

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎี	4
2.2 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	11
2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทกรณีศึกษาบริษัทรับจ้างผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปส่งออก แห่งหนึ่ง	14
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	18
3.1 ขอบเขตการศึกษา	18
3.2 วิธีการศึกษา	19
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	20
3.4 สถิติที่ใช้ในการศึกษา	22
3.5 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล	22
3.6 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	23
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	24
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์การด้านความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของผู้ตอบแบบสอบถาม	28
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความผูกพันต่อองค์การของผู้ตอบแบบสอบถาม	44
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนาองค์การ	60
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	63
5.1 สรุปผลการศึกษา	63
5.2 การอภิปรายผลการศึกษา	77
5.3 ข้อค้นพบ	80
5.4 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษา	83
บรรณานุกรม	88
ภาคผนวก	90
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	91
ภาคผนวก ข หนังสือขออนุญาตการใช้ข้อมูลบริษัทประกอบ	97
การค้นคว้าแบบอิสระ	98
ภาคผนวก ค หนังสือตอบรับการให้ข้อมูลเพื่อประกอบการค้นคว้าแบบอิสระ	99
ประวัติผู้เขียน	99

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	24
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	24
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	25
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	25
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสังกัดแผนกเย็บ	26
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	26
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาในการทำงาน	27
8	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านองค์กร	28
9	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านงาน	30
10	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	31
11	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านภาวะผู้นำ	34
12	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรทั้ง 4 ด้านของผู้ตอบแบบสอบถาม	35
13	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อความผูกพันในภาพรวม	36
14	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรในด้านต่าง ๆ จำแนกตามเพศ	38

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
15 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรใน ด้านต่าง ๆ จำแนกตามเพศ	38
16 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรใน ด้านต่าง ๆ จำแนกตามระดับการศึกษา	39
17 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรใน ด้านต่าง ๆ จำแนกตามสถานภาพ	40
18 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรใน ด้านต่าง ๆ จำแนกตามสังกัดแผนกเย็บ	40
19 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อ ความผูกพันต่อองค์กรของผู้ตอบแบบสอบถามด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จำแนกตามสังกัดแผนกเย็บเป็นรายคู่	41
20 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรใน ด้านต่าง ๆ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	42
21 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรใน ด้านต่าง ๆ จำแนกตามรายระยะเวลาการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม	42
22 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันที่มีต่อองค์กร ในภาพรวม จำแนกตามเพศ	44
23 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันที่มีต่อองค์กร ในภาพรวม จำแนกตามอายุ	45
24 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันที่มีต่อองค์กร ในภาพรวม จำแนกตาม ระดับการศึกษา	46
25 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันที่มีต่อองค์กร ในภาพรวม จำแนกตาม สถานภาพ	47
26 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันที่มีต่อองค์กร ในภาพรวม จำแนกตามสังกัด แผนกเย็บ	48
27 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อองค์กรของ พนักงานในภาพรวมความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามสังกัดแผนกเย็บ	49
28 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันต่อองค์กรของ	49

พนักงานจำแนกตามสังกัดแผนกเย็บ ของข้อคำถามที่ 1

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
29	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานจำแนกตามสังกัดแผนกเย็บ ของข้อคำถามที่ 2	50
30	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานจำแนกตามสังกัดแผนกเย็บ ของข้อคำถามที่ 3	51
31	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	52
32	แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในภาพรวม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	53
33	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวม จำแนกตามระยะเวลาการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม	54
34	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันด้านองค์กร ด้านงาน ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และ ด้านภาวะผู้นำต่อความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวมของพนักงาน	55
35	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันในด้านความเชื่อมั่นอย่างแรงกล้าและยอมรับต่อเป้าหมายและค่านิยมของบริษัทฯ	56
36	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันในด้านความเต็มใจที่จะทุ่มเทความพยายามอย่างเต็มที่เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นหลัก	57
37	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันในด้านความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะคงไว้ซึ่งความเป็นสมาชิกภาพของบริษัทฯ	58
38	แสดงค่าความเชื่อมั่นต่อแบบสอบถามเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กรผู้ตอบแบบสอบถาม	59
39	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อเสนอแนะที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านองค์กร	60
40	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อเสนอแนะที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	61
41	แสดงสรุประดับความสำคัญสูงสุดของความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อ	68

ความผูกพันต่อองค์กรของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
42	แสดงสรุประดับความสำคัญสูงสุดของคำถามย่อยในด้านความผูกพันต่อ องค์กรที่มีผลต่อองค์กรในภาพรวม จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	71
43	แสดงสรุปข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาองค์กร	83

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	The Gallup Path to Business Performance	6
2	แนวคิดในการศึกษาความผูกพันต่อองค์กร	9
3	โครงสร้างองค์การบริษัทกรณีศึกษา	14
4	โครงสร้างองค์การฝ่ายผลิตบริษัทกรณีศึกษา	15

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved