



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ชุดที่.....

แบบสอบถาม

ทัศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อฉลากเขียวของกระทรวง

อุตสาหกรรม

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นการหาข้อมูลเพื่อทำวิจัยการค้นคว้าแบบอิสระเพื่อสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนายธนสิทธิ์ ฐนุสนธิ์ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยข้อมูลที่ได้รับมามิได้มีจุดประสงค์อื่นใด นอกจากการนำข้อมูลมาวิเคราะห์

เพื่อประกอบการศึกษาเท่านั้น และขอความกรุณาตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นและความจริงมากที่สุด ผู้วิจัยขอขอบคุณท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้เป็นอย่างสูง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

- | | | |
|-------------|---|--|
| 1. เพศ | <input type="checkbox"/> ชาย | <input type="checkbox"/> หญิง |
| 2. อายุ | <input type="checkbox"/> 18-22 ปี | <input type="checkbox"/> 23-34 ปี |
| | <input type="checkbox"/> 35-50 ปี | <input type="checkbox"/> 51 ปีขึ้นไป |
| 3. การศึกษา | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า |
| | <input type="checkbox"/> ปริญญาโทหรือเทียบเท่า | <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาโท |
| 4. อาชีพ | <input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา | <input type="checkbox"/> อาชีพอิสระ/ธุรกิจส่วนตัว |
| | <input type="checkbox"/> ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> พนักงาน/เจ้าหน้าที่บริษัท |
| | <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... | |
| 5. รายได้ | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน | <input type="checkbox"/> 10,000 – 15,000 บาท/เดือน |
| | <input type="checkbox"/> 15,001 – 20,000 บาท/เดือน | <input type="checkbox"/> 20,001 – 25,000 บาท/เดือน |
| | <input type="checkbox"/> 25,001 – 30,000 บาท/เดือน | <input type="checkbox"/> มากกว่า 30,000 บาท/เดือน |

6. ท่าน เคย ได้รับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวหรือไม่

เคย

ไม่เคย (ข้ามไปตอบในส่วนที่ 2)

7. ถ้า เคย ท่าน ได้รับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวจากสื่อใดมากที่สุด

โทรทัศน์

วิทยู

หนังสือพิมพ์

นิตยสาร/วารสาร

เอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

งานนิทรรศการ

เพื่อน/ญาติพี่น้อง

เจ้าหน้าที่ทางราชการ

ป้ายโฆษณา

อินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อฉลากเขียว ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับฉลากเขียว

โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่องที่ตรงกับความเข้าใจของท่าน

คำถาม	ถูก	ผิด
1. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกัน		
2. ฉลากเขียวที่ติดอยู่กับผลิตภัณฑ์จะเป็นข้อมูลให้ผู้บริโภคทราบว่าผลิตภัณฑ์นั้นเน้นคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม		
3. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวเป็นเพียงกระบวนการหนึ่งทางการตลาดเท่านั้น		
4. กระบวนการนำมาใช้ใหม่(Recycle) เป็นส่วนหนึ่งของการได้มาจากผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว		
5. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมระหว่างการผลิต, กระบวนการใช้และหลังการใช้		

คำถาม	ถูก	ผิด
6. ฉลากเขียวเป็นรางวัลที่ให้กับผลิตภัณฑ์ที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม		
7. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวคือผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช้สารเคมีใดๆในการผลิต		
8. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวคือผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม		
9. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวคือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุเหลือใช้หรือวัสดุนำกลับมาใช้ใหม่เท่านั้น		
10. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวคือผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติในการผลิตเท่านั้น		
11. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวคือผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุในการบรรจุหีบห่อให้น้อยที่สุด		
12. ฉลากเขียว เป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งที่ช่วยป้องกันรักษาธรรมชาติผ่านทางการผลิต		
13. ฉลากเขียวไม่ได้เป็นเงื่อนไขในการกีดกันทางการค้าหรือการตลาด แต่จัดตั้งขึ้นเพื่อป้องกันและปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในประเทศ เท่านั้น		

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อฉลากเขียว ด้านความรู้สึกเกี่ยวกับฉลากเขียว โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ความรู้สึกที่มีต่อฉลากเขียว	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. ท่านคิดว่าราคาของผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว มีราคาแพงเกินไป					
2. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวมีให้เลือกน้อยชนิด					
3. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวมีคุณภาพตรงกับความต้องการ					
4. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวหาซื้อได้ยาก					
5. ท่านไม่ทราบถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวอย่างเพียงพอ					
6. การใช้ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวจะช่วยให้ผู้บริโภคประหยัดค่าน้ำและค่าไฟฟ้า					
7. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวเป็นผลิตภัณฑ์ที่คงทนคุ้มค่าต่อการใช้งาน					

ความรู้สึกที่มีต่อฉลากเขียว	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง
8. ท่านรู้สึกมั่นใจในคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว					
9. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวทำให้สามารถ หลีกเลี่ยงสารพิษที่มากับสินค้าได้					
10. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวจะทำให้ผู้ผลิตหัน มาใส่ใจกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น					
11. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวสามารถทำให้ ผู้บริโภคช่วยรักษาสีสิ่งแวดล้อมได้จริง					
12. มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลาก เขียวอย่างเพียงพอ					
13. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวเป็นทางเลือกหนึ่ง ของคนรักสุขภาพของตนเองและ สิ่งแวดล้อม					
14. หากเป็นผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว ท่าน ยินดีที่จะจ่ายซื้อในราคาที่แพงกว่า ผลิตภัณฑ์ทั่วไป					
15. กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม					
16. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวช่วยปลูกฝังให้ ผู้บริโภคมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมได้					
17. ส่วนใหญ่รู้จักผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว					
18. โดยรวมแล้ว ท่านมีความรู้สึกดีต่อ ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อฉลากเขียว ด้านแนวโน้มพฤติกรรมเกี่ยวกับฉลากเขียว

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง

	ใช่	ไม่แน่ใจ	ไม่ใช่
1. ปัจจุบันที่บ้านท่านมีผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว			
2. ถ้าท่านมีโอกาสท่านจะแนะนำให้คนในครอบครัวหรือคนที่รู้จักพิจารณาในการซื้อผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว			
3. การซื้อสินค้าครั้งต่อไปท่านจะพิจารณาผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว			
4. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวเพราะประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม			

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

เฉลยแบบสอบถาม

ทัศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อฉลากเขียวของกระทรวง

อุตสาหกรรม

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นการหาข้อมูลเพื่อทำวิจัยการค้นคว้าแบบอิสระเพื่อสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนายธนสิทธิ์ ธนูสนธิ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยข้อมูลที่ได้รับมามีได้มีจุดประสงค์อื่นใด นอกจากการนำข้อมูลมาวิเคราะห์

เพื่อประกอบการศึกษาเท่านั้น และขอความกรุณาตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นและความจริงมากที่สุด ผู้วิจัยขอขอบคุณท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้เป็นอย่างสูง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

- | | | |
|-------------|---|--|
| 1. เพศ | <input type="checkbox"/> ชาย | <input type="checkbox"/> หญิง |
| 2. อายุ | <input type="checkbox"/> 18-22 ปี | <input type="checkbox"/> 23-34 ปี |
| | <input type="checkbox"/> 35-50 ปี | <input type="checkbox"/> 51 ปีขึ้นไป |
| 3. การศึกษา | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าปริญญาตรี | <input type="checkbox"/> ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า |
| | <input type="checkbox"/> ปริญญาโทหรือเทียบเท่า | <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาโท |
| 4. อาชีพ | <input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา | <input type="checkbox"/> อาชีพอิสระ/ธุรกิจส่วนตัว |
| | <input type="checkbox"/> ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> พนักงาน/เจ้าหน้าที่บริษัท |
| | <input type="checkbox"/> อื่นๆ..... | |
| 5. รายได้ | <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน | <input type="checkbox"/> 10,000 – 15,000 บาท/เดือน |
| | <input type="checkbox"/> 15,001 – 20,000 บาท/เดือน | <input type="checkbox"/> 20,001 – 25,000 บาท/เดือน |
| | <input type="checkbox"/> 25,001 – 30,000 บาท/เดือน | <input type="checkbox"/> มากกว่า 30,000 บาท/เดือน |

6. ท่าน เคย ได้รับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวหรือไม่

เคย

ไม่เคย (ข้ามไปตอบในส่วนที่ 2)

7. ถ้า เคย ท่านได้รับรู้ข่าวสาร เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวจากสื่อใดมากที่สุด

โทรทัศน์

วิทยุ

หนังสือพิมพ์

นิตยสาร/วารสาร

เอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

งานนิทรรศการ

เพื่อน/ญาติพี่น้อง

เจ้าหน้าที่ทางราชการ

ป้ายโฆษณา

อินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อฉลากเขียว ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับฉลากเขียว

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเข้าใจของท่าน

คำถาม	ถูก	ผิด
1. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกัน	✓	
2. ฉลากเขียวที่ติดอยู่กับผลิตภัณฑ์จะเป็นข้อมูลให้ผู้บริโภคทราบว่าผลิตภัณฑ์นั้นเน้นคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม	✓	
3. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวเป็นเพียงกระบวนการหนึ่งทางการตลาดเท่านั้น		✓
4. กระบวนการนำมาใช้ใหม่(Recycle) เป็นส่วนหนึ่งของการได้มาจากผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว	✓	
5. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดผลเสียต่อสิ่งแวดล้อมระหว่างการผลิต, กระบวนการใช้และหลังการใช้	✓	

คำถาม	ถูก	ผิด
6. ฉลากเขียวเป็นรางวัลที่ให้กับผลิตภัณฑ์ที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม		✓
7. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวคือผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช้สารเคมีใดๆในการผลิต		✓
8. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวคือผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม		✓
9. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวคือผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุเหลือใช้หรือวัสดุนำกลับมาใช้ใหม่เท่านั้น		✓
10. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวคือผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุจากธรรมชาติในการผลิตเท่านั้น		✓
11. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวคือผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุในการบรรจุหีบห่อให้น้อยที่สุด		✓
12. ฉลากเขียว เป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งที่ช่วยป้องกันรักษาธรรมชาติผ่านทางการผลิต	✓	
13. ฉลากเขียวไม่ได้เป็นเงื่อนไขในการกีดกันทางการค้าหรือการตลาด แต่จัดตั้งขึ้นเพื่อป้องกันและปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในประเทศ เท่านั้น	✓	

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อฉลากเขียว ด้านความรู้สึกเกี่ยวกับฉลากเขียว โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ความรู้สึกที่มีต่อฉลากเขียว	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. ท่านคิดว่าราคาของผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวมีราคาแพงเกินไป					
2. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวมีให้เลือกน้อยชนิด					
3. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวมีคุณภาพตรงกับความต้องการ					
4. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวหาซื้อได้ยาก					
5. ท่านไม่ทราบถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวอย่างเพียงพอ					
6. การใช้ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวจะช่วยให้ผู้บริโภคประหยัดค่าน้ำและค่าไฟฟ้า					
7. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวเป็นผลิตภัณฑ์ที่คงทนคุ้มค่าต่อการใช้งาน					

ความรู้สึกที่มีต่อฉลากเขียว	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็น ด้วย	ไม่ แน่ใจ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง
8. ท่านรู้สึกมั่นใจในคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว					
9. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวทำให้สามารถ หลีกเลี่ยงสารพิษที่มากับสินค้าได้					
10. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวจะทำให้ผู้ผลิตหัน มาใส่ใจกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น					
11. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวสามารถทำให้ ผู้บริโภคช่วยรักษาสีสิ่งแวดล้อมได้จริง					
12. มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลาก เขียวอย่างเพียงพอ					
13. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวเป็นทางเลือกหนึ่ง ของคนรักสุขภาพของตนเองและ สิ่งแวดล้อม					
14. หากเป็นผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว ท่าน ยินดีที่จะจ่ายซื้อในราคาที่แพงกว่า ผลิตภัณฑ์ทั่วไป					
15. กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม					
16. ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวช่วยปลูกฝังให้ ผู้บริโภคมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมได้					
17. ส่วนใหญ่รู้จักผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว					
18. โดยรวมแล้ว ท่านมีความรู้สึกดีต่อ ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อฉลากเขียว ด้านแนวโน้มพฤติกรรมเกี่ยวกับฉลากเขียว

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง

	ใช่	ไม่แน่ใจ	ไม่ใช่
1. ปัจจุบันที่บ้านท่านมีผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว			
2. ถ้าท่านมีโอกาสท่านจะแนะนำให้คนในครอบครัวหรือคนที่รู้จักพิจารณาในการซื้อผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว			
3. การซื้อสินค้าครั้งต่อไปท่านจะพิจารณาผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว			
4. ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวเพราะประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม			

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นายธนสิทธิ์ ธนุสนธิ์

วัน เดือน ปีเกิด

5 พฤศจิกายน 2526

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษา จากโรงเรียนศรีสวัสดิ์วิทยาคาร
จังหวัดน่านสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2548

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2549 – 2550 เจ้าหน้าที่วิเคราะห์การผลิต
บริษัท อัลฟากราฟเวอร์ค จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved