

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2546. ลักษณะและรูปแบบการผลิตอาหารทะเลแช่แข็งเพื่อการส่งออก. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.beed.dip.go.th/smecreate/Research/PreviewArticle1.asp?ArticleID=205&WebSiteID=71&ArticleGroup=>. (16 มิถุนายน)
- จักรดาว เคลือบทอง. 2549. พฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารทะเลของร้านอาหารในจังหวัด เชียงใหม่. ปัญหาพิเศษปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- นัตยาพร เสมอใจ. 2549. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด.
- ชานินทร์ ศิลปจารุ. 2549. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพฯ: บริษัท วี.อินเตอร์ พรีนซ์ จำกัด.
- บางกอกบิสวีค. 2548. ข้อมูล-บริษัท ยูเนียนโพรเซ่นโปรดักส์ จำกัด. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.bangkokbizweek.com/20070403/>. (11 เมษายน)
- บิสิเนสไทย. 2548. สურพลฟู๊ดส์ ขยายตลาด B to C รุกสร้าง Value Added Marketing. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.BusinessThai/Marketing/ Newspaper /Thailand.htm/>. (14 กุมภาพันธ์)
- วิวรรธ วรรณจักริษา. 2540. ภาวะอุตสาหกรรมอาหารทะเลแช่แข็งเพื่อการส่งออกของไทย. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วันชัย ทองเขาอ่อน. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูปของนักท่องเที่ยวใน จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ชรรรมสาร จำกัด.
- สรวิศ ทองคำนวน. 2547. การศึกษาพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อความต้องการ เลือกซื้ออาหารทะเลแช่แข็ง. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรบัณฑิตมหาบัณฑิต สาขาวิชา ธุรกิจอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- สนิษฐา ขวัญศรีสุทธิ. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารกล่องแช่ แข็งของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่. 2548. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนจังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://e.chiangmai.go.th/edocument/doc/3.pdf>. (20 มีนาคม)



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved