

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

กล้องถ่ายภาพดิจิทัลนับ เป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในปัจจุบัน เนื่องจากมีขนาดเล็ก กะทัดรัด พกพาได้สะดวก โอนถ่ายเข้าสู่คอมพิวเตอร์ได้ทันที เผยแพร่ภาพผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตได้รวดเร็ว โดยอุปกรณ์ภายในตัวกล้องที่เรียกว่า หน่วยความจำแบบซีซีดี (CCD : Charge Coupled Device) หรือหน่วยความจำแบบอุปกรณ์ถ่ายเทประจุ ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นตัวสร้างประจุไฟฟ้า ผ่านการกระตุ้นด้วยแสงที่ผ่านเข้ามาทางเลนส์ และส่งผลให้เกิดภาพบนสื่อบันทึกภายในกล้อง (Memory card) ส่วนประโยชน์ของกล้องถ่ายภาพแบบดิจิทัล ก็คือ รวดเร็ว เพราะเมื่อถ่ายภาพแล้ว สามารถนำมาใช้งานได้โดยไม่ต้องผ่านการบันทึกเป็นไฟล์ภาพบนแผ่นดิสก์ หรือการถ่ายโอนเข้าคอมพิวเตอร์ผ่านพอร์ตต่างๆ การใช้งานก็ง่าย เพราะมีการทำงานแบบอัตโนมัติ และไม่เปลืองฟิล์ม เพราะอาศัยอุปกรณ์บันทึกที่สามารถลบข้อมูล และนำมาใช้งานใหม่ได้ อีกทั้งยังสามารถนำไปใช้ในงานได้หลายรูปแบบ ได้แก่ งานด้านสิ่งพิมพ์ งานโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต ภาพประกอบเว็บเพจ งานบุคลากรในองค์กรต่างๆ งานด้านประกันภัย เป็นต้น (กล้องถ่ายภาพระบบดิจิทัล, 2543: ออนไลน์)

สำหรับตลาดกล้องดิจิทัลในประเทศไทยมีการเติบโตอย่างมาก จากปี พ.ศ. 2545 มียอดขายรวมทั้งสิ้น 10,000 เครื่อง หรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 2 พันล้านบาท ปี พ.ศ. 2546 ตลาดรวมเติบโตสูงถึง 260,000 เครื่องหรือคิดเป็นมูลค่าประมาณ 3.6 พันล้านบาท ปี พ.ศ. 2547 ตลาดรวมประมาณ 520,000 เครื่อง หรือคิดเป็นมูลค่า 7 พันล้านบาท สำหรับปี พ.ศ. 2548 มียอดขายทั้งสิ้น 750,000 เครื่อง หรือคิดเป็นมูลค่ามากกว่า 9 พันล้านบาท ทำให้ผู้ผลิตกล้องดิจิทัลไม่ว่าจะเป็น โซนี่ ซัมซุง พานาโซนิค แคนนอน นิคอน โกดัก ฟุจิ ต้องการที่จะเป็นผู้นำ และครอบครองตลาดส่วนนี้ให้ได้ (ผู้จัดการออนไลน์, 2548: ออนไลน์.)

จังหวัดเชียงใหม่เป็นจังหวัดที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 รองจากกรุงเทพฯ และเป็นเมืองท่องเที่ยว ที่มีห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า และศูนย์แล็บสี่ มากมายหลายแห่ง มีกล้องถ่ายภาพดิจิทัลจำหน่ายหลากหลายยี่ห้อ เช่น โซนี่ ซัมซุง พานาโซนิค แคนนอน นิคอน โกดัก ฟุจิ เป็นต้น ซึ่งการจัดจำหน่ายก็มีการแข่งขันกันอย่างมาก โดยมีการนำเสนอในแง่คุณภาพ ราคา การรับประกัน และบริการหลังการขายที่แตกต่างกันไป เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง เชียงใหม่ เพื่อจะได้นำผลของการศึกษาไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การตลาดของกล้องดิจิทัลให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการร้านค้า และผู้ที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับกล้องถ่ายภาพดิจิทัลต่อไป

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อศึกษาส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง เชียงใหม่
- 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง เชียงใหม่
- 3) เพื่อศึกษาปัญหาที่พบในการซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง เชียงใหม่

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ทำให้ทราบถึงส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง เชียงใหม่
- 2) ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง เชียงใหม่
- 3) ทำให้ทราบถึงปัญหาที่พบในการซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง เชียงใหม่
- 4) ผู้ประกอบการร้านค้า และผู้ที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับกล้องถ่ายภาพดิจิทัล สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การตลาดให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

นิยามศัพท์

ส่วนประสมทางการตลาดบริการ หมายถึง ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคคล ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ

กล้องถ่ายภาพดิจิทัล หมายถึง กล้องถ่ายภาพที่ใช้ในการบันทึกข้อมูลภาพเก็บไว้ในหน่วยความจำ เช่น ยี่ห้อยี่ห้อ ซัมซุง พานาโซนิค แคนนอน นิคอน โกดัก ฟุจิ เป็นต้น ไม่รวมกล้องถ่ายภาพที่อยู่ในโทรศัพท์เคลื่อนที่และกล้องถ่ายภาพดิจิทัลมือสอง

ผู้บริโภค หมายถึง ผู้ที่มีกล้องถ่ายภาพดิจิทัล และมาใช้บริการ ณ ศูนย์การค้าและร้านค้า 6 แห่ง ในอำเภอเมือง เชียงใหม่ ได้แก่ ศูนย์การค้าพันธุ์ทิพย์พลาซ่า สาขาเชียงใหม่ ศูนย์คอมพิวเตอร์ซีเอ็ม เชียงใหม่ ร้านค้าภายในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลภาคสวนแก้ว ร้านค้าภายในห้างสรรพสินค้าโรบินสันแอร์พอร์ตพลาซ่า ศูนย์แล็ปส์ โกดักเอกซ์เพรส และ ศูนย์แล็ปส์ฟุจิเอกซ์เพรส

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a stylized elephant facing left, with a traditional Thai lamp (Lampang) on its back. Above the elephant is a sunburst or flame-like symbol. The emblem is surrounded by a circular border containing the university's name in Thai script at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' in English at the bottom. There are decorative floral motifs on the left and right sides of the border.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved