไทยสู่ครัวโลก.” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www.thaifoodtoworld.com/home/governmentpol.php> (24 มีนาคม 2549)