

บรรณานุกรม

กรภัทร์ วงศ์รัตน์. 2551. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของห้าง
หุ้นส่วนจำกัด บัวลย์ทองผ้าฝ้ายไทย จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด.

[ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: <http://elearning.bu.ac.th/mua/course/mk212/index.htm>

รองศาสตราจารย์อาคม กาญจนประโชติ. ทัศนคติ. พิมพ์ครั้งที่ 1. เชียงใหม่: โทน คัลเลอร์, 2550.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.

ศิริพร โปธา. ฝ้ายกัญชงบาติก ผ้ามงามฝีมือม้งบ้านคอดยาว. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก:

http://www.ist.cmu.ac.th/riseat/archives/Sep_04/News/27090401.html (วันที่ค้นข้อมูล :
16 ธันวาคม 2551).

ศูนย์นวัตกรรมเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว. ผลิตภัณฑ์กัญชงที่แมริม จ.เชียงใหม่. [ออนไลน์]

เข้าถึงได้จาก: <http://www.phtnet.org/news52/view-news.asp?nID=25> (วันที่ค้นข้อมูล : 16
ธันวาคม 2551).

สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ องค์การสวนพฤกษศาสตร์. การศึกษากัญชงเพื่อพัฒนา
เป็นพืชเศรษฐกิจ. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก:

<http://www.qsbg.org/ABSTRACT/Hemp/Hemp.pdf> (วันที่ค้นข้อมูล : 16 ธันวาคม 2551).

ส่วนสำรวจและรายงาน สำนักงาน ป.ป.ส. ภาคเหนือ. ใบกัญชงไทย. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก:

[http://olivenature.spaces.live.com/blog/cns!522A165CE6111A0E!1021.entry?sa=10740
9898](http://olivenature.spaces.live.com/blog/cns!522A165CE6111A0E!1021.entry?sa=107409898) (วันที่ค้นข้อมูล : 16 ธันวาคม 2551).

หน่วยงาน สังกัดกระทรวงพาณิชย์ จังหวัดชลบุรี. หลักการ 5 ส. [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก:

<http://www.moc.go.th/opscenter/cb/lukkarn.html> (วันที่ค้นข้อมูล : 16 ธันวาคม 2551).