

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	4
2.2 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.3 กรอบแนวคิดในการศึกษา	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	
3.1 ขอบเขตการศึกษา	12
3.2 วิธีการศึกษา	12
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	16
4.2 ทักษะคิดของผู้บริโภคที่มีต่อฉลากเขียว ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับฉลากเขียว	22
4.3 ทักษะคิดของผู้บริโภคที่มีต่อฉลากเขียว ด้านความรู้สึกเกี่ยวกับฉลากเขียว	26
4.4 ทักษะคิดของผู้บริโภคที่มีต่อฉลากเขียว ด้านแนวโน้มพฤติกรรมเกี่ยวกับฉลากเขียว	35
4.5 ทักษะคิดของผู้บริโภคที่มีต่อฉลากเขียว ด้านความรู้ความเข้าใจ ด้านความรู้สึก ด้านแนวโน้มพฤติกรรมเกี่ยวกับฉลากเขียว จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล	37
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	99
5.2 อภิปรายผล	108

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
5.3 ข้อค้นพบ	108
5.4 ข้อเสนอแนะ	111
5.5 ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป	112
บรรณานุกรม	113
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	116
เฉลยแบบสอบถาม	121
ประวัติผู้เขียน	126

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	16
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	16
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	17
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	18
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	19
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการได้รับรู้ข่าวสาร ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลาดเขียว	20
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสื่อที่ได้รับรู้ข่าวสาร ของข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลาดเขียว	21
8 แสดงจำนวนและร้อยละผลการตอบถูกของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยและไม่เคย ได้รับรู้ข่าวสารข้อมูล เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลาดเขียวด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ฉลาดเขียว	22
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยและไม่เคยได้รับรู้ข่าวสาร ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลาดเขียว จำแนกตามความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับฉลาดเขียว	24
10 แสดงการเปรียบเทียบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลาดเขียวผู้บริโภคที่เคย และไม่เคยรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลาดเขียว โดยวิธีการทางสถิติ T-test	25
11 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับความรู้สึกเกี่ยวกับฉลาดเขียวของผู้ตอบแบบ สอบถามที่เคยได้รับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลาดเขียว	26
12 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับความรู้สึกเกี่ยวกับฉลาดเขียวของผู้ตอบแบบ สอบถามที่ไม่เคยได้รับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลาดเขียว	29
13 แสดงผลการทดสอบทางสถิติ t-test ของระดับความรู้สึกเกี่ยวกับฉลาดเขียวของ ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยและไม่เคยได้รับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ฉลาดเขียว	32
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านแนวโน้มพฤติกรรมเกี่ยวกับ ฉลาดเขียวของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยได้รับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ฉลาดเขียว	35

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านแนว โน้มพฤติกรรมเกี่ยวกับ ฉลาดเจียวของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยได้รับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ฉลาดเจียว	36
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผลการตอบถูกของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยได้รับรู้ ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลาดเจียวด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับฉลาดเจียว จำแนกตามอายุ	37
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยได้รับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ฉลาดเจียว ด้านความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับฉลาดเจียว จำแนกตามอายุ	40
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผลการตอบถูกของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยได้รับรู้ ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลาดเจียวด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับฉลาดเจียว จำแนกตามอายุ	41
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยได้รับรู้ข่าวสารข้อมูล เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลาดเจียว ด้านความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับฉลาดเจียว จำแนกตามอายุ	44
20	แสดงจำนวนและร้อยละของระดับความรู้สึกเกี่ยวกับฉลาดเจียวของผู้ตอบแบบ สอบถามที่เคยได้รับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลาดเจียว จำแนกตามอายุ	45
21	แสดงจำนวนและร้อยละของระดับความรู้สึกเกี่ยวกับฉลาดเจียวของผู้ตอบแบบ สอบถามที่ไม่เคยได้รับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลาดเจียว จำแนกตามอายุ	48
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านแนว โน้มพฤติกรรมเกี่ยวกับ ฉลาดเจียวของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยได้รับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ฉลาดเจียว จำแนกตามอายุ	51
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านแนว โน้มพฤติกรรมเกี่ยวกับ ฉลาดเจียวของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยได้รับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ฉลาดเจียว จำแนกตามอายุ	53
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผลการตอบถูกของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยได้รับรู้ ข่าวสาร ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลาดเจียวด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับฉลาดเจียว จำแนกตาม ระดับการศึกษา	55

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยได้รับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว ด้านความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับฉลากเขียว จำแนกตามรายได้	83
36 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับความรู้สึกเกี่ยวกับฉลากเขียวของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยได้รับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว จำแนกตามรายได้	85
37 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับความรู้สึกเกี่ยวกับฉลากเขียวของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยได้รับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว จำแนกตามรายได้	89
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านแนวโน้มพฤติกรรมเกี่ยวกับฉลากเขียวของผู้ที่เคยได้รับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว จำแนกตามรายได้	93
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านแนวโน้มพฤติกรรมเกี่ยวกับฉลากเขียวของผู้ที่ไม่เคยได้รับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว จำแนกตามรายได้	96