

แรงจูงใจในการทำงานของพนักงานขายทางโทรศัพท์ของบริษัทประกันชีวิต



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright<sup>©</sup> by Chiang Mai University

All rights reserved  
นักศึกษาวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม 2553

แรงจูงใจในการทำงานของพนักงานขายทางโทรศัพท์ของบริษัทประกันชีวิต



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright<sup>©</sup> by Chiang Mai University  
All rights reserved  
บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
มีนาคม 2553

แรงจูงใจในการทำงานของพนักงานขายทางโทรศัพท์ของบริษัทประกันชีวิต  
ในกรุงเทพมหานคร



ลิขสิทธิ์นห้ออย่างดีใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

12 มีนาคม 2553  
© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ สำเร็จลุล่วงได้เนื่องจากความกรุณาอย่างที่สุดจากองศาสตราจารย์ ดร.นิตยา เจริญประเสริฐ ประธานกรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ชั่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษาและตรวจสอบแก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้บรรจุสมบูรณ์ ผู้ศึกษาต้องขอกราบขอบพระคุณอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์อรพิน สันติธีราภูด และผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตราภรณ์ พงษ์ไพบูลย์ ที่ได้กรุณาสละเวลา มาเป็นกรรมการการค้นคว้าแบบอิสระ และแนะนำแบ่งคิดดี ๆ เพื่อความสมบูรณ์ของเนื้อหา และต้องขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิประสาทความรู้ในระหว่างการศึกษา

ขอขอบพระคุณพนักงานข่ายทางโทรศัพท์ของบริษัทประกันชีวิตทั้ง 5 บริษัท ที่กรุณาให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัวที่เป็นกำลังใจในการศึกษาและค้นคว้ามาโดยตลอด และขอขอบคุณเพื่อน ๆ ทุกท่านที่ให้กำลังใจและความห่วงใยตลอดระยะเวลาที่ศึกษา

ทิตติยา สมสิน

**ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**  
**Copyright<sup>©</sup> by Chiang Mai University**  
**All rights reserved**