

พฤติกรรมการณ์ซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งของผู้บริโภค
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่



เทพริดา ชื่นชม

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2551

พฤติกรรมการณ์ซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งของผู้บริโภค

ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

เทพริดา ชื่นชม

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง

ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เมษายน 2551

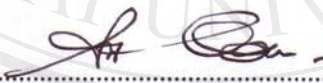
พฤติกรรมการณ์ซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งของผู้บริโภค

ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

เทพธิดา ชื่นชม

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



.....ประธานกรรมการ

อาจารย์ ดร. สมชาย จอมดวง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



.....กรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชีรภิติ นวรัตน์ ณ อุทยาน

Copyright © by Chiang Mai University



.....กรรมการ

All rights reserved

อาจารย์ ดร. ศุภวัฒน์ สีนสุวงค์วัฒน์

24 เมษายน 2551

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากท่านอาจารย์ ดร.สมชาย จอมดวง ผู้ซึ่งเสียสละเวลาอันมีค่าของท่านเพื่อให้คำปรึกษา และคำแนะนำที่มีคุณค่ามาโดยตลอด พร้อมทั้งช่วยตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ และขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา และอาจารย์ ดร. ศุภวัฒน์ ลินสว่างวัฒน์ ซึ่งกรุณาให้เกียรติมาเป็นกรรมการ พร้อมทั้งให้คำแนะนำต่าง ๆ เป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณ คุณแม่ ฟองนวล ชื่นชม และพี่ชายที่แสนดีทั้งสองของผู้เขียนที่คอยให้กำลังใจ และเอาใจใส่ดูแลด้วยดีเสมอมาจนสำเร็จการศึกษา และเพื่อน ๆ คณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร รุ่นที่ 4 ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ และเป็นกำลังใจในการจัดทำทำการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้คงมีประโยชน์สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษาเพื่อใช้เป็นแนวทาง ในเรื่องเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์ซื้อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งของผู้บริโภคต่อไป

เทพธิดา ชื่นชม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved