

บรรณานุกรม

- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สถาบันวิจัยสังคม. 2527. **โครงการศึกษาเพื่อปรับปรุงระบบสินค้าเกษตรภาคเหนือ**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยยศ สันตวงษ์ และนิตยา เจริญประเสริฐ. 2546. **การบริหารระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: ประชุมช่าง.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยุธยา. 2545. **การตลาดสำหรับบริการ : แนวคิดและกลยุทธ์**. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปณิศา ลัญจนนท์. 2548. **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร.
- พรกมล ปริญญารักษ์. 2551. **การวางแผนเชิงกลยุทธ์ของสถานบริการนวดแผนไทย สตาร์ไทย มาสซาช ซาวน่า แอนด์ ฟิตเนส**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่ . 2548. **รายงานประจำปี**. เชียงใหม่:
- _____ . 2549. **รายงานประจำปี**. เชียงใหม่: ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่.
- _____ . 2550. **รายงานประจำปี**. เชียงใหม่: ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวเชียงใหม่.
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. 2550. **สถิติการเกษตรของประเทศไทย**. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา [http://www.oae.go.th/statistic/yearbook48/\(19 ธันวาคม 2550\)](http://www.oae.go.th/statistic/yearbook48/(19%20ธันวาคม%202550)).
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. ศูนย์สถิติการเกษตร. 2531. **รูปแบบการขายผลิิตการเกษตรที่สำคัญ**. กรุงเทพฯ: ศูนย์สถิติการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. **การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัจฉรา วิรัตน์พงษ์. 2535. “การวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวราคาข้าวเปลือกและแนวทางรักษาเสถียรภาพราคา.” **วารสารเศรษฐกิจการเกษตรวิจัย** 14, 45 (ก.ค.- ก.ย. 35):1-22.