

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องการค้าดำเนินงานของศูนย์อุตสาหกรรมท่าร่วมบ่อสร้าง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ได้มีการศึกษาด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการผลิต ด้านการบัญชี และด้านการเงิน โดยมีระเบียบวิธีการศึกษาประกอบด้วย ขอบเขตเนื้อหา ขอบเขตประชากร วิธีการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล และระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย ภาพรวมของอุตสาหกรรมหัตถกรรมในจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงกลยุทธ์การค้าดำเนินงาน ปัญหา และการดำเนินงานทั้งด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านบัญชีและการเงิน ของศูนย์อุตสาหกรรมท่าร่วมบ่อสร้าง อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาการค้าดำเนินงานครั้งนี้ จะสัมภาษณ์จาก

- 1) ผู้จัดการและเจ้าของศูนย์อุตสาหกรรมท่าร่วมบ่อสร้าง จำนวน 1 ราย
- 2) หัวหน้าแผนกการผลิต ศูนย์อุตสาหกรรมท่าร่วมบ่อสร้างจำนวน 1 ราย
- 3) หัวหน้าแผนกการขาย ศูนย์อุตสาหกรรมท่าร่วมบ่อสร้าง จำนวน 1 ราย
- 4) หัวหน้าแผนกการบัญชีและการเงิน ศูนย์อุตสาหกรรมท่าร่วมบ่อสร้างจำนวน 1 ราย
- 5) ผู้ประกอบการที่ฝากจำหน่ายสินค้าในศูนย์อุตสาหกรรมท่าร่วมบ่อสร้างจำนวน 2 ราย

3.2 วิธีการศึกษา

3.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** เป็นข้อมูลที่รวบรวมโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้จัดการ หัวหน้าฝ่ายการผลิต หัวหน้าฝ่ายการขาย และหัวหน้าฝ่ายการบัญชีและการเงิน ของศูนย์อุตสาหกรรมท่าร่วมบ่อสร้าง รวมทั้งผู้ประกอบการร้านค้ารายย่อย

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เป็นข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ และบทความที่มีผู้รวบรวมไว้ ได้แก่ เอกสาร โครงการฟื้นฟูและพัฒนาหมู่บ้านหัตถกรรมบ่อสร้างเพื่อการท่องเที่ยว เอกสาร โครงการการสำรวจทางกายภาพของหมู่บ้านในตำบลต้นเปา ตลอดจนข้อมูลและบทความทางสื่ออินเทอร์เน็ต ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

3.2.2 วิธีการรวบรวมข้อมูล

ใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Depth Interview) โดยกำหนดหัวข้อคำถามแบบปลายเปิด เพื่อให้ผู้ให้สัมภาษณ์สามารถให้รายละเอียด ประสบการณ์และความคิดเห็นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคำถาม ตามคำถามที่กำหนดไว้เป็นหลัก

3.2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

1) เครื่องมือที่ใช้ศึกษา คือ บทสัมภาษณ์ ซึ่งจะใช้คำถามแบบปลายเปิด แบ่งบทสัมภาษณ์ออกเป็น 3 ชุด คือ

ชุดที่ 1 สำหรับผู้จัดการศูนย์อุตสาหกรรมท่าร่วมบ่อสร้าง แบ่งเป็น

- ข้อมูลทั่วไปขององค์กร
- การกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร
- การดำเนินกลยุทธ์ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการบัญชีและการเงิน

ชุดที่ 2 สำหรับหัวหน้าฝ่ายการตลาด ฝ่ายการผลิต ฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ และฝ่ายบัญชีการเงิน แบ่งเป็น

- ข้อมูลทั่วไปของผู้จัดการฝ่าย
- รายละเอียดการดำเนินงานในฝ่าย

ชุดที่ 3 สำหรับผู้ประกอบการที่ฝากจำหน่ายสินค้า

- ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ
- รายละเอียดการดำเนินงานร่วมกับศูนย์อุตสาหกรรม

2) สมุดบันทึก และเครื่องบันทึกเสียง ทำการบันทึกข้อมูลลงสมุดบันทึก และการบันทึกเสียงการสนทนาตลอดการสัมภาษณ์

3.2.4 การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล

นำข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ของผู้ให้สัมภาษณ์มาวิเคราะห์ แล้วนำเสนอโดยการบรรยายตามกรอบแนวคิดของการจัดการเชิงกลยุทธ์

3.3 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ใช้ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน 2551 ถึงเดือน พฤษภาคม 2552 ส่วนการวิเคราะห์ทางการเงิน เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลของปี 2550 และปี 2551