



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์ผู้บริหาร ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

**แบบสัมภาษณ์ผู้บริหาร
ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่**

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่องการวางแผนกลยุทธ์การตลาดของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่ โดยข้อมูลที่ได้นำไปวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์การตลาดของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป สำหรับข้อมูลที่ท่านได้ตอบในแบบสอบถามชุดนี้ จะนำไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ ซึ่งจะไม่มีผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร

ทางผู้ศึกษาขอขอบพระคุณสำหรับการอนุเคราะห์ข้อมูลเป็นอย่างสูง

ขจรศักดิ์ โฉมวัฒน์

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของหน่วยงาน และสภาพแวดล้อมโดยทั่วไป และปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ และสภาพการแข่งขัน

1. ท่านมีความคิดในการเริ่มก่อตั้งศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่อย่างไร

.....

.....

.....

2. ลักษณะของกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการในสินค้าและบริการของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่มีลักษณะเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

3. กิจกรรมมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายอย่างไร

.....

.....

.....

4. ท่านมีแนวทางในการวางตำแหน่งสินค้าและบริการเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งอย่างไร

.....
.....
.....

5. นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนอุตสาหกรรมเมล็ดพันธุ์ข้าวของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่อย่างไร

.....
.....
.....

6. ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจในปัจจุบันมีผลกระทบต่อการดำเนินกิจการอย่างไร

.....
.....
.....

7. ปัจจัยทางด้านสังคม พฤติกรรมของผู้บริโภค มีผลกระทบต่อการดำเนินกิจการอย่างไร

.....
.....
.....

8. ท่านได้ใช้เทคโนโลยีใดในการดำเนินกิจการหรือไม่อย่างไร

.....
.....
.....

9. คู่แข่งหลักในการดำเนินกิจการผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์มีกี่ราย

.....
.....
.....

10. ท่านคิดว่ากิจการของท่านมีความได้เปรียบเหนือกว่าคู่แข่ง หรือด้อยกว่าคู่แข่งอย่างไร

.....
.....
.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

11. บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวที่เป็นคู่แข่งหลักมีกลยุทธ์ในการแข่งขันอย่างไร

.....
.....
.....

12. การเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวในจังหวัดเชียงใหม่ ทำให้มีผลกระทบต่อกิจการของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่อย่างไรบ้าง

.....
.....
.....

13. ท่านได้มีการปรับตัวจากผลกระทบจากการที่มีภารกิจและเป้าหมายการผลิตที่เพิ่มขึ้นอย่างไรบ้าง

.....
.....
.....

ส่วนที่ 2: ข้อมูลกระบวนการทำงาน แผนงาน หน้าที่ของแต่ละฝ่ายและกิจกรรม ปัญหาจากการดำเนินงานในปัจจุบัน

14. สินค้าและบริการหลักของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่มีอะไรบ้าง

.....
.....
.....

15. การกำหนดราคาของสินค้าและบริการแต่ละประเภทกำหนดอย่างไร

.....
.....
.....

16. สถานที่ให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่มีจุดเด่นอย่างไร

.....
.....
.....

17. กิจกรรมที่มีการส่งเสริมการตลาดเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างไร

.....
.....
.....

18. รูปแบบและกระบวนการในการให้บริการเป็นอย่างไร

.....
.....
.....

19. ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่มีโครงการดำเนินงานอย่างไร

.....
.....
.....

20. บุคลากรในแต่ละตำแหน่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างไร

.....
.....
.....

21. ท่านมีวิธีการในการรักษามาตรฐานการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และมีนโยบายพัฒนาบุคลากรอย่างไร

.....
.....

22. ปัญหาและอุปสรรคสำคัญมากที่สุดในการดำเนินกิจการของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่คืออะไร

.....
.....

ส่วนที่ 3: ข้อมูลสำหรับการกำหนดทิศทาง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ เป้าหมายขององค์กร

23. ในอีก 5 ปีข้างหน้า ท่านตั้งเป้าหมายในการดำเนินกิจการ และอยากเห็นภาพของกิจการเป็นอย่างไร

.....
.....
.....

24. ท่านวางแนวทางที่ในการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายอย่างไร

.....
.....
.....

25. ในความเห็นของท่าน ปัจจัยใดที่ทำให้องค์กรสามารถบรรลุความสำเร็จได้

.....
.....
.....

ส่วนที่ 4: ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของหน่วยงาน นโยบายการสนับสนุนของรัฐบาล และข้อมูลเกี่ยวกับทิศทางของการดำเนินงาน

26. รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวอย่างไร

.....
.....

27. หน่วยงานของท่านมีบทบาทในการส่งเสริมหรือยกระดับมาตรฐานการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวอย่างไร

.....
.....
.....

28. แนวโน้มความต้องการเมล็ดพันธุ์ข้าวของลูกค้าในจังหวัดเชียงใหม่เป็นอย่างไร

.....
.....
.....

29. แนวโน้มของเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการดำเนินกิจการเป็นอย่างไร

.....
.....
.....

ส่วนที่ 5: ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพการแข่งขัน และทิศทางการแข่งขัน

30. การแข่งขันในธุรกิจเมล็ดพันธุ์ข้าวในปัจจุบันมีความรุนแรงหรือไม่ อย่างไร

.....
.....
.....

31. การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้าสู่ธุรกิจนี้ ยากหรือง่ายอย่างไร

.....
.....
.....

32. โอกาสในการดำเนินกิจการผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวในจังหวัดเชียงใหม่เป็นอย่างไร

.....
.....

33. สภาพปัญหาและอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวเป็นอย่างไร

.....
.....
.....

แบบสัมภาษณ์หัวหน้ากลุ่มแปลงผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว
ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่องการวางแผนกลยุทธ์การตลาดของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่ โดยข้อมูลที่ได้นำไปวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์การตลาดของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป สำหรับข้อมูลที่ท่านได้ตอบในแบบสอบถามชุดนี้ จะนำไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ ซึ่งจะไม่มีผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร

ทางผู้ศึกษาขอขอบพระคุณสำหรับการอนุเคราะห์ข้อมูลเป็นอย่างสูง

ขจรศักดิ์ โนวัฒน์

1. แนวคิดและวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งกลุ่มผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวของท่านเป็นอย่างไร

.....

.....

.....

2. แนวคิดในการพัฒนาระบบการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวให้ยั่งยืนควรทำอย่างไร

.....

.....

3. ปัจจัยในการทำนาเพื่อผลิตเมล็ดพันธุ์กับการทำนาเพื่อผลิตข้าวเป็นอาหารแตกต่างกันอย่างไร

.....

.....

4. กลุ่มผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวของท่านได้ให้บริการจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวแก่บุคคลภายนอกหรือไม่
อย่างไร

.....
.....
.....

5. กลุ่มของท่านมีการร่วมมือหรือการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานอื่นหรือไม่ อย่างไร

.....
.....
.....

6. หน่วยงานในข้อ 5 ได้ช่วยเหลือด้านใดแก่ท่านบ้าง อย่างไร

.....
.....
.....

7. ในความคิดเห็นของท่าน การทำแปลงผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวให้ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่ สามารถ
สร้างคุณค่าและชื่อเสียงแก่ท่านอย่างไร

.....
.....
.....

8. หลักสูตรการการอบรมและพัฒนากระบวนการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่
ท่านคิดว่าเพียงพอหรือไม่และได้นำไปประยุกต์ใช้อย่างไรบ้าง

.....
.....
.....

แบบสัมภาษณ์ลูกค้าผู้ซื้อเมล็ดพันธุ์

ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่

แบบสัมภาษณ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เรื่องการวางแผนกลยุทธ์การตลาดของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่ โดยข้อมูลที่ได้จะนำไปวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์การตลาดของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป สำหรับข้อมูลที่ท่านได้ตอบในแบบสอบถามชุดนี้ จะนำไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการ ซึ่งจะไม่มีผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร

ทางผู้ศึกษาขอขอบพระคุณสำหรับการอนุเคราะห์ข้อมูลเป็นอย่างสูง

ขจรศักดิ์ โฉมวัฒน์

1. ท่านเลือกซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวจากแหล่งใดบ้าง

.....

.....

.....

2. ท่านคิดว่าอะไรเป็นปัจจัยที่ท่านเลือกซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวจากแหล่งในข้อ 1

.....

.....

3. การให้บริการจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่ มีความแตกต่างจากแหล่งอื่น ๆ อย่างไร

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

4. ถ้าศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่มีความต้องการให้บริการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ท่านและสมาชิกในกลุ่ม ท่านคิดว่าศูนย์ฯ ควรปรับปรุงเพิ่มเติมด้านใดบ้าง

.....

.....

.....

5. ในอนาคต ท่านมีแนวโน้มที่จะซื้อและรับบริการจากศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่หรือตัวแทนจำหน่ายที่ได้ขึ้นทะเบียนกับศูนย์ฯหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ข

ประชากรผู้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับ
ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่ จำนวน 54 ราย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประชากรผู้ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่ จำนวน 54 ราย
ประกอบด้วย

1. ผู้บริหารระดับสูงของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่ 1 ท่าน

นาย ธีรวัตร เตชะสาน สัมภาษณ์ วันที่ 16 กันยายน 2551

2. กลุ่มผู้จัดหาเมล็ดพันธุ์ ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ 15 ท่าน

วัน เดือน ปี	ชื่อและที่อยู่ของผู้สัมภาษณ์
6 สิงหาคม 2551	นายเดช พุฒทอง บ้านปากทางสะลวง ต. จี้เหล็ก อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่
6 สิงหาคม 2551	นายประเสริฐ ชงซึก บ้านปากทางสะลวง ต. จี้เหล็ก อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่
7 สิงหาคม 2551	นางจันทร์ทิพย์ ค้อยศรี บ้านต้นขาม ต. จี้เหล็ก อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่
7 สิงหาคม 2551	นางบัวคำ ไข่ทอง บ้านต้นขาม ต. จี้เหล็ก อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่
8 สิงหาคม 2551	นางจันทร์แก้ว สันโค บ้านซาง ต. จี้เหล็ก อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่
8 สิงหาคม 2551	นางสมพร ขยันยิ่ง บ้านซาง ต. จี้เหล็ก อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่
11 สิงหาคม 2551	นายสมรัตน์ การคนชื่อ บ้านสันทราย ต.หลวงเหนือ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
11 สิงหาคม 2551	นายสุริยา ก่องค้อย ต.สันโป่ง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่
12 สิงหาคม 2551	นายดวงฤทธิ์ ปิ่นแก้ว บ้านหม้อ ต.ป่าไผ่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่
12 สิงหาคม 2551	นายเสถียร สุริยา บ้านหม้อ ต.ป่าไผ่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่

วัน เดือน ปี	ชื่อและที่อยู่ของผู้สัมภาษณ์
20 สิงหาคม 2551	นายประดิษฐ์ พิงคะสัน ต.ป่าสัก อ.เมือง จ.ลำพูน
20 สิงหาคม 2551	นายสิงห์ชัย พิงคะสัน ต.ป่าสัก อ.เมือง จ.ลำพูน
21 สิงหาคม 2551	นายจ่านง อ่ำภา อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
21 สิงหาคม 2551	นายชาติรี ไทยกรณ์ ต.แม่ปู้คา อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่
21 สิงหาคม 2551	นางบัวเหลียว นันตา บ้านสบสา อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่

3. กลุ่มผู้ซื้อเมล็ดพันธุ์ ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ 15 ท่าน

วัน เดือน ปี	ชื่อและที่อยู่ของผู้สัมภาษณ์
6 สิงหาคม 2551	นายเดช พุดทอง บ้านปากทางสะลวง ต. จี้เหล็ก อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่
6 สิงหาคม 2551	นายประเสริฐ ชงซึก บ้านปากทางสะลวง ต. จี้เหล็ก อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่
7 สิงหาคม 2551	นางจันทร์ทิพย์ ต้อยศรี บ้านต้นขาม ต. จี้เหล็ก อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่
7 สิงหาคม 2551	นางบัวคำ ไช้ทอง บ้านต้นขาม ต. จี้เหล็ก อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่
8 สิงหาคม 2551	นางจันทร์แก้ว สันโค บ้านซาง ต. จี้เหล็ก อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่
8 สิงหาคม 2551	นางสมพร ขันยั้ง บ้านซาง ต. จี้เหล็ก อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่
11 สิงหาคม 2551	นายสมรัตน์ การคนชื่อ บ้านสันทราย ต.หลวงเหนือ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่

วัน เดือน ปี	ชื่อและที่อยู่ของผู้สัมภาษณ์
11 สิงหาคม 2551	นายสุริยา ก่องตุ้ย ต.สันโป่ง อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่
12 สิงหาคม 2551	นายดวงฤทธิ์ ปิ่นแก้ว บ้านหม้อ ต.ป่าไผ่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่
12 สิงหาคม 2551	นายเสถียร สุริยา บ้านหม้อ ต.ป่าไผ่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่
20 สิงหาคม 2551	นายประดิษฐ์ พิงคะสัน ต.ป่าสัก อ.เมือง จ.ลำพูน
20 สิงหาคม 2551	นายสิงห์ชัย พิงคะสัน ต.ป่าสัก อ.เมือง จ.ลำพูน
21 สิงหาคม 2551	นายจ่านง อำภา อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่
21 สิงหาคม 2551	นายชาติรี ไทภรณ์ ต.แม่ปุก อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่
21 สิงหาคม 2551	นางบัวเหลียว นันตา บ้านสบสา อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่

4. ตัวแทนจำหน่ายของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ 5 ท่าน

วัน เดือน ปี	ชื่อและที่อยู่ของผู้สัมภาษณ์
12 กรกฎาคม 2551	นายปิ่น นันตะภูมิ ต.คอนแก้ว อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่
13 กรกฎาคม 2551	นายชวลิต วิรัชวัฒนกุล หจก. สันกำแพง อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่
14 กรกฎาคม 2551	นายศุภการต์ อุปละ ต.หนองควาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่

วัน เดือน ปี	ชื่อและที่อยู่ของผู้สัมภาษณ์
19 กรกฎาคม 2551	นายอุ้นเมือง อาทิตย์ ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ ต.ป่าไผ่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่
19 กรกฎาคม 2551	นายชาติรี ไทภรณ์ ต.แม่ป๋อ อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่

5. ผู้บริหารของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอื่นๆ ได้แก่ ชัยนาท นครสวรรค์ และพิษณุโลก รวมเป็น 3 ท่าน สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2551

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นายขจรศักดิ์ โนวัฒน์	
วัน เดือน ปีที่เกิด	25 ตุลาคม 2507	
ประวัติการศึกษา	2531	ปริญญาตรี เทคโนโลยีการเกษตรบัณฑิต สาขาพืชศาสตร์
ประวัติการทำงาน	2533-2536	ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 9 จังหวัดกำแพงเพชร
	2536-2549	ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ 7 จังหวัดเชียงใหม่
	2549-ปัจจุบัน	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร 6 ว

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved