

บรรณานุกรม

กองบรรณาธิการ. 2553. **BrandAge essential guru series 1st 2010: A monocle report** ชรรมนูญแห่ง
กลยุทธ์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.

กองบรรณาธิการ. 2552. **BrandAge essential guru series 4th 2009: Super CSR.** กรุงเทพฯ:
ไทยคุณ-แบรนค์เอง.

กองบรรณาธิการประชาชาติ และ อนันตชัย ยูรประถม. 2550. **CSR พลังบริหารธุรกิจยุคใหม่.**
กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มติชนปากเกร็ด.

ขจรวุฒิ นำศิริกุล. 2553. **กลยุทธ์กับธุรกิจ.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เขมิกา ทับทิมใส. 2551. **การศึกษาการให้ความหมาย รูปแบบ และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่าง
รับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่ได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนดีเด่นด้าน CSR ประจำปี
2551.** การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร.

โครงการ 100 องค์การหลากหลาย คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

2553. “นิธิผู้ดส์: ยะก้านม่วนขนาด.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.hrd.nida.ac.th>
(14 มีนาคม 2553).

จิตติ รัศมีธรรม โชติ. 2552. **เจาะลึกประเด็นกลยุทธ์.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ แบรนค์เอง บู้ค.

จิรัชญา โยธาทิกรักษ์. 2551. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท
ปตท. จำกัด (มหาชน) และผลของภาพลักษณ์ต่อทัศนคติที่มีต่อตราสินค้า ปตท.** การค้นคว้า
แบบอิสระนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

ณัฐวรินทร์ อภิวิชญ์ชลาชาติ. 2551. **การศึกษาการให้ความหมาย รูปแบบและกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจ
อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน).** การค้นคว้าแบบอิสระ
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร.

คุณตะวัน วิไลวงษ์. 2551. **การศึกษาการให้ความหมาย รูปแบบและกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจอย่างมี
ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนอุตสาหกรรมและเครื่องจักร.** การค้นคว้า
แบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ทัศนีย์ เหลืองตระกูล. 2552. **การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจที่ได้รับรางวัล
จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.** วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการพัฒน
ทรัพยากรมนุษย์และองค์การ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ชิตวิวัฒน์ สิริพันธุ์กุล. ผู้ประสานงานองค์การ. สัมภาษณ์. 6 เมษายน 2554.

- นันทวิภา ชีวะอุดม. 2551. การศึกษาการให้ความหมาย รูปแบบและกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- บริษัท นิตีฟู้ดส์ จำกัด. 2552. “ประวัติและการดำเนินงาน.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nithifoods.co.th> (มีนาคม 2553).
- ผดิว ภูเจริญ. 2547. การจัดการร่วมสมัย กรอบแนวคิดใหม่ทางการจัดการในการสร้างและพัฒนาพลวัตในการแข่งขัน. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: เอกพิมพ์ไทย.
- ผู้จัดการ360 องศา. 2552. “CSR เชิงกลยุทธ์ สู่ Creative CSR.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=77644> (23 มกราคม 2554).
- พระประมวล บุตรดี. 2552. การดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจกับการพัฒนาชุมชน. การค้นคว้าแบบอิสระสังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พัศตร์ผอง วัฒนสินธุ์ และ พสุ เดชะรินทร์. 2542. การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิทักษ์ ชูมงคล. 2549. กลยุทธ์และผลสัมฤทธิ์การสร้างชุมชนสัมพันธ์ของโรงไฟฟ้าราชบุรี. การค้นคว้าแบบอิสระนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิพัฒน์ ยอดพฤติการ และคณะ. 2549. การพัฒนาซีเอสอาร์ในกระบวนการบริหารจัดการองค์การธุรกิจระยะที่ 1: การศึกษาคุณลักษณะ องค์ประกอบ และเครื่องมือสำหรับการพัฒนา. รายงานวิจัย ฉบับสมบูรณ์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- ไพบุลย์ วัฒนศิริธรรม. 2549. “ธุรกิจกับเศรษฐกิจพอเพียง.” ธุรกิจกับสังคม 2, 9 (กรกฎาคม): 3.
- วสุพงษ์ ศรีสุภมาส. 2552. “Double A การบริหารของเสียไม่ให้เสียของ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.mba.nida.ac.th/cec> (2 พฤษภาคม 2553).
- วิทยา ด่านธำรงกุล. 2546. การบริหาร. กรุงเทพฯ: เวิร์ดเวฟ เอ็ดดูเคชั่น.
- วิทยา ชีวรุ โนนทัย. 2553. พลัง CSR สู่อองค์กรเป็นเลิศ ฉบับ ADVANCED. กรุงเทพฯ: ฐานการพิมพ์.
- วิเชียร เลี่ยมนาค. ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่าย. สัมภาษณ์. 6 เมษายน 2554.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- สถาบันไทยพัฒนา. 2551. “ชนิดของกิจกรรมซีเอสอาร์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://thaicsr.blogspot.com/2008/01/blog-post_07.html (15 ธันวาคม 2553).
- สถาบันไทยพัฒนา. 2551. “Creative CSR.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://thaicsr.blogspot.com/2009/02/creative-csr.html> (15 ธันวาคม 2553).

สถาบันไทยพัฒนา. 2548. “ประโยชน์ของซีเอสอาร์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://thaicsr.blogspot.com/2005/09/blog-post_112747511569655705.html

(15 ธันวาคม 2553).

สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม. 2551. **เข้มทิศธุรกิจเพื่อสังคม**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ ไอคอนพรีนติ้ง.

“สถาบันป่วย...จุดกระแสธรรมชาติ ปลุกเร้าจิตสำนึก คุณภาพชีวิต & สังคม.” 2548. มติชนรายวัน.

(11 มีนาคม): 20

สมยศ นาวิการ. 2545. **การบริหารเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ 1991.

สมิต ทวีเลิศนิธิ. กรรมการผู้จัดการ. สัมภาษณ์. 6 เมษายน 2554.

สายทิพย์ โสรัตน์. 2551. **หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกประเด็นทางสังคมเพื่อการดำเนินกิจกรรมความ**

รับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ

จัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

สุเมธ กาญจนพันธุ์. 2551. **กลยุทธ์การบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ**.

วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

โสภณ พรชัยโชค. 2553. **CSR ที่แท้**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: มูลนิธิประเมินค่าทรัพย์สินแห่งประเทศไทย.

ประเทศไทย.

อัจฉรา พุกสว่าง. 2551. **กลยุทธ์การทำ CSR ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์**. การค้นคว้า

แบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

อัญชลี ปิ่นจันทร์. 2552. “บริษัท ร็อกเวิช จำกัด (มหาชน) กับกิจกรรม CSR ในองค์กร.” [ระบบ

ออนไลน์]. แหล่งที่มา [http:// www.mba.nida.ac.th/cec](http://www.mba.nida.ac.th/cec) (2 พฤษภาคม 2553).

อานันท์ ปันยารชุน. 2552. “CSR การทำความดีไม่ต้องบอกใคร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

[http:// www.mba.nida.ac.th/cec](http://www.mba.nida.ac.th/cec) (2 พฤษภาคม 2553).

อิมเมจ พลัส. ม.ป.ป. “**กระแสที่ผลักดันให้เกิด CSR**.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.csr.imageplus.co.th/csr_history.php?id=03cSbzyUsWOeEvmt

(14 มกราคม 2554).

อิมเมจ พลัส. ม.ป.ป. “**การดำเนิน CSR ให้ประสบความสำเร็จในธุรกิจ SMEs**.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.bit.mju.ac.th/jamnian/wp-content/uploads/2010/08/CSR.pdf>

(14 มกราคม 2554).

อิมเมจ พลัส. ม.ป.ป. “**ความสำคัญในการทำ CSR (ตอนที่ 1)**.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.csri.or.th/knowledge/csr/190> (14 มกราคม 2554).

- อิมเมจ พลัส. ม.ป.ป. “จุดกำเนิด CSR จาก 4 ทิศทาง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.csr.imageplus.co.th/csr_history.php?id=eGzsSV7yfv4udH5J (14 มกราคม 2554).
- อิมเมจ พลัส. ม.ป.ป. “นิยาม ความหมายของ CSR.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.csri.or.th/knowledge/csr/193> (14 มกราคม 2554).
- อิมเมจ พลัส. ม.ป.ป. “ประเภทของ CSR.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.csri.or.th/knowledge/csr/192> (14 มกราคม 2554).
- อิมเมจ พลัส. ม.ป.ป. “ประโยชน์การทำ CSR สำหรับภาคธุรกิจ.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.csr.imageplus.co.th/csr_history.php?id=130yVYbdpBjrPJ86 (14 มกราคม 2554).
- อิมเมจ พลัส. ม.ป.ป. “ภาคีเครือข่ายองค์กรที่เกี่ยวข้องกับ CSR.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.csri.or.th/knowledge/csr/186> (14 มกราคม 2554).
- อิมเมจ พลัส. ม.ป.ป. “CSR ในปัจจุบันคืออะไร.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.csr.imageplus.co.th/csr_history.php?id=rcWSZYebx3sEda4L (14 มกราคม 2554).
- เอสเอ็มอี ดีแทค. 2553. “เคล็ดลับความสำเร็จสู่ความยั่งยืน เหนือชั้นด้วยกลยุทธ์ CSR.” [ระบบ
 ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thaismeboard.com/index.php?topic=153.0>
 (7 มกราคม 2554).
- Archie B. Carroll and Ann K. Buchholtz. 2006. **Business and Society: Ethics and Stakeholder
 Management**. 6th Edition. Australia: South-Western.
- Higgins James M. and Julian W. Vincze. 1986. **Strategy Management and Organizational
 Policy**. Japan: CBS College Publishing.