

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ช่องทางการจัดจำหน่ายผักปลอดสารพิษของเกษตรกร ในอำเภอสารภ จังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย แผนการดำเนินงาน ขอบเขตการศึกษา กลุ่มตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง วิธีการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ การประมวลผลที่ใช้ในการศึกษา ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 แผนการดำเนินงาน

1. ศึกษาค้นคว้าเอกสาร ตำรา วารสารและผลงานที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย และสิ่งพิมพ์ต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปขอคำแนะนำและตรวจทานแก้ไขจากอาจารย์ที่ปรึกษา แล้วนำไปปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
3. นำแบบสอบถามที่ผ่านการแก้ไขจากอาจารย์ที่ปรึกษาเสร็จแล้วไปขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อแก้ไขปรับปรุง หรือตัดข้อความที่ไม่ตรงกับวัตถุประสงค์ที่ใช้ในการศึกษา ตลอดจนแก้ไขแบบสอบถามให้มีข้อความและภาษาที่เหมาะสม
4. จัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
5. เก็บรวบรวมข้อมูล
6. วิเคราะห์ข้อมูลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลพร้อมทั้งสรุปผลการศึกษา
7. จัดทำเอกสารฉบับสมบูรณ์พร้อมทั้งนำเสนอรายงานผลการศึกษา

3.2 ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ประกอบด้วยการศึกษา 2 ส่วน ได้แก่ ศึกษาช่องทางการจัดจำหน่าย และปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายผักปลอดสารพิษของ เกษตรกร รวมทั้งพ่อค้าคนกลางในตำบลยางเนิ้ง ตำบลหนองแฝก และตำบลสันทราย อำเภอสารภ จังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากเป็นตำบลนำร่องของอำเภอสารภที่ปลูกผักปลอดสารพิษเชิงพาณิชย์

ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

จำนวนเกษตรกรที่ลงทะเบียนปลูกผักปลอดสารพิษในตำบลยางเนิ้ง ตำบลหนองแฝก และ ตำบลสันทราย มีจำนวน 100 90 และ 50 ราย ตามลำดับ รวมทั้งหมด 240 ราย กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างเกษตรกรที่ระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 (Salant and Dillman, 1994 อ้างใน สิทธิ ชีรธรรม, 2552) ได้จำนวนเกษตรกร 150 ราย แบ่งสัดส่วนตามเกษตรกรที่ลงทะเบียนในแต่ละตำบลได้ดังนี้ ตำบลยางเนิ้ง 62 ราย ตำบลหนองแฝก 56 ราย และตำบลสันทราย 32 ราย ตามลำดับ

พ็อคค้ำคนกลางมีทั้งหมดจำนวน 4 ราย ทำการคัดเลือกตัวอย่างโดยกลุ่มตัวอย่างยินดีให้ข้อมูล จำนวน 2 ราย คือ คุณพิภพ โสวะนา และคุณศรีวรรณ ปันมงคล

3.3 วิธีการศึกษา

3.3.1 แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) ประกอบด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย การขนส่ง การกำหนดวันเวลาในการซื้อขาย ผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับกระบวนการ การเก็บรักษา รูปแบบการซื้อขาย การทำสัญญาตกลงซื้อขาย ปัจจัย ที่มีผลต่อการเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายของเกษตรกร ซึ่งได้จากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องและเกษตรกรในอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกผัก จากสำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับผักปลอดสารพิษและข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจากงานศึกษาวิจัย ตลอดจนเอกสาร สิ่งพิมพ์และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ แบบสอบถามสำหรับเกษตรกร และแบบสัมภาษณ์พ็อคค้ำคนกลาง

ตอนที่ 1 เกษตรกรเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลของการศึกษารั้งนี้ คือ

แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย ซึ่งประกอบด้วย ระดับของช่องทางการจัดจำหน่าย จำนวนคนกลาง ทำเลที่ตั้งของแหล่งจำหน่าย และการบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการบรรจุ การเก็บรักษา และการขนส่ง
 ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกช่องทางการจัดจำหน่ายของเกษตรกร ได้แก่ ปริมาณผลผลิต ระยะทางการขนส่ง ชนิดผักที่ปลูก ระยะทางการขนส่ง ราคาขายที่เกษตรกรได้รับ พื้นที่ปลูก จำนวนสมาชิกในกลุ่ม ความน่าเชื่อถือของคนกลาง เงื่อนไขการจ่ายเงิน ยอดสั่งซื้อล่วงหน้า ต้นทุนและกำไร ความเสี่ยงในแต่ละช่องทาง

ตอนที่ 2 พ่อค้าคนกลางใช้การสัมภาษณ์เพื่อเก็บข้อมูลกิจกรรมในการจัดการด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น ระดับช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดหาผักปลอดสารพิษ การรับและการเก็บรักษาผักปลอดสารพิษ การตัดแต่งและคัดบรรจุ การบรรจุถุงผักปลอดสารพิษ การขนส่ง การประมวลคำสั่งซื้อ การเก็บข้อมูลข่าวสารและการบริการลูกค้า

3.3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์โดยใช้เครื่องมือทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการอธิบายข้อมูลประกอบด้วย ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยการวัดระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยในแต่ละคำถาม จะใช้เกณฑ์การแบ่งระดับออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญปานกลาง สำคัญน้อย และสำคัญน้อยที่สุด ตามวิธี rating scales (จิงคณา ทองจินดา, 2551) โดยแต่ละระดับมีการกำหนดคะแนนและค่าเฉลี่ยดังนี้

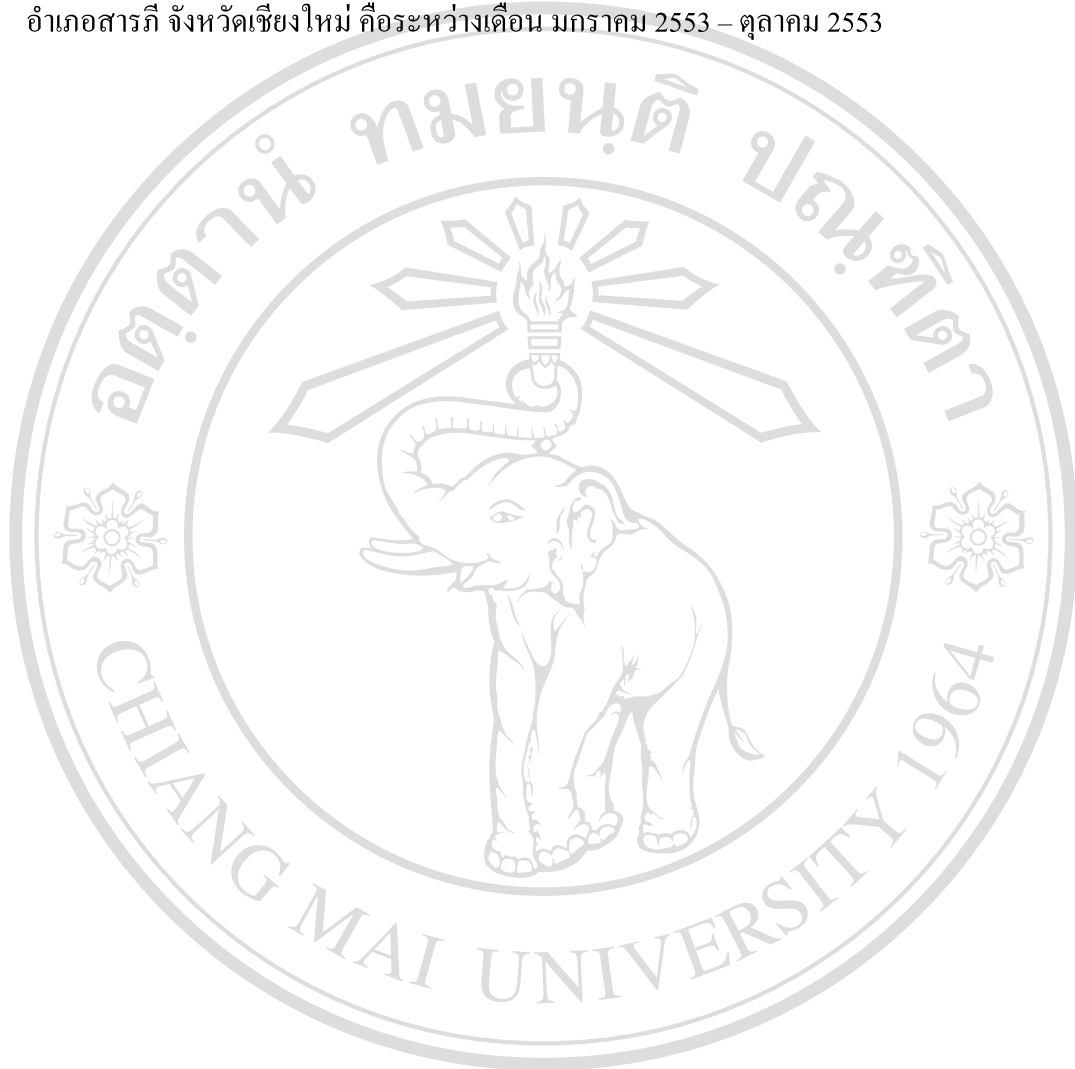
ระดับความสำคัญ/ความหมาย	คะแนน	การแปลผล
สำคัญมากที่สุด	5 4.50	- 5.00
สำคัญมาก	4 3.50	- 4.49
สำคัญปานกลาง	3 2.50	- 3.49
สำคัญน้อย	2 1.50	- 2.49
สำคัญน้อยที่สุด	1 1.00	- 1.49

3.4 สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตำบลยางเนิ้ง ตำบลหนองแฝก และตำบลสันทราย อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

3.5 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาเรื่อง ช่องทางการจัดจำหน่ายผักปลอดสารพิษของ เกษตรกรใน
อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ คือระหว่างเดือน มกราคม 2553 – ตุลาคม 2553



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved