



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

เลขที่.....

สถานที่เก็บข้อมูล.....

แบบสอบถาม

ความคาดหวังของลูกค้ำที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการของสถานบริการฝึกโยคะในจังหวัดนนทบุรี

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการค้นคว้าแบบอิสระ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท บริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ศึกษาใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างยิ่งที่ได้สละเวลาให้ข้อมูลครั้งนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน () หน้าข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ

- () 1. ไม่เกิน 20 ปี () 2. 21-30 ปี
() 3. 31-40 ปี () 4. 41-50 ปี
() 5. ตั้งแต่ 51 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

- () 1. โสด () 2. สมรส
() 3. หม้าย/หย่าร้าง

4. การศึกษา

- () 1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย () 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.
() 3. อนุปริญญาหรือ ปวส. () 4. ปริญญาตรี
() 5. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

- () 1. นักเรียน/นักศึกษา () 2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
() 3. พนักงานบริษัทเอกชน () 4. ธุรกิจส่วนตัว
() 5. พ่อบ้าน/แม่บ้าน () 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- () 1. ไม่เกิน 10,000 บาท () 2. 10,001-20,000 บาท
() 3. 20,001-30,000 บาท () 4. 30,001-40,000 บาท
() 5. 40,001-50,000 บาท () 6. 50,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการออกกำลังกายโดยการฝึกโยคะ

7. ท่านเริ่มออกกำลังกายโดยการฝึกโยคะมานานเพียงใด

- () 1. น้อยกว่า 1 ปี () 2. ตั้งแต่ 1 ปี - 2 ปี
() 3. ตั้งแต่ 2 ปี - 3 ปี () 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

8. ท่านมักจะมาใช้บริการฝึกโยคะในสถานออกกำลังกายกับใคร

- () 1. คนเดียว () 2. เพื่อน
() 3.ญาติ/คนในครอบครัว () 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. ท่านออกกำลังกายโดยการฝึกโยคะบ่อยเพียงใด

- () 1. สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง () 2. สัปดาห์ละ 3-4 ครั้ง
() 3. สัปดาห์ละ 5-6 ครั้ง () 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

10. ช่วงเวลาใดที่ท่านมาใช้บริการฝึกโยคะในสถานบริการฝึกโยคะบ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- () 1. เวลา 8.00 – 12.00 น. () 2. เวลา 12.01 -16.00 น.
() 3. เวลา 16.01 – 20.00 น. () 4. หลัง เวลา 20.00 น.

11. ท่านทราบข้อมูลสถานบริการฝึกโยคะจากที่ใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. วารสาร/นิตยสาร () 2. เพื่อน/คนรู้จัก
() 3. วิทยุ/โทรทัศน์ () 4. ญาติ/คนในครอบครัว
() 5. ป้ายโฆษณา () 6. แผ่นพับ/ใบปลิว
() 7. Website () 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....

12. เหตุผลสำคัญที่ท่านเลือกออกกำลังกายโดยการฝึกโยคะ (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- () 1. ต้องการฝึกสมาธิ/คลายเครียด () 2. ลดน้ำหนัก/ดูแลรูปร่าง
() 3. สุขภาพแข็งแรง () 4. บำบัดโรค
() 5. ต้องการเรียนรู้ศาสตร์โยคะ () 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

13. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านเลือกสถานที่ฝึกโยคะ (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- () 1. เดินทางสะดวก/ใกล้บ้าน () 2. มีเพื่อน/คนรู้จักฝึกโยคะในสถานที่นั้น
() 3. ชื่อเสียงของสถานบริการ () 4. ราคาเหมาะสม
() 5. ชื่อเสียงของครูผู้ฝึกสอน () 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

14. ปัญหาที่ท่านได้รับจากการใช้บริการสถานฝึกโยคะ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. สถานที่จอดรถไม่สะดวก () 2. จำนวนผู้ฝึกในแต่ละคลาสมากเกินไป
() 3. ความไม่สะอาดของอุปกรณ์/สถานที่ฝึก () 4. ครูผู้ฝึกสอนไม่ตรงต่อเวลา
() 5. มีเสียงรบกวนจากการพูดคุย/โทรศัพท์ () 6. ห้องน้ำ/ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้าไม่เพียงพอ
() 7. ทำทางในการฝึกยากเกินไปปฏิบัติตามไม่ได้ () 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวังของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการของสถานบริการฝึกโยคะ
 คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับระดับความคาดหวังของท่าน ที่มีต่อสถานบริการ
 ฝึกโยคะในด้านต่างๆ

ความคาดหวังของท่านที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1. รูปแบบการฝึกมีให้เลือกหลายระดับ					
2. ช่วงเวลาในการฝึกมีให้เลือกหลากหลาย					
3. หลักสูตรมีคุณภาพได้มาตรฐาน					
4. มีการรับรองรับหลักสูตรโดยสถาบันต่างประเทศที่เชื่อถือได้					
5. มีการพัฒนาทำการฝึกใหม่ๆ มาสอนอยู่เสมอ					
6. ครูฝึกสอนเป็นผู้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก					
7. มีครูฝึกให้เลือกทั้งหญิงและชาย					
8. มีครูผู้ฝึกสอนเป็นผู้เชี่ยวชาญจากประเทศอินเดีย					
9. มีครูผู้ฝึกสอนเป็นชาวไทย					
10. มีคลาสโยคะร้อน					
11. มีครูฝึกสอนส่วนตัว					
12. ทำทางหรืออาสนะต่างๆ ไม่ยากเกินไป					
13. อื่นๆ(ระบุ).....					
ด้านราคา (Price)					
1. ค่าคอร์สมีความเหมาะสมไม่แพงเมื่อเทียบกับที่อื่น					
2. สามารถผ่อนชำระเป็นงวดๆ ได้					
3. สามารถชำระผ่านบัตรเครดิต					
4. สามารถจ่ายชำระเป็นรายครั้งได้					
5. อัตราค่าเรียนมีหลายราคาให้เลือก					
6. อื่นๆ(ระบุ).....					
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)					
1. ทำเลที่ตั้งสะดวกต่อการเดินทาง					
2. มีที่จอดรถรองรับผู้ให้บริการได้เพียงพอ					

ความคาดหวังของท่านที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) ต่อ					
3. สถานที่ฝึกอยู่ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน					
4. สะดวกในการติดต่อ-สอบถามข้อมูล					
5. สถานบริการฝึกโยคะมีหลายสาขาให้เลือกใช้บริการ					
6. อื่นๆ(ระบุ).....					
ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
1. มีส่วนลดหรือสิทธิพิเศษต่างๆ					
2. มีเอกสารแนะนำเกี่ยวกับโยคะ					
3. มีการให้ทดลองเรียนฟรี					
4. มีการแจ้งข่าวสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์					
5. มีคู่มือชิงรางวัล					
6. มีกิจกรรมพิเศษต่างๆ เช่นจัดแสดงโชว์จากผู้เชี่ยวชาญด้านโยคะ					
7. อื่นๆ(ระบุ).....					
ด้านบุคลากร (People)					
1. พนักงานมีบุคลิกภาพและกิริยามารยาทดี					
2. พนักงานมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ ยิ้มแย้มแจ่มใส					
3. พนักงานสามารถแนะนำรายละเอียดเกี่ยวกับคอร์สในการฝึกเรียนโยคะ					
4. ครูผู้ฝึกสอนมีความเอาใจใส่ต่อผู้ฝึกอย่างดี					
5. ครูผู้ฝึกสอนมีอัธยาศัยดี ให้ความเป็นกันเอง					
6. ครูผู้ฝึกสอนมีบุคลิกภาพและรูปร่างที่ดี					
7. ครูผู้ฝึกสอนอธิบายถึงประโยชน์ของการฝึกในแต่ละท่า					
8. ครูผู้ฝึกสอนมีคุณภาพ ได้รับใบรับรองจากสถาบันฝึกสอนครูโยคะที่มีชื่อเสียง					
9. อื่นๆ(ระบุ).....					
ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence)					
1. การออกแบบตกแต่งสถานที่สวยงาม					
2. สถานที่ฝึกสะอาด อากาศถ่ายเทดี					

ความคาดหวังของท่านที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการ	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) ต่อ					
3. ไม่มีเสียงรบกวนขณะฝึก					
4.บรรยากาศของสถานที่ทำให้เกิดความสงบผ่อนคลาย					
5. มีมุมบริการสำหรับพักผ่อนอ่านหนังสือ					
6. สถานที่ฝึกมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับจากคนทั่วไป					
7. สถานที่และอุปกรณ์ในการฝึก โยคะมีความทันสมัย					
8. อื่นๆ(ระบุ).....					
ด้านกระบวนการ (Process)					
1. มีการทักทายและต้อนรับเมื่อท่านเข้ามาใช้บริการ					
2. มีการให้บริการอย่างเท่าเทียมกัน					
3. มีคู่มือการฝึกให้อ่านประกอบ					
4. มีการแจ้งวิธีปฏิบัติตนก่อนและหลังการฝึก					
5. มีขั้นตอนในการให้บริการอย่างเป็นระบบและรวดเร็ว					
6. อื่นๆ(ระบุ).....					

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาตอบแบบสอบถาม

All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ สกุล	นางสาวปัทมา รุ่งอรุณสุวรรณ
วัน เดือน ปีเกิด	25 พฤษภาคม 2509
ประวัติการศึกษา	ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ สาขาคณิตศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สงขลา
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2535 ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บริษัทแกรนด์เบส จำกัด พ.ศ. 2540 –ปัจจุบัน เจ้าของกิจการร้านรุ่งอรุณ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved