

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวิเคราะห์ระบบการตลาดและโครงสร้างตลาดปลาฉิ่งหมาใน
จังหวัดสมุทรสาคร

ผู้เขียน

นางสาวอังคณา ตำราญ

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.รวีพร คุณเจริญไพศาล

ประธานกรรมการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชวภณ สิงห์จรรย์

กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาาระบบการตลาดปลาฉิ่งหมาในจังหวัดสมุทรสาคร เก็บข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เกี่ยวข้องกับการค้าปลาฉิ่งหมาในจังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 12 ราย

จากการสัมภาษณ์พบว่า ผู้ค้าปลาฉิ่งหมาแม่น้ำแฉิ่งและปลาฉิ่งหมาแม่น้ำแฉิ่งประกอบด้วยผู้ค้าในระดับแพปลา พ่อค้าส่งมือที่ 1 พ่อค้าส่งมือที่ 2 และพ่อค้าปลีก ซึ่งมีวิธีการตลาดที่สำคัญดังนี้ ปลาฉิ่งหมาส่วนใหญ่จะถูกจำหน่ายภายในจังหวัดสมุทรสาครและจังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ จังหวัดนครปฐมและกรุงเทพมหานคร

โครงสร้างตลาดปลาฉิ่งหมาแม่น้ำแฉิ่งในระดับแพปลาและพ่อค้าส่ง มีลักษณะเป็นตลาดแบบกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาดด้านผู้ขาย ส่วนระดับพ่อค้าปลีก มีลักษณะการตลาดแบบแข่งขันสมบูรณ์ ส่วนโครงสร้างตลาดปลาฉิ่งหมาแม่น้ำแฉิ่งในระดับแพปลาและพ่อค้าส่งมือที่ 1 มีลักษณะตลาดแบบผู้ขายน้อยราย พ่อค้าส่งมือที่ 2 ลักษณะตลาดเป็นแบบกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาดด้านผู้ขาย และระดับพ่อค้าปลีก มีลักษณะตลาดแบบแข่งขันสมบูรณ์

พฤติกรรมตลาด ทั้งตลาดปลาฉิ่งหมาแม่น้ำแฉิ่งและปลาฉิ่งหมาแม่น้ำแฉิ่ง สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจในทุกๆระดับ ราคาสินค้าจะถูกกำหนดโดยผู้ขายก่อน และมีการต่อรองราคาจนเป็นที่พอใจของทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ค้าปลาฉิ่งหมาแต่ละประเภทสร้างความแตกต่างของสินค้า โดยการขายเงินเชื่อในระดับแพปลาและพ่อค้าส่ง และขายเงินสดในระดับพ่อค้าปลีก

เท่านั้น นอกจากนี้ยังสร้างความแตกต่างโดยการให้บริการแปรรูปสินค้าในระดับพ่อค้าส่ง และการ
คัดเลือกขนาดปลาตามความต้องการของลูกค้าในระดับแพปลาและพ่อค้าปลีก



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Marketing System and Market Structure Analysis of Large-scale Tongue Sole (*Cynoglossus Macrolepidotus*) Fish in Samut Sakhon Province

Author Miss Angkhana Sumran

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Dr.Rawiporn Koojaroenpaisan Chairperson

Assistant Professor Chawapon Singhajarun Member

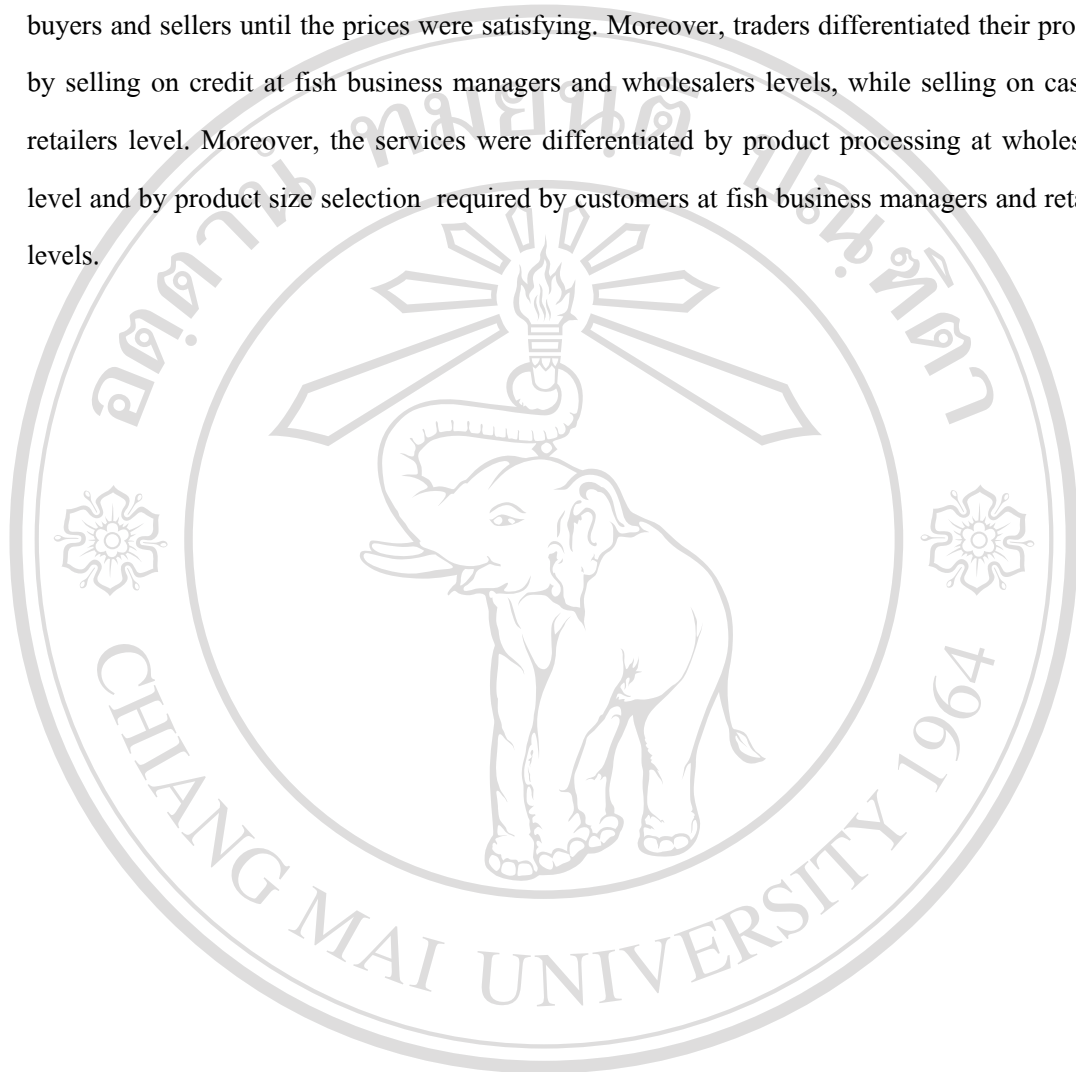
ABSTRACT

The objective of this independent study is to study the Marketing System and Market Structure Analysis of Large-scale Tongue Sole (*Cynoglossus Macrolepidotus*) Fish in Samut Sakhon Province. Purposive sampling of 12 traders in Large-scale Tongue Sole (*Cynoglossus Macrolepidotus*) Fish market were in-depth interviewed.

Regarding the in-depth interviews of the Iced and Frozen Large-scale Tongue Sole traders of Fish business managers, first wholesalers, second wholesalers, and retailers, for marketing channels of Large-scale Tongue Sole, most of Iced and Frozen Large-scale Tongue Sole were distributed in Samut Sakhon province and nearby provinces as Nakhon Pathom and Bangkok Metropolitan.

The marketing structure of Iced Large-scale Tongue Sole in the level of Fish business managers and wholesalers were in monopolistic competition. And the marketing structure of retailers level was in pure competition. For the marketing structure of Frozen Large-scale Tongue Sole, in the fish business managers and first wholesalers levels were in oligopolistic competition. The marketing structure of second wholesalers level was in monopolistic competition. And the marketing structure of retailers level was in pure competition.

For market behavior, all levels of both Iced and Frozen Large-scale Tongue Sole market traders, pricing was assigned by sellers and then predetermined prices were negotiated by buyers and sellers until the prices were satisfying. Moreover, traders differentiated their products by selling on credit at fish business managers and wholesalers levels, while selling on cash at retailers level. Moreover, the services were differentiated by product processing at wholesalers level and by product size selection required by customers at fish business managers and retailers levels.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved