

## บรรณานุกรม

- ชยากร โกศลธนากุล. 2552. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการค้าปลีก ของห้าง  
หุ้น ส่วนจำกัด เชียงใหม่ตั้งอยู่เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชาลัญชัย ลีวนิชย์. 2542. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของผู้บริโภคในจังหวัด  
เชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “เช็กอการ...ตลาดวัสดุก่อสร้างเชียงใหม่ รายย่อยลดใจ-รายใหญ่กินรวบ แข่งขันสูง.” 2551.  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thannews.th.com/detailNews.php?id=R4423122&issue=2365> (11 สิงหาคม 2552).
- “เช็กอการอสังหาฯเชียงใหม่ อาคารพาณิชย์ย่อย ‘โอเวอร์ซัพพลาย’.” 2552. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://news.nipa.co.th/news.action?newsid=58675> (12 สิงหาคม 2552).
- ณัฐภรณ์ ทักษิณกำเนิด. ผู้จัดการห้างหุ้นส่วนสามัญจักรกลพาณิชย์ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่.  
สัมภาษณ์. 25 สิงหาคม 2552.
- “ตลาดบ้านจัดสรรหางดงเชียงใหม่บูม 'โสมโปร'ท่วม 300 ล.ผุดสาขา2กวาดลูกค้า.” 2550.  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaiccontractors.com/content/news/621.html>  
(11 สิงหาคม 2552).
- นพ อนุรุทธธีเนตรศิริ. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมทางการตลาดของห้าง  
หุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ลำปางปากีสู่ภัณฑ์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบ  
อิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญชม ศรีสะอาด. 2543. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ปรีดา โพธิสุวรรณ. 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านค้าส่งวัสดุก่อสร้างของร้านค้าปลีกใน  
จังหวัดนครสวรรค์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัชรา ตันติประภา. 2548. การจัดการการค้าปลีก. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะ  
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พีระศักดิ์ ชีรบดี. ปลัดอำเภอฝ่ายงานทะเบียนและบัตรประจำตัวประชาชน. สัมภาษณ์. 20  
สิงหาคม 2552.

เฟื่องฟู เจริญ. 2548. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของห้างหุ้นส่วน จำกัดสมพรการ ก่อสร้าง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ยุทธนา นฤนาทวงศ์สกุล. 2551. ปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้อวัสดุก่อสร้างจากห้างหุ้นส่วนจำกัดยุทธนาฮาร์ดแวร์ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2552. “อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่.” [ระบบ ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%AD%E0%B8%B3%E0%B9%80%E0%B8%A0%E0%B8%AD%E0%B8%AB%E0%B8%B2%E0%B8%87%E0%B8%94%E0%B8%87> (4 มิถุนายน 2552)

วิษุตา จอมดวง. 2550. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้างของผู้บริโภคในอำเภอเถิน จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศรัณยา ชัยรัตน์. นักวิชาการสรรพากร. สัมภาษณ์. 24 มิถุนายน 2552.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การบริหารการค้าปลีก (Retailing management). กรุงเทพฯ: บิซิเนส เวิลด์.

สิทธิา เจียมพานทอง. 2551. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในอำเภอบางสะพาน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่. 2552. “ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2550-2554.” [ระบบ ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.chiangmai.go.th/cmweb/agenda.php> (12 สิงหาคม 2552).

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่. 2552 “รายงานเศรษฐกิจการค้าจังหวัด เชียงใหม่เดือน พฤษภาคม ปี 2552.” [ระบบ ออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://pcoc.moc.go.th/WebFS/firm\\_view.aspx?pv=50&pM=5&pY=2009&id=34](http://pcoc.moc.go.th/WebFS/firm_view.aspx?pv=50&pM=5&pY=2009&id=34) (12 สิงหาคม 2552).