

บทที่ 3

ระเบียบและวิธีการศึกษา

การศึกษาแนวทางการวิเคราะห์ระบบการตลาดและโครงสร้างตลาดปลาใน
จังหวัดสมุทรสาคร มีระเบียบการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย ขอบเขตการศึกษา กลุ่มตัวอย่างและวิธี
คัดเลือกตัวอย่าง แหล่งที่มาของข้อมูล การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และระยะเวลาของ
การศึกษา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้จะศึกษาแนวทางการวิเคราะห์ระบบตลาดและโครงสร้างตลาด
ปลาในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งประกอบด้วยโครงสร้างตลาด พฤติกรรมตลาดและ ผลการ
ดำเนินงานทางการตลาด

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ คือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าปลาใน
จังหวัดสมุทรสาคร ประกอบด้วย

1) แพลลา

- แพลลาสด (ปลาแช่น้ำแข็ง) ทั้งหมดจำนวน 55 ราย (ชมรมผู้ขายปลา จังหวัด
สมุทรสาคร)

- แพลลาเรือแม่ (ปลาแช่แข็ง) ทั้งหมดจำนวน 5 ราย (เสถียร เงินเอนก, แพพริก
จีหนู: สัมภาษณ์)

2) พ่อค้าส่งมือที่1 ทั้งหมดจำนวน 8 ราย (ชมรมผู้ขายปลา จังหวัดสมุทรสาคร)

3) พ่อค้าส่งมือที่2 ทั้งหมดจำนวน 3 ราย

4) พ่อค้าปลีก ทั้งหมดจำนวน 3 ราย

กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษานี้กำหนดตัวอย่างจากจำนวนผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าปลาลิ้น
หมาในจังหวัดสมุทรสาคร ที่มีประสบการณ์การทำงานในธุรกิจอาหารทะเลไม่ต่ำกว่า 5 ปี โดยใช้
ตัวแทนกลุ่มตัวอย่างตามความสมัครใจ โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

กลุ่มที่1 แผลปลา จำนวน 3 ราย

ลำดับ	ชื่อแผลปลา	รายชื่อ
1	โชคชัย (แผลพลาสติก)	คุณ ธาริรัตน์ ลิ้มประเสริฐ
2	หมู-จิ้ม (แผลพลาสติก)	คุณสมพร และ คุณประเสริฐ วิจิตรพลยุทธ
3	พริกขี้หนู (แผลปลาเรือแม่)	คุณเสถียร เงินเอนก

กลุ่มที่2 พ่อค้าส่งมือที่1 จำนวน 3 ราย

ลำดับ	รายชื่อ (ใช้ในการซื้อขาย)	รายชื่อ
1	นา – ท้อน	คุณจินตนา เพชรดี
2	เกา	คุณเกา แซ่ตั้ง
3	เล็ก – ไก่	คุณอำนาจ ยิ้มละมัย

กลุ่มที่3 พ่อค้าส่งมือที่2 จำนวน 3 ราย

ลำดับ	รายชื่อ (ในการค้า)	รายชื่อ
1	หลี่ ชิฟูดส์	คุณพวงรัตน์ ชัยยะพล
2	ลูกชินปลา 5 ดาว	คุณอำนาจ ยิ้มละมัย
3	ลูกชินปลา ยิ้ม	คุณสมชาย สัจจะวัฒนะ

กลุ่มที่4 พ่อค้าปลีก จำนวน 3 ราย

ลำดับ	รายชื่อ
1	คุณลำดวน ทองคุ้ม
2	คุณจำรัส รุ่งเจริญ
3	คุณปวีณา ศรีสำราญ

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้าระดับแพปลา ผู้ค้าส่ง และผู้ค้าปลีก โดยใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์การทำงานในธุรกิจอาหารทะเลมากกว่า 5 ปี จำนวน 12 ราย

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจาก หนังสือ สิ่งพิมพ์ เอกสาร งานวิจัย ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

การรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ คือ การสัมภาษณ์อย่างมีโครงสร้าง โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับระบบการตลาดและโครงสร้างตลาดปลาอินทรี

ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรค รวมทั้งข้อเสนอแนะที่มีต่อระบบการตลาดปลาอินทรีในจังหวัดสมุทรสาคร

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากการสัมภาษณ์ จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) ซึ่งเป็นการจัดระบบสิ่งที่ได้พบเห็น ได้ยิน จากการสัมภาษณ์ เพื่อให้เข้าใจความหมายของสิ่งที่เรียนรู้ ค้นหาแบบแผน และตีความข้อมูลที่ได้

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษา เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ผลการศึกษา รวมถึงการเขียนรายงานตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2550 ถึงเดือน กันยายน 2551