

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ และระดับการศึกษา

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง เชียงใหม่

ส่วนที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง เชียงใหม่

ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามข้อมูลทั่วไป เพศ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 5 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบในการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ และระดับการศึกษา

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	114	47.50
หญิง	126	52.50
รวม	240	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง ร้อยละ 52.50 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 47.50

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	22	9.17
20 – 30 ปี	140	58.33
31 – 40 ปี	48	20.00
41 – 50 ปี	23	9.58
51 – 60 ปี	5	2.09
60 ปี ขึ้นไป	2	0.83
รวม	240	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอายุ 20 – 30 ปี ร้อยละ 58.33 รองลงมา มีอายุ 31 – 40 ปี ร้อยละ 20.00 และมีอายุ 41 – 50 ปี ร้อยละ 9.58

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	166	69.17
สมรส	72	30.00
อื่นๆ	2	0.83
รวม	240	100.00

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ หย่าร้าง 2 ราย

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีสถานภาพโสด ร้อยละ 69.17 รองลงมา มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 30.00 และสถานภาพอื่นๆ คือ หย่าร้าง ร้อยละ 0.83

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้น หรือต่ำกว่า	2	0.83
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	29	12.08
ปวศ. / อนุปริญญา	23	9.58
ปริญญาตรี	150	62.50
ปริญญาโท	33	13.75
ปริญญาเอก	3	1.26
รวม	240	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 62.50 รองลงมา มีการศึกษาระดับปริญญาโท ร้อยละ 13.75 และมีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. ร้อยละ 12.08

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน / นักศึกษา	56	23.33
ข้าราชการ	25	10.42
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	21	8.75
พนักงานบริษัทเอกชน	92	38.33
เจ้าของกิจการ / นักธุรกิจ	41	17.08
อื่นๆ	5	2.09
รวม	240	100.00

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ว่างาน 3 ราย , องค์กรคริสเตียน 1 ราย, ผู้ช่วยนักวิจัย 1 ราย

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มากที่สุด ร้อยละ 38.33 รองลงมาเป็นนักเรียน / นักศึกษา ร้อยละ 23.33 และเป็นเจ้าของกิจการ / นักธุรกิจ ร้อยละ 17.08

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 บาท	89	37.08
10,001 - 20,000 บาท	75	31.25
20,001 - 30,000 บาท	38	15.83
30,001 - 40,000 บาท	18	7.50
40,001 - 50,000 บาท	8	3.33
มากกว่า 50,000 บาท	12	5.01
รวม	240	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 37.08 รองลงมา มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท ร้อยละ 31.25 และมีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท ร้อยละ 15.83

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ของผู้บริโภค
ในอำเภอเมือง เชียงใหม่

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล
ที่มี

ยี่ห้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลที่มี	จำนวน	ร้อยละ
โซนี่ (Sony)	87	36.25
พานาโซนิค (Panasonic)	16	6.67
แคนนอน (Cannon)	43	17.92
นิคอน (Nikon)	24	10.00
เพนแท็กซ์ (Pentax)	8	3.33
ซัมซุง (Samsung)	39	16.25
โกดัก (Kodak)	26	10.83
ฟูจิ (Fuji)	22	9.17
โอลิมปัส (Olympus)	3	1.25
อื่นๆ	6	2.50

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ BRICA 2 ราย, HP 1 ราย, LUMIX 2 ราย ,BEN Q 1 ราย

ตอบ ได้มากกว่า 1 ข้อ N = 240

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีกล้องถ่ายภาพดิจิทัลยี่ห้อโซนี่ (Sony) มาก
ที่สุด ร้อยละ 36.25 รองลงมา ยี่ห้อแคนนอน (Cannon) ร้อยละ 17.92 และยี่ห้อซัมซุง (Samsung)
ร้อยละ 16.25

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อ และจำนวนกล้องถ่ายภาพดิจิทัลที่มีอยู่

จำนวนกล้องถ่ายภาพดิจิทัลที่มี	จำนวน	ร้อยละ
โซนี่ (Sony)		
1 กล้อง	82	94.25
2 กล้อง	4	4.60
3 กล้อง	1	1.15
รวม	87	100.00
พานาโซนิค (Panasonic)		
1 กล้อง	16	100.00
รวม	16	100.00
แคนนอน (Cannon)		
1 กล้อง	42	97.67
2 กล้อง	1	2.33
รวม	43	100.00
นิคอน (Nikon)		
1 กล้อง	22	91.66
2 กล้อง	1	4.17
3 กล้อง	1	4.17
รวม	24	100.00
เพนแท็กซ์ (Pentax)		
1 กล้อง	8	100.00
รวม	8	100.00
ซัมซุง (Samsung)		
1 กล้อง	39	100.00
รวม	39	100.00
โกดัก (Kodak)		
1 กล้อง	26	100.00
รวม	26	100.00

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามยี่ห้อ และจำนวนกล้องถ่ายภาพดิจิทัลที่มีอยู่ (ต่อ)

จำนวนกล้องถ่ายภาพดิจิทัลที่มี	จำนวน	ร้อยละ
ฟูจิ (Fuji)		
1 กล้อง	22	100.00
รวม	22	100.00
โอลิมปัส (Olympus)		
1 กล้อง	3	100.00
รวม	3	100.00
อื่นๆ		
1 กล้อง	6	100.00
รวม	6	100.00

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ BRICA 2 ราย, HP 1 ราย, LUMIX 2 ราย, BEN Q 1 ราย

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีกล้องถ่ายภาพดิจิทัลยี่ห้อโซนี่ (Sony) มากที่สุด รองลงมา ยี่ห้อแคนนอน (Cannon) และยี่ห้อซัมซุง (Samsung) ต่างก็มีจำนวนกล้องเพียง 1 กล้อง มากที่สุด ร้อยละ 94.25 , 97.67 และ 100.00

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนฟิสิกเซลของ กล้องถ่ายภาพดิจิทัลที่มีอยู่

ขนาดฟิสิกเซลกล้องถ่ายภาพดิจิทัล	จำนวน	ร้อยละ
โซนี่ (Sony)		
1 ล้านฟิสิกเซล	2	2.30
2 ล้านฟิสิกเซล	5	5.75
3 ล้านฟิสิกเซล	8	9.20
4 ล้านฟิสิกเซล	12	13.79
5 ล้านฟิสิกเซล	30	34.48
6 ล้านฟิสิกเซล	13	14.94
7 ล้านฟิสิกเซล	13	14.94
8 ล้านฟิสิกเซล	4	4.60
รวม	87	100.00
พานาโซนิค (Panasonic)		
2 ล้านฟิสิกเซล	3	18.75
3 ล้านฟิสิกเซล	1	6.25
4 ล้านฟิสิกเซล	2	12.50
5 ล้านฟิสิกเซล	7	43.75
6 ล้านฟิสิกเซล	2	12.50
7 ล้านฟิสิกเซล	1	6.25
รวม	16	100.00
แคนนอน (Cannon)		
1 ล้านฟิสิกเซล	3	6.98
2 ล้านฟิสิกเซล	1	2.33
3 ล้านฟิสิกเซล	5	11.63
4 ล้านฟิสิกเซล	4	9.30
5 ล้านฟิสิกเซล	12	27.91
6 ล้านฟิสิกเซล	7	16.28
7 ล้านฟิสิกเซล	8	18.60
8 ล้านฟิสิกเซล	3	6.97
รวม	43	100.00

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนฟิกเซลของกล้องถ่ายภาพดิจิทัลที่มีอยู่ (ต่อ)

ขนาดฟิกเซลกล้องถ่ายภาพดิจิทัล	จำนวน	ร้อยละ
นิคอน (Nikon)		
1 ล้านฟิกเซล	1	4.17
2 ล้านฟิกเซล	3	12.50
3 ล้านฟิกเซล	2	8.33
4 ล้านฟิกเซล	2	8.33
5 ล้านฟิกเซล	9	37.50
6 ล้านฟิกเซล	4	16.67
7 ล้านฟิกเซล	1	4.17
10 ล้านฟิกเซล	2	8.33
รวม	24	100.00
เพนแท็กซ์ (Pentax)		
3 ล้านฟิกเซล	2	25.00
4 ล้านฟิกเซล	2	25.00
5 ล้านฟิกเซล	2	25.00
7 ล้านฟิกเซล	2	25.00
รวม	8	100.00
ซัมซุง (Samsung)		
1 ล้านฟิกเซล	4	10.26
2 ล้านฟิกเซล	8	20.51
3 ล้านฟิกเซล	7	17.95
4 ล้านฟิกเซล	4	10.26
5 ล้านฟิกเซล	13	33.33
6 ล้านฟิกเซล	2	5.13
7 ล้านฟิกเซล	1	2.56
รวม	39	100.00

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนฟิสิกเซลของกล้องถ่ายภาพดิจิทัลที่มีอยู่ (ต่อ)

ขนาดฟิสิกเซลกล้องถ่ายภาพดิจิทัล	จำนวน	ร้อยละ
โกดัก (Kodak)		
2 ล้านฟิสิกเซล	5	19.23
3 ล้านฟิสิกเซล	3	11.54
4 ล้านฟิสิกเซล	8	30.77
5 ล้านฟิสิกเซล	6	23.08
6 ล้านฟิสิกเซล	3	11.54
7 ล้านฟิสิกเซล	1	3.84
รวม	26	100.00
ฟูจิ (Fuji)		
1 ล้านฟิสิกเซล	1	4.55
2 ล้านฟิสิกเซล	1	4.55
3 ล้านฟิสิกเซล	4	18.18
4 ล้านฟิสิกเซล	3	13.64
5 ล้านฟิสิกเซล	7	31.80
6 ล้านฟิสิกเซล	4	18.18
7 ล้านฟิสิกเซล	1	4.55
9 ล้านฟิสิกเซล	1	4.55
รวม	22	100.00
โอลิมปัส (Olympus)		
5 ล้านฟิสิกเซล	2	66.67
8 ล้านฟิสิกเซล	1	33.33
รวม	3	100.00

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนพิกเซลของกล้องถ่ายภาพดิจิทัลที่มีอยู่ (ต่อ)

ขนาดพิกเซลกล้องถ่ายภาพดิจิทัล	จำนวน	ร้อยละ
อื่นๆ		
1 ล้านพิกเซล	2	25.00
2 ล้านพิกเซล	1	12.50
3 ล้านพิกเซล	1	12.50
4 ล้านพิกเซล	1	12.50
6 ล้านพิกเซล	1	12.50
รวม	6	100.00

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ BRICA 4 ล้านพิกเซล 1 ราย, 1 ล้านพิกเซล 1 ราย ,HP 3 ล้านพิกเซล 1 ราย, LUMIX 2 ล้านพิกเซล 1 ราย, 6 ล้านพิกเซล 1 ราย ,BEN Q 6 ล้านพิกเซล 1 ราย

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุด มีกล้องถ่ายภาพดิจิทัลยี่ห้อ โซนี่(Sony) รองลงมา มียี่ห้อแคนนอน (Cannon) และยี่ห้อซัมซุง (Samsung) ซึ่งมีความละเอียด 5 ล้านพิกเซล มากที่สุด ร้อยละ 34.48 , 27.91 และ 33.33

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่ใช้ งานกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

ระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่ใช้งาน กล้องถ่ายภาพดิจิทัล	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	50	20.83
1 - 3 ปี	134	55.83
4 - 6 ปี	40	16.67
7 ปีขึ้นไป	16	6.67
รวม	240	100.00

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีระยะเวลาโดยเฉลี่ยที่ใช้งานกล้องถ่ายภาพดิจิทัล 1 - 3 ปี มากที่สุด ร้อยละ 55.83 รองลงมา น้อยกว่า 1 ปี ร้อยละ 20.83 และ 4 - 6 ปี ร้อยละ 16.67

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

แหล่งที่ซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล	จำนวน	ร้อยละ
ร้านคอมพิวเตอร์ทั่วไป	37	15.42
ศูนย์การค้า (เช่น กาดสวนแก้ว เซ็นทรัล แอร์พอร์ตพลาซ่า)	105	43.75
ห้างสรรพสินค้า (เช่น เซ็นทรัล โรบินสัน)	106	44.17
ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า (เช่น บริษัทนิคมพานิช สหพานิช สยามทีวี)	51	21.25
ร้านค้าปลีกสมัยใหม่(ไฮเปอร์มาร์เก็ต) (เช่น โลตัส คาร์ฟูร์)	38	15.83
ศูนย์แล็ปสี ล้างอัดภาพทั่วไป	25	10.42
ซื้อผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	13	5.42
อื่นๆ	19	7.92

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ซื้อที่ต่างประเทศ 9 ราย, ซื้อในงานจัดแสดงสินค้า 3 ราย, ซื้อต่อจากเพื่อน 2 ราย, ซื้อจากร้านขายกล้องโดยเฉพาะ 4 ราย, และโรงรับจำนำ 1 ราย

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจากห้างสรรพสินค้า (เช่น เซ็นทรัล โรบินสัน) มากที่สุด ร้อยละ 44.17 รองลงมา ซื้อจากศูนย์การค้า (เช่น กาดสวนแก้ว เซ็นทรัลแอร์พอร์ตพลาซ่า) ร้อยละ 43.75 และซื้อจากร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้า (เช่น บริษัทนิคมพานิช สหพานิช สยามทีวี) ร้อยละ 21.25

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

เหตุผลในการตัดสินใจซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อถ่ายภาพในการท่องเที่ยว	212	88.33
เพื่อใช้ทางธุรกิจ	69	28.75
เพื่อใช้ถ่ายภาพในครอบครัว	173	72.08
เพื่อใช้ประกอบการเรียน	37	15.42
เพื่อใช้ถ่ายภาพเป็นงานอดิเรก	75	31.25
เพื่อเป็นของขวัญ	10	4.17
ซื้อตามเพื่อน	7	2.92
รวม	583	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีเหตุผลในการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล เพื่อถ่ายภาพในการท่องเที่ยว ร้อยละ 88.33 รองลงมาเพื่อใช้ถ่ายภาพในครอบครัว ร้อยละ 72.08 และเพื่อใช้ถ่ายภาพเป็นงานอดิเรก ร้อยละ 31.25

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบข้อมูลของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบข้อมูล ของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนสนิทต่างประเทศ	46	19.17
เพื่อน / เพื่อนร่วมงาน	115	47.92
บุคคลในครอบครัว	62	25.83
อินเทอร์เน็ต	107	44.58
วิทยุ	17	7.08
โทรทัศน์	96	40.00
หนังสือพิมพ์	72	30.00
นิตยสาร	82	34.17
แผ่นพับ ใบปลิว ไปสเตอร์	151	62.92
ป้ายโฆษณา	37	15.42
การจัดงานแสดงสินค้า งานขายสินค้า	102	42.50
รวม	887	

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ทราบข้อมูลของกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จากแผ่นพับ ใบปลิว ไปสเตอร์ ร้อยละ 62.92 รองลงมาทราบจากเพื่อน / เพื่อนร่วมงาน ร้อยละ 47.92 และทราบจากอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 44.58

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลมากที่สุด

แหล่งข้อมูลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนสนิทต่างเพศ	28	11.67
เพื่อน / เพื่อนร่วมงาน	49	20.42
บุคคลในครอบครัว	36	15.00
อินเทอร์เน็ต	28	11.67
โทรทัศน์	19	7.92
นิตยสาร	4	1.67
แผ่นพับ ใบปลิว โปสเตอร์	40	16.65
การจัดงานแสดงสินค้า งานขายสินค้า	36	15.00
รวม	240	100.00

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีเพื่อน / เพื่อนร่วมงาน เป็นผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล มากที่สุด ร้อยละ 20.42 รองลงมา คือแผ่นพับ ใบปลิว โปสเตอร์ ร้อยละ 16.67 และบุคคลในครอบครัว และการจัดงานแสดงสินค้า งานขายสินค้า ร้อยละ 15.00

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ กล้องถ่ายภาพดิจิทัล	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	187	77.92
เพื่อนสนิทต่างประเทศ	74	30.83
เพื่อน / เพื่อนร่วมงาน	85	35.42
บุคคลในครอบครัว	102	42.50
พนักงานขาย	30	12.50
อื่นๆ	9	3.75

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ 5 ราย และลูกค้าทางธุรกิจ 4 ราย

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือตนเอง ที่เป็นบุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ร้อยละ 77.92 รองลงมาคือ บุคคลในครอบครัว ร้อยละ 42.50 และเพื่อน / เพื่อนร่วมงาน ร้อยละ 35.42

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ใช้กล้องถ่ายภาพดิจิทัล

ผู้ใช้กล้องถ่ายภาพดิจิทัล	จำนวน	ร้อยละ
ตนเอง	221	92.08
เพื่อน / เพื่อนร่วมงาน	68	28.33
เพื่อนสนิทต่างเพศ	91	37.92
บุคคลในครอบครัว	150	62.50
อื่นๆ	17	7.09

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ 6 ราย, ลูกน้อง 7 ราย และลูกค้าทางธุรกิจ 4 ราย

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือตนเอง ที่เป็นผู้ที่ใช้กล้องถ่ายภาพดิจิทัล ร้อยละ 92.08 รองลงมาคือบุคคลในครอบครัว ร้อยละ 62.50 และเพื่อนสนิทต่างเพศ ร้อยละ 37.92

ตารางที่ 17 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามงบประมาณในการซื้อ กล้องถ่ายภาพดิจิทัล

งบประมาณในการซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5,000 บาท	14	5.83
5,001 - 10,000 บาท	75	31.25
10,001 - 15,000 บาท	83	34.58
15,001 - 20,000 บาท	36	15.00
20,001 - 25,000 บาท	14	5.83
25,001 - 30,000 บาท	4	1.67
มากกว่า 30,000 บาท	14	5.84
รวม	240	100.00

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้งบประมาณในการซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล 10,001 - 15,000 บาท มากที่สุด ร้อยละ 34.58 รองลงมา 5,001 - 10,000 บาท ร้อยละ 31.25 และ 15,001 - 20,000 บาท ร้อยละ 15.00

ตารางที่ 18 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

วิธีการซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล	จำนวน	ร้อยละ
เงินสด	126	52.50
ผ่านบัตรเครดิต	61	25.42
เงินผ่อน (เช่น อีออน เฟิร์ดซ้อย)	53	22.08
รวม	240	100.00

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีวิธีการซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลด้วยเงินสด ร้อยละ 52.50 รองลงมา ซื้อผ่านบัตรเครดิต ร้อยละ 25.42 และซื้อเงินผ่อน (เช่น อีออน เฟิร์ดซ้อย) ร้อยละ 22.08

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการวางแผนที่จะซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตัวใหม่ในอนาคต

การวางแผนที่จะซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตัวใหม่ในอนาคต	จำนวน	ร้อยละ
ภายใน 1 เดือน	24	10.00
ภายใน 3 เดือน	13	5.42
ภายใน 6 เดือน	11	4.58
ภายใน 1 ปี	31	12.92
เกิน 1 ปี	43	17.92
ยังไม่คิดจะซื้อ	118	49.16
รวม	240	100.00

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ยังไม่คิดจะซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลใหม่ในอนาคต มากที่สุด ร้อยละ 49.16 รองลงมาคิดจะซื้อเกิน 1 ปี ร้อยละ 17.92 และ คิดจะซื้อภายใน 1 ปี ร้อยละ 12.92

ส่วนที่ 3 ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสื่อถ่ายภาพดิจิทัล
ของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง เชียงใหม่

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสื่อถ่ายภาพดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ตราชื่อ เป็นที่รู้จัก	0 (0.00)	0 (0.00)	26 (10.83)	113 (47.08)	101 (42.08)	4.31 (มาก)	2
รูปแบบ การออกแบบ (Design)	0 (0.00)	1 (0.42)	34 (14.17)	131 (54.58)	74 (30.83)	4.16 (มาก)	8
ตัวกล่องมีสีสันมากมายให้เลือก	7 (2.92)	16 (6.67)	72 (30.00)	102 (42.50)	43 (17.92)	3.66 (มาก)	11
ความละเอียดของภาพสูง	0 (0.00)	1 (0.42)	38 (15.83)	98 (40.83)	103 (42.92)	4.26 (มาก)	5
ขนาดจอภาพใหญ่	0 (0.00)	4 (1.67)	56 (23.33)	92 (38.33)	88 (36.67)	4.10 (มาก)	9
สามารถซูมภาพได้มาก	2 (0.83)	5 (2.08)	47 (19.58)	82 (34.17)	104 (43.33)	4.17 (มาก)	7
สามารถเก็บภาพได้มาก	1 (0.42)	3 (1.25)	35 (14.58)	89 (37.08)	112 (46.67)	4.28 (มาก)	4
มีฟังก์ชันการใช้งานที่ หลากหลาย	6 (2.50)	51 (21.25)	95 (39.58)	88 (36.67)	6 (2.50)	4.10 (มาก)	9
มีเมนูภาษาไทย	6 (2.50)	12 (5.00)	68 (28.33)	89 (37.08)	65 (27.08)	3.81 (มาก)	10
ใช้งานง่าย	0 (0.00)	0 (0.00)	50 (20.83)	89 (37.08)	101 (42.08)	4.21 (มาก)	6

ตารางที่ 20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การใช้งานของแบตเตอรี่ที่ ยาวนาน	1 (0.42)	3 (1.25)	35 (14.58)	86 (35.83)	115 (47.92)	4.30 (มาก)	3
มีการรับประกันสินค้า	0 (0.00)	3 (1.25)	25 (10.42)	70 (29.17)	142 (59.17)	4.46 (มาก)	1
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.15 (มาก)	

จากตารางที่ 20 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.15) ในปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการรับประกันสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.46) รองลงมาคือ ทรายี่ห้อ เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.31) และการใช้งานของแบตเตอรี่ที่ยาวนาน (ค่าเฉลี่ย 4.30)

ตารางที่ 21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปดผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	0 (0.00)	1 (0.42)	13 (5.42)	91 (37.92)	135 (56.25)	4.50 (มากที่สุด)	1
มีการลดราคา	0 (0.00)	6 (2.50)	35 (14.58)	96 (40.00)	103 (42.92)	4.23 (มาก)	2
มีระบบการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต	9 (3.75)	10 (4.17)	102 (42.50)	70 (29.17)	49 (20.42)	3.58 (มาก)	3
การให้บริการผ่อนชำระ / ระบบสินเชื่อ	11 (4.58)	15 (6.25)	90 (37.50)	78 (32.50)	46 (19.17)	3.55 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม (แปดผล)						3.97 (มาก)	

จากตารางที่ 21 พบว่า ปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.97) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมาคือ มีการลดราคา (ค่าเฉลี่ย 4.23) และมีระบบการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.58)

ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้าถ่ายภาพดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ร้านค้าที่จำหน่ายมีชื่อเสียงน่าเชื่อถือ	1 (0.42)	1 (0.42)	41 (17.08)	112 (46.67)	85 (35.42)	4.16 (มาก)	2
ร้านค้าที่จำหน่ายมีทำเลที่ตั้งที่ติดต่อสะดวก	3 (1.25)	4 (1.67)	57 (23.75)	108 (45.00)	68 (28.33)	3.98 (มาก)	3
มีกล้องถ่ายภาพดิจิทัลหลายยี่ห้อ และหลายรุ่นให้เลือก	2 (0.83)	3 (1.25)	45 (18.75)	89 (37.08)	101 (42.08)	4.18 (มาก)	1
มีตัวแทนจำหน่ายโดยตรง	1 (0.42)	14 (5.83)	75 (31.25)	83 (34.58)	67 (27.92)	3.84 (มาก)	4
มีที่จอดรถกว้างขวาง	11 (4.58)	22 (9.17)	90 (37.50)	58 (24.17)	59 (24.58)	3.55 (มาก)	5
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.94 (มาก)	

จากตารางที่ 22 พบว่า ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้าถ่ายภาพดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.94) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจำนวนมากหลายยี่ห้อและหลายรุ่นให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.18) รองลงมาคือร้านค้าที่จำหน่ายมีชื่อเสียงน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.16) และร้านค้าที่จำหน่ายมีทำเลที่ตั้งที่ติดต่อสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.98)

ตารางที่ 23 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้าโดยภาพจิตติคอลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
มีโปรโมชั่นส่วนลด	0 (0.00)	4 (1.70)	33 (13.80)	86 (35.80)	117 (48.80)	4.32 (มาก)	1
มีของแถมที่น่าสนใจ	1 (0.42)	9 (3.75)	42 (17.50)	83 (34.58)	105 (43.75)	4.18 (มาก)	3
มีการโฆษณาในสื่อต่างๆ	2 (0.83)	5 (2.08)	70 (29.17)	95 (39.58)	68 (28.33)	3.93 (มาก)	4
มีการประชาสัมพันธ์	3 (1.25)	5 (2.08)	71 (29.58)	100 (41.67)	61 (25.42)	3.88 (มาก)	5
มีการจัดแสดงสินค้าตามศูนย์การค้า	6 (2.50)	8 (3.33)	69 (28.75)	95 (39.58)	62 (25.83)	3.83 (มาก)	6
มีพนักงานประชาสัมพันธ์สาวสวย(พริตตี้)	25 (10.42)	28 (11.67)	79 (32.92)	58 (24.17)	50 (20.83)	3.33 (ปานกลาง)	7
มีการให้ข้อมูลคุณลักษณะของกล้องอย่างชัดเจน	1 (0.42)	3 (1.25)	38 (15.83)	94 (39.17)	104 (43.33)	4.24 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.96 (มาก)	

จากตารางที่ 23 พบว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้าโดยภาพจิตติคอลของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.96) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีโปรโมชั่นส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมาคือ มีการให้ข้อมูลคุณลักษณะของกล้องอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.24) และมีของแถมที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.18)

ตารางที่ 24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านบุคคล	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
มีจำนวนพนักงานให้บริการเพียงพอ	1 (0.42)	7 (2.92)	54 (22.50)	112 (46.67)	66 (27.50)	3.98 (มาก)	5
พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในสินค้า	1 (0.42)	3 (1.25)	27 (11.25)	101 (42.08)	108 (45.00)	4.30 (มาก)	2
พนักงานเอาใจใส่ดูแลให้คำแนะนำและบริการที่ดี	0 (0.00)	1 (0.42)	30 (12.50)	94 (39.17)	115 (47.92)	4.35 (มาก)	1
พนักงานพูดจาสุภาพเรียบร้อย มารยาทดี	1 (0.42)	2 (0.83)	40 (16.67)	83 (34.58)	114 (47.50)	4.28 (มาก)	3
พนักงานมีความสามารถในการสื่อสารที่ดี	0 (0.00)	1 (0.42)	36 (15.00)	93 (38.75)	110 (45.83)	4.30 (มาก)	2
พนักงานให้บริการอย่างเสมอภาค	0 (0.00)	1 (0.42)	57 (23.75)	92 (38.33)	90 (37.5)	4.13 (มาก)	4
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.22 (มาก)	

จากตารางที่ 24 พบว่า ปัจจัยด้านบุคคล ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.22) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานเอาใจใส่ดูแลให้คำแนะนำและบริการที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.35) พนักงานมีความสามารถในการสื่อสารที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.30) และพนักงานพูดจาสุภาพเรียบร้อย มารยาทดี (ค่าเฉลี่ย 4.28)

All rights reserved

ตารางที่ 25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
มีการจัดตกแต่งร้านที่ทันสมัย	0 (0.00)	6 (2.50)	80 (33.33)	109 (45.42)	45 (18.75)	3.80 (มาก)	4
มีป้ายแสดงราคาสินค้าชัดเจน	0 (0.00)	3 (1.25)	53 (22.08)	104 (43.33)	80 (33.33)	4.09 (มาก)	2
มีความสะอาด สวยงามทั่วไปในบริเวณร้าน	0 (0.00)	3 (1.25)	69 (28.75)	100 (41.67)	68 (28.33)	3.97 (มาก)	3
มีกล้องตัวอย่างให้ทดลองใช้	0 (0.00)	5 (2.08)	52 (21.67)	87 (36.25)	96 (40.00)	4.14 (มาก)	1
ชุดฟอร์มเครื่องแต่งกายของพนักงาน สะอาดเรียบร้อย	7 (2.92)	9 (3.75)	96 (40.00)	78 (32.50)	50 (20.83)	3.65 (มาก)	5
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						3.93 (มาก)	

จากตารางที่ 25 พบว่า ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.93) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีกล้องตัวอย่างให้ทดลองใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.14) มีป้ายแสดงราคาสินค้าชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.09) และมีความสะอาด สวยงามทั่วไปในบริเวณร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.97)

ตารางที่ 26 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ (การบริการ) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยด้านกระบวนการ (การบริการ)	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ลำดับ ที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
การบริการที่รวดเร็ว	0 (0.00)	2 (0.83)	27 (11.25)	104 (43.33)	107 (44.58)	4.32 (มาก)	5
มีการแนะนำสินค้าและบริการ ได้อย่างถูกต้อง	0 (0.00)	1 (0.42)	18 (7.50)	103 (42.92)	118 (49.17)	4.41 (มาก)	3
มีการสาธิตวิธีการใช้งานกล้อง	0 (0.00)	1 (0.42)	29 (12.08)	98 (40.83)	112 (46.67)	4.34 (มาก)	4
มีการอบรมและสอนการใช้งาน กล้อง	3 (1.25)	5 (2.08)	41 (17.08)	105 (43.75)	86 (35.83)	4.11 (มาก)	6
มีการบริการหลังการขายที่ดี	2 (0.83)	2 (0.83)	17 (7.08)	75 (31.25)	144 (60.00)	4.49 (มาก)	1
มีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้ อย่าง ถูกต้องและรวดเร็ว	1 (0.42)	2 (0.83)	20 (8.33)	74 (30.83)	143 (59.58)	4.48 (มาก)	2
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)						4.36 (มาก)	

จากตารางที่ 26 พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการ (การบริการ) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.36) ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการบริการหลังการขายที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.49) รองลงมาคือมีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่าง ถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.48) และมีการแนะนำสินค้าและบริการได้อย่างถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.41)

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
ด้านผลิตภัณฑ์	4.15	มาก	3
ด้านราคา	3.97	มาก	4
ด้านการจัดจำหน่าย	3.94	มาก	6
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.96	มาก	5
ด้านบุคคล	4.22	มาก	2
ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.93	มาก	7
ด้านกระบวนการ(การบริการ)	4.36	มาก	1

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เรียงลำดับคือ ด้านกระบวนการ(การบริการ) ด้านบุคคล ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย และด้านลักษณะทางกายภาพ

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้าด้วยภาพดิจิทัล จำแนกตามปัจจัยย่อย

ลำดับที่	ปัจจัยย่อย	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ปัจจัยด้าน
1	ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.50	มากที่สุด	ราคา
2	มีการบริการหลังการขายที่ดี	4.49	มาก	กระบวนการ(การบริการ)
3	มีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว	4.48	มาก	กระบวนการ(การบริการ)
4	มีการรับประกันสินค้า	4.46	มาก	ผลิตภัณฑ์
5	มีการแนะนำสินค้าและบริการได้อย่างถูกต้อง	4.41	มาก	กระบวนการ(การบริการ)
6	พนักงานเอาใจใส่ดูแลให้คำแนะนำและบริการที่ดี	4.35	มาก	บุคคล
7	มีการสาธิตวิธีการใช้งานกล้อง	4.34	มาก	กระบวนการ(การบริการ)
8	มีโปรแกรมส่วนลด	4.32	มาก	การส่งเสริมการตลาด
8	การบริการที่รวดเร็ว	4.32	มาก	กระบวนการ(การบริการ)
9	ตราหือเป็นที่รู้จัก	4.31	มาก	ผลิตภัณฑ์
10	พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในสินค้า	4.30	มาก	บุคคล
10	พนักงานมีความสามารถในการสื่อสารที่ดี	4.30	มาก	บุคคล
10	การใช้งานของแบตเตอรี่ที่ยาวนาน	4.30	มาก	ผลิตภัณฑ์

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยย่อย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้าด้วยภาพดิจิทัล 10 ลำดับ ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมาคือ มีการบริการหลังการขายที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.49) มีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.48) มีการรับประกันสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.46) มีการแนะนำสินค้าและบริการได้อย่างถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.41) พนักงานเอาใจใส่ดูแลให้คำแนะนำและบริการที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.35) มีการสาธิตวิธีการใช้งานกล้อง (ค่าเฉลี่ย 4.34) มีโปรแกรมส่วนลด และการบริการที่รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.32) ตราหือเป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.31) การใช้งานของแบตเตอรี่ที่ยาวนาน พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในสินค้า และพนักงานมีความสามารถในการสื่อสารที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.30)

ส่วนที่ 4 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล
จำแนกตามข้อมูลทั่วไป เพศ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
กล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ตราชื่อ เป็นที่รู้จัก	4.23 (มาก)	4.39 (มาก)
รูปแบบ การออกแบบ (Design)	4.06 (มาก)	4.25 (มาก)
ตัวกล้องมีสีส้มมากมายให้เลือก	3.44 (ปานกลาง)	3.86 (มาก)
ความละเอียดของภาพสูง	4.19 (มาก)	4.33 (มาก)
ขนาดจอภาพใหญ่	4.07 (มาก)	4.13 (มาก)
สามารถซูมภาพได้มาก	4.13 (มาก)	4.21 (มาก)
สามารถเก็บภาพได้มาก	4.18 (มาก)	4.37 (มาก)
มีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลาย	4.04 (มาก)	4.16 (มาก)
มีเมนูภาษาไทย	3.62 (มาก)	3.98 (มาก)

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
กล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามเพศ (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ใช้งานง่าย	4.14 (มาก)	4.28 (มาก)
การใช้งานของแบตเตอรี่ที่ยาวนาน	4.28 (มาก)	4.31 (มาก)
มีการรับประกันสินค้า	4.44 (มาก)	4.48 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.07 (มาก)	4.23 (มาก)

จากตารางที่ 29 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อซึ่งกล้องถ่ายภาพดิจิทัล
ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ตัดสินใจซื้อซึ่งกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มี
ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการรับประกันสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.44) รองลงมาได้แก่ การใช้งาน
ของแบตเตอรี่ที่ยาวนาน (ค่าเฉลี่ย 4.28) และตราหือ เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.23)

และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ตัดสินใจซื้อซึ่งกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่
มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการรับประกันสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.48) รองลงมาได้แก่ ตราหือ
เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.39) และสามารถเก็บภาพได้มาก (ค่าเฉลี่ย 4.37)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ทุกปัจจัยย่อยมากกว่า
เพศชาย

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
กล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	4.46 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)
มีการลดราคา	4.10 (มาก)	4.36 (มาก)
มีระบบการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต	3.54 (มาก)	3.63 (มาก)
การให้บริการผ่อนชำระ / ระบบสินเชื่อ	3.46 (ปานกลาง)	3.64 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.89 (มาก)	4.04 (มาก)

จากตารางที่ 29 พบว่าปัจจัยด้านราคา มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ของ
ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิง ให้มีความสำคัญ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก แต่มี
ปัจจัยย่อยด้านราคาเหมาะสมกับคุณภาพมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มี
ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.46) รองลงมา ได้แก่ มีการ
ลดราคา (ค่าเฉลี่ย 4.10) และมีระบบการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.54)

และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มี
ค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.54) รองลงมา ได้แก่ มีการ
ลดราคา (ค่าเฉลี่ย 4.36) และการให้บริการผ่อนชำระ / ระบบสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 3.64)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยด้านราคาทุกปัจจัยย่อยมากกว่าเพศชาย

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ร้านค้าที่จำหน่ายมีชื่อเสียงน่าเชื่อถือ	4.11 (มาก)	4.21 (มาก)
ร้านค้าที่จำหน่ายมีทำเลที่ตั้งที่ติดต่อสะดวก	3.88 (มาก)	4.06 (มาก)
มีกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจำนวนมากหลายยี่ห้อและหลายรุ่นให้เลือก	4.05 (มาก)	4.30 (มาก)
มีตัวแทนจำหน่ายโดยตรง	3.86 (มาก)	3.82 (มาก)
มีที่จอดรถกว้างขวาง	3.50 (มาก)	3.60 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.88 (มาก)	4.00 (มาก)

จากตารางที่ 31 พบว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ร้านค้าที่จำหน่ายมีชื่อเสียงน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.11) รองลงมาได้แก่ มีกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจำนวนมากหลายยี่ห้อและหลายรุ่นให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.05) และร้านค้าที่จำหน่ายมีทำเลที่ตั้งที่ติดต่อสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.88)

และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจำนวนมากหลายยี่ห้อและหลายรุ่นให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.30) รองลงมาได้แก่ ร้านค้าที่จำหน่ายมีชื่อเสียงน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.21) และร้านค้าที่จำหน่ายมีทำเลที่ตั้งที่ติดต่อสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.06)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย มากกว่าเพศชาย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านมีตัวแทนจำหน่ายโดยตรง ที่เพศชายมีค่าเฉลี่ยมากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้าภาพดิจิทัล จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีโปรโมชั่นส่วนลด	4.13 (มาก)	4.48 (มาก)
มีของแถมที่น่าสนใจ	4.02 (มาก)	4.32 (มาก)
มีการโฆษณาในสื่อต่างๆ	3.77 (มาก)	4.06 (มาก)
มีการประชาสัมพันธ์	3.78 (มาก)	3.97 (มาก)
มีการจัดแสดงสินค้าตามศูนย์การค้า	3.65 (มาก)	3.99 (มาก)
มีพนักงานประชาสัมพันธ์สาวสวย(พริตตี้)	3.47 (ปานกลาง)	3.21 (ปานกลาง)
มีการให้ข้อมูลคุณลักษณะของกล้องอย่างชัดเจน	4.19 (มาก)	4.28 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.86 (มาก)	4.04 (มาก)

จากตารางที่ 32 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก แต่มีปัจจัยย่อยด้านมีพนักงานประชาสัมพันธ์สาวสวย(พริตตี้) มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการให้ข้อมูลคุณลักษณะของกล้องอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.19) รองลงมาได้แก่ มีโปรโมชั่นส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 4.13) และมีของแถม แกรม ที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.02)

และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีโปรโมชั่นส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 4.48) รองลงมาได้แก่ มีของแถม แกรม ที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.32) และมีการให้ข้อมูลคุณลักษณะของกล้องอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.28)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดมากกว่าเพศชาย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านมีพนักงานประชาสัมพันธ์สาวสวย(พริตตี้) ที่เพศชายมีค่าเฉลี่ยมากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านบุคคล	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีจำนวนพนักงานให้บริการเพียงพอ	3.89 (มาก)	4.06 (มาก)
พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในสินค้า	4.25 (มาก)	4.35 (มาก)
พนักงานเอาใจใส่ดูแลให้คำแนะนำและบริการที่ดี	4.26 (มาก)	4.42 (มาก)
พนักงานพูดจาสุภาพ เรียบร้อย มารยาทดี	4.17 (มาก)	4.38 (มาก)
พนักงานมีความสามารถในการสื่อสารที่ดี	4.19 (มาก)	4.40 (มาก)
พนักงานให้บริการอย่างเสมอภาค	3.98 (มาก)	4.26 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.12 (มาก)	4.31 (มาก)

จากตารางที่ 33 พบว่าปัจจัยด้านบุคคล มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิง ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานเอาใจใส่ดูแลให้คำแนะนำและบริการที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.26) รองลงมาได้แก่ พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.25) และพนักงานมีความสามารถในการสื่อสารที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.19)

และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานเอาใจใส่ดูแลให้คำแนะนำและบริการที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.42) รองลงมาได้แก่ พนักงานมีความสามารถในการสื่อสารที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.40) และพนักงานพูดจาสุภาพ เรียบร้อย มารยาทดี (ค่าเฉลี่ย 4.38)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยด้านบุคคล ทุกปัจจัยย่อยมากกว่าเพศชาย

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการจัดตกแต่งร้านที่ทันสมัย	3.72 (มาก)	3.88 (มาก)
มีป้ายแสดงราคาสินค้าชัดเจน	4.01 (มาก)	4.16 (มาก)
มีความสะอาด สวยงามทั่วไปในบริเวณร้าน	3.85 (มาก)	4.08 (มาก)
มีกล้องตัวอย่างให้ทดลองใช้	4.06 (มาก)	4.21 (มาก)
ชุดฟอร์มเครื่องแต่งกายของพนักงาน สะอาดเรียบร้อย	3.57 (มาก)	3.71 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.84 (มาก)	4.01 (มาก)

จากตารางที่ 34 พบว่าปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีกล้องตัวอย่างให้ทดลองใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมาได้แก่ มีป้ายแสดงราคาสินค้าชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.01) และมีความสะอาด สวยงามทั่วไปในบริเวณร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.85)

และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีกล้องตัวอย่างให้ทดลองใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.21) รองลงมาได้แก่ มีป้ายแสดงราคาสินค้าชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.16) และมีความสะอาด สวยงามทั่วไปในบริเวณร้าน (ค่าเฉลี่ย 4.08)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพ ทุกปัจจัยย่อยมากกว่าเพศชาย

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ(การบริการ) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านกระบวนการ (การบริการ)	เพศ	
	ชาย	หญิง
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การบริการที่รวดเร็ว	4.21 (มาก)	4.41 (มาก)
มีการแนะนำสินค้าและบริการได้อย่างถูกต้อง	4.34 (มาก)	4.47 (มาก)
มีการสาธิตวิธีการใช้งานกล้อง	4.22 (มาก)	4.44 (มาก)
มีการอบรมและสอนการใช้งานกล้อง	4.02 (มาก)	4.19 (มาก)
มีการบริการหลังการขายที่ดี	4.48 (มาก)	4.49 (มาก)
มีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่าง ถูกต้อง และรวดเร็ว	4.50 (มากที่สุด)	4.47 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.30 (มาก)	4.41 (มาก)

จากตารางที่ 35 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการ (บริการ) มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งเพศชาย และเพศหญิงให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่าง ถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมาได้แก่ มีการบริการหลังการขายที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.48) และมีการแนะนำสินค้าและบริการได้อย่างถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.34)

และผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการบริการหลังการขายที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.49) รองลงมาได้แก่ มีการแนะนำสินค้าและบริการ ได้อย่างถูกต้อง และมีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่าง ถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.47) และมีการสาธิตวิธีการใช้งานกล้อง (ค่าเฉลี่ย 4.44)

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านกระบวนการ (บริการ) มากกว่าเพศชาย ยกเว้นปัจจัยย่อยด้านมีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่างถูกต้อง และรวดเร็ว ที่เพศชายมีค่าเฉลี่ยมากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ กล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ				
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	นักธุรกิจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ครयीหรือเป็นที่รู้จัก	4.46 (มาก)	4.32 (มาก)	4.24 (มาก)	4.27 (มาก)	4.29 (มาก)
รูปแบบ การออกแบบ (Design)	4.36 (มาก)	4.20 (มาก)	4.14 (มาก)	4.04 (มาก)	4.20 (มาก)
ตัวกล้องมีสีสีนมาก มายให้เลือก	3.70 (มาก)	3.96 (มาก)	3.86 (มาก)	3.51 (มาก)	3.68 (มาก)
ความละเอียดของภาพสูง	4.34 (มาก)	4.00 (มาก)	4.24 (มาก)	4.26 (มาก)	4.34 (มาก)
ขนาดจอภาพใหญ่	4.20 (มาก)	3.88 (มาก)	4.10 (มาก)	4.04 (มาก)	4.20 (มาก)
สามารถซูมภาพได้มาก	4.36 (มาก)	4.16 (มาก)	3.95 (มาก)	4.12 (มาก)	4.20 (มาก)
สามารถเก็บภาพได้มาก	4.50 (มากที่สุด)	4.20 (มาก)	4.10 (มาก)	4.21 (มาก)	4.37 (มาก)
มีฟังก์ชันการใช้งานที่ หลากหลาย	4.34 (มาก)	4.12 (มาก)	3.71 (มาก)	4.02 (มาก)	4.22 (มาก)

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามอาชีพ(ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อาชีพ				
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	นักธุรกิจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีเมนูภาษาไทย	3.98 (มาก)	4.00 (มาก)	3.95 (มาก)	3.66 (มาก)	3.73 (มาก)
ใช้งานง่าย	4.34 (มาก)	4.16 (มาก)	4.29 (มาก)	4.10 (มาก)	4.34 (มาก)
การใช้งานของแบตเตอรี่ที่ยาวนาน	4.48 (มาก)	4.28 (มาก)	4.43 (มาก)	4.13 (มาก)	4.41 (มาก)
มีการรับประกันสินค้า	4.48 (มาก)	4.48 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.39 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.29 (มาก)	4.15 (มาก)	4.13 (มาก)	4.07 (มาก)	4.20 (มาก)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ว่างงาน 3 ราย, องค์กรคริสเตียน 1 ราย, ผู้ช่วยนักวิจัย 1 ราย มีจำนวนรวมเพียง 5 ราย จึงไม่ได้นำมาแสดงผลในที่นี้

จากตารางที่ 36 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน / นักศึกษา ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ สามารถเก็บภาพได้มาก (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมาได้แก่การใช้งานของแบตเตอรี่ที่ยาวนาน และมีการรับประกันสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.48) และตรา ยี่ห้อ เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.46)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการรับประกันสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.48) รองลงมาได้แก่ตรา ยี่ห้อ เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.32) และการใช้งานของแบตเตอรี่ที่ยาวนาน (ค่าเฉลี่ย 4.28)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการรับประกันสินค้า(ค่าเฉลี่ย 4.52) รองลงมาได้แก่ การใช้งานของแบตเตอรี่ที่ยาวนาน(ค่าเฉลี่ย 4.43) และใช้งานง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.29)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการรับประกันสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมาได้แก่ ตรายี่ห้อ เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.27) และความละเอียดของภาพสูง (ค่าเฉลี่ย 4.26)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเจ้าของกิจการ / นักธุรกิจ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ การใช้งานของแบตเตอรี่ที่ยาวนาน(ค่าเฉลี่ย 4.41) รองลงมาได้แก่ มีการรับประกันสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.39) และสามารถเก็บภาพได้มาก (ค่าเฉลี่ย 4.37)

และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ขนาดจอภาพใหญ่ (ค่าเฉลี่ย 4.40) รองลงมาได้แก่ ความละเอียดของภาพสูง (ค่าเฉลี่ย 4.20) ตรายี่ห้อ เป็นที่รู้จัก สามารถซูมภาพได้มาก สามารถเก็บภาพได้มาก มีเมนูภาษาไทย ใช้งานง่าย และการใช้งานของแบตเตอรี่ที่ยาวนาน(ค่าเฉลี่ย 3.80)

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพมีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมาก ยกเว้นอาชีพ นักเรียน / นักศึกษา มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านสามารถเก็บภาพได้มาก อยู่ในระดับมากที่สุด อาชีพ อื่นๆ ได้แก่ ว่างาน องค์กรคริสเตียน ผู้ช่วยนักวิจัย มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านตัวกล้องมีสีส้มมากมายให้เลือก อยู่ในระดับปานกลาง พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัทเอกชน มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านมีการรับประกันสินค้า อยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านราคา	อาชีพ				
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	นักธุรกิจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพ	4.50 (มากที่สุด)	4.40 (มาก)	4.62 (มากที่สุด)	4.47 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)
มีการลดราคา	4.36 (มาก)	4.04 (มาก)	4.57 (มากที่สุด)	4.13 (มาก)	4.27 (มาก)
มีระบบการชำระเงิน ผ่านบัตรเครดิต	3.64 (มาก)	3.56 (มาก)	3.86 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.66 (มาก)
การให้บริการผ่อน ชำระ / ระบบสินเชื่อ	3.50 (มาก)	3.64 (มาก)	3.76 (มาก)	3.51 (มาก)	3.61 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.00 (มาก)	3.91 (มาก)	4.20 (มาก)	3.89 (มาก)	4.02 (มาก)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ว่างาน 3 ราย, องค์กรคริสเตียน 1 ราย, ผู้ช่วยนักวิจัย 1 ราย มีจำนวนรวมเพียง 5 ราย จึง
ไม่ได้นำมาแสดงผลในที่นี้

จากตารางที่ 37 พบว่าปัจจัยด้านราคา มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ของ
ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก แต่มีปัจจัยย่อยด้าน
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน / นักศึกษา ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับ
ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรกเหมือนกัน คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.50)
รองลงมาได้แก่ มีการลดราคา (ค่าเฉลี่ย 4.36) และมีระบบการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย
3.64)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัย
ย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.40) รองลงมาได้แก่ มี
การลดราคา (ค่าเฉลี่ย 4.04) และการให้บริการผ่อนชำระ / ระบบสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 4.64)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.62) รองลงมาได้แก่ มีการลดราคา (ค่าเฉลี่ย 4.57) และมีระบบการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.86)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.47) รองลงมาได้แก่ มีการลดราคา (ค่าเฉลี่ย 4.13) และการให้บริการผ่อนชำระ / ระบบสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 4.51)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเจ้าของกิจการ / นักธุรกิจ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.56) รองลงมาได้แก่ มีการลดราคา (ค่าเฉลี่ย 4.27) และมีระบบการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.66)

และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ ได้แก่ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.60) รองลงมาได้แก่ มีการลดราคา (ค่าเฉลี่ย 4.00) และมีระบบการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.80)

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพมีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านราคาอยู่ในระดับมาก ยกเว้นอาชีพนักศึกษา พนักงานรัฐวิสาหกิจ นักธุรกิจ อาชีพอื่นๆ ได้แก่ ว่างงาน องค์กรคริสเตียน ผู้ช่วยนักวิจัย มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านราคาเหมาะสมกับคุณภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านมีการลดราคา อยู่ในระดับมากที่สุด

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้าน มีระบบการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต อยู่ในระดับปานกลาง และอาชีพอื่นๆ ได้แก่ ว่างงาน องค์กรคริสเตียน ผู้ช่วยนักวิจัย มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านการให้บริการผ่อนชำระ / ระบบสินเชื่อ อยู่ในระดับปานกลาง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	อาชีพ				
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	นักธุรกิจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ร้านค้าที่จำหน่ายมีชื่อเสียงน่าเชื่อถือ	4.25 (มาก)	4.08 (มาก)	4.33 (มาก)	4.15 (มาก)	4.12 (มาก)
ร้านค้าที่จำหน่ายมีทำเลที่ตั้งที่ติดต่อสะดวก	4.07 (มาก)	4.04 (มาก)	4.05 (มาก)	3.89 (มาก)	4.02 (มาก)
มีกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจำนวนมากหลายยี่ห้อและหลายรุ่นให้เลือก	4.32 (มาก)	4.16 (มาก)	3.95 (มาก)	4.14 (มาก)	4.22 (มาก)
มีตัวแทนจำหน่ายโดยตรง	4.00 (มาก)	3.92 (มาก)	3.62 (มาก)	3.75 (มาก)	3.95 (มาก)
มีที่จอดรถกว้างขวาง	3.52 (มาก)	3.84 (มาก)	3.57 (มาก)	3.42 (ปานกลาง)	3.68 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.03 (มาก)	4.01 (มาก)	3.90 (มาก)	3.87 (มาก)	4.00 (มาก)

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ว่างาน 3 ราย, องค์กรคริสเตียน 1 ราย, ผู้ช่วยนักวิจัย 1 ราย มีจำนวนรวมเพียง 5 ราย จึงไม่นำมาแสดงผลในที่นี้

จากตารางที่ 38 พบว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน / นักศึกษา ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจำนวนมากหลายยี่ห้อ และหลายรุ่นให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมา ได้แก่ ร้านค้าที่จำหน่ายมีชื่อเสียงน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.25) และร้านค้าที่จำหน่ายมีทำเลที่ตั้งที่ติดต่อสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.07)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจำนวนมากหลายยี่ห้อและหลายรุ่นให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.16) รองลงมาได้แก่ ร้านค้าที่จำหน่ายมีชื่อเสียงน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.08) และร้านค้าที่จำหน่ายมีทำเลที่ตั้งที่ติดต่อสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.04)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ร้านค้าที่จำหน่ายมีชื่อเสียงน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมาได้แก่ ร้านค้าที่จำหน่ายมีทำเลที่ตั้งที่ติดต่อสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.05) และมีกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจำนวนมากหลายยี่ห้อและหลายรุ่นให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 3.95)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ร้านค้าที่จำหน่ายมีชื่อเสียงน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.15) รองลงมาได้แก่ มีกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจำนวนมากหลายยี่ห้อและหลายรุ่นให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.14) และร้านค้าที่จำหน่ายมีทำเลที่ตั้งที่ติดต่อสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.89)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเจ้าของกิจการ / นักธุรกิจ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจำนวนมากหลายยี่ห้อและหลายรุ่นให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.22) รองลงมาได้แก่ ร้านค้าที่จำหน่ายมีชื่อเสียงน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.12) และร้านค้าที่จำหน่ายมีทำเลที่ตั้งที่ติดต่อสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.02)

และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจำนวนมากหลายยี่ห้อและหลายรุ่นให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมาได้แก่ มีที่จอดรถกว้างขวาง (ค่าเฉลี่ย 3.60) ร้านค้าที่จำหน่ายมีชื่อเสียงน่าเชื่อถือ และร้านค้าที่จำหน่ายมีทำเลที่ตั้งที่ติดต่อสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.40)

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพ มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อย ด้านการจัดจำหน่าย อยู่ในระดับมาก ยกเว้นอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อย ด้านมีที่จอดรถกว้างขวาง อยู่ในระดับปานกลาง และอาชีพอื่นๆ ได้แก่ ว่างงาน องค์กรคริสเตียน ผู้ช่วยนักวิจัย มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อย ด้านร้านค้าที่จำหน่าย มีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ ร้านค้าที่จำหน่ายมีทำเลที่ตั้ง ที่ติดต่อสะดวก และมีตัวแทนจำหน่ายโดยตรง อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อาชีพ				
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานบริษัทเอกชน	นักธุรกิจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีโปรโมชันส่วนลด	4.46 (มาก)	4.16 (มาก)	4.14 (มาก)	4.32 (มาก)	4.32 (มาก)
มีของแถมที่น่าสนใจ	4.41 (มาก)	4.08 (มาก)	4.24 (มาก)	4.02 (มาก)	4.20 (มาก)
มีการโฆษณาในสื่อต่างๆ	4.13 (มาก)	4.12 (มาก)	3.95 (มาก)	3.83 (มาก)	3.78 (มาก)
มีการประชาสัมพันธ์	4.05 (มาก)	4.08 (มาก)	4.00 (มาก)	3.71 (มาก)	3.85 (มาก)
มีการจัดแสดงสินค้าตามศูนย์การค้า	3.91 (มาก)	4.04 (มาก)	4.00 (มาก)	3.68 (มาก)	3.83 (มาก)
มีพนักงานประชาสัมพันธ์สาวสวย(พริตตี้)	3.25 (ปานกลาง)	3.72 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)	3.22 (ปานกลาง)	3.49 (ปานกลาง)
มีการให้ข้อมูลคุณลักษณะของกล้องอย่างชัดเจน	4.32 (มาก)	4.08 (มาก)	4.10 (มาก)	4.23 (มาก)	4.32 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.08 (มาก)	4.04 (มาก)	3.97 (มาก)	3.86 (มาก)	3.97 (มาก)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ว่างาน 3 ราย, องค์กรคริสเตียน 1 ราย, ผู้ช่วยนักวิจัย 1 ราย มีจำนวนรวมเพียง 5 ราย จึงไม่ได้นำมาแสดงผลในที่นี้

จากตารางที่ 39 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก แต่มีปัจจัยย่อยด้านมีพนักงานประชาสัมพันธ์สาวสวย(พริตตี้) มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน / นักศึกษา ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีโปรโมชันส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 4.46) รองลงมาได้แก่ มีของแถม แกรม ที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.41) และมีการให้ข้อมูลคุณลักษณะของกล้องอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.32)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีโปรโมชันส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 4.16) รองลงมาได้แก่ มีการโฆษณาในสื่อต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.12) มีของแถม แกรม ที่น่าสนใจ มีการประชาสัมพันธ์ และมีการให้ข้อมูลคุณลักษณะของกล้องอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.08)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีของแถม แกรม ที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.24) รองลงมาได้แก่ มีโปรโมชันส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 4.14) และมีการให้ข้อมูลคุณลักษณะของกล้องอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.10)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีโปรโมชันส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมาได้แก่ มีการให้ข้อมูลคุณลักษณะของกล้องอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.23) และมีของแถม แกรม ที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.02)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเจ้าของกิจการ / นักธุรกิจ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีโปรโมชันส่วนลด และมีการให้ข้อมูลคุณลักษณะของกล้องอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมาได้แก่ มีของแถม แกรม ที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.20) และมีการประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย 3.85)

และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ ได้แก่ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีของแถม แกรม ที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.40) รองลงมาได้แก่ มีโปรโมชันส่วนลด และมีการให้ข้อมูลคุณลักษณะของกล้องอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.20) มีการประชาสัมพันธ์ และมีการจัดแสดงสินค้าตามศูนย์การค้า (ค่าเฉลี่ย 3.80)

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพมีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับมาก ยกเว้นอาชีพนักเรียน / นักศึกษา พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน เจ้าของกิจการ / นักธุรกิจ และอาชีพอื่นๆ มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้าน มีพนักงานประชาสัมพันธ์สาวสวย(ฟรีดีย์) อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
กล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านบุคคล	อาชีพ				
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	นักธุรกิจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีจำนวนพนักงานให้บริการ เพียงพอ	4.07 (มาก)	4.08 (มาก)	3.81 (มาก)	3.92 (มาก)	4.00 (มาก)
พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ ในสินค้า	4.34 (มาก)	4.36 (มาก)	4.19 (มาก)	4.29 (มาก)	4.29 (มาก)
พนักงานเอาใจใส่ดูแลให้ คำแนะนำและบริการที่ดี	4.50 (มากที่สุด)	4.28 (มาก)	4.24 (มาก)	4.35 (มาก)	4.24 (มาก)
พนักงานพูดจาสุภาพ เรียบร้อย มารยาทดี	4.38 (มาก)	4.32 (มาก)	4.19 (มาก)	4.26 (มาก)	4.20 (มาก)
พนักงานมีความสามารถในการ สื่อสารที่ดี	4.30 (มาก)	4.40 (มาก)	4.29 (มาก)	4.26 (มาก)	4.32 (มาก)
พนักงานให้บริการอย่างเสมอ ภาค	4.29 (มาก)	4.00 (มาก)	4.05 (มาก)	4.13 (มาก)	4.05 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.31 (มาก)	4.24 (มาก)	4.13 (มาก)	4.20 (มาก)	4.18 (มาก)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ว่างงาน 3 ราย, องค์กรคริสเตียน 1 ราย, ผู้ช่วยนักวิจัย 1 ราย มีจำนวนรวมเพียง 5 ราย
จึงไม่ได้นำมาแสดงผลในที่นี้

จากตารางที่ 40 พบว่าปัจจัยด้านบุคคล มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ของ
ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน / นักศึกษา ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับ
ปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานเอาใจใส่ดูแลให้คำแนะนำ และบริการที่ดี
(ค่าเฉลี่ย 4.50)

รองลงมาได้แก่ พนักงานพุดจาสุภาพ เรียบร้อย มารยาทดี (ค่าเฉลี่ย 4.38) และพนักงานมีความรู้ความเข้าใจในสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.34)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานมีความสามารถในการสื่อสารที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.40) รองลงมาได้แก่ พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.36) และพนักงานพุดจาสุภาพ เรียบร้อย มารยาทดี (ค่าเฉลี่ย 4.32)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานมีความสามารถในการสื่อสารที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.29) รองลงมาได้แก่ พนักงานเอาใจใส่ดูแลให้คำแนะนำและบริการที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.24) พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในสินค้า และพนักงานพุดจาสุภาพ เรียบร้อย มารยาทดี (ค่าเฉลี่ย 4.19)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานเอาใจใส่ดูแลให้คำแนะนำและบริการที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.35) รองลงมาได้แก่ พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.29) พนักงานพุดจาสุภาพ เรียบร้อย มารยาทดี และพนักงานมีความสามารถในการสื่อสารที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.26)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเจ้าของกิจการ / นักธุรกิจ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานมีความสามารถในการสื่อสารที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมาได้แก่ พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.29) และพนักงานเอาใจใส่ดูแลให้คำแนะนำและบริการที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.24)

และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานพุดจาสุภาพ เรียบร้อย มารยาทดี และพนักงานมีความสามารถในการสื่อสารที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.40) รองลงมาได้แก่ พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในสินค้า และพนักงานเอาใจใส่ดูแลให้คำแนะนำและบริการที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.20) มีจำนวนพนักงานให้บริการเพียงพอและพนักงานให้บริการอย่างเสมอภาค (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพมีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านบุคคล อยู่ในระดับมาก ยกเว้นอาชีพนักเรียน / นักศึกษา มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านพนักงานเอาใจใส่ดูแลให้คำแนะนำและบริการที่ดี อยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้าน ลักษณะทางกายภาพ	อาชีพ				
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	นักธุรกิจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการจัดตกแต่งร้านที่ทันสมัย	3.93 (มาก)	3.92 (มาก)	3.81 (มาก)	3.71 (มาก)	3.80 (มาก)
มีป้ายแสดงราคาสินค้าชัดเจน	4.30 (มาก)	3.84 (มาก)	3.86 (มาก)	4.11 (มาก)	4.10 (มาก)
มีความสะอาด สวยงามทั่วไป ในบริเวณร้าน	4.13 (มาก)	3.96 (มาก)	3.90 (มาก)	3.97 (มาก)	3.85 (มาก)
มีกล้องตัวอย่างให้ทดลองใช้	4.32 (มาก)	3.96 (มาก)	3.81 (มาก)	4.10 (มาก)	4.27 (มาก)
ชุดฟอร์มเครื่องแต่งกายของ พนักงาน สะอาดเรียบร้อย	3.63 (มาก)	3.92 (มาก)	3.76 (มาก)	3.58 (มาก)	3.66 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.06 (มาก)	3.92 (มาก)	3.83 (มาก)	3.89 (มาก)	3.94 (มาก)

หมายเหตุ: อื่นๆ ได้แก่ ว่างงาน 3 ราย, องค์กรคริสเตียน 1 ราย, ผู้ช่วยนักวิจัย 1 ราย มีจำนวนรวมเพียง 5 ราย จึงไม่ได้นำมาแสดงผลในที่นี้

จากตารางที่ 41 พบว่าปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน / นักศึกษา ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีกล้องตัวอย่างให้ทดลองใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมา ได้แก่ มีป้ายแสดงราคาสินค้าชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.30) และมีความสะอาด สวยงามทั่วไปในบริเวณร้าน (ค่าเฉลี่ย 4.13)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีความสะอาด สวยงามทั่วไปในบริเวณร้าน และมีกล้องตัวอย่างให้

ทดลองใช้ (ค่าเฉลี่ย 3.96) รองลงมาได้แก่ มีการจัดตกแต่งร้านที่ทันสมัย และชุดฟอร์มเครื่องแต่งกายของพนักงาน สะอาดเรียบร้อย (ค่าเฉลี่ย 3.92) และมีป้ายแสดงราคาสินค้าชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.84)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีความสะอาด สวยงามทั่วไปในบริเวณร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.90) รองลงมาได้แก่ มีป้ายแสดงราคาสินค้าชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.86) มีการจัดตกแต่งร้านที่ทันสมัย และ มีกล้องตัวอย่างให้ทดลองใช้ (ค่าเฉลี่ย 3.81)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีป้ายแสดงราคาสินค้าชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.11) รองลงมาได้แก่ มีกล้องตัวอย่างให้ทดลองใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.10) และมีความสะอาด สวยงามทั่วไปในบริเวณร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.97)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเจ้าของกิจการ / นักธุรกิจ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีกล้องตัวอย่างให้ทดลองใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.27) รองลงมาได้แก่ มีป้ายแสดงราคาสินค้าชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.10) และมีความสะอาด สวยงามทั่วไปในบริเวณร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.85)

และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีกล้องตัวอย่างให้ทดลองใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมาได้แก่ มีการจัดตกแต่งร้านที่ทันสมัย และมีความสะอาด สวยงามทั่วไปในบริเวณร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.60) และมีป้ายแสดงราคาสินค้าชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.40)

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพมีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพ อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ(การบริการ) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามอาชีพ

ปัจจัยด้านกระบวนการ (การบริการ)	อาชีพ				
	นักศึกษา	ข้าราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	นักธุรกิจ
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการบริการที่รวดเร็ว	4.55 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)	4.24 (มาก)	4.30 (มาก)	4.29 (มาก)
มีการแนะนำสินค้าและบริการ ได้อย่างถูกต้อง	4.57 (มากที่สุด)	4.32 (มาก)	4.24 (มาก)	4.37 (มาก)	4.44 (มาก)
มีการสาธิตวิธีการใช้งานกล้อง	4.50 (มากที่สุด)	4.24 (มาก)	4.29 (มาก)	4.26 (มาก)	4.41 (มาก)
มีการอบรมและสอนการใช้ งานกล้อง	4.23 (มาก)	4.04 (มาก)	4.05 (มาก)	4.10 (มาก)	4.02 (มาก)
มีการบริการหลังการขายที่ดี	4.63 (มากที่สุด)	4.52 (มากที่สุด)	4.24 (มาก)	4.41 (มาก)	4.61 (มากที่สุด)
มีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้ อย่าง ถูกต้องและรวดเร็ว	4.64 (มากที่สุด)	4.48 (มาก)	4.29 (มาก)	4.40 (มาก)	4.54 (มากที่สุด)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.52 (มากที่สุด)	4.27 (มาก)	4.22 (มาก)	4.31 (มาก)	4.39 (มาก)

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ว่างงาน 3 ราย, องค์กรคริสเตียน 1 ราย, ผู้ช่วยนักวิจัย 1 ราย มีจำนวนรวมเพียง 5 ราย จึงไม่ได้นำมาแสดงผลในที่นี้

จากตารางที่ 42 พบว่าปัจจัยด้านกระบวนการ (บริการ) มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นนักเรียน / นักศึกษา ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่าง ถูกต้องและรวดเร็ว

(ค่าเฉลี่ย 4.64) รองลงมาได้แก่ มีการบริการหลังการขายที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.63) และมีการแนะนำสินค้าและบริการ ได้อย่างถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.57)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นข้าราชการ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการบริการหลังการขายที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.52) รองลงมาได้แก่ มีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่าง ถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.48) และมีการแนะนำสินค้าและบริการ ได้อย่างถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.32)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการสาธิตวิธีการใช้งานกล้อง และมีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่าง ถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.29) รองลงมาได้แก่ มีการบริการที่รวดเร็ว มีการแนะนำสินค้าและบริการ ได้อย่างถูกต้อง และมีการบริการหลังการขายที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.24) และมีการอบรมและสอนการใช้งานกล้อง (ค่าเฉลี่ย 4.05)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการบริการหลังการขายที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.41) รองลงมาได้แก่ มีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่าง ถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.40) และมีการแนะนำสินค้าและบริการ ได้อย่างถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.37)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นเจ้าของกิจการ / นักธุรกิจ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการบริการหลังการขายที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.61) รองลงมาได้แก่ มีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่าง ถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.54) และมีการแนะนำสินค้าและบริการ ได้อย่างถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.44)

และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพอื่นๆ ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่าง ถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.60) รองลงมาได้แก่ มีการแนะนำสินค้าและบริการ ได้อย่างถูกต้อง มีการอบรมและสอนการใช้งานกล้อง และมีการบริการหลังการขายที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.20) มีการบริการที่รวดเร็ว และมีการสาธิตวิธีการใช้งานกล้อง (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกอาชีพมีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านกระบวนการ (บริการ) อยู่ในระดับมาก ยกเว้นอาชีพ นักเรียน / นักศึกษา มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านมีการบริการที่รวดเร็ว มีการแนะนำสินค้าและบริการ ได้อย่างถูกต้อง มีการสาธิตวิธีการใช้งานกล้อง มีการบริการหลังการขายที่ดี และมีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่าง ถูกต้องและรวดเร็ว อยู่ในระดับมากที่สุด อาชีพข้าราชการ มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านมีการบริการหลังการขายที่ดี อยู่ในระดับมากที่สุด อาชีพเจ้าของกิจการ / นักธุรกิจ มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านมีการบริการหลังการขายที่ดี และมีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้

อย่างถูกต้อง และรวดเร็ว อยู่ในระดับมากที่สุด และอาชีพอื่นๆ มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านมีการแก้ไข ปัญหาให้ลูกค้าได้อย่าง ถูกต้องและรวดเร็ว อยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ กล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามรายได้สุทธิต่อเดือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้สุทธิต่อเดือน (บาท)					
	น้อยกว่า 10,000	10,001- 20,000	20,001- 30,000	30,001- 40,000	40,001- 50,000	มากกว่า 50,000
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ตราซื้อหือ เป็นที่รู้จัก	4.44 (มาก)	4.20 (มาก)	4.18 (มาก)	4.33 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)
รูปแบบ การออกแบบ (Design)	4.21 (มาก)	4.08 (มาก)	4.18 (มาก)	4.11 (มาก)	4.13 (มาก)	4.25 (มาก)
ตัวกล้องมีสีสันมากมายให้เลือก	3.76 (มาก)	3.53 (มาก)	3.53 (มาก)	4.06 (มาก)	3.13 (ปานกลาง)	3.83 (มาก)
ความละเอียดของภาพสูง	4.36 (มาก)	4.27 (มาก)	4.08 (มาก)	4.17 (มาก)	4.25 (มาก)	4.25 (มาก)
ขนาดจอภาพใหญ่	4.15 (มาก)	4.13 (มาก)	4.05 (มาก)	3.83 (มาก)	4.13 (มาก)	4.08 (มาก)
สามารถซูมภาพได้มาก	4.31 (มาก)	4.13 (มาก)	4.00 (มาก)	4.11 (มาก)	3.75 (มาก)	4.25 (มาก)
สามารถเก็บภาพได้มาก	4.42 (มาก)	4.28 (มาก)	4.03 (มาก)	4.22 (มาก)	4.38 (มาก)	4.17 (มาก)
มีฟังก์ชันการใช้งานที่ หลากหลาย	4.10 (มาก)	4.19 (มาก)	4.05 (มาก)	4.11 (มาก)	3.88 (มาก)	3.92 (มาก)
มีเมนูภาษาไทย	3.97 (มาก)	3.85 (มาก)	3.68 (มาก)	4.00 (มาก)	2.63 (ปานกลาง)	3.33 (ปานกลาง)
ใช้งานง่าย	4.31 (มาก)	4.23 (มาก)	4.03 (มาก)	4.28 (มาก)	3.75 (มาก)	4.17 (มาก)

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามรายได้สุทธิต่อเดือน (ต่อ)

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	รายได้สุทธิต่อเดือน (บาท)					
	น้อยกว่า 10,000	10,001- 20,000	20,001- 30,000	30,001- 40,000	40,001- 50,000	มากกว่า 50,000
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การใช้งานของแบตเตอรี่ที่ยาวนาน	4.40 (มาก)	4.28 (มาก)	4.13 (มาก)	4.28 (มาก)	4.25 (มาก)	4.17 (มาก)
มีการรับประกันสินค้า	4.51 (มากที่สุด)	4.43 (มาก)	4.39 (มาก)	4.61 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.25 (มาก)	4.13 (มาก)	4.03 (มาก)	4.18 (มาก)	3.96 (มาก)	4.08 (มาก)

จากตารางที่ 43 พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้สุทธิโดยเฉลี่ยต่อเดือน ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการรับประกันสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.51) รองลงมาได้แก่ ทรายี่หือ เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.44) และสามารถเก็บภาพได้มาก (ค่าเฉลี่ย 4.42)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท ให้ความสำคัญซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการรับประกันสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.43) รองลงมาได้แก่ สามารถเก็บภาพได้มาก และการใช้งานของแบตเตอรี่ที่ยาวนาน (ค่าเฉลี่ย 4.28) และความละเอียดของภาพสูง (ค่าเฉลี่ย 4.27)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท ให้ความสำคัญซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการรับประกันสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.39) รองลงมาได้แก่ ทรายี่หือ เป็นที่รู้จัก และรูปแบบ การออกแบบ (Design) (ค่าเฉลี่ย 4.18) และการใช้งานของแบตเตอรี่ที่ยาวนาน (ค่าเฉลี่ย 4.13)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 - 40,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการรับประกันสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.61) รองลงมาได้แก่ ทรายี่ห่อ เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.33) ใช้งานง่าย และการใช้งานของแบตเตอรี่ที่ยาวนาน (ค่าเฉลี่ย 4.28)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 40,001 - 50,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการรับประกันสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.75) รองลงมาได้แก่ ทรายี่ห่อ เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.50) และสามารถเก็บภาพได้มาก (ค่าเฉลี่ย 4.38)

และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ทรายี่ห่อ เป็นที่รู้จัก (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมาได้แก่ รูปแบบ การออกแบบ (Design) ความละเอียดของภาพสูง และสามารถซูมภาพได้มาก (ค่าเฉลี่ย 4.25) สามารถเก็บภาพได้มากใช้งานง่าย การใช้งานของแบตเตอรี่ที่ยาวนาน และมีการรับประกันสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.17)

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้สุทธิโดยเฉลี่ยต่อเดือน มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมาก ยกเว้นรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านมีการรับประกันสินค้าอยู่ในระดับมากที่สุด รายได้ 30,001 - 40,000 บาท มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านมีการรับประกันสินค้า อยู่ในระดับมากที่สุด รายได้ 40,001 - 50,000 บาท มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านทรายี่ห่อ เป็นที่รู้จัก มีการรับประกันสินค้า อยู่ในระดับมากที่สุด และมีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านตัวกล้องมีสีสันมากมายให้เลือก มีเมนูภาษาไทย อยู่ในระดับปานกลาง รายได้มากกว่า 50,000 บาท มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านมีเมนูภาษาไทย อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามรายได้สุทธิต่อเดือน

ปัจจัยด้านราคา	รายได้สุทธิต่อเดือน (บาท)					
	น้อยกว่า 10,000	10,001- 20,000	20,001- 30,000	30,001- 40,000	40,001- 50,000	มากกว่า 50,000
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพ	4.43 (มาก)	4.52 (มากที่สุด)	4.58 (มากที่สุด)	4.56 (มากที่สุด)	4.88 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)
มีการลดราคา	4.22 (มาก)	4.27 (มาก)	4.13 (มาก)	4.28 (มาก)	4.38 (มาก)	4.25 (มาก)
มีระบบการชำระเงิน ผ่านบัตรเครดิต	3.54 (มาก)	3.61 (มาก)	3.53 (มาก)	3.67 (มาก)	3.50 (มาก)	3.83 (มาก)
การให้บริการผ่อนชำระ / ระบบสินเชื่อ	3.58 (มาก)	3.60 (มาก)	3.37 (มาก)	3.56 (มาก)	3.25 (มาก)	3.83 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.94 (มาก)	4.00 (มาก)	3.90 (มาก)	4.01 (มาก)	4.00 (มาก)	4.06 (มาก)

จากตารางที่ 44 พบว่าปัจจัยด้านราคา มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้สุทธิโดยเฉลี่ยต่อเดือน ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก แต่มีปัจจัยย่อยด้านราคาเหมาะสมกับคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.43) รองลงมาได้แก่ มีการลดราคา (ค่าเฉลี่ย 4.22) และการให้บริการผ่อนชำระ / ระบบสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 4.58)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.52) รองลงมาได้แก่ มีการลดราคา (ค่าเฉลี่ย 4.27) และมีระบบการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.61)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.58) รองลงมาได้แก่ มีการลดราคา (ค่าเฉลี่ย 4.13) และมีระบบการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.53)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 - 40,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.56) รองลงมาได้แก่ มีการลดราคา (ค่าเฉลี่ย 4.28) และมีระบบการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.67)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 40,001 - 50,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.88) รองลงมาได้แก่ มีการลดราคา (ค่าเฉลี่ย 4.38) และมีระบบการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต (ค่าเฉลี่ย 3.50)

และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมาได้แก่ มีการลดราคา (ค่าเฉลี่ย 4.25) มีระบบการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต และการให้บริการผ่อนชำระ / ระบบสินเชื่อ (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วง รายได้สุทธิ โดยเฉลี่ยต่อเดือน มีค่าเฉลี่ย ปัจจัยย่อยด้านราคา อยู่ในระดับมาก ยกเว้นรายได้ 10,001 - 20,000 บาท รายได้ 20,001 - 30,000 บาท รายได้ 30,001 - 40,000 บาท และรายได้ 40,001 - 50,000 บาท มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านราคาเหมาะสมกับคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามรายได้สุทธิต่อเดือน

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	รายได้สุทธิต่อเดือน (บาท)					
	น้อยกว่า 10,000	10,001- 20,000	20,001- 30,000	30,001- 40,000	40,001- 50,000	มากกว่า 50,000
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ร้านค้าที่จำหน่ายมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ	4.17 (มาก)	4.20 (มาก)	4.00 (มาก)	4.22 (มาก)	4.63 (มาก)	4.00 (มาก)
ร้านค้าที่จำหน่ายมีทำเลที่ตั้ง ที่ติดต่อสะดวก	4.02 (มาก)	3.89 (มาก)	3.84 (มาก)	4.22 (มาก)	4.38 (มาก)	3.92 (มาก)
มีกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำนวนมากหลายยี่ห้อ และ หลายรุ่นให้เลือก	4.29 (มาก)	4.17 (มาก)	3.97 (มาก)	4.17 (มาก)	4.13 (มาก)	4.17 (มาก)
มีตัวแทนจำหน่ายโดยตรง	3.88 (มาก)	4.00 (มาก)	3.58 (มาก)	3.83 (มาก)	3.63 (มาก)	3.50 (มาก)
มีที่จอดรถกว้างขวาง	3.51 (มาก)	3.53 (มาก)	3.45 (ปานกลาง)	3.94 (มาก)	4.13 (มาก)	3.33 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	3.97 (มาก)	3.96 (มาก)	3.77 (มาก)	4.08 (มาก)	4.18 (มาก)	3.78 (มาก)

จากตารางที่ 45 พบว่าปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้สุทธิโดยเฉลี่ยต่อเดือน ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจำนวนมากหลายยี่ห้อและหลายรุ่นให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.29) รองลงมาได้แก่ ร้านค้าที่จำหน่ายมีชื่อเสียงน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.17) และร้านค้าที่จำหน่ายมีทำเลที่ตั้งที่ติดต่อสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.02)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ร้านค้าที่จำหน่ายมีชื่อเสียงน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.20) รองลงมาได้แก่ มีกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจำนวนมากหลายยี่ห้อและหลายรุ่นให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.17) และมีตัวแทนจำหน่ายโดยตรง (ค่าเฉลี่ย 4.00)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ร้านค้าที่จำหน่ายมีชื่อเสียงน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.00) รองลงมาได้แก่ ร้านค้าที่จำหน่ายมีทำเลที่ตั้งที่ติดต่อสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.97) และมีกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจำนวนมากหลายยี่ห้อและหลายรุ่นให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 3.84)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 - 40,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ร้านค้าที่จำหน่ายมีชื่อเสียงน่าเชื่อถือ และร้านค้าที่จำหน่ายมีทำเลที่ตั้งที่ติดต่อสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.22) รองลงมาได้แก่ มีกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจำนวนมากหลายยี่ห้อและหลายรุ่นให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.17) และมีที่จอดรถกว้างขวาง (ค่าเฉลี่ย 3.94)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 40,001 - 50,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ ร้านค้าที่จำหน่ายมีชื่อเสียงน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.63) รองลงมาได้แก่ ร้านค้าที่จำหน่ายมีทำเลที่ตั้งที่ติดต่อสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.38) มีกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจำนวนมากหลายยี่ห้อและหลายรุ่นให้เลือก และมีที่จอดรถกว้างขวาง (ค่าเฉลี่ย 4.13)

และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจำนวนมากหลายยี่ห้อและหลายรุ่นให้เลือก (ค่าเฉลี่ย 4.17) รองลงมาได้แก่ ร้านค้าที่จำหน่ายมีชื่อเสียงน่าเชื่อถือ (ค่าเฉลี่ย 4.00) และร้านค้าที่จำหน่ายมีทำเลที่ตั้งที่ติดต่อสะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.92)

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้สุทธิโดยเฉลี่ยต่อเดือน มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมาก ยกเว้น รายได้ 20,001 - 30,000 บาท และรายได้มากกว่า 50,000 บาท มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านมีที่จอดรถกว้างขวางอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามรายได้สุทธิต่อเดือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	รายได้สุทธิต่อเดือน (บาท)					
	น้อยกว่า 10,000	10,001- 20,000	20,001- 30,000	30,001- 40,000	40,001- 50,000	มากกว่า 50,000
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีโปรโมชันส่วนลด	4.36 (มาก)	4.32 (มาก)	4.26 (มาก)	4.33 (มาก)	4.25 (มาก)	4.17 (มาก)
มีของแถมที่น่าสนใจ	4.27 (มาก)	4.12 (มาก)	4.03 (มาก)	4.17 (มาก)	4.25 (มาก)	4.25 (มาก)
มีการโฆษณาในสื่อต่างๆ	4.03 (มาก)	3.88 (มาก)	3.76 (มาก)	4.11 (มาก)	3.75 (มาก)	3.75 (มาก)
มีการประชาสัมพันธ์	3.97 (มาก)	3.89 (มาก)	3.71 (มาก)	4.00 (มาก)	3.75 (มาก)	3.58 (มาก)
มีการจัดแสดงสินค้าตาม ศูนย์การค้า	3.96 (มาก)	3.81 (มาก)	3.58 (มาก)	4.00 (มาก)	3.50 (มาก)	3.75 (มาก)
มีพนักงานประชาสัมพันธ์ สาวสวย(พริตตี้)	3.24 (ปานกลาง)	3.43 (ปานกลาง)	3.16 (ปานกลาง)	3.56 (มาก)	3.50 (มาก)	3.58 (มาก)
มีการให้ข้อมูลคุณลักษณะ ของกล้องอย่างชัดเจน	4.34 (มาก)	4.17 (มาก)	4.11 (มาก)	4.28 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.08 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.02 (มาก)	3.95 (มาก)	3.80 (มาก)	4.06 (มาก)	3.93 (มาก)	3.88 (มาก)

จากตารางที่ 46 พบว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้สุทธิโดยเฉลี่ยต่อเดือน ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก แต่มีปัจจัยย่อยด้านมีพนักงานประชาสัมพันธ์สาวสวย(พริตตี้) มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีโปรโมชันส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 4.36) รองลงมาได้แก่ มีการให้ข้อมูลคุณลักษณะของกล้องอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.34) และมีของแถม แกรมที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.27)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีโปรโมชันส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 4.32) รองลงมาได้แก่ มีการให้ข้อมูลคุณลักษณะของกล้องอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.17) และมีของแถม แกรมที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.12)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีโปรโมชันส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 4.26) รองลงมาได้แก่ มีการให้ข้อมูลคุณลักษณะของกล้องอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.11) และมีของแถม แกรมที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.03)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 - 40,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีโปรโมชันส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมาได้แก่ มีการให้ข้อมูลคุณลักษณะของกล้องอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.28) และมีของแถม แกรมที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.17)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 40,001 - 50,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการให้ข้อมูลคุณลักษณะของกล้องอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมาได้แก่ มีโปรโมชันส่วนลด และมีของแถม แกรมที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.25) มีการโฆษณาในสื่อต่างๆ และมีการประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย 3.75)

และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีของแถม แกรมที่น่าสนใจ (ค่าเฉลี่ย 4.25) รองลงมาได้แก่ มีโปรโมชันส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 4.17) และมีการให้ข้อมูลคุณลักษณะของกล้องอย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.08)

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้สุทธิโดยเฉลี่ยต่อเดือน มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับมาก ยกเว้น รายได้น้อยกว่า 10,000 บาท รายได้ 10,001 - 20,000 บาท และรายได้ 20,001 - 30,000 บาท มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านมีพนักงานประชาสัมพันธ์สาวสวย อยู่ในระดับปานกลาง รายได้ 40,001 - 50,000 บาท มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านมีการให้ข้อมูลคุณลักษณะของกล้องอย่างชัดเจน อยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านบุคคล ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามรายได้สุทธิต่อเดือน

ปัจจัยด้านบุคคล	รายได้สุทธิต่อเดือน (บาท)					
	น้อยกว่า 10,000	10,001- 20,000	20,001- 30,000	30,001- 40,000	40,001- 50,000	มากกว่า 50,000
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีจำนวนพนักงาน ให้บริการเพียงพอ	4.03 (มาก)	3.91 (มาก)	3.84 (มาก)	4.11 (มาก)	4.25 (มาก)	4.08 (มาก)
พนักงานมีความรู้ความ เข้าใจในสินค้า	4.31 (มาก)	4.29 (มาก)	4.21 (มาก)	4.44 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)	4.08 (มาก)
พนักงานเอาใจใส่ดูแลให้ คำแนะนำและบริการที่ดี	4.40 (มาก)	4.31 (มาก)	4.24 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.75 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
พนักงานพูดจาสุภาพ เรียบร้อย มารยาทดี	4.31 (มาก)	4.33 (มาก)	4.16 (มาก)	4.22 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)	3.92 (มาก)
พนักงานมีความสามารถ ในการสื่อสารที่ดี	4.30 (มาก)	4.37 (มาก)	4.16 (มาก)	4.33 (มาก)	4.63 (มากที่สุด)	4.00 (มาก)
พนักงานให้บริการอย่าง เสมอภาค	4.25 (มาก)	4.20 (มาก)	3.89 (มาก)	4.00 (มาก)	4.13 (มาก)	3.75 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.27 (มาก)	4.24 (มาก)	4.08 (มาก)	4.27 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	3.97 (มาก)

จากตารางที่ 47 พบว่าปัจจัยด้านบุคคล มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้สุทธิโดยเฉลี่ยต่อเดือน ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานเอาใจใส่ดูแลให้คำแนะนำและบริการที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.40) รองลงมาได้แก่ พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในสินค้า และพนักงาน

พุดจาสุภาพ เรียบร้อย มารยาทดี (ค่าเฉลี่ย 4.31) และพนักงานมีความสามารถในการสื่อสารที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.30)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานมีความสามารถในการสื่อสารที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.37) รองลงมาได้แก่ พนักงานพุดจาสุภาพ เรียบร้อย มารยาทดี (ค่าเฉลี่ย 4.33) และ พนักงานเอาใจใส่ดูแลให้คำแนะนำและบริการที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.31)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานเอาใจใส่ดูแลให้คำแนะนำและบริการที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.24) รองลงมาได้แก่ พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.21) พนักงานพุดจาสุภาพ เรียบร้อย มารยาทดี และพนักงานมีความสามารถในการสื่อสารที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.16)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 - 40,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานเอาใจใส่ดูแลให้คำแนะนำและบริการที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.50) รองลงมาได้แก่ พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.44) และพนักงานมีความสามารถในการสื่อสารที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.33)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 40,001 - 50,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ พนักงานเอาใจใส่ดูแลให้คำแนะนำและบริการที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.75) รองลงมาได้แก่ พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในสินค้า พนักงานพุดจาสุภาพ เรียบร้อย มารยาทดี และพนักงานมีความสามารถในการสื่อสารที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.63) และมีจำนวนพนักงานให้บริการเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.25)

และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีจำนวนพนักงานให้บริการเพียงพอ และพนักงานมีความรู้ความเข้าใจในสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.08) รองลงมาได้แก่ พนักงานเอาใจใส่ดูแลให้คำแนะนำและบริการที่ดี และพนักงานมีความสามารถในการสื่อสารที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.00) และพนักงานพุดจาสุภาพ เรียบร้อย มารยาทดี (ค่าเฉลี่ย 3.92)

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้สุทธิ โดยเฉลี่ยต่อเดือน มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านบุคคล อยู่ในระดับมาก ยกเว้น รายได้ 30,001 - 40,000 บาท มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านพนักงานเอาใจใส่ดูแลให้คำแนะนำและบริการที่ดี อยู่ในระดับมากที่สุด รายได้ 40,001 - 50,000 บาท มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านพนักงานมีความรู้ความเข้าใจในสินค้า พนักงานเอาใจใส่ดูแลให้คำแนะนำและบริการที่ดี

พนักงานพุดจาสุภาพ เรียบร้อย มารยาทดี และพนักงานมีความสามารถในการสื่อสารที่ดี อยู่ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางภาพดิจิทัล จำแนกตามรายได้สุทธิต่อเดือน

ปัจจัยด้าน ลักษณะทางกายภาพ	รายได้สุทธิต่อเดือน (บาท)					
	น้อยกว่า 10,000	10,001- 20,000	20,001- 30,000	30,001- 40,000	40,001- 50,000	มากกว่า 50,000
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการจัดตกแต่งร้านที่ทันสมัย	3.85 (มาก)	3.81 (มาก)	3.68 (มาก)	3.83 (มาก)	4.13 (มาก)	3.50 (มาก)
มีป้ายแสดงราคาสินค้าชัดเจน	4.18 (มาก)	4.09 (มาก)	3.95 (มาก)	3.83 (มาก)	4.38 (มาก)	4.00 (มาก)
มีความสะอาด สวยงามทั่วไป ในบริเวณร้าน	4.06 (มาก)	3.96 (มาก)	3.87 (มาก)	3.83 (มาก)	4.25 (มาก)	3.75 (มาก)
มีกล้องตัวอย่างให้ทดลองใช้	4.21 (มาก)	4.15 (มาก)	3.92 (มาก)	4.06 (มาก)	4.25 (มาก)	4.33 (มาก)
ชุดฟอร์มเครื่องแต่งกายของ พนักงาน สะอาดเรียบร้อย	3.69 (มาก)	3.65 (มาก)	3.53 (มาก)	3.72 (มาก)	4.13 (มาก)	3.25 (ปานกลาง)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.00 (มาก)	3.93 (มาก)	3.79 (มาก)	3.86 (มาก)	4.23 (มาก)	3.77 (มาก)

จากตารางที่ 48 พบว่า ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางภาพดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้สุทธิ โดยเฉลี่ยต่อเดือน ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท ตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีกล้องตัวอย่างให้ทดลองใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.21) รองลงมาได้แก่ มีป้ายแสดงราคาสินค้าชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.18) และมีความสะอาด สวยงามทั่วไปในบริเวณร้าน (ค่าเฉลี่ย 4.06)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีกล้องตัวอย่างให้ทดลองใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.15) รองลงมาได้แก่ มีป้ายแสดงราคาสินค้าชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.09) และมีความสะอาด สวยงามทั่วไปในบริเวณร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.96)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีป้ายแสดงราคาสินค้าชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.95) รองลงมาได้แก่ มีกล้องตัวอย่างให้ทดลองใช้ (ค่าเฉลี่ย 3.92) และมีความสะอาด สวยงามทั่วไปในบริเวณร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.87)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 - 40,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีกล้องตัวอย่างให้ทดลองใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.06) รองลงมาได้แก่ มีการจัดตกแต่งร้านที่ทันสมัย มีป้ายแสดงราคาสินค้าชัดเจน และมีความสะอาด สวยงามทั่วไปในบริเวณร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.83) และชุดฟอร์มเครื่องแต่งกายของพนักงาน สะอาดเรียบร้อย (ค่าเฉลี่ย 3.72)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 40,001 - 50,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีป้ายแสดงราคาสินค้าชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.38) รองลงมาได้แก่ มีความสะอาด สวยงามทั่วไปในบริเวณร้าน และมีกล้องตัวอย่างให้ทดลองใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.25) มีการจัดตกแต่งร้านที่ทันสมัย และชุดฟอร์มเครื่องแต่งกายของพนักงาน สะอาดเรียบร้อย (ค่าเฉลี่ย 4.13)

และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีกล้องตัวอย่างให้ทดลองใช้ (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมาได้แก่ มีป้ายแสดงราคาสินค้าชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 4.00) และมีความสะอาด สวยงามทั่วไปในบริเวณร้าน (ค่าเฉลี่ย 3.75)

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้สุทธิโดยเฉลี่ยต่อเดือน มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพ อยู่ในระดับมาก ยกเว้น รายได้มากกว่า 50,000 บาท มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านชุดฟอร์มเครื่องแต่งกายของพนักงาน สะอาดเรียบร้อย อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 49 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการ(บริการ) ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล จำแนกตามรายได้สุทธิต่อเดือน

ปัจจัยด้าน กระบวนการ (การบริการ)	รายได้สุทธิต่อเดือน (บาท)					
	น้อยกว่า 10,000	10,001- 20,000	20,001- 30,000	30,001- 40,000	40,001- 50,000	มากกว่า 50,000
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
การบริการที่รวดเร็ว	4.43 (มาก)	4.28 (มาก)	4.16 (มาก)	4.28 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)
มีการแนะนำสินค้าและ บริการ ได้อย่างถูกต้อง	4.42 (มาก)	4.43 (มาก)	4.37 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.50 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)
มีการสาธิตวิธีการใช้งาน กล้อง	4.40 (มาก)	4.29 (มาก)	4.26 (มาก)	4.39 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.17 (มาก)
มีการอบรมและสอนการใช้ งานกล้อง	4.10 (มาก)	4.17 (มาก)	4.13 (มาก)	4.28 (มาก)	3.88 (มาก)	3.58 (มาก)
มีการบริการหลังการขายที่ดี	4.48 (มาก)	4.51 (มากที่สุด)	4.45 (มาก)	4.56 (มากที่สุด)	4.63 (มากที่สุด)	4.33 (มาก)
มีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้า ได้อย่าง ถูกต้องและรวดเร็ว	4.49 (มาก)	4.53 (มากที่สุด)	4.39 (มาก)	4.50 (มากที่สุด)	4.63 (มากที่สุด)	4.25 (มาก)
ค่าเฉลี่ยรวม (แปลผล)	4.39 (มาก)	4.37 (มาก)	4.29 (มาก)	4.42 (มาก)	4.44 (มาก)	4.11 (มาก)

จากตารางที่ 49 พบว่า ปัจจัยด้านกระบวนการ (บริการ) มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล ของผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้สุทธิโดยเฉลี่ยต่อเดือน ให้ความสำคัญโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้น้อยกว่า 10,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่าง ถูกต้อง และรวดเร็ว(ค่าเฉลี่ย 4.49) รองลงมาได้แก่ มีการบริการหลังการขายที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.48) และการบริการที่รวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.43)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่าง ถูกต้อง และรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.53) รองลงมาได้แก่ มีการบริการหลังการขายที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.51) และมีการแนะนำสินค้าและบริการได้อย่างถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.43)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการบริการหลังการขายที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.45) รองลงมาได้แก่ มีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่าง ถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.39) และมีการแนะนำสินค้าและบริการได้อย่างถูกต้อง (ค่าเฉลี่ย 4.37)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 30,001 - 40,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการบริการหลังการขายที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.56) รองลงมาได้แก่ มีการแนะนำสินค้าและบริการได้อย่างถูกต้อง และมีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่าง ถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.50) และมีการสาธิตวิธีการใช้งานกล้อง (ค่าเฉลี่ย 4.39)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 40,001 - 50,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการบริการหลังการขายที่ดี และมีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่าง ถูกต้อง และรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.63) รองลงมาได้แก่ การบริการที่รวดเร็ว มีการแนะนำสินค้าและบริการได้อย่างถูกต้อง และมีการสาธิตวิธีการใช้งานกล้อง (ค่าเฉลี่ย 4.50) และมีการอบรมและสอนการใช้งานกล้อง (ค่าเฉลี่ย 3.88)

และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลตามลำดับปัจจัยย่อยที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ มีการบริการหลังการขายที่ดี (ค่าเฉลี่ย 4.33) รองลงมาได้แก่ มีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่าง ถูกต้องและรวดเร็ว (ค่าเฉลี่ย 4.25) การบริการที่รวดเร็ว มีการแนะนำสินค้าและบริการได้อย่างถูกต้อง และมีการสาธิตวิธีการใช้งานกล้อง (ค่าเฉลี่ย 4.17)

ผู้ตอบแบบสอบถามทุกช่วงรายได้สุทธิโดยเฉลี่ยต่อเดือน มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านกระบวนการ (บริการ) อยู่ในระดับมาก ยกเว้น รายได้ 10,001 - 20,000 บาท มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านมีการบริการหลังการขายที่ดี และมีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่าง ถูกต้องและรวดเร็ว อยู่ในระดับมากที่สุด รายได้ 30,001 - 40,000 บาท มีค่าเฉลี่ยปัจจัยย่อยด้านมีการแนะนำสินค้าและบริการได้อย่างถูกต้อง มีการบริการหลังการขายที่ดี และมีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่าง ถูกต้องและรวดเร็ว อยู่ในระดับมากที่สุด รายได้ 40,001 - 50,000 บาท การบริการที่รวดเร็ว มีการแนะนำสินค้าและบริการได้อย่างถูกต้อง มีการสาธิตวิธีการใช้งานกล้อง มีการบริการหลังการขายที่ดี และมีการแก้ไขปัญหาให้ลูกค้าได้อย่าง ถูกต้องและรวดเร็ว อยู่ในระดับมากที่สุด

ส่วนที่ 5 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบ ในการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

ตารางที่ 50 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับปัญหา ที่ผู้ตอบแบบสอบถามพบ ในการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัล

ลำดับ ร.	ปัญหา	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ปัจจัยด้าน
1	การบริการหลังการขายไม่ดี	3.71	มาก	กระบวนการ(การบริการ)
2	ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ	3.65	มาก	ราคา
3	พนักงานไม่มีความรู้ในตัวสินค้า	3.53	มาก	บุคคล
3	พนักงานไม่ให้คำแนะนำ และบริการที่ไม่ดี	3.53	มาก	บุคคล
4	พนักงานขาดความสามารถในการสื่อสารที่ดี	3.52	มาก	บุคคล
5	ไม่มีโปรโมชั่นส่วนลด	3.51	มาก	การส่งเสริมการตลาด
6	มีข้อจำกัดในการรับประกันมาก	3.49	ปานกลาง	ผลิตภัณฑ์
7	ของแถมไม่น่าสนใจ	3.44	ปานกลาง	การส่งเสริมการตลาด
7	บริการซ้ำ	3.45	ปานกลาง	กระบวนการ(การบริการ)
8	ไม่มีการให้ข้อมูลคุณลักษณะของกล้องอย่างชัดเจน	3.44	ปานกลาง	การส่งเสริมการตลาด
9	ใช้งานยาก	3.40	ปานกลาง	ผลิตภัณฑ์
9	ไม่มีกล้องตัวอย่างให้ทดลองใช้	3.40	ปานกลาง	ลักษณะทางกายภาพ
10	พนักงานขายไม่มีการสาธิตวิธีการใช้งานกล้อง	3.38	ปานกลาง	กระบวนการ(การบริการ)

จากตารางที่ 50 พบว่าปัญหาในการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้ตอบแบบสอบถาม มากที่สุด 10 ลำดับแรก ได้แก่ การบริการหลังการขายไม่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.71) รองลงมา คือ ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.65) พนักงานไม่มีความรู้ในตัวสินค้า พนักงานไม่ให้คำแนะนำ และบริการที่ไม่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.53) พนักงานขาดความสามารถในการสื่อสารที่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.52) ไม่มีโปรโมชั่นส่วนลด (ค่าเฉลี่ย 3.51) มีข้อจำกัดในการรับประกันมาก (ค่าเฉลี่ย 3.49) บริการซ้ำ (ค่าเฉลี่ย 3.45) ไม่มีข้อมูลคุณลักษณะของกล้อง อย่างชัดเจน (ค่าเฉลี่ย 3.44) ใช้งานยาก (ค่าเฉลี่ย 3.40) และพนักงานขายไม่มีการสาธิตวิธีการใช้งานกล้อง (ค่าเฉลี่ย 3.38)