

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
แนวคิดและทฤษฎี	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบและวิธีการศึกษา	15
ขอบเขตการศึกษา	15
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	17
การรวบรวมข้อมูล	17
การวิเคราะห์ข้อมูล	17
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	17
บทที่ 4 ผลการศึกษา	18
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์และธุรกิจ	19
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับระบบการตลาดและโครงสร้างตลาดปลาถิ่นหมา	20
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคที่มีต่อระบบการตลาดปลาถิ่นหมาในจังหวัดสมุทรสาคร	30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5	
สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	32
สรุปผลการศึกษา	32
อภิปรายผล	38
ข้อค้นพบ	41
ข้อเสนอแนะ	42
บรรณานุกรม	44
ภาคผนวก	45
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์	46
ภาคผนวก ข ข้อสรุปจากการสัมภาษณ์	61
ประวัติผู้เขียน	101

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทพ่อค้า	62
2 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งรับซื้อปลาลิ้นหมา	62
3 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ที่ซื้อปลาลิ้นหมา	63
4 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพนอกเหนือจากการค้าปลาลิ้นหมา	63
5 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาดำเนินกิจการค้าปลาลิ้นหมา	64
6 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีเรือประมงเป็นของตนเอง ในกรณีเป็นธุรกิจแพปลา	64
7 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีท่าเทียบเรือเป็นของตนเอง ในกรณีเป็นธุรกิจแพปลา	65
8 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชนิดของปลาลิ้นหมาที่รับซื้อและจำหน่าย	65
9 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งรับซื้อปลาลิ้นหมา	66
10 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีผู้จำหน่ายปลาลิ้นหมาให้เป็นเจ้าประจำ	67
11 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการรับซื้อปลาลิ้นหมา	68
12 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการจำหน่ายปลาลิ้นหมา	68
13 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะของปลาลิ้นหมาที่จำหน่าย	70
14 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่จำหน่ายปลาลิ้นหมา	71
15 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมีผู้รับซื้อปลาลิ้นหมาเป็นเจ้าประจำ	72
16 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการจำหน่ายปลาลิ้นหมา	73
17 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้กำหนดราคาในการรับซื้อปลาลิ้นหมา	74

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
18 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้กำหนดราคาในการจำหน่ายปลาลิ้นหมา	75
19 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลยุทธ์ที่ทำให้จำหน่ายปลาลิ้นหมาได้กำไรสูงที่สุด	76
20 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลยุทธ์ที่ทำให้จำหน่ายปลาลิ้นหมาได้ปริมาณมากที่สุด	77
21 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลยุทธ์การแข่งขันที่ทำให้ได้ลูกค้ามากที่สุด	78
22 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวิธีการเพิ่มมูลค่าของปลาลิ้นหมา	79
23 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนปลาลิ้นหมาในกรณีมีบริการจัดส่งปลาลิ้นหมา	80
24 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการพิจารณาคุณภาพของปลาลิ้นหมาที่รับซื้อ	81
25 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการคิดผลตอบแทนให้กับเรือประมง ในกรณีเป็นธุรกิจแพปลา	82
26 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการได้รับผลตอบแทนจากการจำหน่ายปลาลิ้นหมา	82
27 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการจ่ายผลตอบแทนจากการรับซื้อปลาลิ้นหมา	83
28 ปริมาณการซื้อปลาลิ้นหมาแช่น้ำแข็งในจังหวัดสมุทรสาคร ของ แพปลา เดือน มีนาคม พ.ศ. 2551	84
29 ปริมาณการซื้อปลาลิ้นหมาแช่น้ำแข็งในจังหวัดสมุทรสาคร ของ แพปลา เดือน มีนาคม พ.ศ. 2551	84
30 ปริมาณการซื้อปลาลิ้นหมาแช่น้ำแข็งในจังหวัดสมุทรสาครของพ่อค้าส่งมือที่ 1 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2551	85

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
31 ปริมาณการซื้อขายปลาอินทรีในจังหวัดสมุทรสาคร ของพ่อค้าส่งมือที่ 1 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2551	85
32 ปริมาณการซื้อขายปลาอินทรีในจังหวัดสมุทรสาคร ของพ่อค้าส่งมือที่ 2 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2551	86
33 ปริมาณการซื้อขายปลาอินทรีในจังหวัดสมุทรสาคร ของพ่อค้าส่งมือที่ 2 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2551	86
34 ปริมาณการซื้อขายปลาอินทรีในจังหวัดสมุทรสาคร ของพ่อค้าปลีก เดือนมีนาคม พ.ศ. 2551	87
35 ต้นทุนการตลาด ปลาอินทรีและปลาอินทรีของพ่อค้าส่งมือที่ 1 ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามส่วนประกอบของต้นทุนการตลาด เดือนมีนาคม พ.ศ. 2551	88
36 ต้นทุนการตลาดปลาอินทรีและปลาอินทรีของพ่อค้าส่งมือที่ 2 ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามส่วนประกอบของต้นทุนการตลาด เดือนมีนาคม พ.ศ. 2551	90
37 ต้นทุนการตลาดปลาอินทรีของพ่อค้าปลีก ในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามส่วนประกอบของต้นทุนการตลาด เดือนมีนาคม พ.ศ. 2551	92
38 ปริมาณและมูลค่าการซื้อขายปลาอินทรีของแพปลา เดือนมีนาคม พ.ศ. 2551	94
39 ปริมาณและมูลค่าการซื้อขายปลาอินทรีของแพปลา เดือนมีนาคม พ.ศ. 2551	94
40 ปริมาณและมูลค่าการซื้อขายปลาอินทรีของพ่อค้าส่งมือที่ 1 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2551	94
41 ปริมาณและมูลค่าการซื้อขายปลาอินทรีของพ่อค้าส่งมือที่ 1 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2551	95
42 ปริมาณและมูลค่าการซื้อขายปลาอินทรีของพ่อค้าส่งมือที่ 2 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2551	95

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
43 ปริมาณและมูลค่าการซื้อขายปลาอินทรีแห้งแข็งของพ่อค้าส่งมือที่ 2 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2551	95
44 ปริมาณและมูลค่าการซื้อขายปลาอินทรีแช่น้ำแข็งของ พ่อค้าปลีก เดือน มีนาคม พ.ศ. 2551	96
45 แสดงต้นทุนการตลาดของพ่อค้าปลาอินทรีในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามส่วนประกอบของต้นทุนการตลาด เดือนมีนาคม ปี พ.ศ. 2551	96
46 แสดงลักษณะการซื้อขายปลาอินทรีด้วยเงินสด-เงินเชื่อของพ่อค้าปลาอินทรีในจังหวัดสมุทรสาคร จำแนกตามชนิดของปลาอินทรีและประเภทพ่อค้า เดือนมีนาคม พ.ศ.2551	97
47 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคด้านการตลาดที่มีต่อระบบการตลาดปลาอินทรี	98
48 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคด้านราคาที่มีต่อระบบการตลาดปลาอินทรี	99
49 แสดงจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาและอุปสรรค ด้านการขนส่ง ที่มีต่อระบบการตลาดปลาอินทรี	100